

INFORME FINAL

ESTUDIO DE IMAGEN Y
POSICIONAMIENTO
DE LA ASOCIACIÓN INDUSTRIAL
VALLEJO A.C. (AIVAC)

Preparada uso limitado de:
ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

Julio, 2002

TABLA DE CONTENIDO

	Páginas
<u>Introducción</u>	7.-8.
<u>Sumario Ejecutivo</u>	1.-8.
<u>Presentación</u>	1.-47.
<u>Reporte Tabular</u>	
Incidencia de pertenecer a la Asociación Industrial Vallejo A.C. (AIVAC.).....	1.
Sector productivo que pertenece cada compañía.....	2.
Conocimiento general de la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC.).....	3.-7.
Apoyos y servicios que ofrece a sus socios la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	8.-12.
Incidencia de haber recurrido a solicitar apoyo o servicio a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	13.
Razones por las que no han recurrido a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC) a solicitar apoyo y servicio.....	14.
Razones por las que si han recurrido a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC) a solicitar apoyo o servicio.....	15.-18.
Tipos de apoyos o servicios que han solicitado a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	19.-20.

TABLA DE CONTENIDO (Cont...)

Frecuencia con la que recurren a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC) para solicitar algún tipo de apoyo o servicio.....	21.
Grado de satisfacción con la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC) en cuanto a 13 conceptos.....	22.-23.
Grado de satisfacción en cuanto a los apoyos y servicios que proporciona la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC) en cuanto a: a: atención a demandas de servicios urbanos; atención en deficiencias de servicios públicos; gestión de trámites; apoyos; asesoría y consultoría; información; capacitación; uso de instalaciones; conferencias; eventos especiales; bolsa de trabajo; publicaciones, y comités de trabajos.....	24.-36.
Grado de satisfacción que tienen con la Asociación Industrial Vallejo, A. C. (AIVAC) en General.....	37.
Medios por los que se enteran de los apoyos, servicios y actividades que ofrece y realiza la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	38.-39.
Incidencia de conocer el boletín de Industrial Vallejo.....	40.
Opiniones libres sobre el Boletín Industrial Vallejo.....	41.-44.
Recomendaciones y sugerencias para mejorar el boletín Industrial Vallejo; como órgano oficial de información de la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	45.-47.
Mecanismos de comunicación que les gustaría que la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC) implementará con sus socios.....	48.-50.
Apoyos, servicios y eventos les gustaría que ofreciera la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	51.-54.
Incidencia de pertenecer el director de esta empresa al Consejo Directivo de la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	55.

TABLA DE CONTENIDO (Cont...)

Incidencia de pertenecer a los Comités de Trabajo de la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	56.
Incidencia de haber pertenecido a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	57.
Razones por las que nunca han pertenecido a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	58.-59.
Razones por las que dejaron de pertenecer a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	60.-61.
Conocimiento general de la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	62.-64.
Conocimiento de apoyos y servicios que brinda la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	65.-67.
Apoyos, servicios y eventos les gustaría que ofreciera la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	68.-71.
Cuota anual que estarían dispuestos a aportar a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	72.-73.
Incidencia de manejar la cuota anual como factor determinante para ser miembros de la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	74.
Razones por las que "SI" consideran que la cuota anual de aportación es un factor determinante para asociarse a la misma.....	75.-78.
Razones por las que "NO" consideran que la cuota anual de aportación es un factor determinante para asociarse a la misma.....	79.-81.
Grado de intención de pertenecer a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	82.

TABLA DE CONTENIDO (Cont...)

Razones por las que definitivamente / probablemente SI pertenecerían a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	83.-84.
Razones por las que tal vez si, tal vez no pertenecerían a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	85.-86.
Razones por las que definitivamente / probablemente no pertenecerían a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....	87.
Antigüedad de estar en la zona Industrial Vallejo.....	88.
Incidencia de cambiar de ubicación próximamente de la zona Industrial Vallejo.....	89.
Tiempo aproximado para cambiar de ubicación.....	90.
Ventajas de estar ubicados en la zona Industrial Vallejo.....	91.-93.
Desventajas de estar ubicados en la zona Industrial Vallejo.....	94.-96.
Expectativas generales esperadas de la zona Industrial Vallejo.....	97.-99.
Grado de concordancia de la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC) en cuanto a: es un verdadero organismo de servicio; representa, protege y defiende los intereses comunes de sus asociados; proporcionan orientación, asesoría, gestoría y servicios con prontitud y eficiencia a sus asociados; capacita y adiestra en todos sus niveles al personal de las empresas asociadas; promueve y mantiene la excelencia y la calidad en los servicios que brinda dentro de las empresas de su zona Industrial; orienta y dirige a su zona Industrial en conjunto a lograr la máxima calidad, eficiencia y competitividad; conserva y consolida la competitividad nacional e internacional, dentro de la economía de libre mercado; tiene prestigio y reconocimiento entre las empresas de su zona Industrial; mantiene una comunicación permanente con sus asociados; es la mejor Asociación Industrial.....	100.-110.
Asociaciones y cámaras a las que están afiliados.....	111.-113.

TABLA DE CONTENIDO (Cont...)

Tamaño de la empresa (por número de empleados).....	114.
Pago anual que realizan del impuesto predial.....	115.-118.
Pago anual que realizan del 2% sobre nómina.....	119.-124.
Pago bimestral que realizan del pago de luz.....	125.-130.
Pago bimestral que realizan de agua potable.....	131.-134.
Incidencia de utilizar agua tratada.....	135.
Pago bimestral que realizan de agua tratada.....	136.
Incidencia de utilizar gas natural.....	137.
Pago bimestral que realizan de gas natural.....	138.-139.
Incidencia de utilizar gas L.P.....	140.
Pago bimestral que realizan de gas L.P.....	141.-144.
Tipo de instalaciones de la empresa	145.
Total personas que laboran	146.-151.
Porcentaje de mujeres que trabajan	152.-153.
Porcentaje de hombres que trabajan	154.-155.
Numero total de obreros	156.-161.
Número total de empleados	162.-166.
Número de turnos que tienen establecidos en la empresa	167.
Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - un solo horario -	168.-171.
Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - dos horarios - ***** primer horario *****	172.-174.

TABLA DE CONTENIDO (Cont...)

Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - dos horarios - ***** segundo horario *****	175.-178.
Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - tres horarios ***** primer horario *****	179.-180.
Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - tres horarios - ***** segundo horario *****	181.-182.
Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - tres horarios - ***** tercer horario *****	183.-185.
Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - cuatro horarios - ***** primer horario *****	186.
Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - cuatro horarios - ***** segundo horario *****	187.-188.
Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - cuatro horarios - ***** tercer horario *****	189.-190.
Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - cuatro horarios - ***** cuarto horario *****	191.-192.
Metros cuadrados que tienen de . . . - terreno -	193.-199.
Metros cuadrados que tienen de . . . - construcción -	200.-205.
Metros cuadrados que tienen de . . . - bodega -	206.-209.
Metros cuadrados que tienen de . . . - patio -	210.-212.
Metros cuadrados que tienen de . . . - oficina -	213.-216.
Metros cuadrados que tienen de . . . - estacionamiento -	217.-218.
Metros cuadrados que tienen de . . . - planta -	219.-222.
Número de unidades que tienen de transporte de reparto	223.224.
Número de unidades que tienen de transporte de uso personal	225.-226.

TABLA DE CONTENIDO (Cont...)

Número de movimientos de vehículos de proveedores hay a la semana entradas	227.-229.
Número de movimientos de vehículos de reparto hay a la semana que salen de la empresa salidas	230.-233.
Sistemas de seguridad tienen implementados en las empresas	234.
Ventas anuales aproximadas	235.-238.
Giros comerciales de las empresas	239.-244.
<u>Notas Técnicas y Cuestionario</u>	Apéndice

INTRODUCCIÓN

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S. A., empresa dedicada a la realización de estudios de mercado y opinión pública, realizó un estudio para la **ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO, A. C.**, enfocado a mejorar el compromiso de servicio con sus socios y las industrias de la zona.

El objetivo del estudio fue determinar la imagen y posicionamiento de la **ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO, A. C.**, desde la perspectiva de sus socios y las industrias de la zona.

Asimismo este estudio le permitirá a la Asociación contar con herramientas que le ayuden, a exigir mayor atención y apoyo por parte de las autoridades.

El estudio se realizó del 21 de Mayo al 10 de Julio del 2002 en la Ciudad de México.

Este reporte está basado en un total de **399 entrevistas personales**, que se efectuaron con una muestra representativa de **206 Socios y 193 No Socios**.

Todos los porcentajes fueron calculados en base al total de entrevistas de cada subgrupo de la muestra (Socios y No socios)

Los porcentajes fueron redondeados a la unidad más cercana, en el caso donde sólo existen guiones (-), los resultados fueron menores al 1%.

Al estudiar los resultados de esta investigación se deberá tener presente el margen de error de cada subgrupo de la muestra, para Socios es de +/- 7.08% y para No Socios es de +/- 7.60%, con un 95% de confiabilidad.

& & & &

SE ADVIERTE QUE CUALQUIER REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL, CIRCULACIÓN O VENTA DE ESTE INFORME, QUEDA ESTRICTAMENTE PROHIBIDA SIN LA AUTORIZACIÓN POR ESCRITO DE WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A. Y SERÁ PENADA DE ACUERDO A LOS DERECHOS DE REGISTRO DE AUTOR.

SUMARIO EJECUTIVO

SUMARIO EJECUTIVO DE PRINCIPALES RESULTADOS

A CONTINUACIÓN PRESENTAMOS UN SUMARIO EJECUTIVO DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS QUE A JUICIO DE LA AGENCIA, SE OBTUVIERON EN EL **ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO, A. C.**

PARA CUALQUIER ANÁLISIS COMPLEMENTARIO O MAYOR COMPRENSIÓN DE LOS COMENTARIOS AQUÍ PRESENTADOS, RECOMENDAMOS REMITIRSE A LAS GRÁFICAS O EN SU CASO AL REPORTE TABULAR QUE SE PRESENTA JUNTO CON ESTE SUMARIO EJECUTIVO.

SECCIÓN A SOCIOS

1. LO QUE CONOCEN LOS SOCIOS DE FORMA ESPONTÁNEA DE LA ASOCIACIÓN, SON PRINCIPALMENTE 5 ASPECTOS; **-SU CAPACIDAD DE AGRUPAR A LOS INDUSTRIALES DE VALLEJO (20%), - SUS CURSOS DE CAPACITACIÓN (21%), - LOS TRÁMITES ANTE DEPENDENCIAS (18%), - SU BOLSA DE TRABAJO (19%), - SUS ASESORIAS EN DIVERSAS ÁREAS (18%).**

2. LOS APOYOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA ASOCIACIÓN Y QUE MAS CONOCEN ESPONTANEAMENTE, SON PRINCIPALMENTE CINCO; - **TRÁMITES ANTE DEPENDENCIAS (34%), - BOLSA DE TRABAJO (31%), - CURSOS DE CAPACITACIÓN (26%), - ASESORIAS (22%) Y -DESAYUNOS/COMIDAS CON PERSONALIDADES (7%).**

3. EL **80%** DE LOS SOCIOS, **SI HAN RECURRIDO** A SOLICITAR ALMENOS ALGÚN APOYO O SERVICIO A LA ASOCIACIÓN, MIENTRAS QUE EL RESTANTE **20% NO HAN RECURRIDO** A LA ASOCIACIÓN.

4. LAS PRINCIPALES RAZONES DE LOS SOCIOS QUE **NO HAN RECURRIDO** A SOLICITAR ALGÚN APOYO O SERVICIO SON; **NO HA NECESITADO (71%) Y NO CUENTAN CON INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS QUE OFRECEN (29%)**

5. Y LAS PRINCIPALES RAZONES DE LOS SOCIOS QUE **SI HAN RECURRIDO** AL MENOS EN ALGÚNA OCASIÓN A LA ASOCIACIÓN, MANIFESTARON QUE; **-AYUDAN A AGILIZAR LOS TRÁMITES ANTE DEPENDENCIAS (18%), -CUENTAN CON EL PROFESIONALISMO Y CONOCIMIENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TRÁMITES (12%), - CUENTAN CON BOLSA DE TRABAJO (11%) Y -RECIBEN APOYO INMEDIATO A SUS DEMANDAS (12%), ENTRE OTRAS MÁS.**

6. AL MOMENTO DE PRECISAR MEDIANTE UNA TARJETA DE AYUDA, LOS TIPOS DE APOYOS O SERVICIOS QUE HAN SOLICITADO A LA ASOCIACIÓN, LOS MAS DEMANDADOS HAN SIDO; **-CAPACITACIÓN (60%), -BOLSA DE TRABAJO (52%), -CONFERENCIAS (43%), - ATENCIÓN DE DEMANDAS DE SERVICIOS URBANOS (43%), - EVENTOS ESPECIALES (41%), -GESTIÓN DE TRÁMITES (38%), - ATENCIÓN EN DEFICIENCIAS DE SERVICIOS PÚBLICOS (35%) E INFORMACIÓN (35%),** ENTRE OTROS CON MENOS DEMANDA.

7. LA FRECUENCIA CON LA QUE RECURREN A SOLICITAR ALGÚN APOYO O SERVICIO A LA ASOCIACIÓN, DE ACUERDO CON EL **(89%)** DE LOS SOCIOS, ES DE AL MENOS **CADA MES**, EN ALGUNOS CASOS HASTA CADA DOS MESES, CADA 3 MESES Y MAS DE 3 MESES. EL **(11%)** RESTANTE RECURRE CADA SEMANA, CADA 15 DIAS O CADA 3 SEMANAS.

8. LOS SOCIOS ESTAN **TOTALMENTE SATISFECHOS (5)/ALGO SATISFECHOS (4)**, CON LA ASOCIACIÓN EN GENERAL Y PRÁCTICAMENTE CON TODOS LOS APOYOS O SERVICIOS QUE OFRECE. EL SERVICIO DE **BOLSA DE TRABAJO**, ES EL QUE TIENEN EL MENOR GRADO DE SATISFACCIÓN CON UN PROMEDIO DE **3.92** EN UNA ESCALA DE **5**, ESTO REPRESENTA UNA LUZ AMARILLA QUE ATENDER, PARA CONTINUAR CON UN BUEN GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS SOCIOS, SOBRE TODO POR QUE ES EL 2º DE LOS SERVICIOS QUE MÁS SOLICITAN, DESPUÉS DE LA CAPACITACIÓN.

9. LOS PRINCIPALES MEDIOS POR LOS QUE SE ENTERAN DE LOS APOYOS O SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE OFRECE Y REALIZA LA ASOCIACIÓN SON LOS SIGUIENTES; **-FAX (49%), -BOLETÍN INDUSTRIAL (48%), -TELÉFONO (43%), -CORREO/MENSAJERÍA (26%), -FOLLETOS (17%) Y CORREO ELECTRÓNICO (9%),** ENTRE OTROS.
10. EL **BOLETÍN INDUSTRIAL VALLEJO** ES CONOCIDO POR EL **(79%)** DE LOS SOCIOS, MIENTRAS QUE EL RESTANTE **(21%) NO LO CONOCE**, OTRA LUZ AMARILLA QUE HABRA QUE ATENDER, LA PENETRACIÓN DE CONOCIMIENTO NO ES MALA, PERO DEBIDO A EL PAPEL QUE DESEMPEÑA EL BOLETÍN COMO PRINCIPAL MEDIO DE COMUNICACIÓN CON LOS SOCIOS, DEBERÍA TENER UNA PENETRACIÓN PRÁCTICAMENTE DEL 100%.
11. LAS PRINCIPALES OPINIONES SOBRE EL BOLETÍN INDUSTRIAL VALLEJO SON **POSITIVAS (77%),** POR SU **INFORMACIÓN Y CONTENIDO.**
12. OTROS TIPOS DE APOYOS O SERVICIOS QUE LES GUSTARÍA QUE LA ASOCIACIÓN LES OFRECIERA SON; **-CURSOS A TODOS LOS NIVELES (9%), -MAYOR SUPERVISIÓN DE SEGURIDAD PÚBLICA (5%), -CURSOS Y CONFERENCIAS A NIVEL GERENCIAL (3%), -CURSOS BÁSICOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD (3%), APOYO PARA AGILIZAR TRAMITES (3%), ESTABLECER RELACIÓN ENTRE SOCIOS (3%), RENTA DE SALONES (2%) Y OTROS.**

SECCIÓN A NO SOCIOS

13. LA INCIDENCIA DE HABER PERTENECIDO ANTERIORMENTE A LA ASOCIACIÓN, FUE LA SIGUIENTE; **-NO HAN PERTENECIDO (81%) Y SI HAN PERTENECIDO (19%)**, ES DECIR ESTOS ÚLTIMO SON LOS EXSOCIOS.
14. LAS PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE NUNCA HAN PERTENECIDO (81%) A **AIVAC** SON; **-NO CONOCEMOS A LA ASOCIACIÓN (50%)**, **-NO CONOCEN LOS BENEFICIOS/SERVICIOS (15%)**, **-NO HEMOS RECIBIDO NINGUNA INVITACIÓN (10%)**, **-NO HAN VENIDO A VISITARNOS (10%) Y PERTENECEMOS A OTRA ASOCIACIÓN/CÁMARA (9%)**, ENTRE OTRAS.
15. LAS PRINCIPALES RAZONES POR LA QUE DEJARÓN DE PERTENECER (19%) A LA ASOCIACIÓN FUERON; **-DEJAMOS DE TENER COMUNICACIÓN CON ELLOS (17%)**, **-NO SE UTILIZAN LOS SERVICIOS QUE OFRECEN (14%)**, **-COSTO ALTO RESPECTO A LOS BENEFICIOS (11%)**, **-NO TENGO NINGUNA VENTAJA (11%)**, **-POR EL COSTO, YA NO HUBO SOLVENCIA (11%)**, Y **NO TIENEN REPRESENTACIÓN EN LA DELEGACIÓN (8%)**.
16. EN CASO DE SER SOCIOS, LOS PRINCIPALES APOYOS O SERVICIOS QUE LES GUSTARÍA QUE OFRECIERA LA ASOCIACIÓN SERÍAN LOS SIGUIENTES; **-GESTIÓN DE TRÁMITES ANTE DEPENDENCIAS (15%)**, **-CURSOS A TODOS LOS NIVELES (13%)**, **UNA BOLSA DE TRABAJO MÁS ECONÓMICA (8%) Y -ESTABLECER RELACIÓN ENTRE SOCIOS (7%)**, ENTRE OTROS MENCIONADOS.

17. EL (39%) DE LOS NO SOCIOS, DEFINITIVAMENTE Y PROBABLEMENTE SI PERTENECERÍAN A LA ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO A. C., OTRO (39%) ESTA INDECISO, ES DECIR TAL VEZ SI / TAL VEZ NO PERTENECERÍAN, MIENTRAS TANTO EL RESTANTE (22%), DEFINITIVAMENTE Y PROBABLEMENTE NO PERTENECERÍAN O NO SABE.

SECCIÓN GENERAL

18. LA IMAGEN DE LA ASOCIACIÓN ENTRE LOS SOCIOS, SE RESUME EN LOS ATRIBUTOS EN QUE ESTUVIERON TOTALMENTE (5) / ALGO (4) DE ACUERDO:

- TIENE PRESTIGIO Y RECONOCIMIENTO ENTRE LAS EMPRESAS DE SU ZONA (3.87)
- ES UN VERDADERO ORGANISMO DE SERVICIO (3.82)
- REPRESENTA, PROTEGE Y DEFIENDE LOS INTERESES COMUNES DE SUS ASOCIADOS (3.75)
- MANTIENE UNA COMUNICACIÓN PERMANENTE CON SUS ASOCIADOS (3.75)
- PROPORCIONA ORIENTACIÓN, ASESORÍA, GESTORÍA Y SERVICIOS CON PRONTITUD Y EFICIENCIA A SUS ASOCIADOS (3.74)

19. EN CUANTO A LA IMAGEN DE LA ASOCIACIÓN ENTRE LOS NO SOCIOS, PRÁCTICAMENTE EN TODOS LOS ATRIBUTOS ESTAN, **NI DE ACUERDO / NI EN DESACUERDO**, DEBIDO EN GRAN PARTE AL DESCONOCIMIENTO DE LA MISMA.
20. EL TIEMPO QUE LLEVAN DE ESTAR UBICADOS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO, VARIA DE **1 A 5 AÑOS (18%)**, DE **6 A 15 AÑOS (22%)**, DE **16 A 25 AÑOS (18%)**, DE **26 A 35 AÑOS (16%)**, DE **36 A 45 AÑOS (13%)** Y DE **46 A MAS AÑOS (13%)**.
21. LAS PRINCIPALES VENTAJAS DE ESTAR UBICADAS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO SON; **-HAY BUENAS VIAS DE COMUNICACIÓN, -EL LUGAR ES CENTRICO, -ES UNA ZONA RECONOCIDA INDUSTRIALMENTE, -CUENTA CON TODOS LOS SERVICIOS Y ZONA ESTRATÉGICA PARA LA COMERCIALIZACIÓN.**
22. Y LAS PRINCIPALES DESVENTAJAS SON; **- INSEGURIDAD/ROBOS/DELINCUENCIA, -SATURACIÓN DE TRÁFICO Y FALTA DE CONTROL VEHICULAR Y CONTAMINACIÓN POR EL RUIDO Y SMOG.**

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

EN TERMINOS GENERALES PODRIAMOS CONCLUIR LO SIGUIENTE:

- **LA ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO, A. C., TIENE UN BUEN POSICIONAMIENTO ENTRE SUS SOCIOS, SUS APOYOS Y SERVICIOS SON BIEN ACEPTADOS Y CONSTANTEMENTE SOLICITADOS.**
- **LA CAPACITACIÓN Y LA BOLSA DE TRABAJO, SON LOS SERVICIOS MÁS SOLICITADOS POR LOS SOCIOS.**
- **EN GENERAL LOS APOYOS Y SERVICIOS QUE OFRECEN A SUS SOCIOS, CUMPLEN CON LA SATISFACCIÓN DE LOS MISMOS, SIN EMBARGO EN CUANTO A LA BOLSA DE TRABAJO, TIENEN QUE MEJORAR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SOCIOS, YA QUE ES EL SEGUNDO SERVICIO MÁS SOLICITADO.**
- **EL BOLETÍN INDUSTRIAL VALLEJO TIENE BUENA PENETRACIÓN ENTRE LOS SOCIOS, PERO UNA PARTE IMPORTANTE DE ELLOS NO LO CONOCE, POR LO TANTO ES IMPORTANTE REPOSICIONARLO COMO PRINCIPAL MEDIO DE COMUNICACIÓN CON LOS SOCIOS, ADEMÁS DE INCREMENTAR LA COMUNICACIÓN CON OTROS MEDIOS ELECTRÓNICOS COMO EL E-MAIL Y LA PAGINA DE INTERNET DE LA ASOCIACIÓN.**
- **LA IMAGEN DE LA ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO, A. C., DESDE LA PERSPECTIVA DE SUS SOCIOS ES MUY BUENA Y CUMPLE CON SU PROPÓSITO DE PRESTIGIO, RECONOCIMIENTO, ORGANISMO DE SERVICIO QUE REPRESENTA, PROTEGE Y DEFIENDE LOS INTERESES COMUNES DE SUS ASOCIADOS.**

- **DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS NO SOCIOS LA IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO, A. C. FIGURA MUY POCO, DEBIDO PRINCIPALMENTE AL DESCONOCIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN POR LA FALTA DE ACERCAMIENTO CON LAS INDUSTRIA DE LA ZONA. RECOMENDAMOS REALIZAR UNA ESTRATEGIA PARA CAPTAR A LAS INDUSTRIAS QUE MANIFESTARON LA INTENCIÓN DE PERTENECER A LA ASOCIACIÓN.**

PRESENTACIÓN

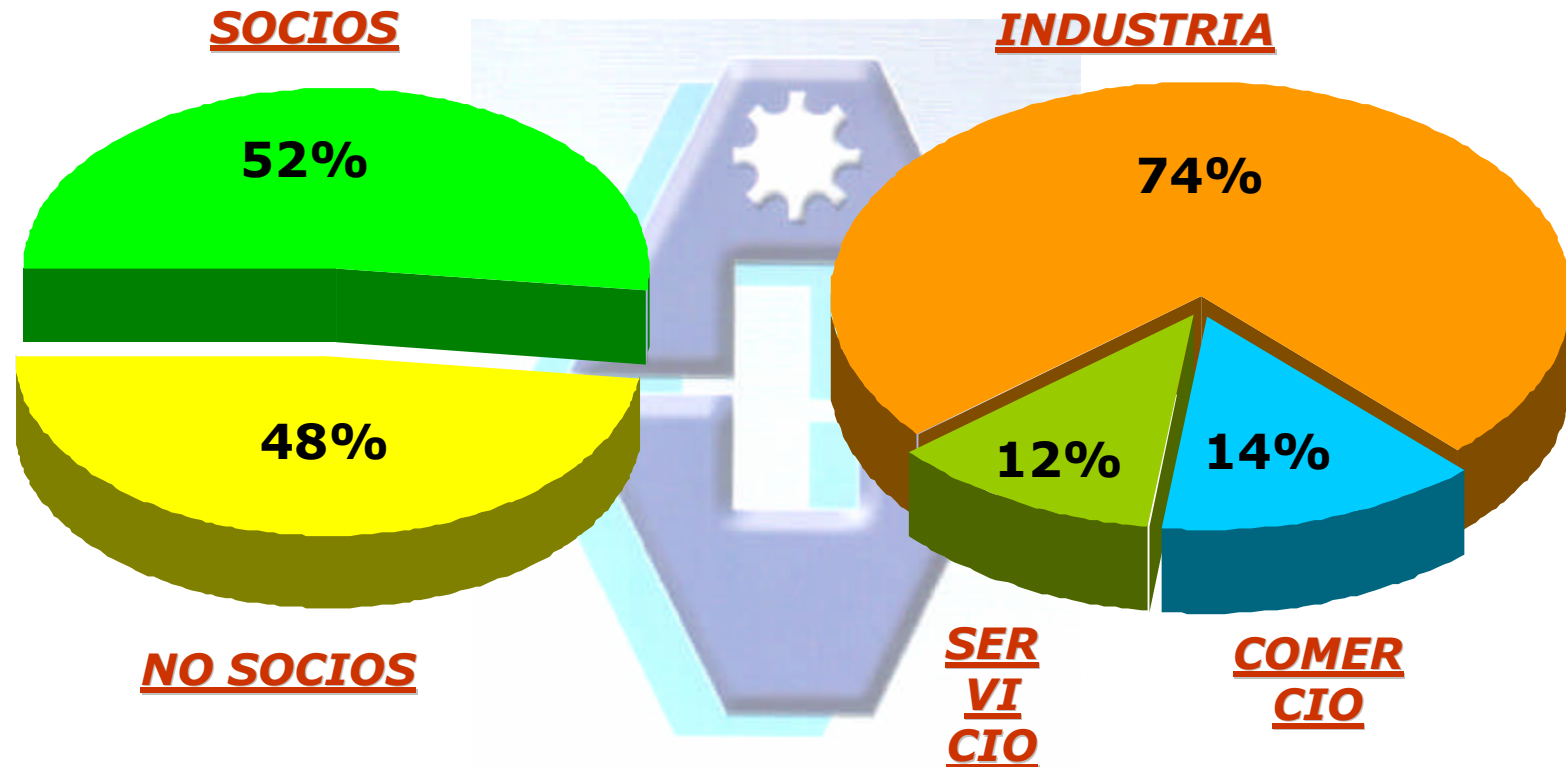
ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO (AIVAC)

Preparado Para:



Julio 2002

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA



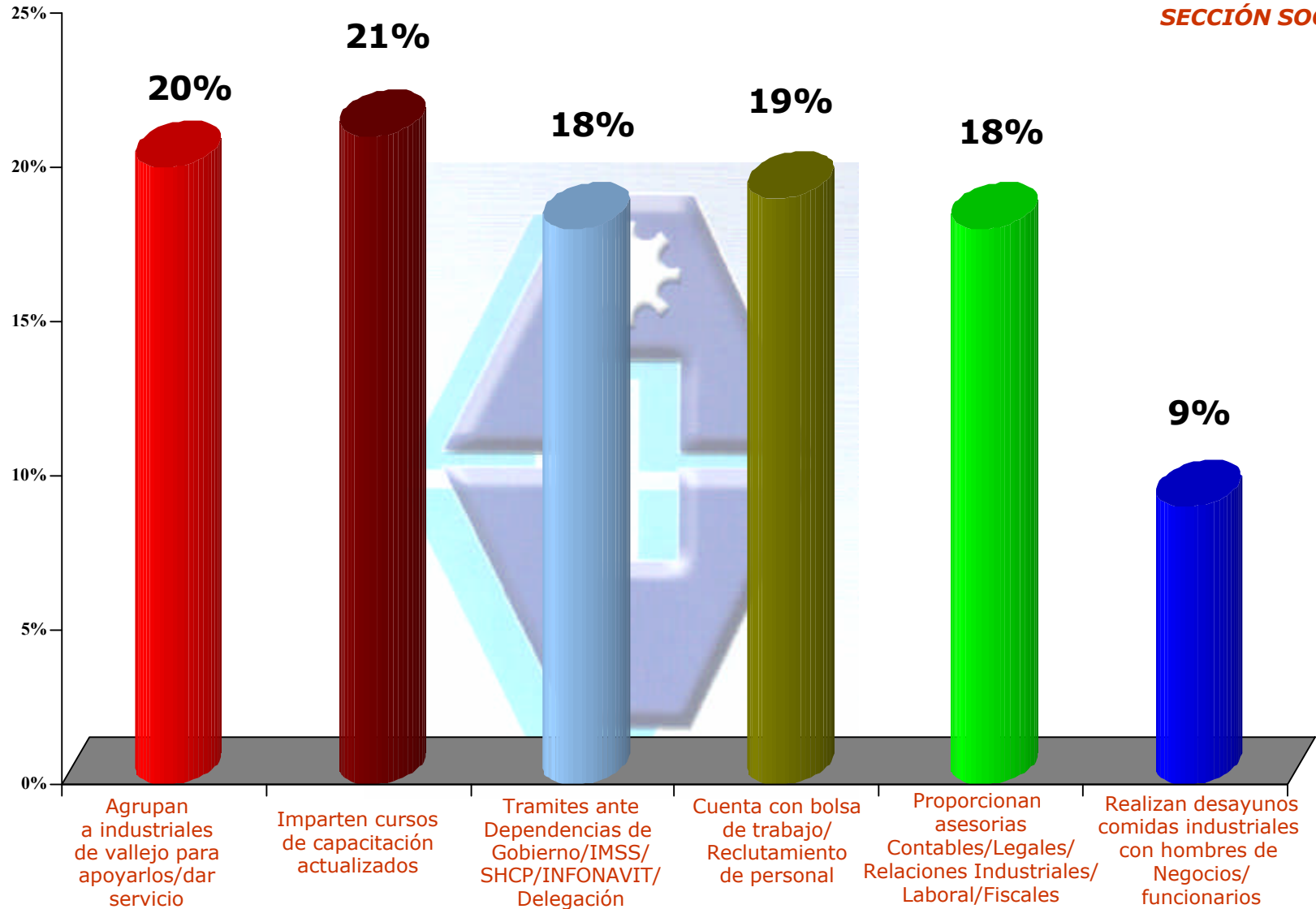
Base: Total Entrevistas (399)



SECCIÓN SOCIOS

CONOCIMIENTO GENERAL DE AIVAC

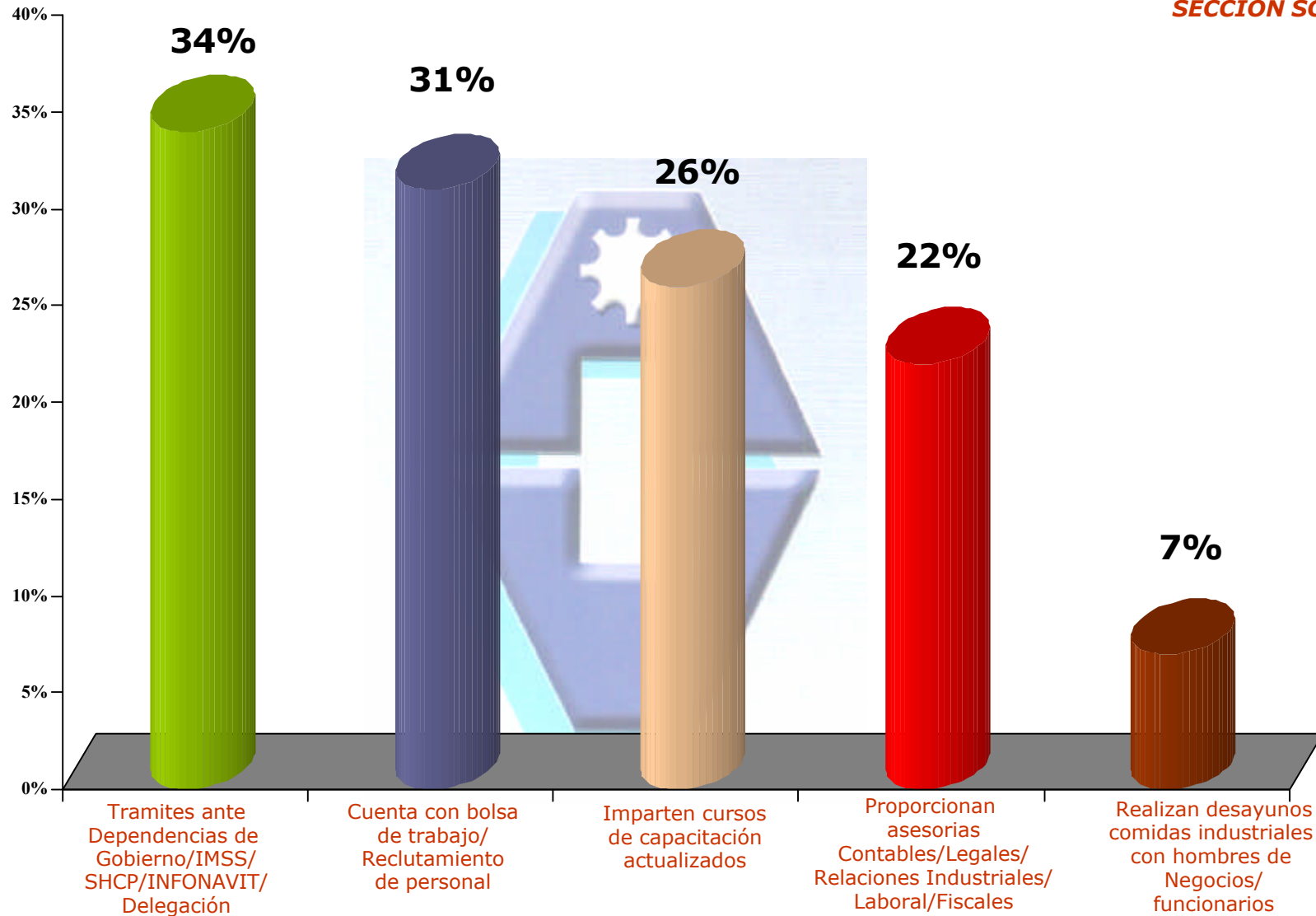
SECCIÓN SOCIOS



Base: Total Socios (206)

PRINCIPALES APOYOS Y SERVICIOS QUE OFRECE A SUS SOCIOS AIVAC

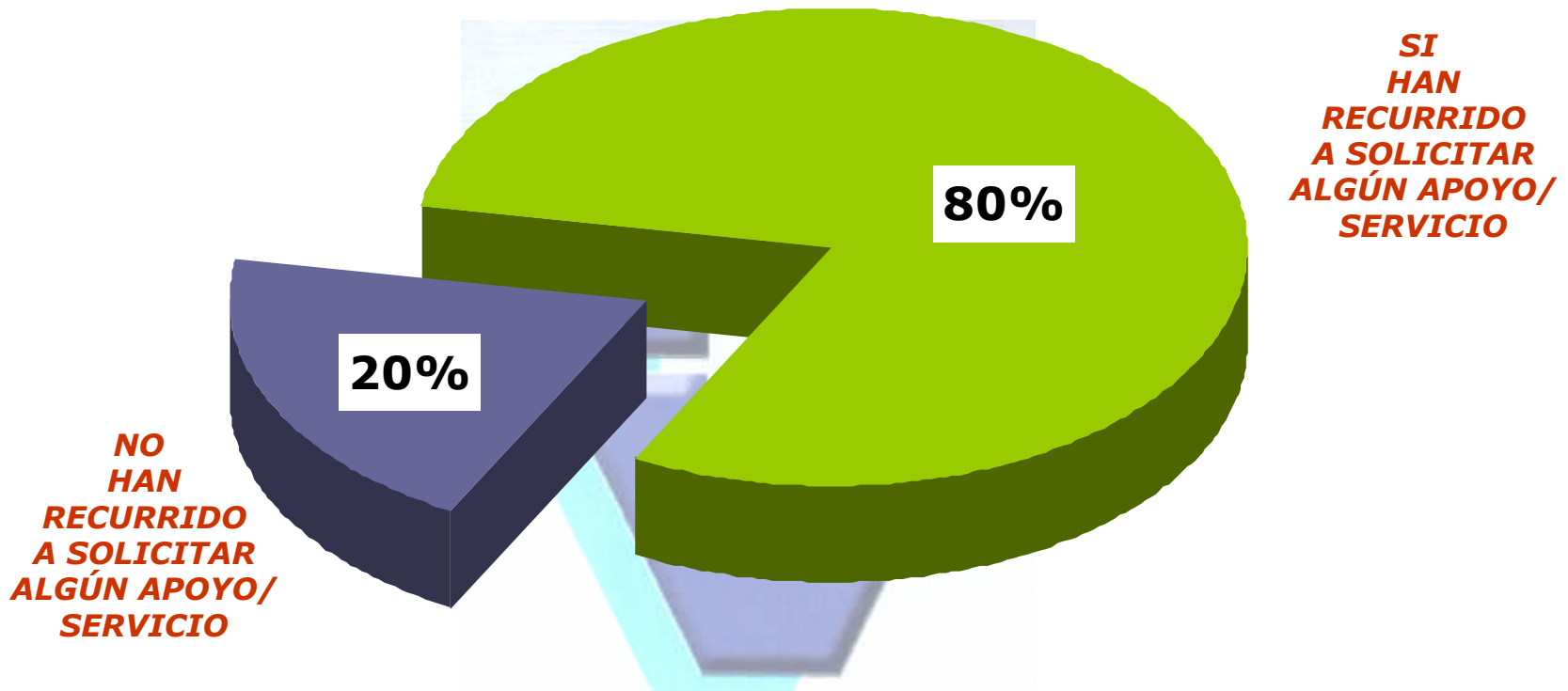
SECCIÓN SOCIOS



Base: Total Socios (206)

INCIDENCIA DE HABER RECURRIDO A SOLICITAR ALGÚN APOYO O SERVICIO A AIVAC

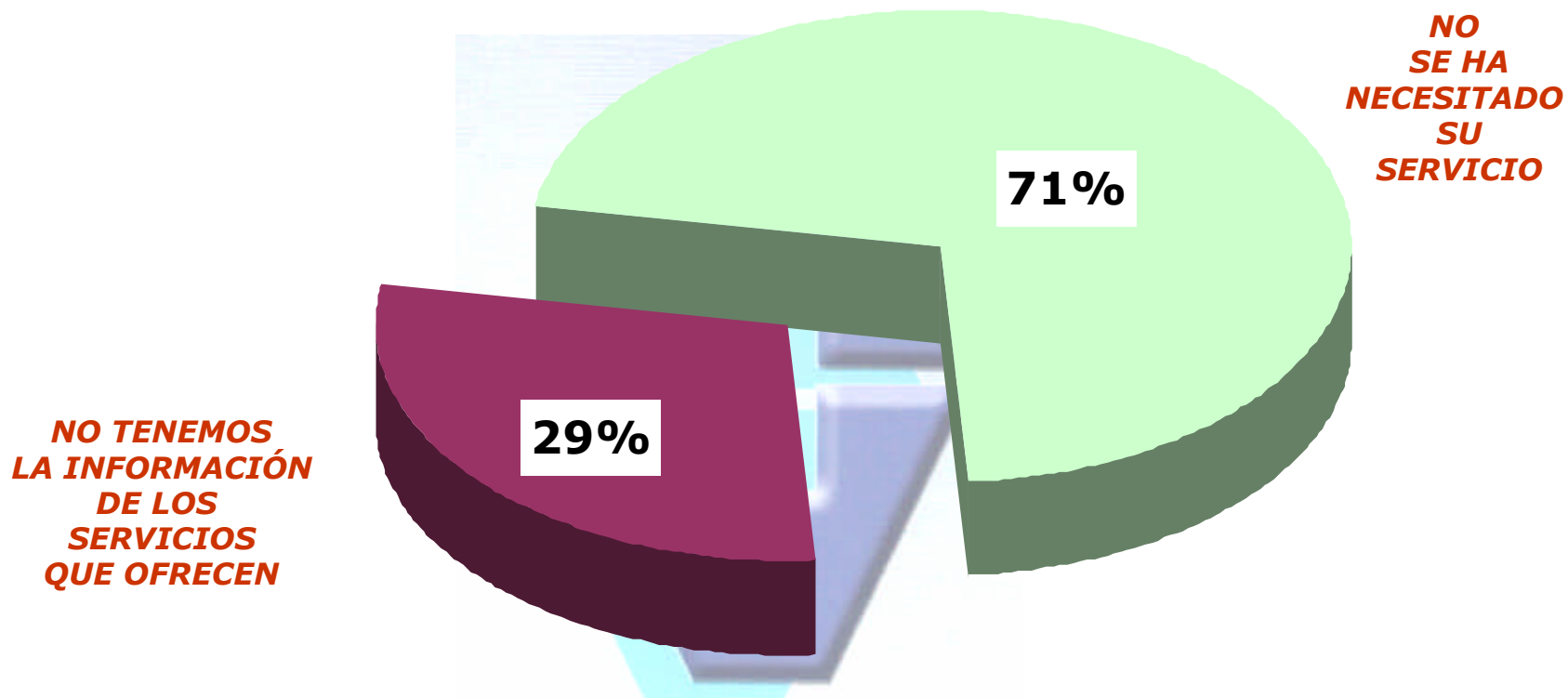
SECCIÓN SOCIOS



Base: Total Socios (206)

PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE NO HAN RECURRIDO A SOLICITAR ALGÚN APOYO / SERVICIO A AIVAC

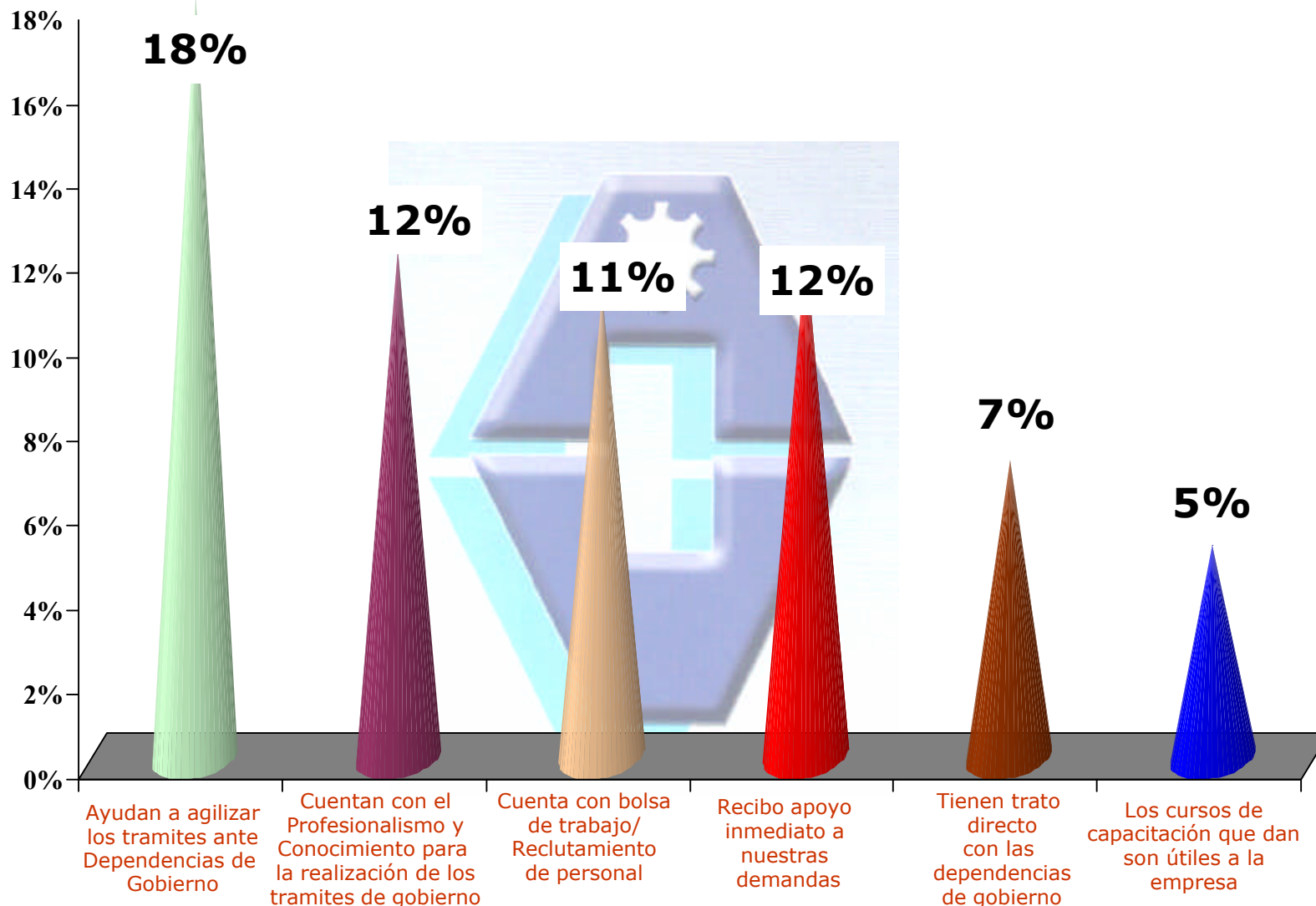
SECCIÓN SOCIOS



Base: Total Quienes NO han recurrido a AIVAC (42)

PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE SI HAN RECURRIDO A SOLICITAR ALGÚN APOYO / SERVICIO A AIVAC

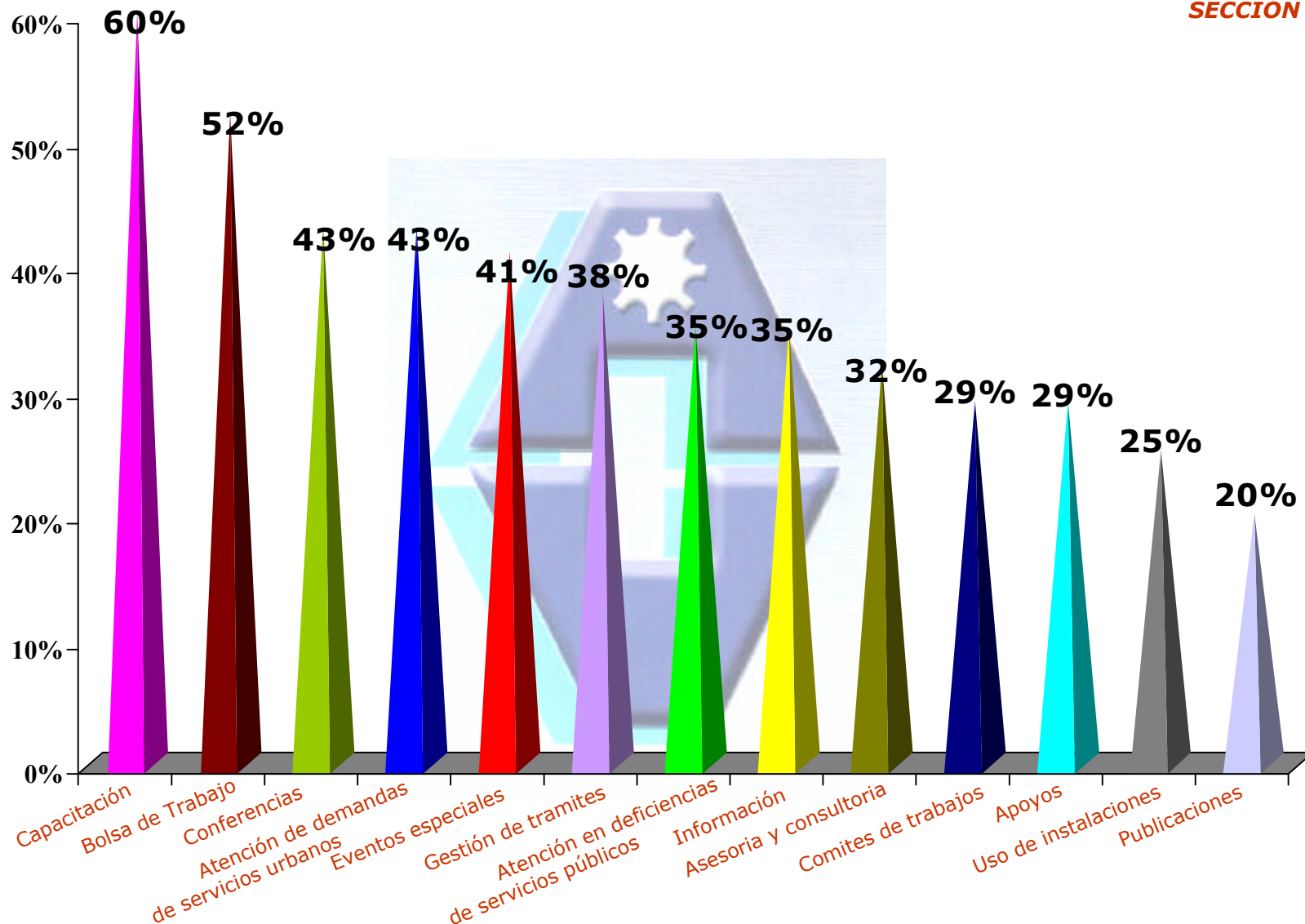
SECCIÓN SOCIOS



Base: Total Quienes SI han recurrido a AIVAC (164)

TIPOS DE APOYOS O SERVICIOS QUE HAN SOLICITADO A AIVAC

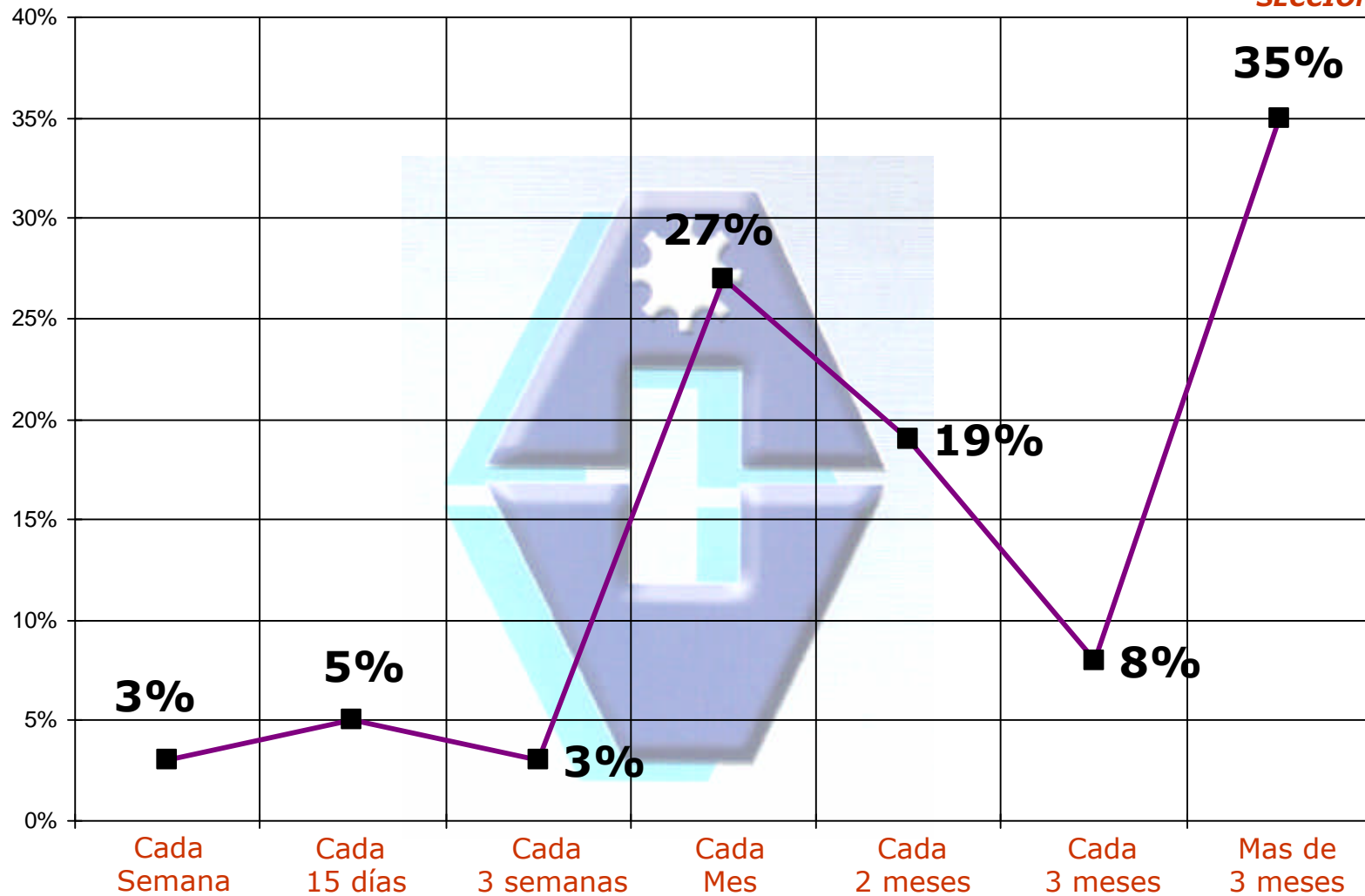
SECCIÓN SOCIOS



Base: Total Quienes SI han recurrido a AIVAC (164)

FRECUENCIA CON LA QUE RECURREN A AIVAC PARA SOLICITAR ALGÚN APOYO O SERVICIO

SECCIÓN SOCIOS

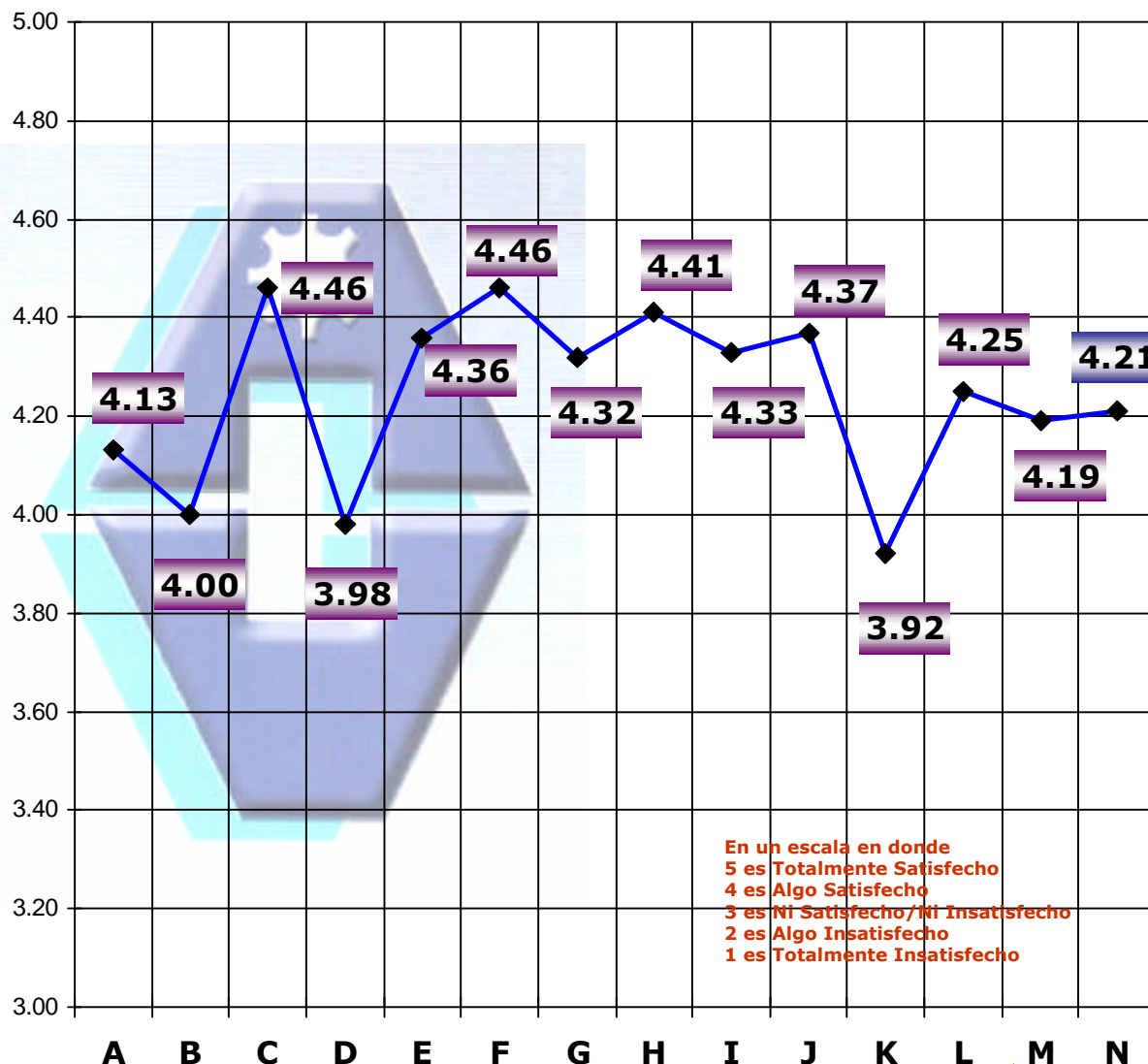


Base: Total Quienes SI han recurrido a AIVAC (164)

GRADO DE SATISFACCIÓN CON AIVAC EN CUANTO A 13 CONCEPTOS

SECCIÓN SOCIOS

- A. Atención de demandas de servicios urbanos
- B. Atención a deficiencias de servicios públicos
- C. Gestión de tramites
- D. Apoyos
- E. Asesoría y consultoría
- F. Información
- G. Capacitación
- H. Uso de instalaciones
- I. Conferencias
- J. Eventos especiales
- K. Bolsa de trabajo
- L. Publicaciones
- M. Comites de trabajo
- N. EN GENERAL**

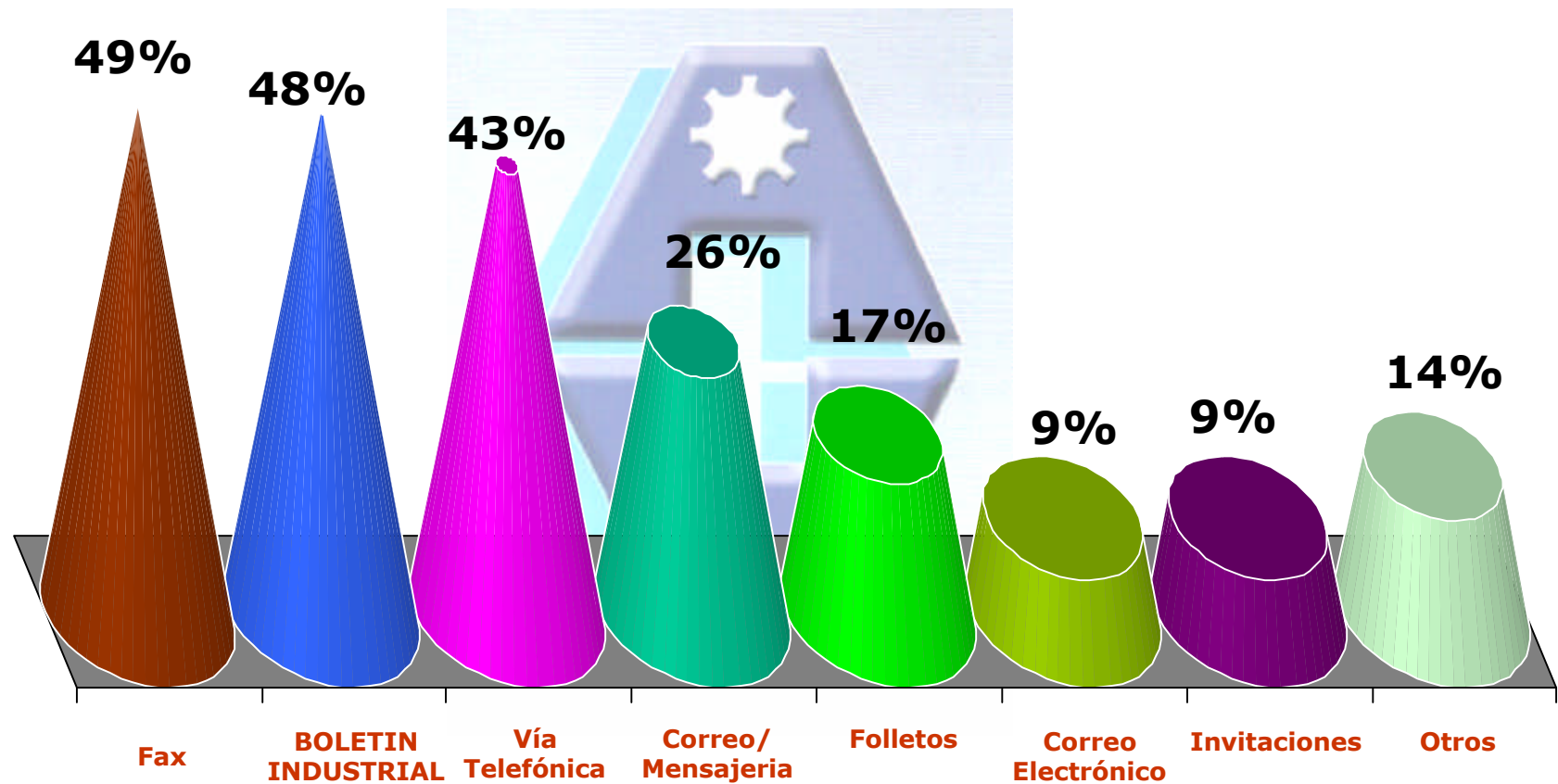


En un escala en donde
 5 es Totalmente Satisfecho
 4 es Algo Satisfecho
 3 es Ni Satisfecho/ Ni Insatisfecho
 2 es Algo Insatisfecho
 1 es Totalmente Insatisfecho

Base: Total Quienes SI han recurrido a AIVAC (164)

MEDIOS POR LO QUE SE ENTERAN DE LOS APOYOS, SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE OFRECE Y REALIZA AIVAC

SECCIÓN SOCIOS

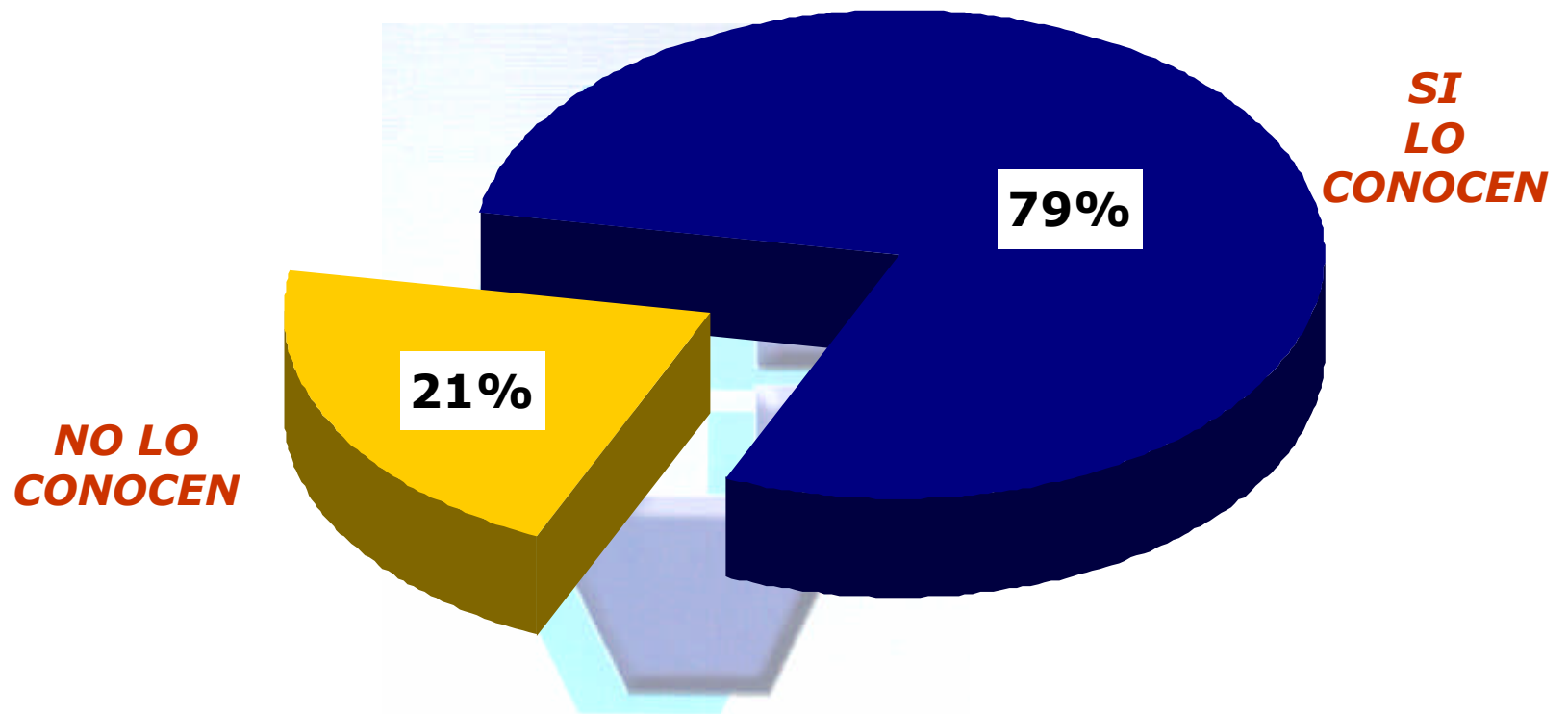


Base: Total Socios (206)

12

INCIDENCIA DE CONOCER EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO

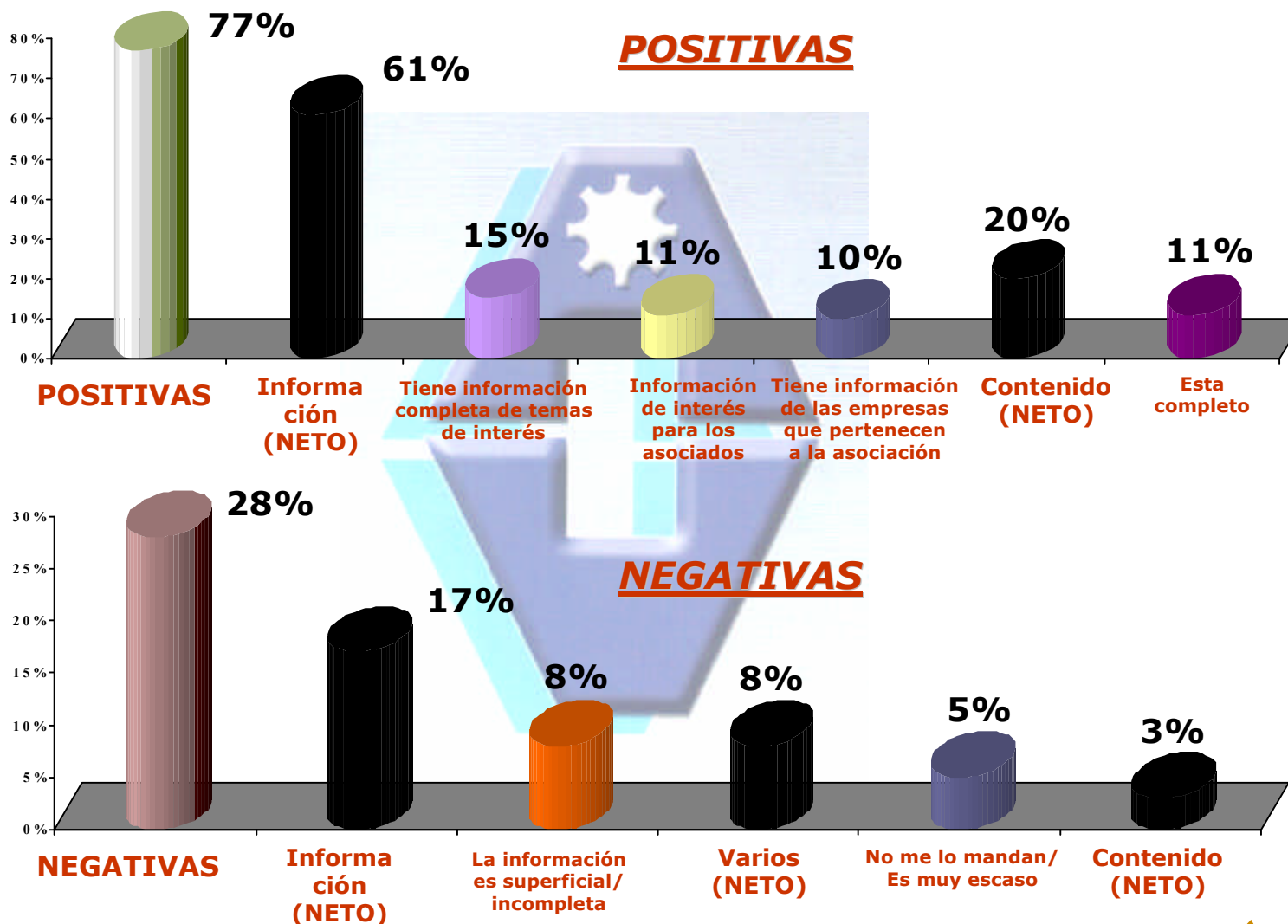
SECCIÓN SOCIOS



Base: Total Socios (206)

PRINCIPALES OPINIONES LIBRES SOBRE EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO

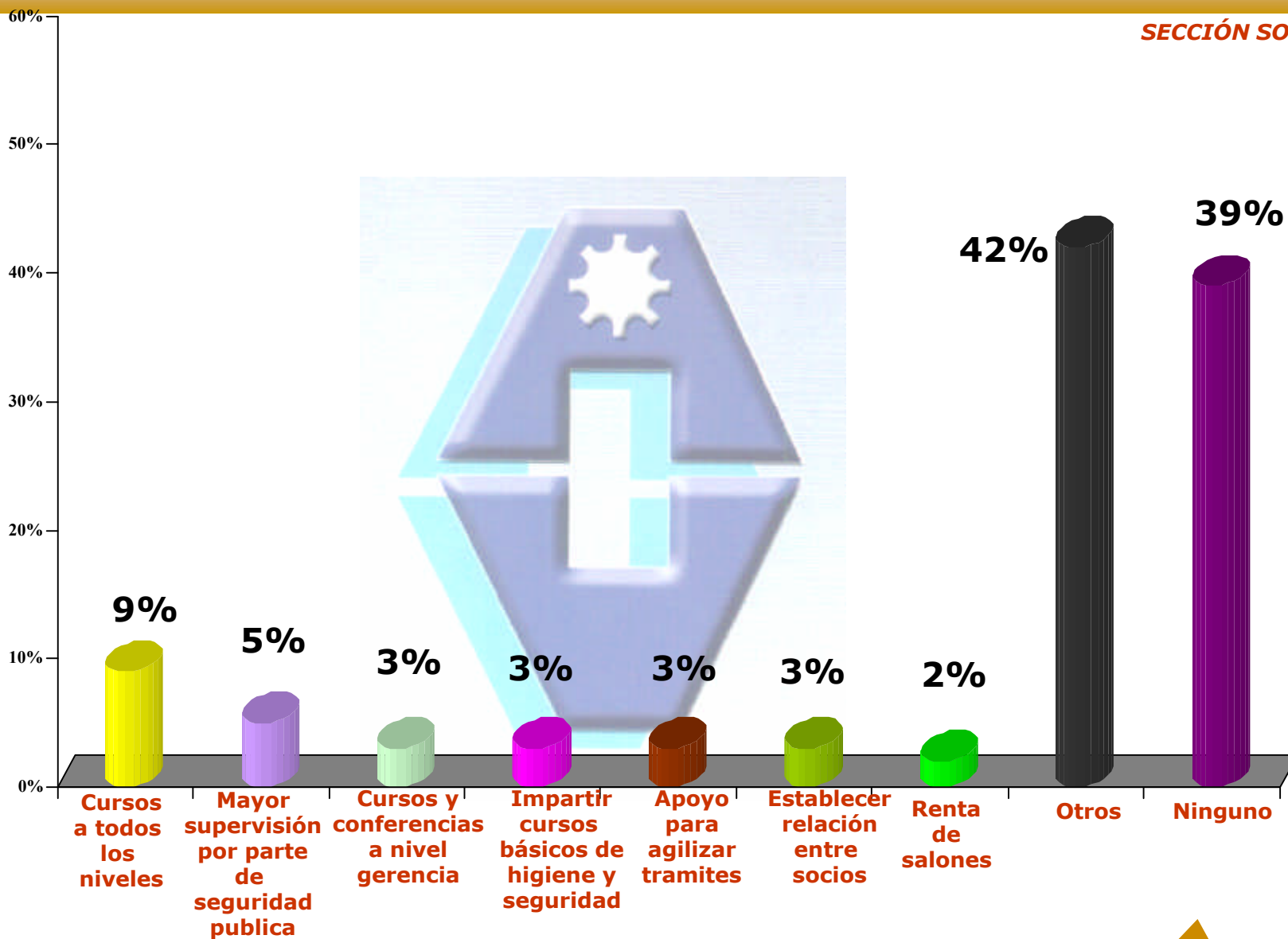
SECCIÓN SOCIOS



Base: Total Quienes conocen el Boletín Industrial Vallejo (162)

PRINCIPALES APOYOS, SERVICIOS Y EVENTOS QUE LES GUSTARÍA QUE OFRECIERA AIVAC

SECCIÓN SOCIOS



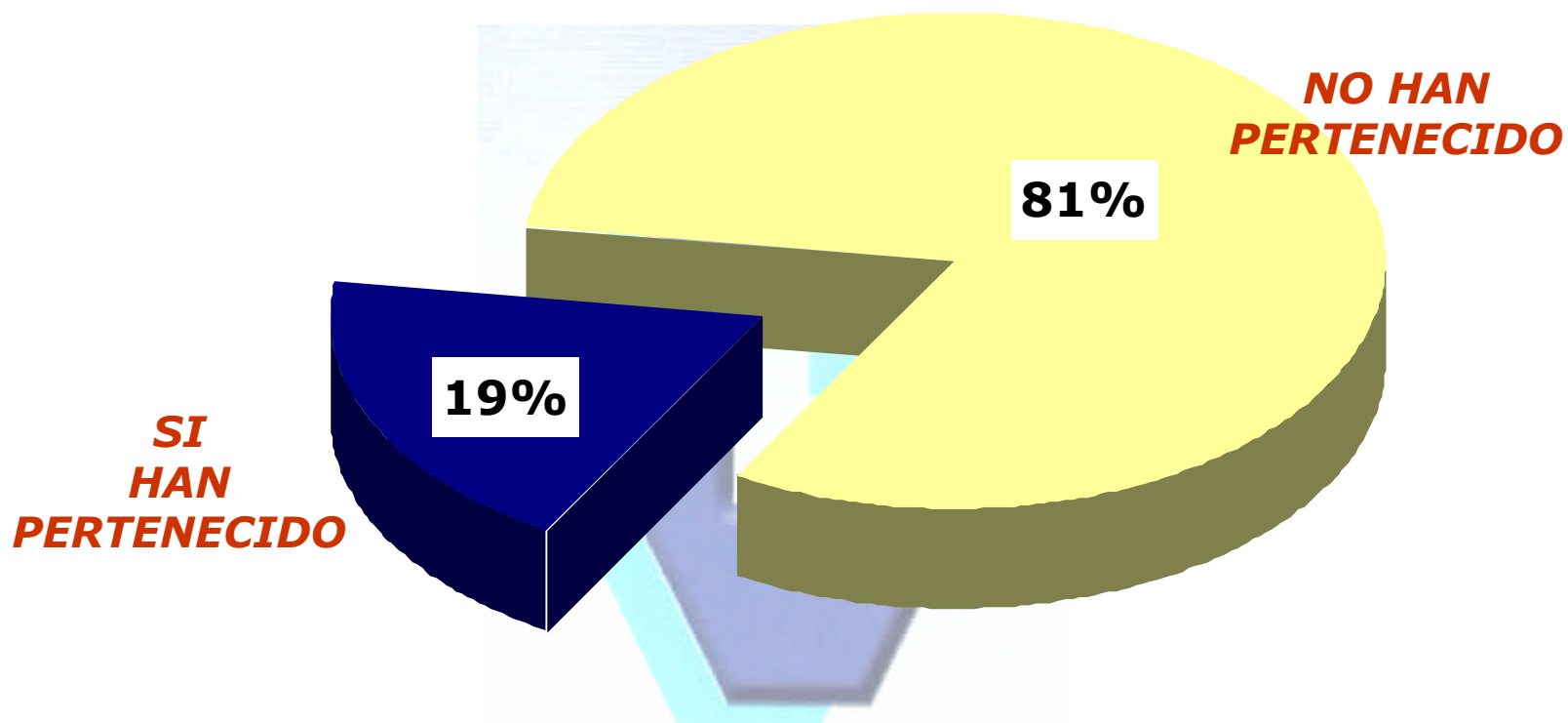
Base: Total Socios (206)



SECCIÓN NO SOCIOS

INCIDENCIA DE HABER PERTENECIDO A AIVAC

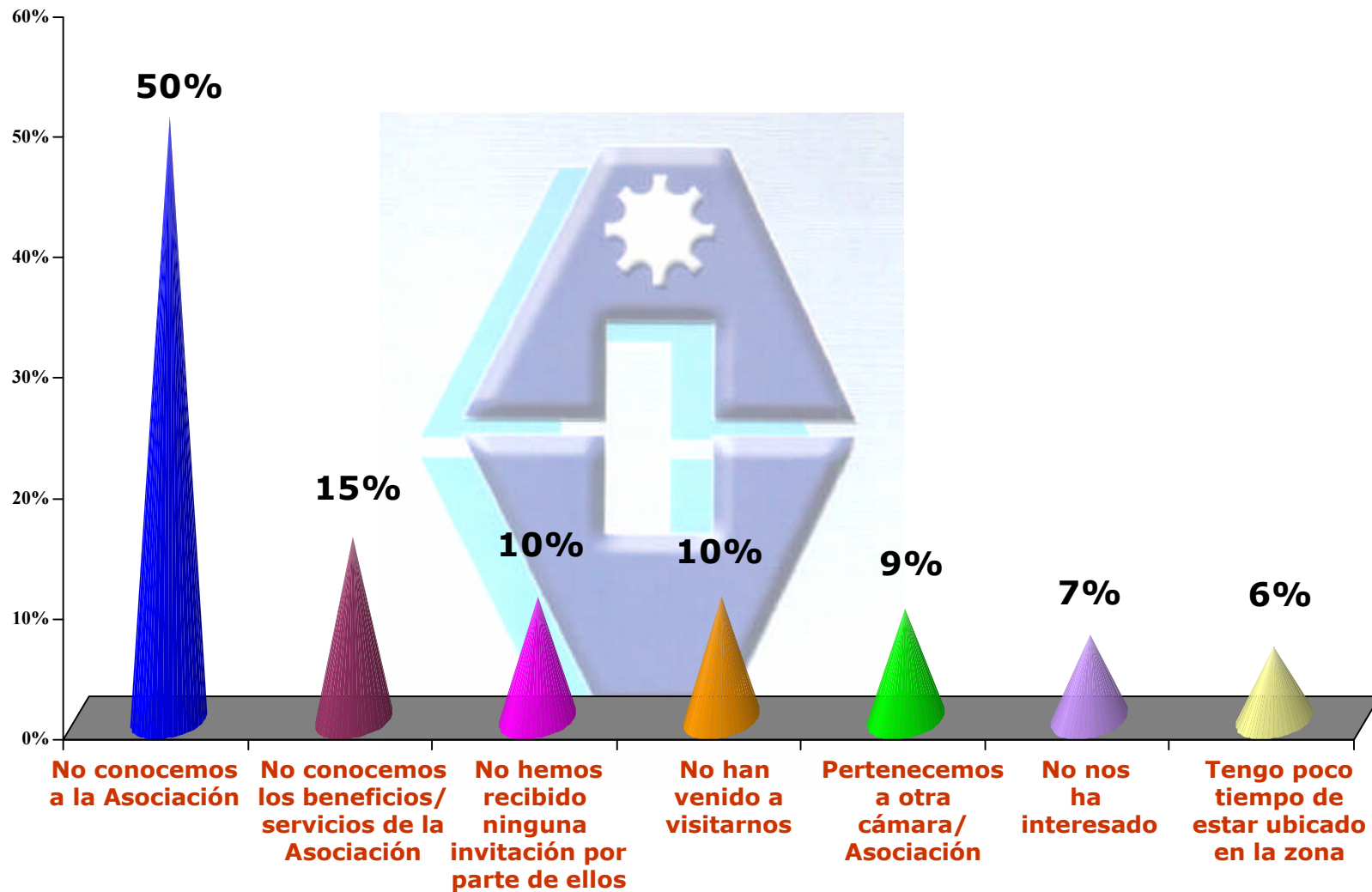
SECCIÓN NO SOCIOS



Base: Total NO Socios (193)

PRINCIPALES RAZONES POR LA QUE NUNCA HAN PERTENECIDO A AIVAC

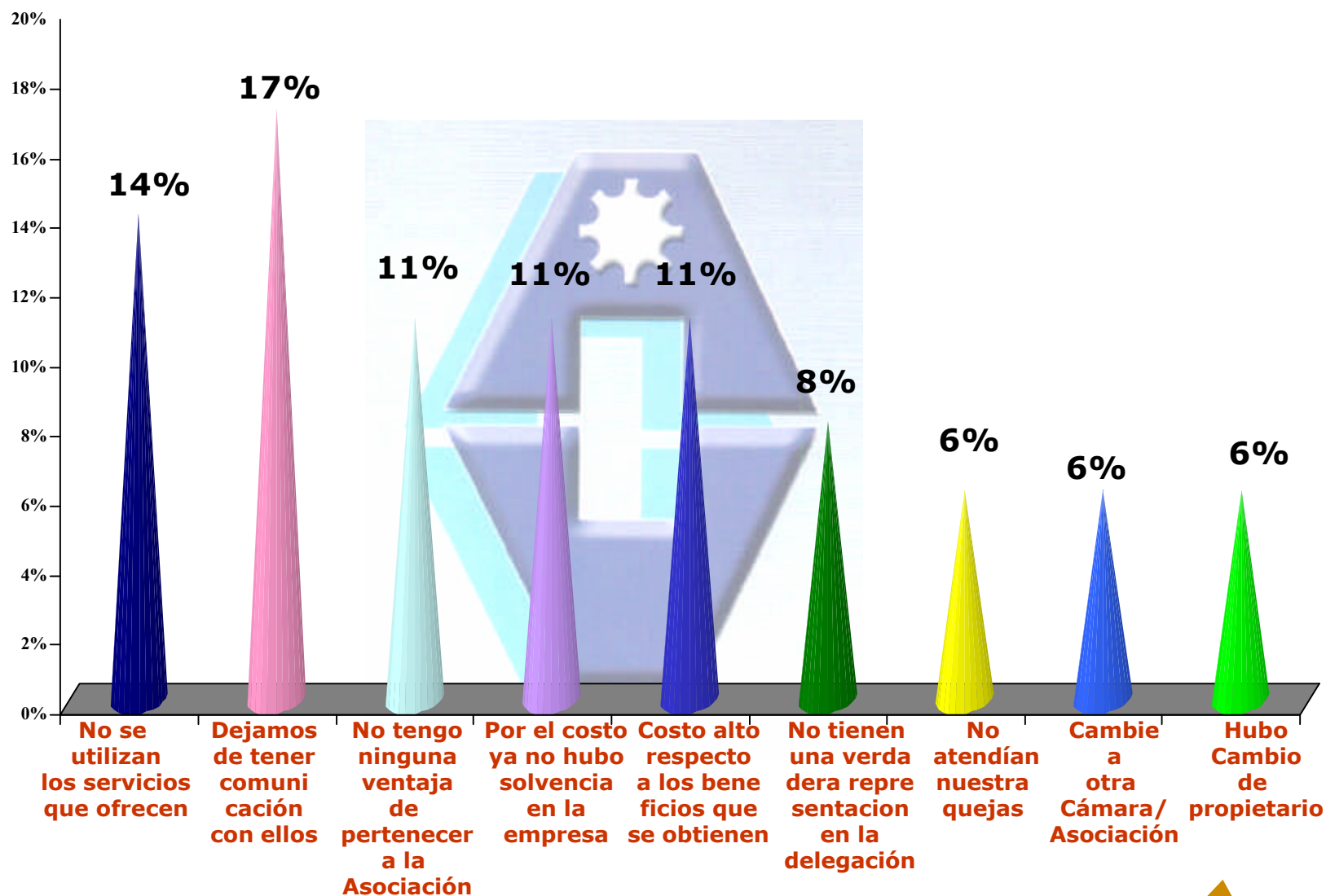
SECCIÓN NO SOCIOS



Base: Total Quienes no han pertenecido a AIVAC (157)

PRINCIPALES RAZONES POR LA QUE DEJARON DE PERTENECER A AIVAC

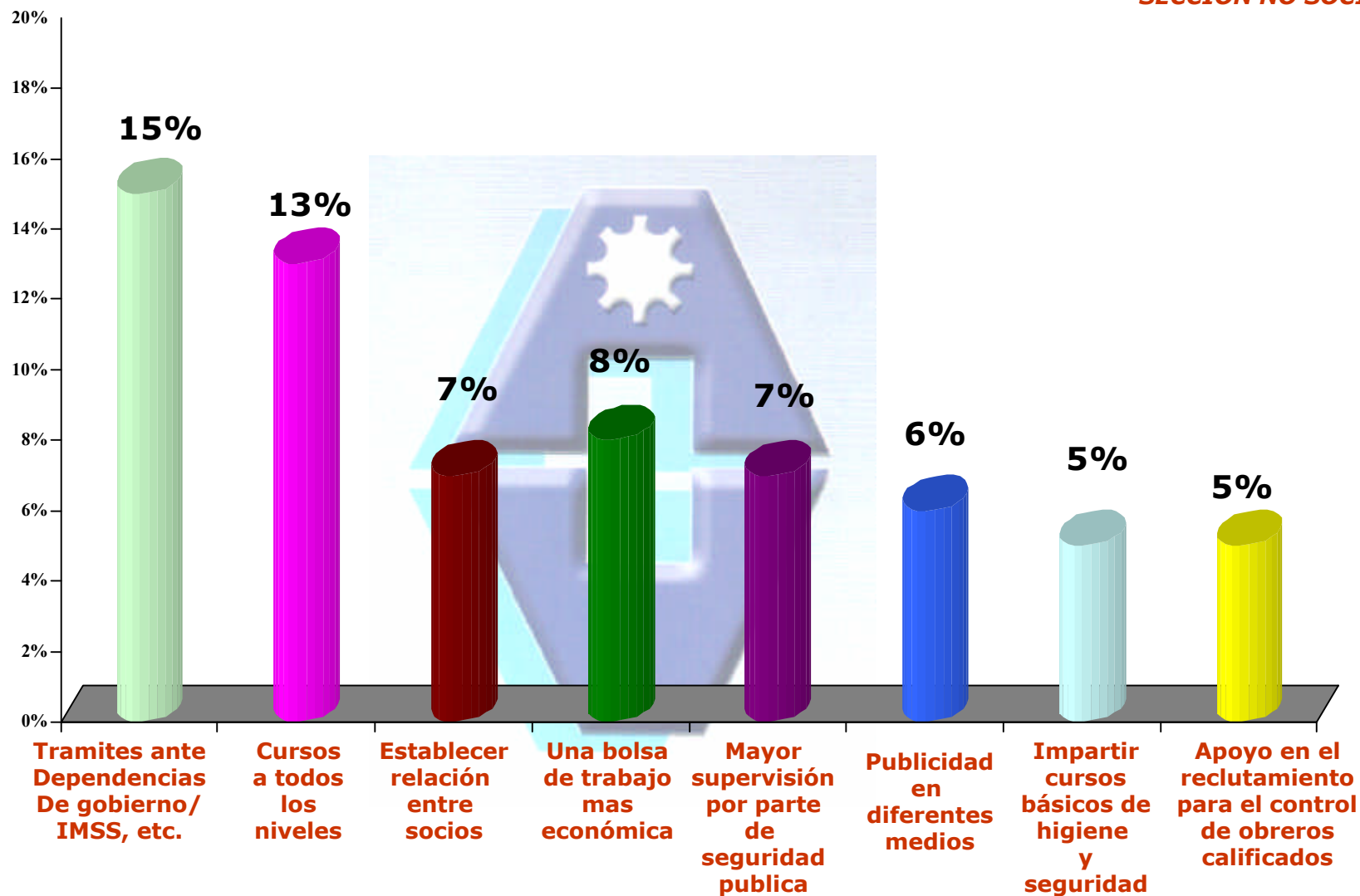
SECCIÓN NO SOCIOS



Base: Total Quienes dejaron de pertenecer a AIVAC (36)

PRINCIPALES APOYOS, SERVICIOS Y EVENTOS QUE LES GUSTARÍA QUE OFRECIERA AIVAC

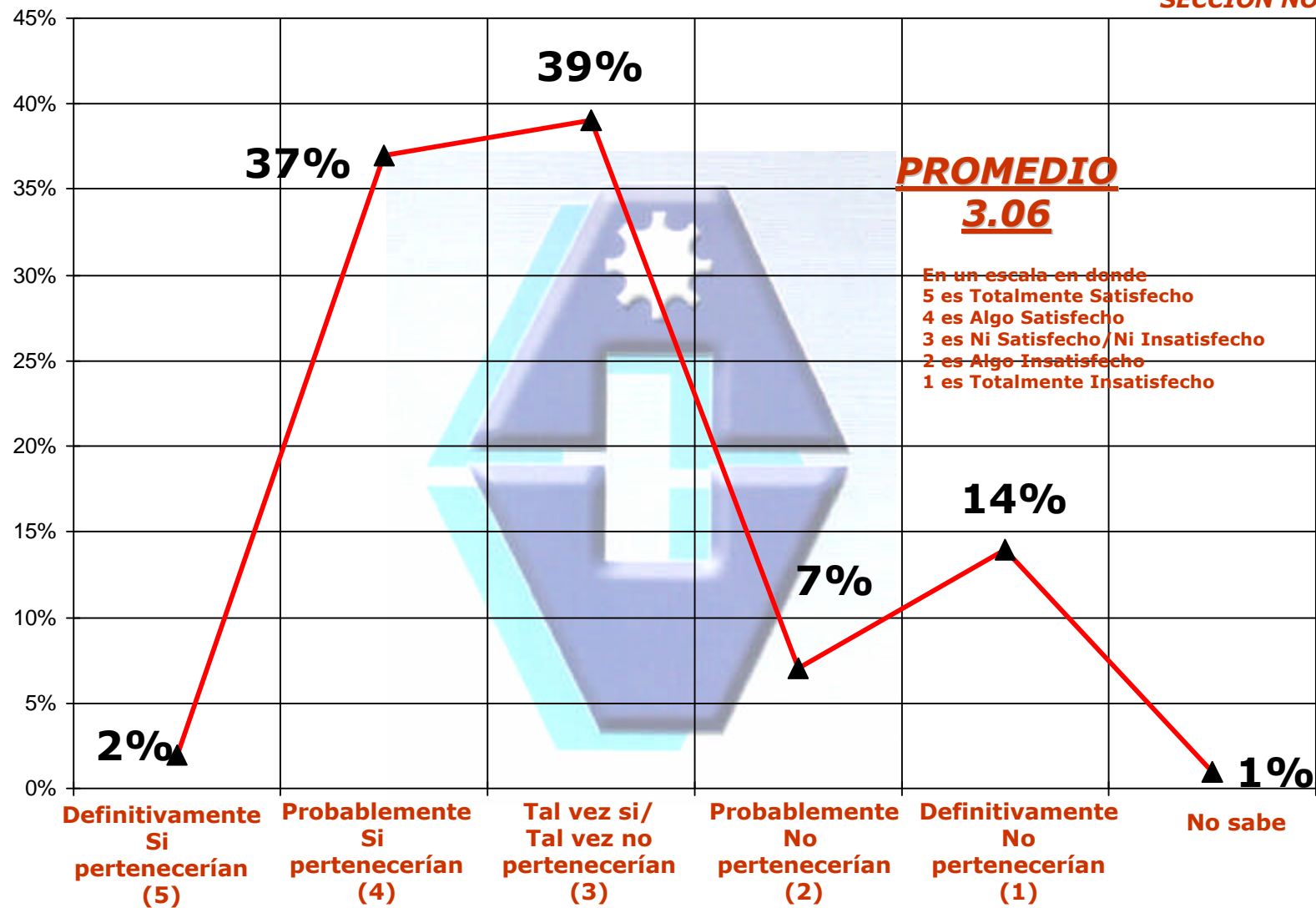
SECCIÓN NO SOCIOS



Base: Total NO Socios (193)

GRADO DE INTENCIÓN DE PERTENECER A AIVAC

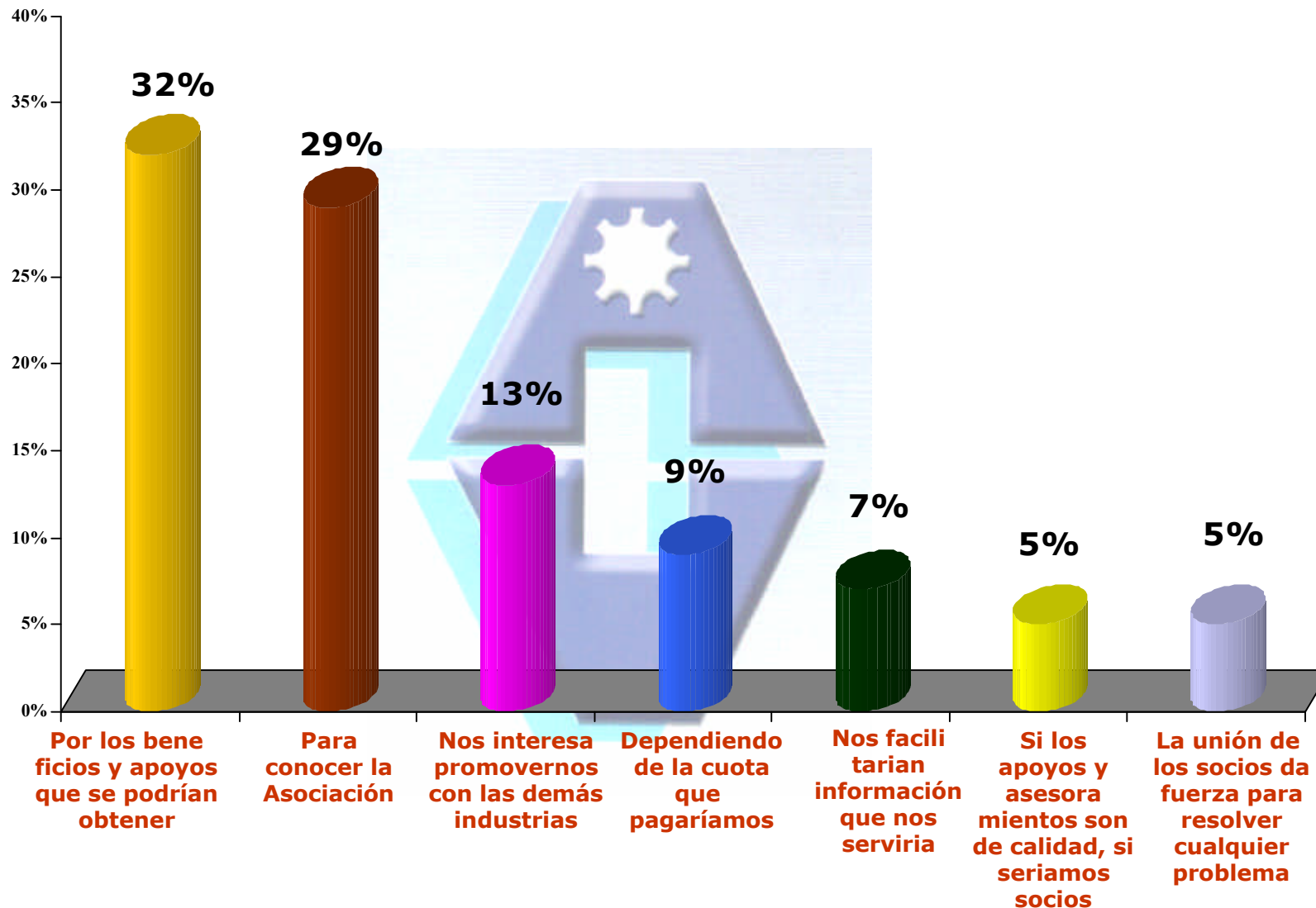
SECCIÓN NO SOCIOS



Base: Total NO Socios (193)

PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE DEFINITIVAMENTE/ PROBABLEMENTE SI PERTENECERÍA A AIVAC

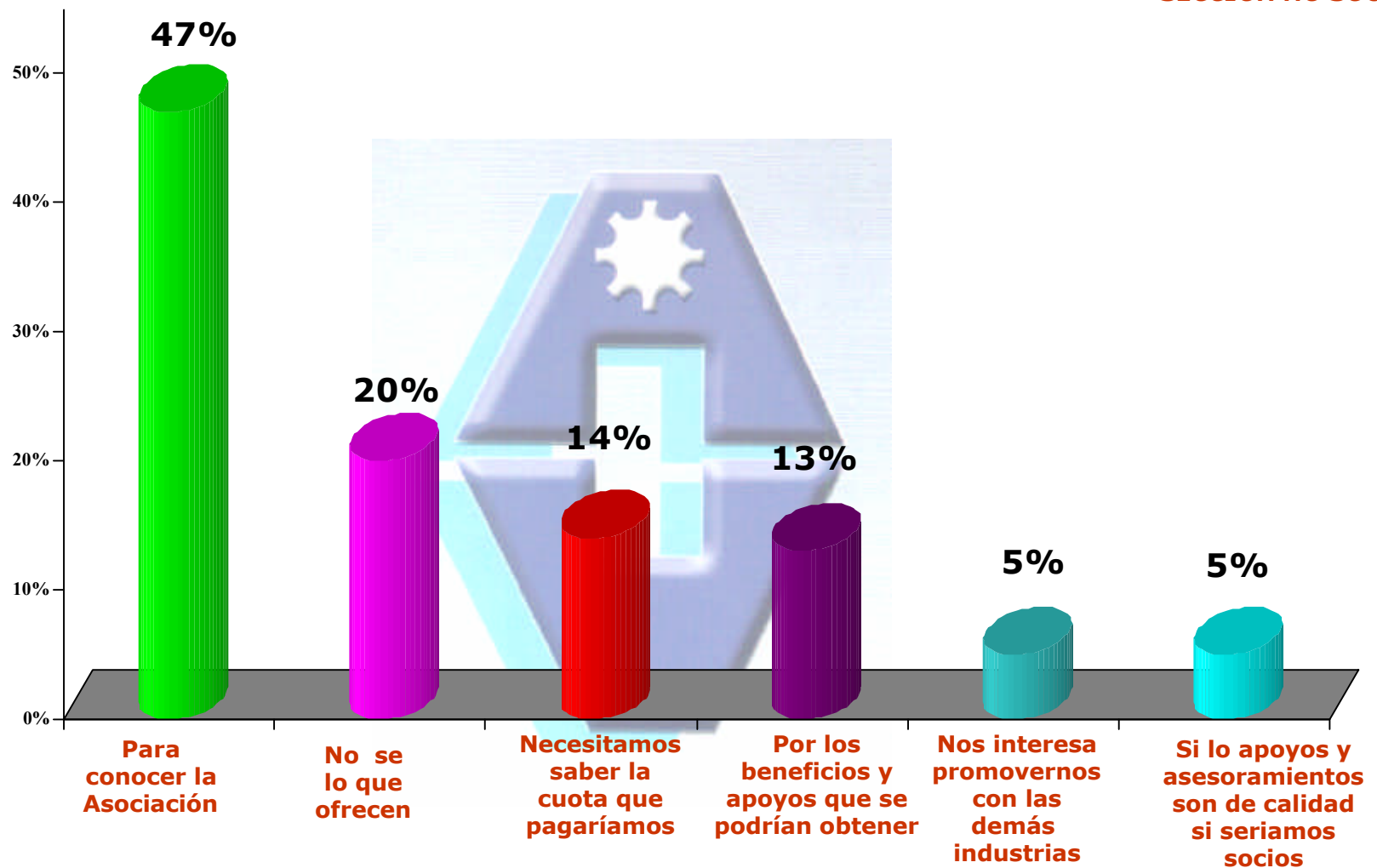
SECCIÓN NO SOCIOS



Base: Total Quienes Definitivamente/
Probablemente si pertenecerían(75)

PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE TAL VEZ SI, TAL VEZ NO PERTENECERÍAN A AIVAC

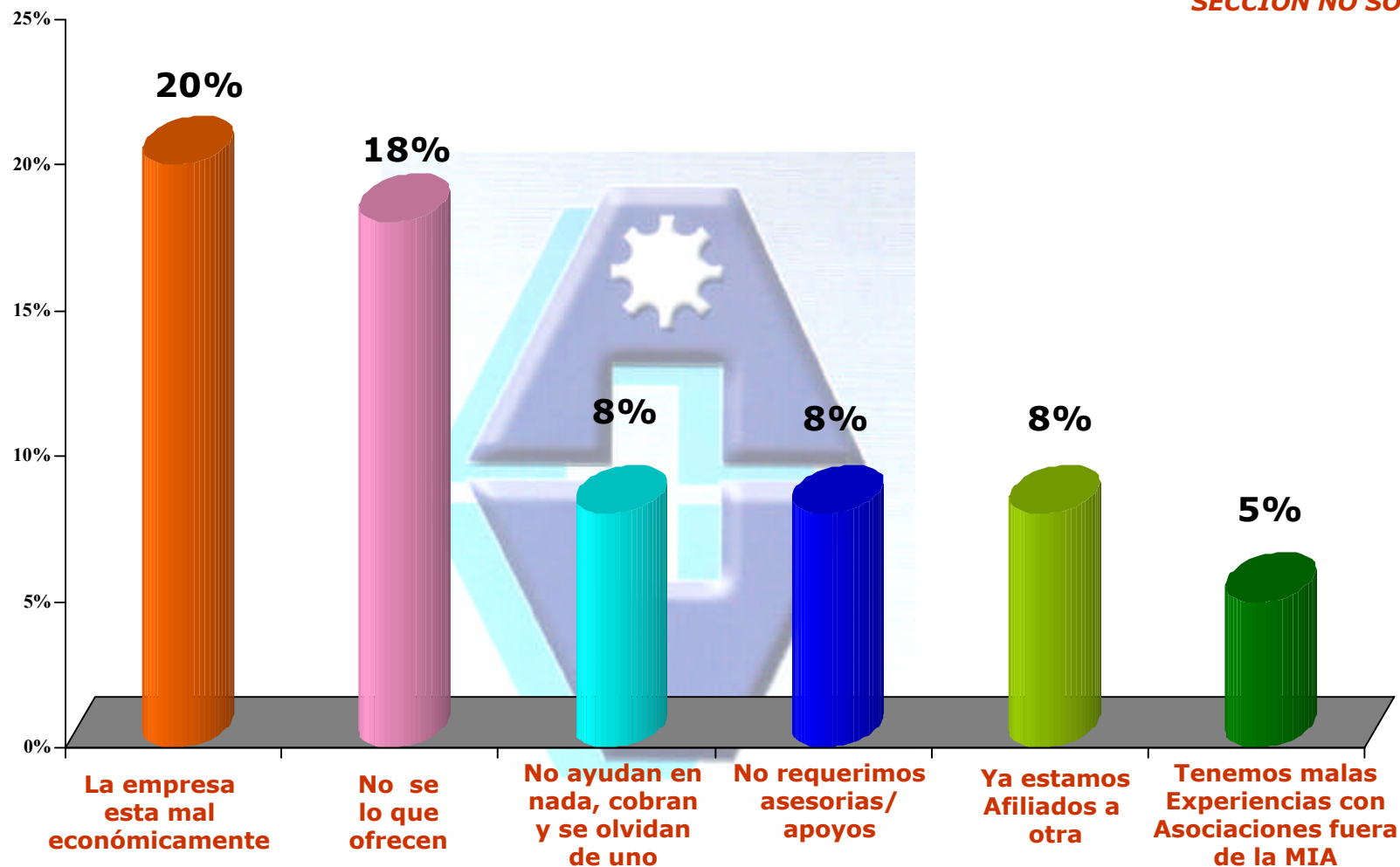
SECCIÓN NO SOCIOS



Base: Total Quienes Tal vez si,
Tal vez no pertenecerían(76)

PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE DEFINITIVAMENTE/ PROBABLEMENTE NO PERTENECERÍA A AIVAC

SECCIÓN NO SOCIOS



Base: Total Quienes Definitivamente/
Probablemente no pertenecerían (40)²⁴

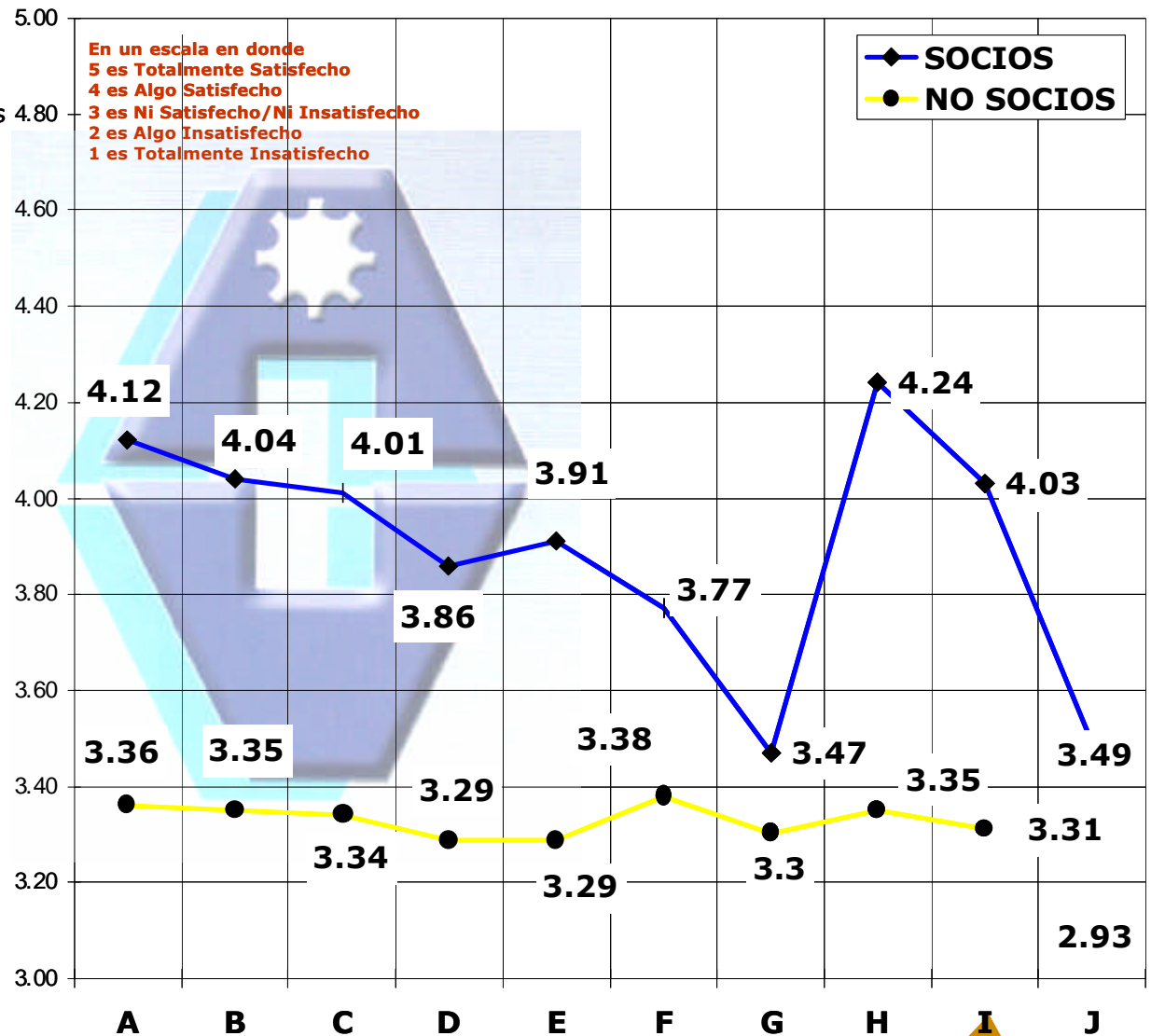


SECCIÓN GENERAL

GRADO DE CONCORDANCIA CON AIVAC EN CUANTO A 10 CONCEPTOS

SECCIÓN GENERAL

- A. Es un verdadero organismo de servicio
- B. Representa, protege y defiende los interés comunes de sus Asociados
- C. Proporciona orientación, asesoría, gestoría y servicios con prontitud y eficiencia a sus Asociados
- D. Capacita y adiestra en todos sus niveles al personal de las empresas asociadas
- E. Promueve y mantiene la excelencia y la calidad en los servicios que brinda dentro de las empresas de su zona industrial
- F. Orienta y dirige a su zona industrial en conjunto a lograr la máxima Calidad, eficiencia y competitividad
- G. Conserva y consolida la competitividad nacional e internacional, dentro de la economía de libre mercado
- H. Tiene prestigio y reconocimiento entre las empresas de su zona
- I. Mantiene una comunicación permanente con sus asociados
- J. Es la mejor Asociación Industrial



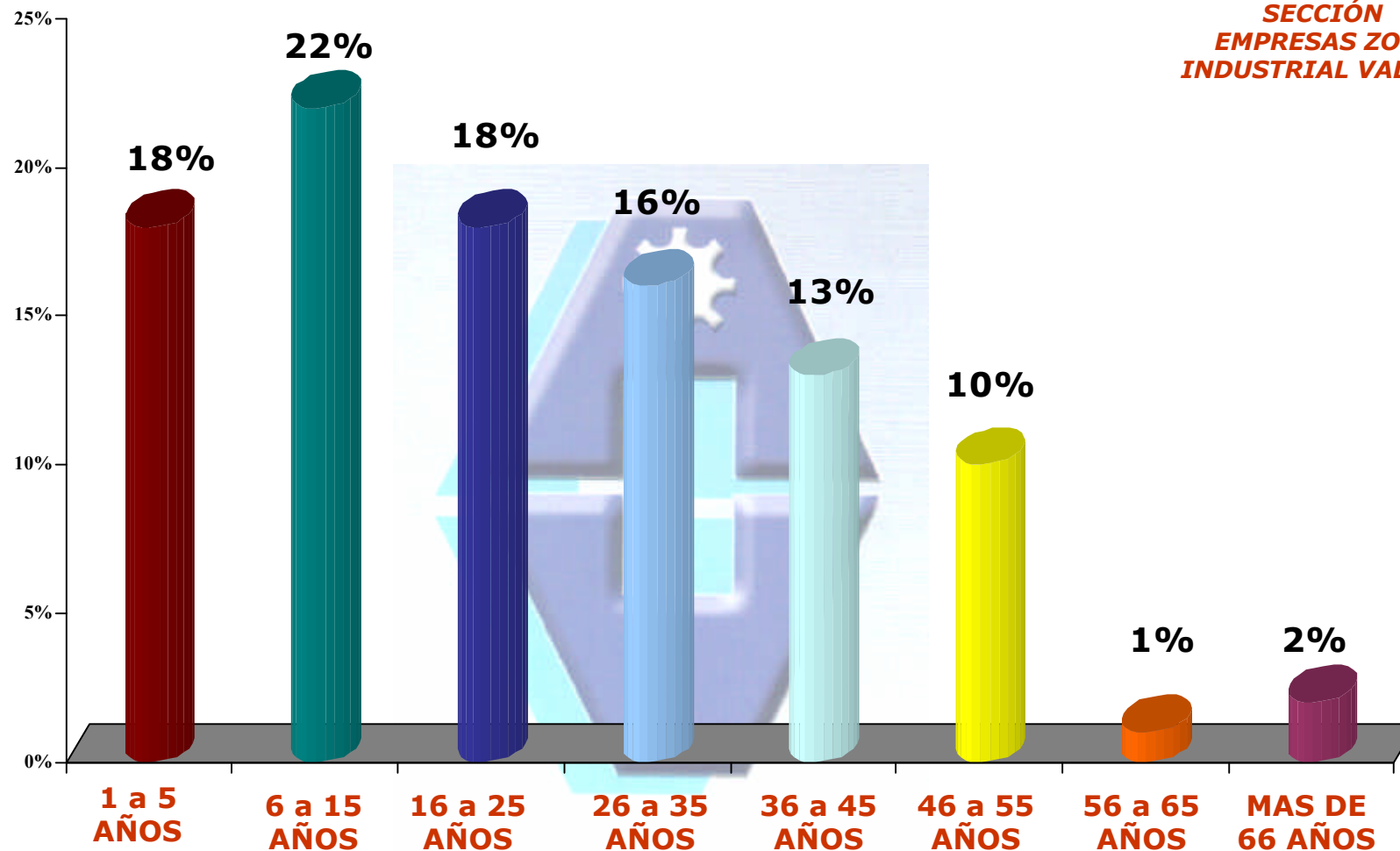
Base: Total Entrevistas (399)



**SECCIÓN EMPRESAS
DE ZONA INDUSTRIAL
VALLEJO**

ANTIGUEDAD DE ESTAR EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

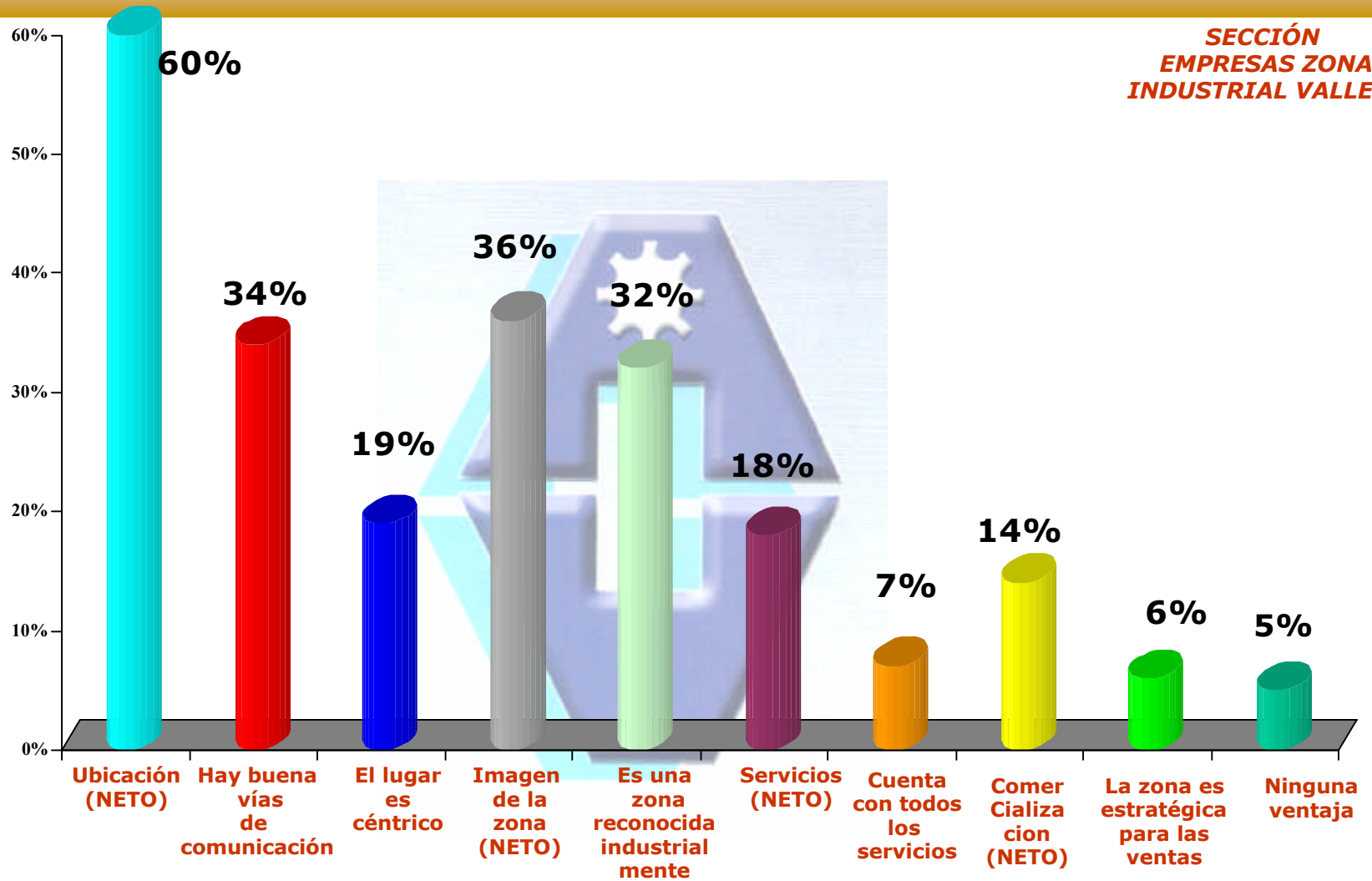
SECCIÓN
EMPRESAS ZONA
INDUSTRIAL VALLEJO



Base: Total Empresas en la zona Industrial Vallejo (208)

PRINCIPALES VENTAJAS DE LAS EMPRESAS DE ESTAR UBICADAS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

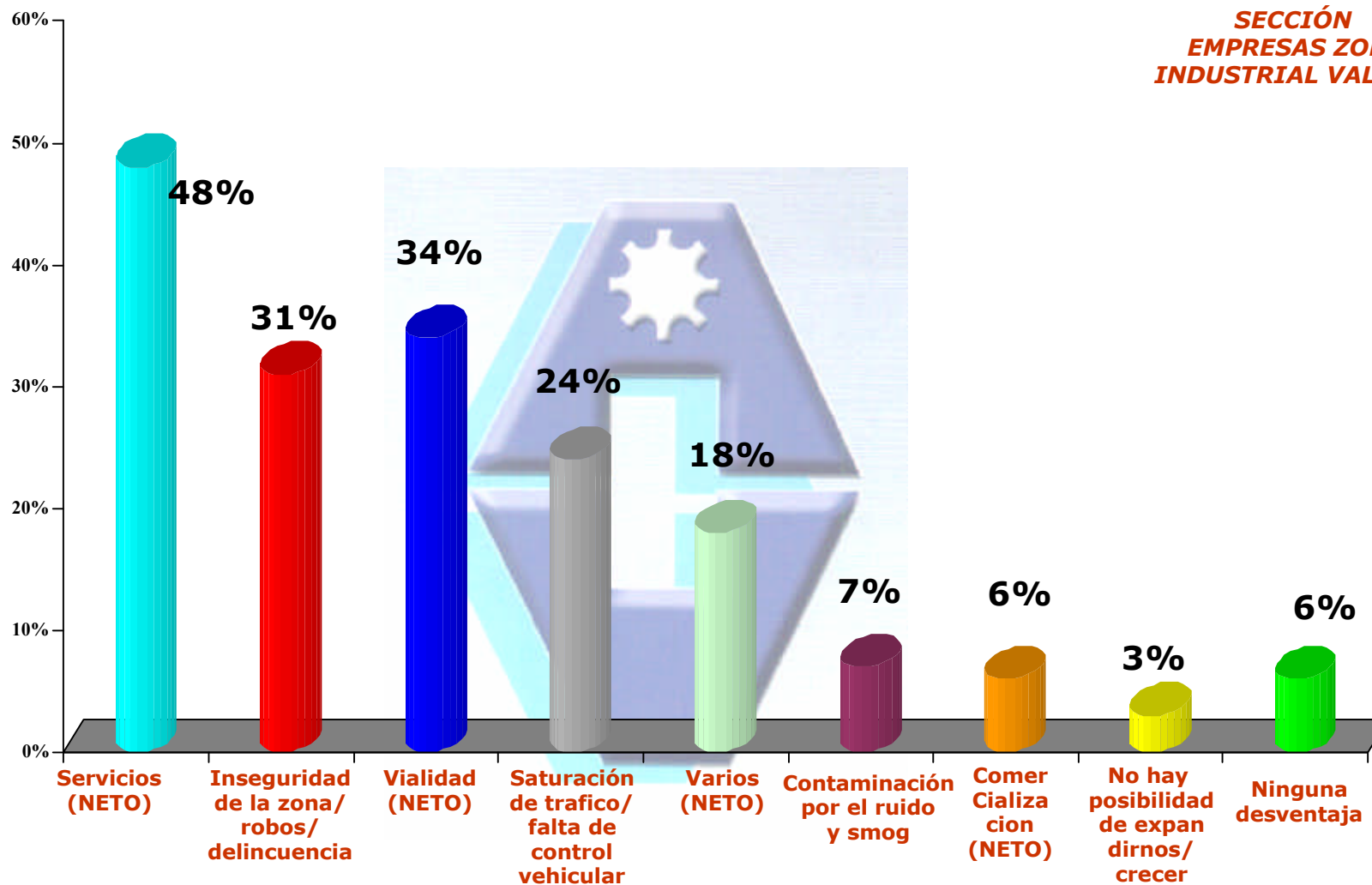
SECCIÓN
EMPRESAS ZONA
INDUSTRIAL VALLEJO



Base: Total Empresas en la zona Industrial Vallejo (208)

PRINCIPALES DESVENTAJAS DE LAS EMPRESAS DE ESTAR UBICADAS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

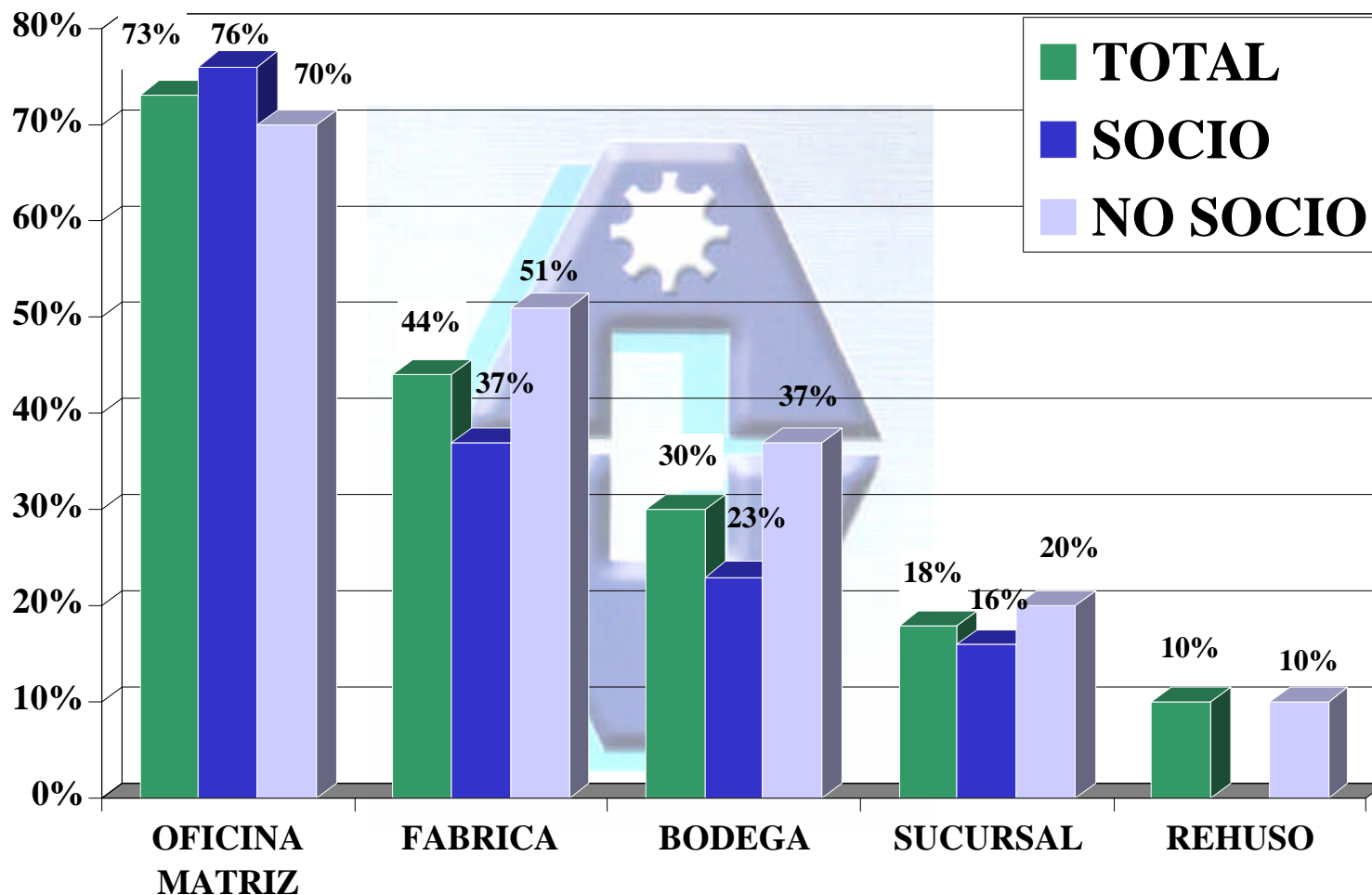
SECCIÓN
EMPRESAS ZONA
INDUSTRIAL VALLEJO



Base: Total Empresas en la zona Industrial Vallejo (208)

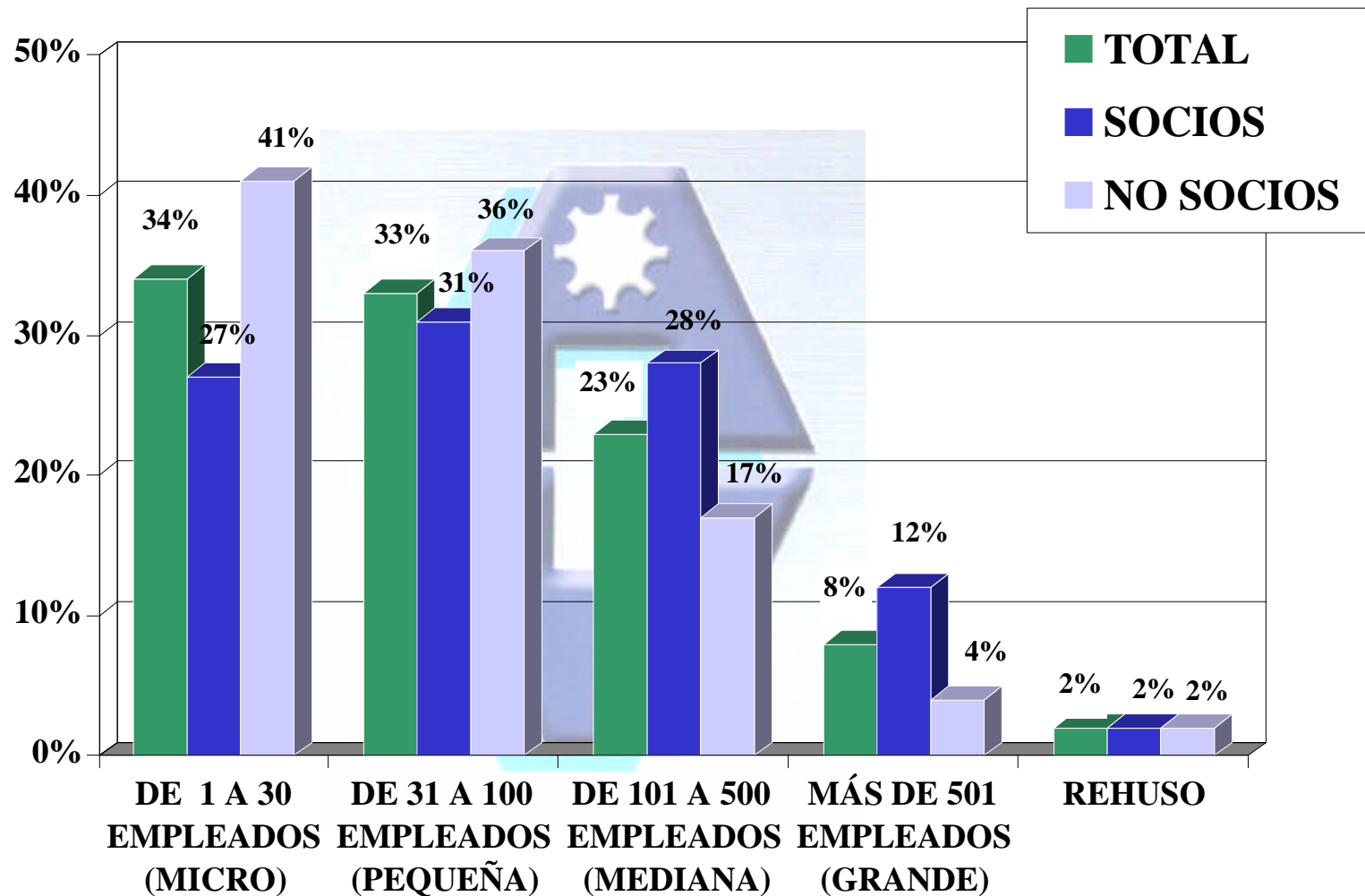
COMPLEMENTO PRESENTACIÓN

TIPOS DE INSTALACIONES DE LA EMPRESA



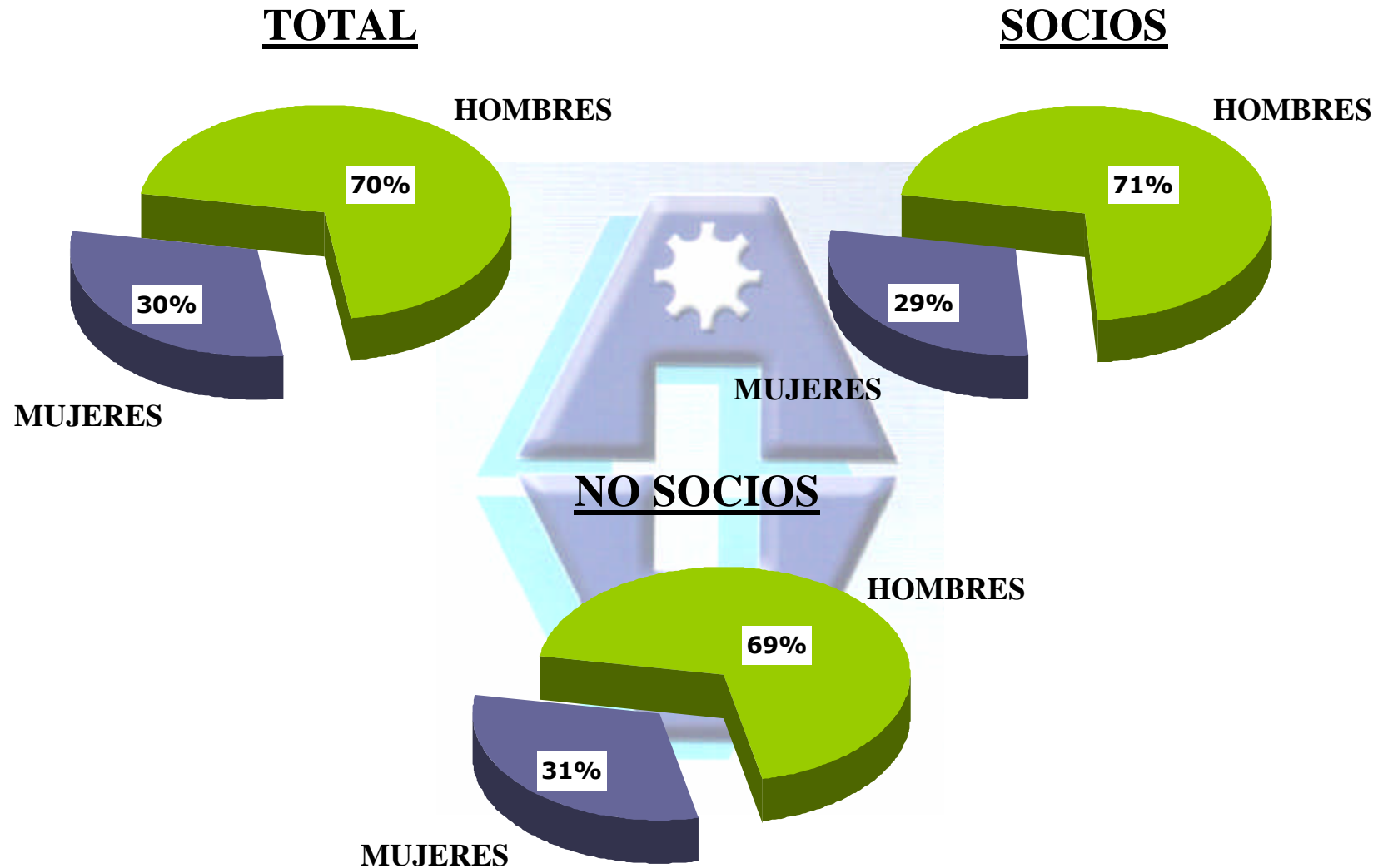
Base: Total Entrevistas (399)

TAMAÑO DE LA EMPRESA (POR NUMERO DE EMPLEADOS)



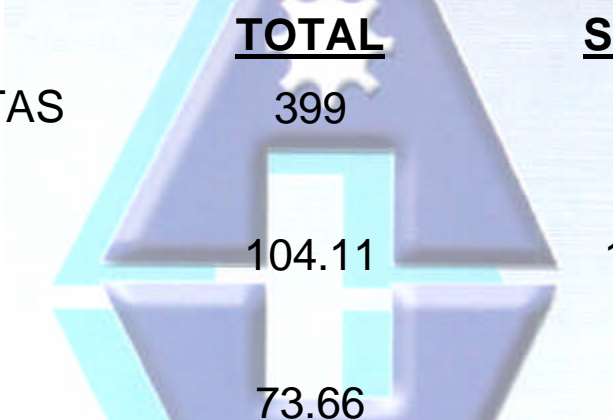
Base: Total Entrevistas (399)

PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES QUE TRABAJAN



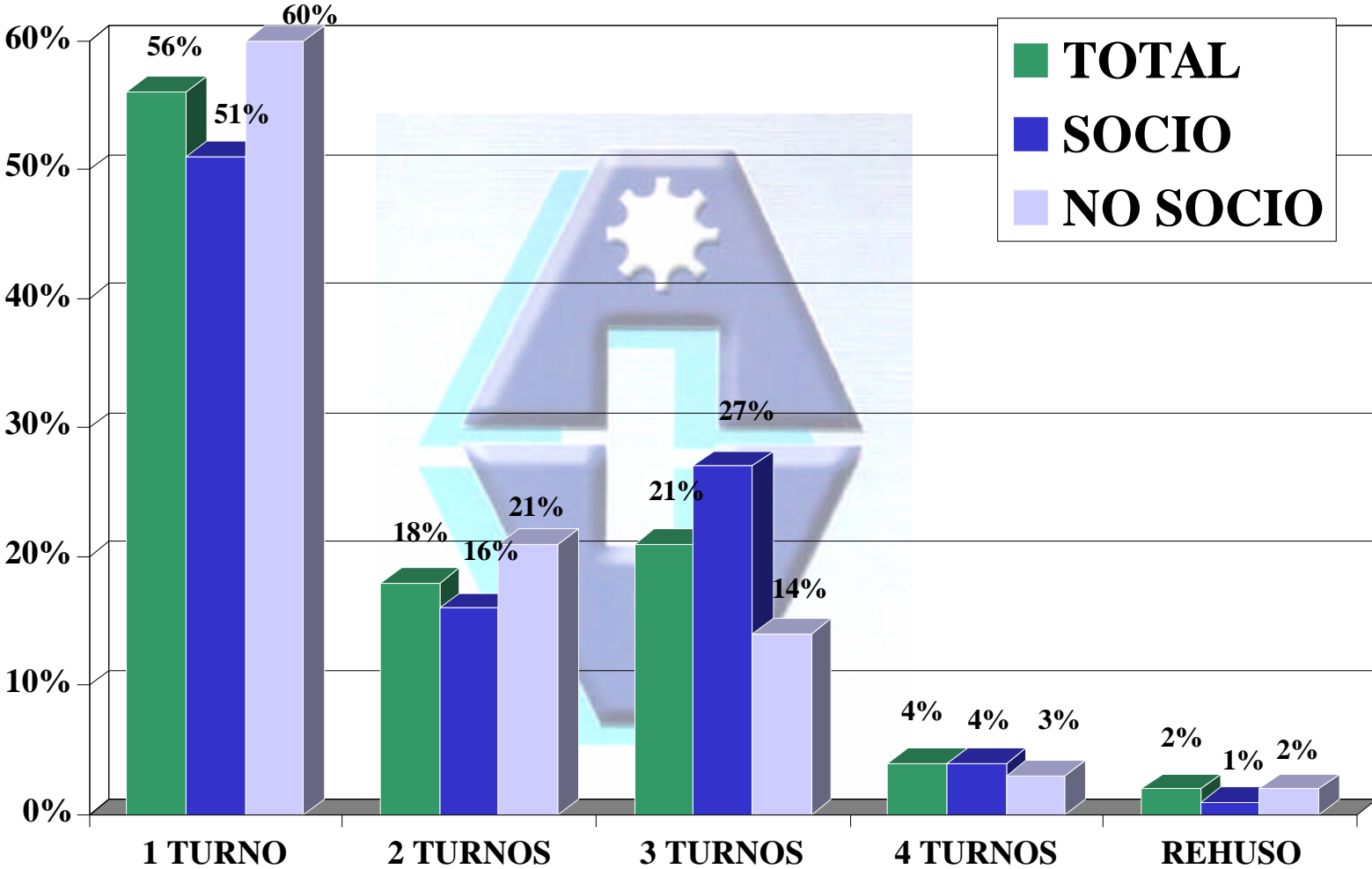
Base: Total Entrevistas (399)

PROMEDIO DE PERSONAL QUE TRABAJAN



	<u>TOTAL</u>	<u>SOCIOS</u>	<u>NO SOCIOS</u>
BASE TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
OBREROS	104.11	115.96	91.24
EMPLEADOS	73.66	81.99	64.62

NUMERO DE TURNOS ESTABLECIDOS



Entrevistas (399)

36



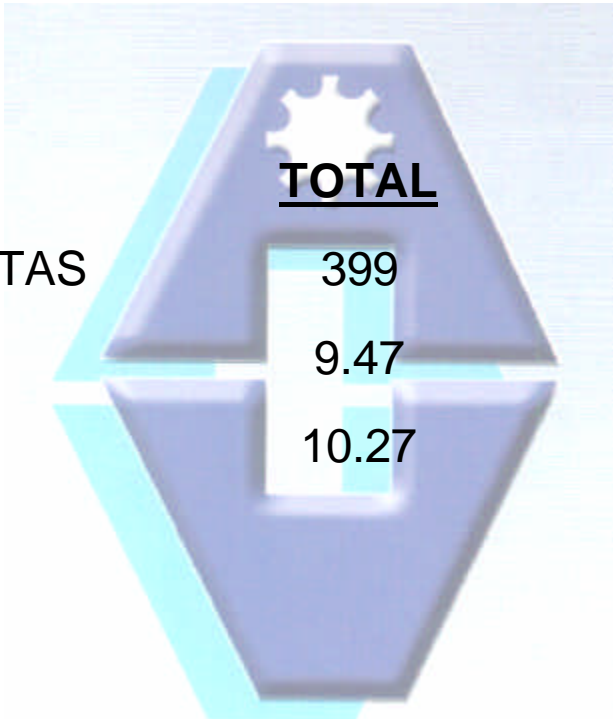
Base: Total

PROMEDIO EN METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE TERRENO Y CONSTRUCCION

	<u>TOTAL</u>	<u>SOCIOS</u>	<u>NO SOCIOS</u>
BASE TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
TERRENO	7,916.92	10,855.31	4,873.58
CONSTRUCCION	4,221.16	5,040.52	3,373.04
BODEGA	2,053.96	3,308.27	1,068.43
PATIO	1,292.80	1,668.81	853.07
OFICINA	607.58	897.57	334.93
ESTACIONAMIENTO	746.58	1,055.77	397.07
PLANTA	2,519.93	3,141.23	2,086.47

Base: Total Entrevistas (399)

PROMEDIO DE UNIDADES DE TRANSPORTE



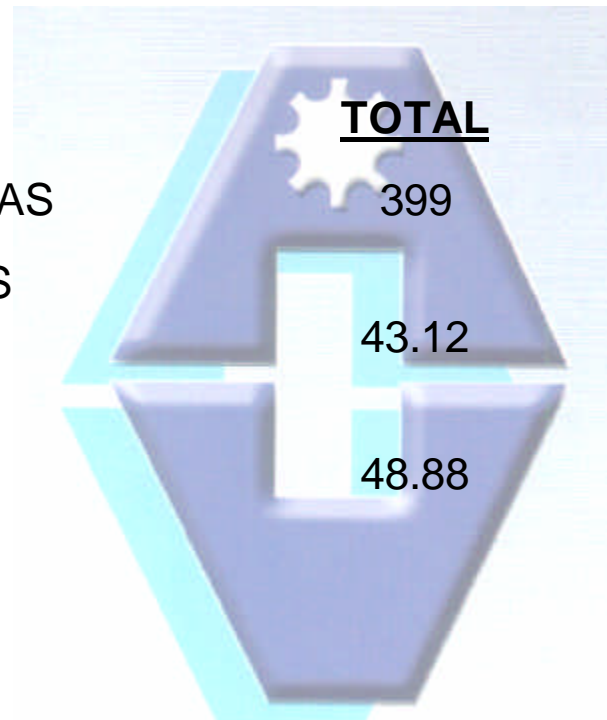
	<u>TOTAL</u>	<u>SOCIOS</u>	<u>NO SOCIOS</u>
BASE TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
DE REPARTO	9.47	11.52	7.47
USO PERSONAL	10.27	14.6	5.22

PROMEDIO SEMANAL DE ENTRADAS Y SALIDAS DE VEHICULOS

BASE TOTAL ENTREVISTAS

ENTRADA DE VEHICULOS DE PROVEEDORES

SALIDA DE VEHICULOS DE REPARTO



SOCIOS

NO SOCIOS

206

193

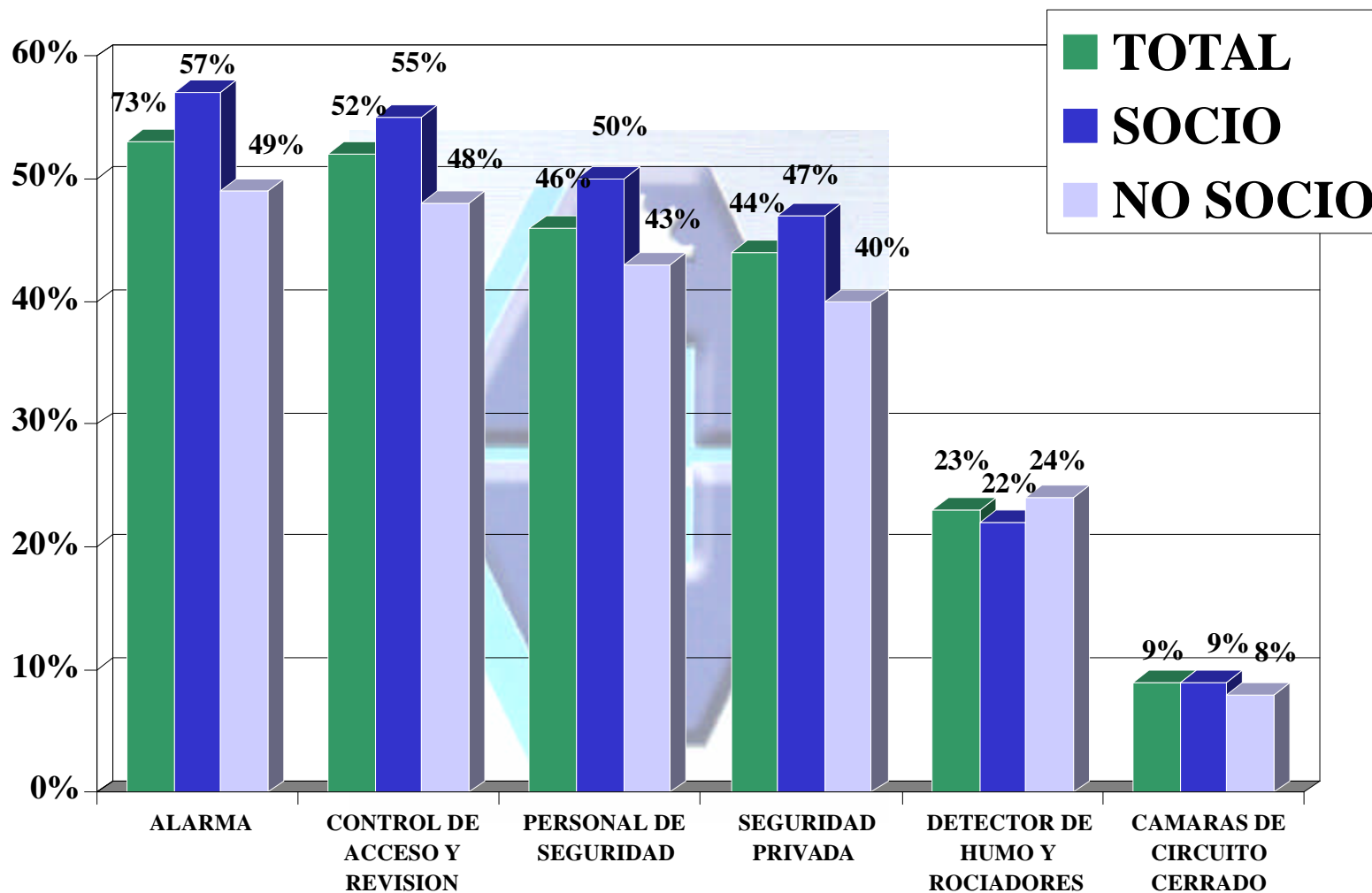
55.36

30.51

65.11

32.54

SISTEMAS DE SEGURIDAD QUE TIENEN IMPLEMENTADOS



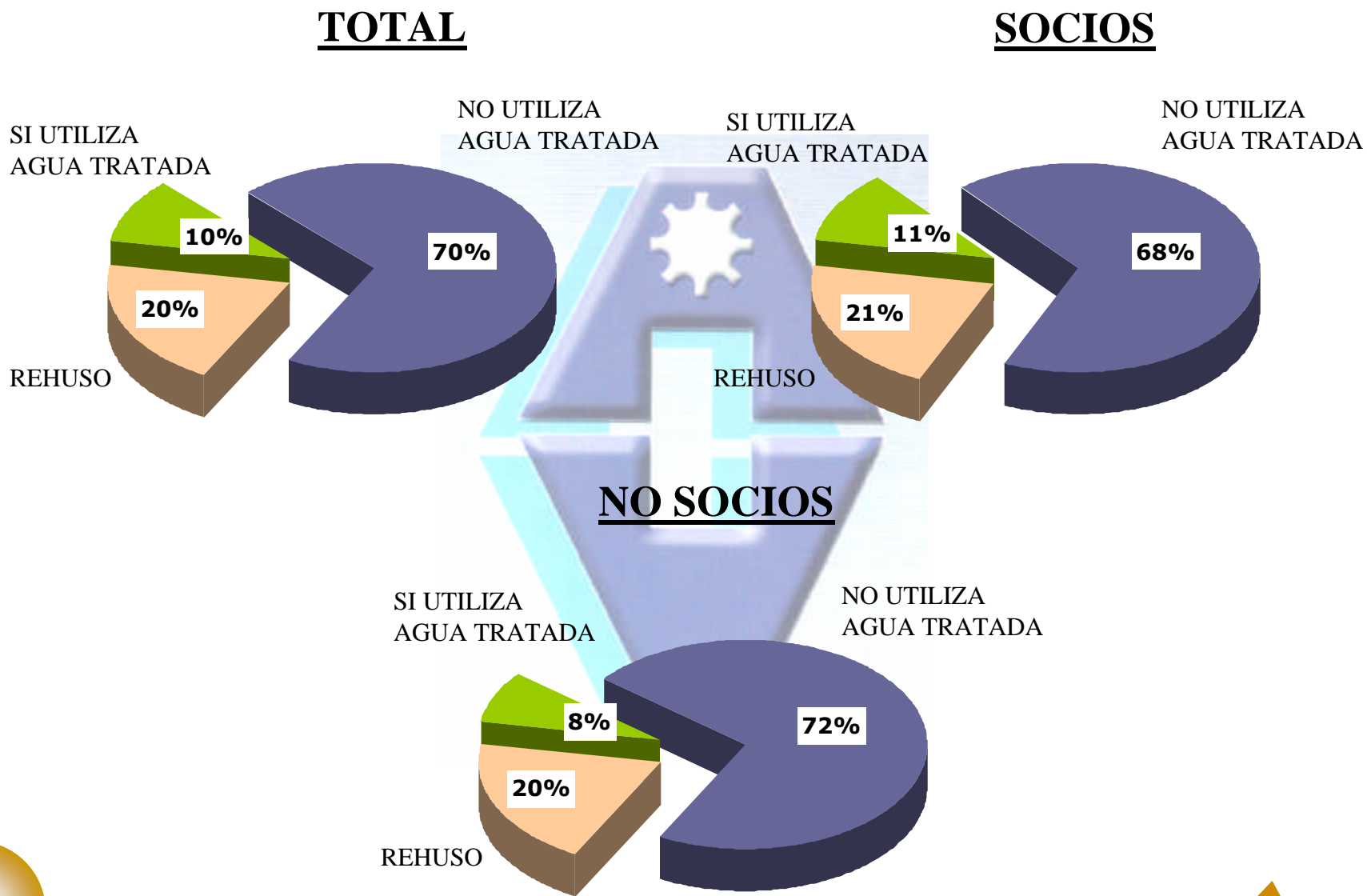
Base: Total Entrevistas (399)

40

PAGO QUE REALIZAN Y VENTAS ANUALES

	<u>TOTAL</u>	<u>SOCIOS</u>	<u>NO SOCIOS</u>
BASE TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
IMPUESTO PREDIAL	108,235.00	135,315.00	78,303.00
PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL 2% SOBRE NOMINA	127,320.00	174,642.00	81,667.00
PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DEL PAGO DE LUZ	79,565.00	116,037.00	40,488.00
PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE AGUA POTABLE	27,492.00	37,967.00	13,329.00
VENTAS ANUALES PROMEDIO	53,767,495.81	65,248,796.51	38,414,000.00

INCIDENCIA EN UTILIZAR AGUA TRATADA



Base: Total Entrevistas (399)

42

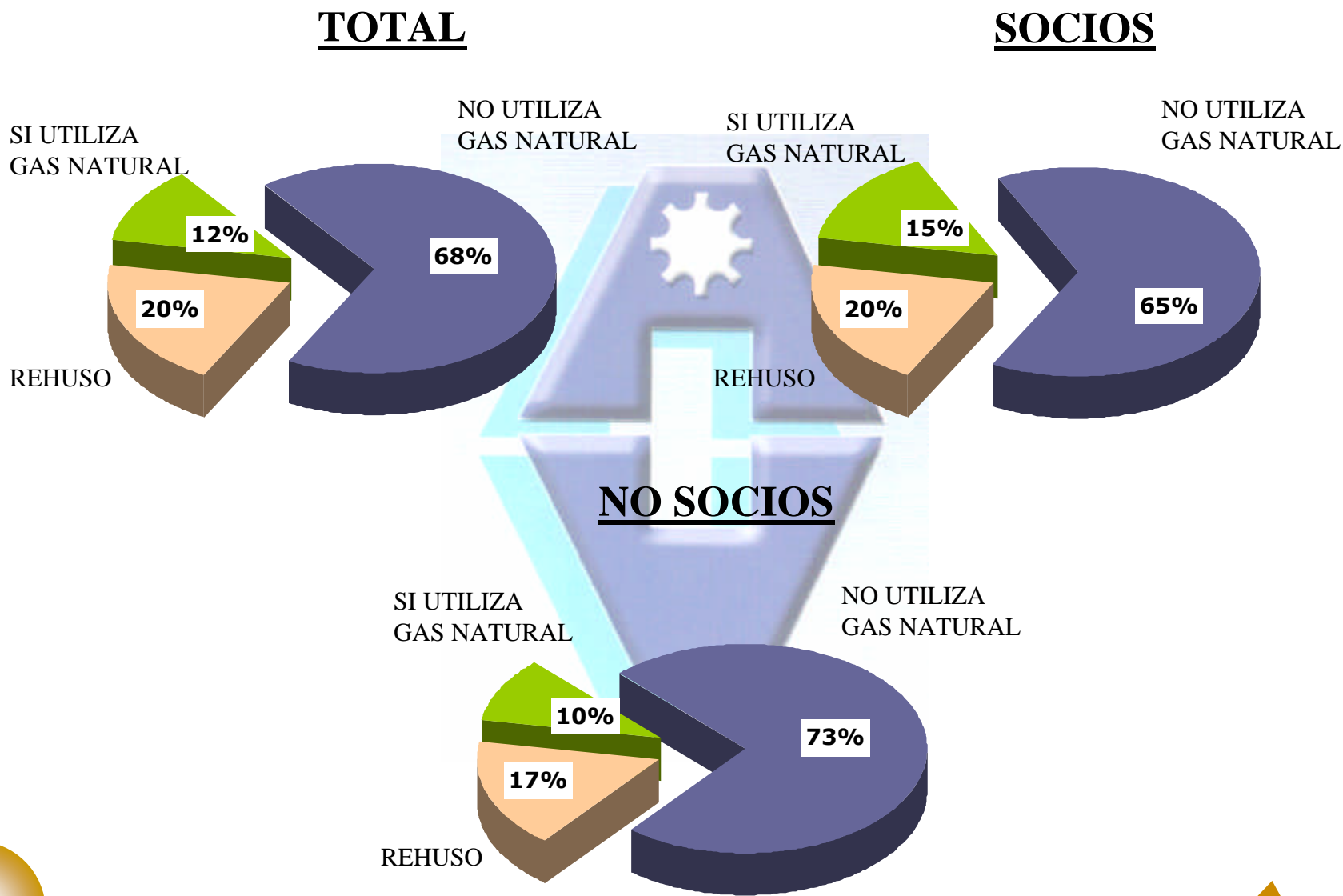
PAGO PROMEDIO DE AGUA TRATADA

	<u>TOTAL</u>	<u>SOCIOS</u>	<u>NO SOCIOS</u>
TOTAL QUIENES SI CONSUMEN AGUA TRATADA	38	23	15
PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN	28,202	36,711	15,437

Base: Consumen Agua Tratada (38)

43

INCIDENCIA DE UTILIZAR GAS NATURAL



Base: Total Entrevistas (399)

44

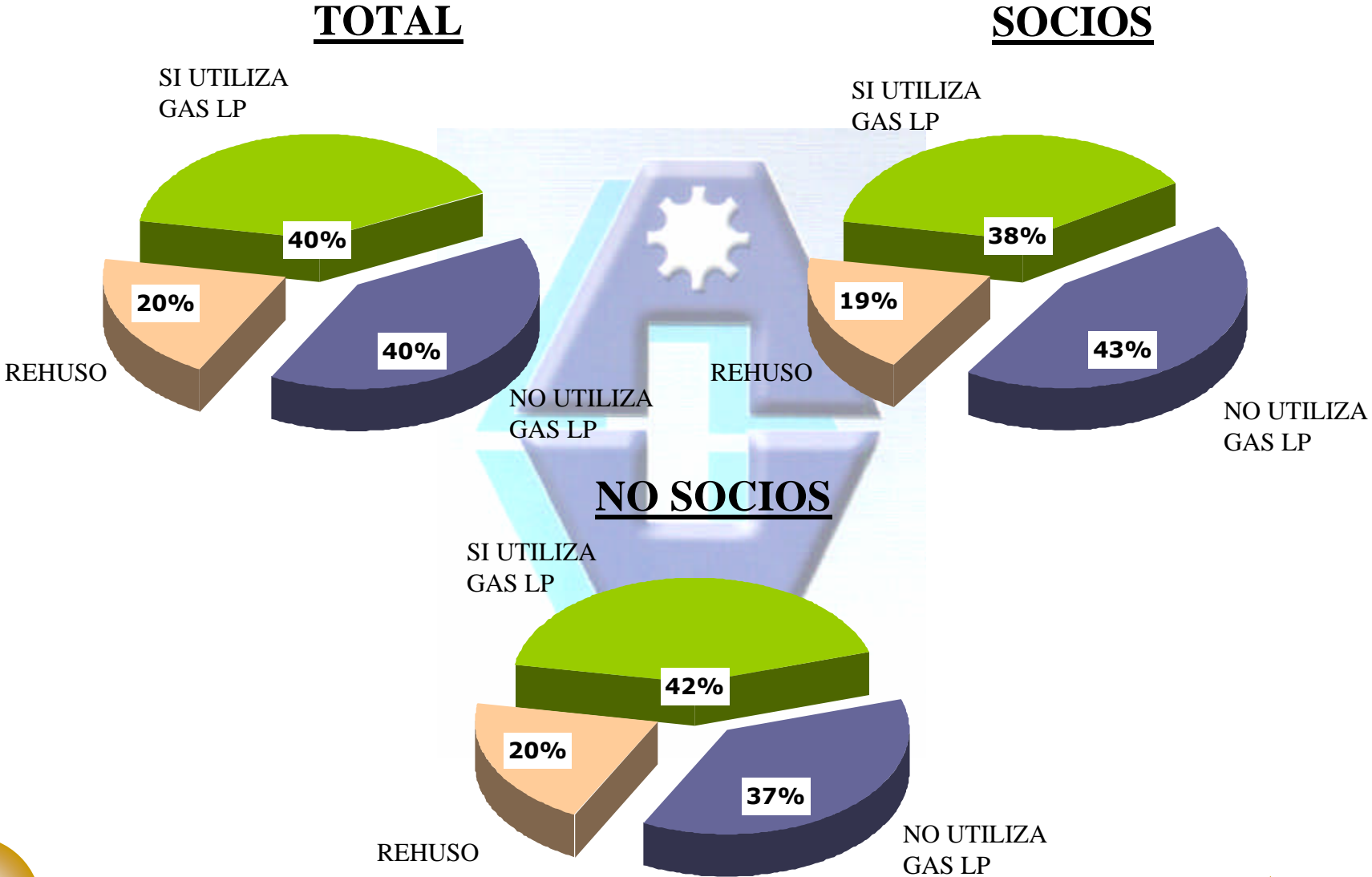
PAGO PROMEDIO DE GAS NATURAL

	<u>TOTAL</u>	<u>SOCIOS</u>	<u>NO SOCIOS</u>
TOTAL QUIENES SI CONSUMEN GAS NATURAL	49	30	19
PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN	76,150	89,025	43,042

Base: Consumen Gas Natural (49)

45

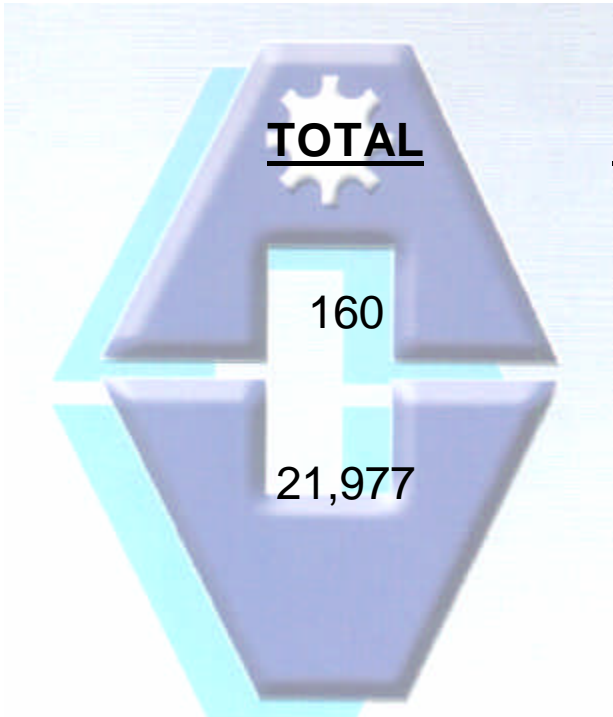
INCIDENCIA DE UTILIZAR GAS LP



Base: Total Entrevistas (399)

46

PAGO PROMEDIO DE GAS LP

	 <u>TOTAL</u>	<u>SOCIOS</u>	<u>NO SOCIOS</u>
TOTAL QUIENES SI CONSUMEN GAS LP	160	78	82
PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN	21,977	40,283	6,373

REPORTE TABULAR

25 Jul 2001

PA.- INCIDENCIA DE PERTENECER A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS	399	294	56	49
SI PERTENECE	206 52%	137 47%	35 63%	34 69%
NO PERTENECE	193 48%	157 53%	21 38%	15 31%
TOTAL RESPUESTAS	----- 399 100%	----- 294 100%	----- 56 100%	----- 49 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

25 Jul 2001

PB.- SECTOR PRODUCTIVO QUE PERTENECE CADA COMPA#IA

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS	399	294	56	49
INDUSTRIAL	294 74%	294 100%	- -	- -
COMERCIO	56 14%	- -	56 100%	- -
SERVICIO	49 12%	- -	- -	49 100%
TOTAL RESPUESTAS	----- 399 100%	----- 294 100%	----- 56 100%	----- 49 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P1.- CONOCIMIENTO GENERAL DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
VARIOS (NETO)	73 35%	47 34%	12 34%	14 41%
AGRUPA A INDUSTRIALES DE VALLEJO PARA APOYARNOS / DAR SERVICIO	42 20%	26 19%	8 23%	8 24%
SE DONDE ESTA INSTALADA / DIRECCION	11 5%	5 4%	1 3%	5 15%
ASOCIACION QUE DEFIENDE LOS INTERESES COMUNES E INDIVIDUALES DE SUS SOCIOS	9 4%	7 5%	1 3%	1 3%
REPRESENTA A LOS EMPRESARIOS ANTE LAS AUTORIDADES	6 3%	6 4%	- -	- -
CONOZCO A SU PERSONAL ADMINISTRATIVO	6 3%	3 2%	1 3%	2 6%
ES UNA ASOCIACION QUE SE FUNDO HACE MUCHOS AÑOS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO	5 2%	4 3%	1 3%	- -
APOYOS PARA LA BUENA RELACION CON FUNCIONARIOS	1 *	1 1%	- -	- -
CAPACITACION /CURSOS / SEMINARIOS (NETO)	66 32%	43 31%	17 49%	6 18%
IMPARTEN CURSOS DE CAPACITACION ACTUALIZADOS	44 21%	29 21%	11 31%	4 12%
IMPARTEN CONFERENCIAS CON TEMAS DE INTERES	9 4%	5 4%	3 9%	1 3%
OFRECEN CURSOS CONSTANTEMENTE	6 3%	4 3%	2 6%	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

25 Jul 2001

P1.- CONOCIMIENTO GENERAL DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
OFRECEN SEMINARIOS / CURSOS S/E	5 2%	2 1%	3 9%	- -
CURSOS DE SEGURIDAD E HIGIENE	5 2%	4 3%	- -	1 3%
ORGANIZAN CONGRESOS EN DIFERENTES CIUDADES	2 1%	2 1%	- -	- -
DAN CURSOS DE RELACIONES INDUSTRIALES	1 *	1 1%	- -	- -
GESTION DE TRAMITES (NETO)	44 21%	30 22%	7 20%	7 21%
TRAMITES ANTE DEPENDENCIAS DE GOBIERNO / IMSS / HACIENDA / INFONAVIT / DELEGACION POLITICA	37 18%	26 19%	5 14%	6 18%
TRAMITES GESTORIALES	6 3%	4 3%	1 3%	1 3%
AYUDA A SUS SOCIOS EN ASUNTOS LEGALES	1 *	- -	1 3%	- -
BOLSA DE TRABAJO (NETO)	41 20%	25 18%	11 31%	5 15%
CUENTA CON BOLSA DE TRABAJO / RECLUTAMIENTO DE PERSONAL	40 19%	24 18%	11 31%	5 15%
NOS MANDAN PERSONAS QUE HACEN SU SERVICIO SOCIAL	1 *	1 1%	- -	- -
ASESORIA / CONSULTORIA (NETO)	38 18%	28 20%	7 20%	3 9%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P1.- CONOCIMIENTO GENERAL DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
PROPORCIONAN ASESORIAS / CONTABLES / LEGALES / RELACIONES INDUSTRIALES / LABORAL / FISCALES	37 18%	28 20%	7 20%	2 6%
DAN ASESORIA PARA PAGO DE SERVICIOS DE LUZ / TEL	1 *	- -	- -	1 3%
EVENTOS ESPECIALES (NETO)	38 18%	30 22%	5 14%	3 9%
DESAYUNOS / COMIDAS CON INDUSTRIALES/ HOMBRES DE NEGOCIOS/ FUNCIONARIOS	18 9%	14 10%	3 9%	1 3%
DESAYUNOS DONDE SE TOCAN DIFERENTES TEMAS	9 4%	7 5%	1 3%	1 3%
REALIZAN EVENTOS ESPECIALES S/E	8 4%	6 4%	1 3%	1 3%
HACEN UNA FIESTA ANUAL PARA SUS ASOCIADOS	2 1%	2 1%	- -	- -
REUNIONES ANUALES DE CAMBIOS DE SOCIOS	2 1%	1 1%	1 3%	- -
HACEN DESAYUNOS PARA EL INTERCAMBIO DE PERSONAL	1 *	1 1%	- -	- -
INFORMACION (NETO)	13 6%	8 6%	2 6%	3 9%
TIENEN UN DIRECTORIO DE EMPRESAS	4 2%	1 1%	2 6%	1 3%
ENCUESTAS DE SALARIOS PARA SABER SI SON COMPETITIVOS EN EL MERCADO LABORAL	4 2%	4 3%	- -	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

25 Jul 2001

P1.- CONOCIMIENTO GENERAL DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
INTERCAMBIO DE INFORMACION ENTRE LAS EMPRESAS ASOCIADAS	3 1%	1 1%	-	2 6%
ACTUALIZACIONES FISCALES / LABORALES	2 1%	2 1%	-	-
APOYOS (NETO)	11 5%	7 5%	2 6%	2 6%
CUANDO HAY ALGUN PROBLEMA CON LA DELEGACION	4 2%	3 2%	1 3%	-
PARA SOLVENTAR REQUERIMIENTOS / IMSS / SECRETARIA DE TRABAJO	4 2%	3 2%	-	1 3%
AYUDA A SUS SOCIOS A AGILIZAR EL USO DE SUELO	3 1%	1 1%	1 3%	1 3%
PUBLICACIONES (NETO)	8 4%	2 1%	3 9%	3 9%
PUBLICAN FOLLETOS	5 2%	-	3 9%	2 6%
TIENEN UN BOLETIN MENSUAL	4 2%	2 1%	-	2 6%
USO DE INSTALACIONES (NETO)	7 3%	5 4%	1 3%	1 3%
SALA DE EXPOSICIONES	4 2%	3 2%	1 3%	-
PRESTAMO DE SALONES	2 1%	2 1%	-	-
RENTA DE SALONES	1 *	-	-	1 3%
COMITES DE TRABAJO (NETO)	7 3%	6 4%	-	1 3%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

25 Jul 2001

P1.- CONOCIMIENTO GENERAL DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
TIENEN COMITE DE SEGURIDAD E HIGIENE	4 2%	4 3%	-	-
COMITES DE RECURSOS HUMANOS	3 1%	2 1%	-	1 3%
ATENCION DE DEMANDAS DE SERVICIOS URBANOS (NETO)	7 3%	5 4%	-	2 6%
REALIZA CAMPA#AS DE LIMPIEZA EN LAS CALLES	3 1%	2 1%	-	1 3%
DAN APOYO EN VIGILANCIA	3 1%	2 1%	-	1 3%
NO DEJA PONER PUESTOS AMBULANTES	2 1%	2 1%	-	-
APOYO EN PROBLEMAS DE TRANSITO EN LAS CALLES	1 *	1 1%	-	-
ATENCION A DEMANDAS DE PROBLEMAS DE BACHEO	1 *	1 1%	-	-
OTROS EN GENERAL	3 1%	2 1%	-	1 3%
NO SABE	1 *	1 1%	-	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P2.- APOYOS Y SERVICIOS QUE OFRECE A SUS SOCIOS LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
CAPACITACION /CURSOS / SEMINARIOS (NETO)	85 41%	61 45%	12 34%	12 35%
IMPARTEN CURSOS DE CAPACITACION ACTUALIZADOS	53 26%	39 28%	6 17%	8 24%
OFRECEN CURSOS CONSTANTEMENTE	19 9%	15 11%	2 6%	2 6%
OFRECEN SEMINARIOS / CURSOS S/E	10 5%	5 4%	3 9%	2 6%
CURSOS DE SEGURIDAD E HIGIENE	8 4%	6 4%	1 3%	1 3%
IMPARTEN CONFERENCIAS CON TEMAS DE INTERES	6 3%	4 3%	- -	2 6%
PRECIOS ACCESIBLE EN CURSOS/CAPACITACION	2 1%	1 1%	- -	1 3%
CONFERENCIAS FISCALES / LABORALES	1 *	- -	1 3%	- -
DAN CURSOS DE RELACIONES INDUSTRIALES	1 *	- -	1 3%	- -
GESTION DE TRAMITES (NETO)	75 36%	50 36%	12 34%	13 38%
TRAMITES ANTE DEPENDENCIAS DE GOBIERNO / IMSS / HACIENDA / INFONAVIT / DELEGACION POLITICA	70 34%	47 34%	11 31%	12 35%
TRAMITES GESTORALES	5 2%	4 3%	- -	1 3%
TRAMITES DE RENOVACION DE LICENCIAS	1 *	- -	1 3%	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P2.- APOYOS Y SERVICIOS QUE OFRECE A SUS SOCIOS LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
BOLSA DE TRABAJO (NETO)	65 32%	37 27%	15 43%	13 38%
CUENTA CON BOLSA DE TRABAJO / RECLUTAMIENTO DE PERSONAL	64 31%	37 27%	15 43%	12 35%
EVALUACION DEL PERSONAL / SELECCION DE PERSONAL	1 *	- -	- -	1 3%
ASESORIA / CONSULTORIA (NETO)	45 22%	29 21%	9 26%	7 21%
PROPORCIONAN ASESORIAS / CONTABLES / LEGALES / RELACIONES INDUSTRIALES / LABORAL / FISCALES	45 22%	29 21%	9 26%	7 21%
EVENTOS ESPECIALES (NETO)	32 16%	17 12%	7 20%	8 24%
DESAYUNOS / COMIDAS CON INDUSTRIALES/ HOMBRES DE NEGOCIOS/ FUNCIONARIOS	15 7%	7 5%	3 9%	5 15%
REALIZAN EVENTOS ESPECIALES S/E	10 5%	5 4%	2 6%	3 9%
DESAYUNOS DONDE SE TOCAN DIFERENTES TEMAS	5 2%	3 2%	2 6%	- -
HACEN DESAYUNOS PARA EL INTERCAMBIO DE PERSONAL	1 *	1 1%	- -	- -
DESAYUNOS PARA INFORMAR DE LOS MOVIMIENTOS DENTRO DE LA AIVAC	1 *	1 1%	- -	- -
USO DE INSTALACIONES (NETO)	16 8%	10 7%	4 11%	2 6%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P2.- APOYOS Y SERVICIOS QUE OFRECE A SUS SOCIOS LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
PRESTAMO DE SALONES	8 4%	3 2%	3 9%	2 6%
SALA DE EXPOSICIONES	5 2%	5 4%	-	-
RENTA DE SALONES	3 1%	2 1%	1 3%	-
TIENE UN RESTAURANTE	1 *	1 1%	-	-
INFORMACION (NETO)	14 7%	7 5%	3 9%	4 12%
TIENEN UN DIRECTORIO DE EMPRESAS	6 3%	2 1%	1 3%	3 9%
ACTUALIZACIONES FISCALES / LABORALES	3 1%	2 1%	1 3%	-
INTERCAMBIO DE INFORMACION ENTRE LAS EMPRESAS ASOCIADAS	3 1%	1 1%	1 3%	1 3%
CONTACTOS DE CLIENTES Y PROVEEDORES	2 1%	2 1%	-	-
APOYOS (NETO)	12 6%	7 5%	4 11%	1 3%
CUANDO HAY ALGUN PROBLEMA CON LA DELEGACION	7 3%	6 4%	1 3%	-
AYUDA A SUS SOCIOS A AGILIZAR EL USO DE SUELO	5 2%	1 1%	3 9%	1 3%
PARA SOLVENTAR REQUERIMIENTOS / IMSS / SECRETARIA DE TRABAJO	1 *	1 1%	-	-
ATENCION DE DEMANDAS DE SERVICIOS URBANOS (NETO)	10 5%	7 5%	-	3 9%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P2.- APOYOS Y SERVICIOS QUE OFRECE A SUS SOCIOS LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
DAN APOYO EN VIGILANCIA	7 3%	5 4%	-	2 6%
APOYO EN PROBLEMAS DE TRANSITO EN LAS CALLES	5 2%	3 2%	-	2 6%
ATENCION A DEMANDAS DE PROBLEMAS DE BACHEO	2 1%	2 1%	-	-
NO DEJA PONER PUESTOS AMBULANTES	1 *	1 1%	-	-
VARIOS (NETO)	10 5%	9 7%	-	1 3%
REPRESENTA A LOS EMPRESARIOS ANTE LAS AUTORIDADES	4 2%	4 3%	-	-
APOYOS PARA LA BUENA RELACION CON FUNCIONARIOS	2 1%	2 1%	-	-
AGRUPA A INDUSTRIALES DE VALLEJO PARA APOYARNOS / DAR SERVICIO	1 *	1 1%	-	-
ASOCIACION QUE DEFIENDE LOS INTERESES COMUNES E INDIVIDUALES DE SUS SOCIOS	1 *	-	-	1 3%
PROMOCIONARNOS PARA DAR A CONOCER NUESTROS PRODUCTOS	1 *	1 1%	-	-
REALIZAN DESCUENTOS S/ E	1 *	1 1%	-	-
COMITES DE TRABAJO (NETO)	8 4%	6 4%	-	2 6%
TIENEN COMITE DE SEGURIDAD E HIGIENE	3 1%	3 2%	-	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P2.- APOYOS Y SERVICIOS QUE OFRECE A SUS SOCIOS LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
PROMUEVEN ACTIVIDADES DE RELACIONES INDUSTRIALES	3 1%	3 2%	- -	- -
COMITES DE RECURSOS HUMANOS	2 1%	- -	- -	2 6%
PUBLICACIONES (NETO)	3 1%	3 2%	- -	- -
TIENEN UN BOLETIN MENSUAL	3 1%	3 2%	- -	- -
OTROS EN GENERAL	1 *	1 1%	- -	- -
NO SABE	6 3%	2 1%	2 6%	2 6%
NADA	2 1%	1 1%	- -	1 3%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P3.- INCIDENCIA DE HABER RECURRIDO A SOLICITAR ALGUN APOYO O SERVICIO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
SI HAN RECURRIDO	164 80%	112 82%	29 83%	23 68%
NO HAN RECURRIDO	42 20%	25 18%	6 17%	11 32%
TOTAL RESPUESTAS	----- 206 100%	----- 137 100%	----- 35 100%	----- 34 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P4.- RAZONES POR LAS QUE NO HAN RECURRIDO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) A SOLICITAR ALGUN APOYO O SERVICIO

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL QUIENES NO HAN RECURRIDO A LA AIVAC	42	25	6	11
NO HA NECESITADO SU SERVICIO	30 71%	19 76%	2 33%	9 82%
NO TENEMOS LA INFORMACION DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE	12 29%	6 24%	4 67%	2 18%
LA EMPRESA ESTA POR CERRAR	1 2%	1 4%	-	-
TOTAL RESPUESTAS	43 102%	26 104%	6 100%	11 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P5.- RAZONES POR LAS QUE SI HAN RECURRIDO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) A SOLICITAR ALGUN APOYO O SERVICIO

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
AYUDAN A AGILIZAR LOS TRAMITES EN LA DELEGACION / DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES	30 18%	24 21%	6 21%	-
CUENTA CON EL PROFESIONALISMO Y CONOCIMIENTOS PARA LA REALIZACION DE LOS TRAMITES ANTE EL GOBIERNO	19 12%	15 13%	3 10%	1 4%
RECIBO APOYO INMEDIATO A NUESTRAS DEMANDAS	19 12%	15 13%	1 3%	3 13%
CUENTA CON BOLSA DE TRABAJO / RECLUTAMIENTO DE PERSONAL	18 11%	11 10%	3 10%	4 17%
TIENE TRATO DIRECTO CON LAS DEPENDENCIAS DE GOBIERNO	11 7%	4 4%	4 14%	3 13%
CURSOS DE CAPACITACION QUE DAN SON UTILES A LA EMPRESA	9 5%	6 5%	1 3%	2 9%
CURSOS DE CAPACITACION QUE DAN SON ACTUALIZADOS	7 4%	4 4%	2 7%	1 4%
CUENTA CON EL PERSONAL CAPACITADO PARA RESOLVER CUALQUIER PROBLEMA	7 4%	5 4%	1 3%	1 4%
ME QUEDA CERCA DE LA EMPRESA	7 4%	4 4%	1 3%	2 9%
NOS DAN TRATO AMABLE	6 4%	3 3%	3 10%	-
ESTA UBICADA EN PRIMER NIVEL EN LOS DIVERSOS RENGLONES EN QUE PRESTA SU SERVICIO	6 4%	5 4%	1 3%	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P5.- RAZONES POR LAS QUE SI HAN RECURRIDO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) A SOLICITAR ALGUN APOYO O SERVICIO

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
HAY INTERCAMBIO DE CARTERA DE CLIENTES	6 4%	5 4%	-	1 4%
LA INFORMACION QUE TE DAN ES CONFIABLE	5 3%	3 3%	1 3%	1 4%
EL LUGAR DONDE IMPARTEN LOS CURSOS ESTA CERCA DE LA EMPRESA	5 3%	3 3%	1 3%	1 4%
NOS AYUDAN PARA OBTENER EL PERMISO PARA LA TALA DE ARBOLES / PODAN	4 2%	3 3%	-	1 4%
LOS COSTOS DE LOS CURSOS SALEN ECONOMICOS	4 2%	3 3%	1 3%	-
POR LA CUOTA QUE LE ESTAMOS PAGANDO	4 2%	2 2%	-	2 9%
LOS TEMAS QUE OFRECEN EN LOS CURSOS SON INTERESANTES	4 2%	2 2%	2 7%	-
ELLOS REPORTAN LAS FALLAS DE LUZ	3 2%	2 2%	1 3%	-
NOS APOYAN PARA ASUNTOS LABORALES	3 2%	2 2%	-	1 4%
ASESORIAS SOBRE HIGIENE Y SEGURIDAD	3 2%	3 3%	-	-
SIEMPRE ESTAN ABIERTOS A CUALQUIER PROBLEMA	3 2%	2 2%	-	1 4%
NOS APOYAN CON SALONES PARA EVENTOS PARA TRATAR ASUNTOS SINDICALES / EVENTOS	3 2%	1 1%	2 7%	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P5.- RAZONES POR LAS QUE SI HAN RECURRIDO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) A SOLICITAR ALGUN APOYO O SERVICIO

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
PRESTAMO DE SUS INSTALACIONES PARA JUNTAS	3 2%	3 3%	-	-
NOS ASESORAN EN FORMA FISCAL ESTAN ACTUALIZADOS	3 2%	1 1%	1 3%	1 4%
TENEMOS MUCHO TIEMPO DE ESTAR ASOCIADOS CON ELLOS	3 2%	3 3%	-	-
NOS MANDAN BUENOS PROSPECTOS DE SU BASE DE DATOS PARA LABORAR EN LA EMPRESA	2 1%	2 2%	-	-
NOS APOYA CON CONFERENCIAS / SEMINARIOS	2 1%	1 1%	1 3%	-
OPOYO PARA RETIRO DE PUESTOS SEMI FIJOS	2 1%	2 2%	-	-
REALIZAN LOS TRAMITES DE TOMA DE AGUA, ENERGIA ELECTRICA	2 1%	1 1%	1 3%	-
AUTORIZACION DE LA LICENCIA PARA LA INSTALACION DE GAS NATURAL	1 1%	1 1%	-	-
NOS PROPORCIONA AYUDA ECONOMICA PARA LAS EMPRESAS EN EPOCAS DIFICILES	1 1%	1 1%	-	-
ESTUDIO DE SUELDOS Y SALARIOS	1 1%	1 1%	-	-
ASESORIA DE LA GESTION DE LA LICENCIA DE MANEJO	1 1%	1 1%	-	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P5.- RAZONES POR LAS QUE SI HAN RECURRIDO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) A SOLICITAR ALGUN APOYO O SERVICIO

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
OTROS	5 3%	3 3%	-	2 9%
TOTAL RESPUESTAS	----- 212 129%	----- 147 131%	----- 37 128%	----- 28 122%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P6.- TIPOS DE APOYOS O SERVICIOS QUE HAN SOLICITADO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
CAPACITACION (CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS EN TODAS LAS AREAS Y A DIFERENTES NIVELES)	98 60%	68 61%	20 69%	10 43%
BOLSA DE TRABAJO (RECLUTAMIENTO Y SELECCION DE PERSONAL, EVALUACIONES Y ESTUDIOS SOCIOECONOMICOS)	85 52%	52 46%	20 69%	13 57%
CONFERENCIAS (EXCELENTES EXPOSITORES, TEMAS DE ACTUALIDAD Y DE INTERES PARA LAS EMPRESAS)	71 43%	52 46%	9 31%	10 43%
ATENCION DE DEMANDAS DE SERVICIOS URBANOS (BACHEO, DESAZOLVE, BASURA, FUGAS DE AGUA, ALUMBRADO PUBLICO, RETIRO DE PUESTOS AMBULANTES, VIGILANCIA, ETC.)	70 43%	50 45%	11 38%	9 39%
EVENTOS ESPECIALES (COMIDAS O DESAYUNOS CON FUNCIONARIOS PUBLICOS Y HOMBRES DE NEGOCIOS)	68 41%	46 41%	12 41%	10 43%
GESTION DE TRAMITES (LICENCIAS, PERMISOS, CONTRATACION DE SERVICIOS, PAGOS DIVERSOS A TESORERIA)	62 38%	40 36%	15 52%	7 30%
ATENCION EN DEFICIENCIAS DE SERVICIOS PUBLICOS (ENERGIA ELECTRICA, TELEFONOS, SUMINISTRO DE AGUA, ETC.)	57 35%	39 35%	11 38%	7 30%
INFORMACION (NORMAS Y REGLAMENTOS, DIARIO OFICIAL, INMUEBLE EN RENTA Y VENTA, INTERES INDUSTRIAL)	57 35%	45 40%	6 21%	6 26%
ASESORIA Y CONSULTORIA (FISCAL, CONTABLE, LABORAL, EXPORTACION, HIGIENE Y SEGURIDAD, AMBIENTAL Y JURIDICA)	53 32%	42 38%	7 24%	4 17%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P6.- TIPOS DE APOYOS O SERVICIOS QUE HAN SOLICITADO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
COMITES DE TRABAJOS (RELACIONES INDUSTRIALES, SEGURIDAD, HIGIENE Y ECOLOGIA, FISCAL Y COMERCIO EXTERIOR)	48 29%	40 36%	2 7%	6 26%
APOYOS (AGILIZAR TRAMITES, VISITAS DE INSPECCION, REQUERIMIENTOS, MULTAS Y COBROS IMPROCEDENTES)	47 29%	35 31%	7 24%	5 22%
USO DE INSTALACIONES (EVENTOS, PRESENTACIONES DE TRABAJO, CURSOS O JUNTAS EJECUTIVAS)	41 25%	27 24%	8 28%	6 26%
PUBLICACIONES (EN EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO, MEDIO PARA ANUNCIAR SUS PRODUCTOS O SERVICIOS)	33 20%	22 20%	5 17%	6 26%
TOTAL RESPUESTAS	----- 790 482%	----- 558 498%	----- 133 459%	----- 99 430%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P7.- FRECUENCIA CON LA QUE RECURREN A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) PARA SOLICITAR ALGUN APOYO O SERVICIO

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
CADA SEMANA	5 3%	5 4%	- -	- -
CADA 15 DIAS	8 5%	7 6%	1 3%	- -
CADA 3 SEMANAS	5 3%	3 3%	1 3%	1 4%
CADA MES	45 27%	31 28%	9 31%	5 22%
CADA DOS MESES	31 19%	22 20%	4 14%	5 22%
CADA TRES MESES	13 8%	7 6%	3 10%	3 13%
MAS DE TRES MESES	57 35%	37 33%	11 38%	9 39%
TOTAL RESPUESTAS	164 100%	112 100%	29 100%	23 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . grid

	ATENCION EN DEMANDA DE SERVICIOS URBANOS	DEFICIENCIAS DE SERVICIOS PUBLICOS	GESTION DE TRAMITES	APOYOS	ASESORIA Y CONSULTORIA	INFORMACION	CAPACITACION	USO DE INSTALACIONES	CONFERENCIAS	EVENTOS ESPECIALES
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	164	164	164	164	164	164	164	164	164
TOP TWO BOX	59 36%	44 27%	53 32%	34 21%	49 30%	51 31%	84 51%	38 23%	63 38%	60 37%
TOTALMENTE SATISFECHO (5)	30 18%	21 13%	38 23%	18 11%	24 15%	32 20%	49 30%	20 12%	33 20%	34 21%
ALGO SATISFECHO (4)	29 18%	23 14%	15 9%	16 10%	25 15%	19 12%	35 21%	18 11%	30 18%	26 16%
NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO (3)	5 3%	9 5%	6 4%	9 5%	3 2%	4 2%	9 5%	3 2%	4 2%	5 3%
BOTTOM TWO BOX	6 4%	4 2%	2 1%	4 2%	1 1%	1 1%	4 2%	- -	3 2%	2 1%
ALGO INSATISFECHO (2)	2 1%	- -	2 1%	2 1%	1 1%	1 1%	3 2%	- -	3 2%	2 1%
TOTALMENTE INSATISFECHO (1)	4 2%	4 2%	- -	2 1%	- -	- -	1 1%	- -	- -	- -
NO SABE / NO RECUERDA	- -	- -	1 1%	- -	- -	1 1%	1 1%	- -	1 1%	1 1%
NO HAN SOLICITADO ESTE APOYO O SERVICIO	94 57%	107 65%	102 62%	117 71%	111 68%	107 65%	66 40%	123 75%	93 57%	96 59%
MEAN	4.13	4.00	4.46	3.98	4.36	4.46	4.32	4.41	4.33	4.37
S.D.	1.06	1.09	0.81	1.07	0.68	0.71	0.85	0.63	0.77	0.76
S.E.	0.13	0.14	0.10	0.16	0.09	0.10	0.09	0.10	0.09	0.09

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . grid

	BOLSA DE PUBLICA TRABAJO	COMITES DE TRABAJO	COMITES DE TRABAJO
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	164	164
TOP TWO BOX	67 41%	26 16%	39 24%
TOTALMENTE SATISFECHO (5)	28 17%	14 9%	21 13%
ALGO SATISFECHO (4)	39 24%	12 7%	18 11%
NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO (3)	7 4%	6 4%	7 4%
BOTTOM TWO BOX	11 7%	-	2 1%
ALGO INSATISFECHO (2)	5 3%	-	1 1%
TOTALMENTE INSATISFECHO (1)	6 4%	-	1 1%
NO SABE / NO RECUERDA	-	1 1%	-
NO HAN SOLICITADO ESTE APOYO O SERVICIO	79 48%	131 80%	116 71%
MEAN	3.92	4.25	4.19
S.D.	1.14	0.76	0.91
S.E.	0.12	0.13	0.13

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . ATENCION DE DEMANDAS DE SERVICIOS URBANOS

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
TOP TWO BOX	59 36%	43 38%	9 31%	7 30%
TOTALMENTE SATISFECHO (5)	30 18%	24 21%	3 10%	3 13%
ALGO SATISFECHO (4)	29 18%	19 17%	6 21%	4 17%
NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO (3)	5 3%	4 4%	1 3%	- -
BOTTOM TWO BOX	6 4%	3 3%	1 3%	2 9%
ALGO INSATISFECHO (2)	2 1%	1 1%	- -	1 4%
TOTALMENTE INSATISFECHO (1)	4 2%	2 2%	1 3%	1 4%
NO HAN SOLICITADO ESTE APOYO O SERVICIO	94 57%	62 55%	18 62%	14 61%
MEAN	4.13	4.24	3.91	3.78
S.D.	1.06	0.98	1.14	1.39
S.E.	0.13	0.14	0.34	0.46

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . ATENCION EN DEFICIENCIAS DE SERVICIOS PUBLICOS

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
TOP TWO BOX	44 27%	32 29%	7 24%	5 22%
TOTALMENTE SATISFECHO (5)	21 13%	19 17%	1 3%	1 4%
ALGO SATISFECHO (4)	23 14%	13 12%	6 21%	4 17%
NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO (3)	9 5%	4 4%	3 10%	2 9%
BOTTOM TWO BOX	4 2%	3 3%	1 3%	- -
TOTALMENTE INSATISFECHO (1)	4 2%	3 3%	1 3%	- -
NO HAN SOLICITADO ESTE APOYO O SERVICIO	107 65%	73 65%	18 62%	16 70%
MEAN	4.00	4.15	3.55	3.86
S.D.	1.09	1.14	1.04	0.69
S.E.	0.14	0.18	0.31	0.26

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . GESTION DE TRAMITES

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
TOP TWO BOX	53 32%	33 29%	14 48%	6 26%
TOTALMENTE SATISFECHO (5)	38 23%	25 22%	10 34%	3 13%
ALGO SATISFECHO (4)	15 9%	8 7%	4 14%	3 13%
NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO (3)	6 4%	6 5%	- -	- -
BOTTOM TWO BOX	2 1%	- -	1 3%	1 4%
ALGO INSATISFECHO (2)	2 1%	- -	1 3%	1 4%
NO SABE / NO RECUERDA	1 1%	1 1%	- -	- -
NO HAN SOLICITADO ESTE APOYO O SERVICIO	102 62%	72 64%	14 48%	16 70%
MEAN	4.46	4.49	4.53	4.14
S.D.	0.81	0.76	0.83	1.07
S.E.	0.10	0.12	0.22	0.40

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . APOYOS

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
TOP TWO BOX	34 21%	27 24%	6 21%	1 4%
TOTALMENTE SATISFECHO (5)	18 11%	16 14%	1 3%	1 4%
ALGO SATISFECHO (4)	16 10%	11 10%	5 17%	- -
NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO (3)	9 5%	7 6%	- -	2 9%
BOTTOM TWO BOX	4 2%	1 1%	1 3%	2 9%
ALGO INSATISFECHO (2)	2 1%	- -	1 3%	1 4%
TOTALMENTE INSATISFECHO (1)	2 1%	1 1%	- -	1 4%
NO HAN SOLICITADO ESTE APOYO O SERVICIO	117 71%	77 69%	22 76%	18 78%
MEAN	3.98	4.17	3.86	2.80
S.D.	1.07	0.95	0.90	1.48
S.E.	0.16	0.16	0.34	0.66

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . ASESORIA Y CONSULTORIA

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
TOP TWO BOX	49 30%	38 34%	7 24%	4 17%
TOTALMENTE SATISFECHO (5)	24 15%	19 17%	4 14%	1 4%
ALGO SATISFECHO (4)	25 15%	19 17%	3 10%	3 13%
NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO (3)	3 2%	3 3%	- -	- -
BOTTOM TWO BOX	1 1%	1 1%	- -	- -
ALGO INSATISFECHO (2)	1 1%	1 1%	- -	- -
NO HAN SOLICITADO ESTE APOYO O SERVICIO	111 68%	70 63%	22 76%	19 83%
MEAN	4.36	4.33	4.57	4.25
S.D.	0.68	0.72	0.53	0.50
S.E.	0.09	0.11	0.20	0.25

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . INFORMACION

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
TOP TWO BOX	51 31%	42 38%	5 17%	4 17%
TOTALMENTE SATISFECHO (5)	32 20%	27 24%	3 10%	2 9%
ALGO SATISFECHO (4)	19 12%	15 13%	2 7%	2 9%
NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO (3)	4 2%	2 2%	1 3%	1 4%
BOTTOM TWO BOX	1 1%	- -	- -	1 4%
ALGO INSATISFECHO (2)	1 1%	- -	- -	1 4%
NO SABE / NO RECUERDA	1 1%	1 1%	- -	- -
NO HAN SOLICITADO ESTE APOYO O SERVICIO	107 65%	67 60%	23 79%	17 74%
MEAN	4.46	4.57	4.33	3.83
S.D.	0.71	0.59	0.82	1.17
S.E.	0.10	0.09	0.33	0.48

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . CAPACITACION

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
TOP TWO BOX	84 51%	58 52%	19 66%	7 30%
TOTALMENTE SATISFECHO (5)	49 30%	36 32%	8 28%	5 22%
ALGO SATISFECHO (4)	35 21%	22 20%	11 38%	2 9%
NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO (3)	9 5%	6 5%	1 3%	2 9%
BOTTOM TWO BOX	4 2%	3 3%	-	1 4%
ALGO INSATISFECHO (2)	3 2%	2 2%	-	1 4%
TOTALMENTE INSATISFECHO (1)	1 1%	1 1%	-	-
NO SABE / NO RECUERDA	1 1%	1 1%	-	-
NO HAN SOLICITADO ESTE APOYO O SERVICIO	66 40%	44 39%	9 31%	13 57%
MEAN	4.32	4.34	4.35	4.10
S.D.	0.85	0.88	0.59	1.10
S.E.	0.09	0.11	0.13	0.35

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . USO DE INSTALACIONES

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
TOP TWO BOX	38 23%	25 22%	7 24%	6 26%
TOTALMENTE SATISFECHO (5)	20 12%	16 14%	2 7%	2 9%
ALGO SATISFECHO (4)	18 11%	9 8%	5 17%	4 17%
NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO (3)	3 2%	2 2%	1 3%	- -
NO HAN SOLICITADO ESTE APOYO O SERVICIO	123 75%	85 76%	21 72%	17 74%
MEAN	4.41	4.52	4.13	4.33
S.D.	0.63	0.64	0.64	0.52
S.E.	0.10	0.12	0.23	0.21

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . CONFERENCIAS

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
TOP TWO BOX	63 38%	49 44%	7 24%	7 30%
TOTALMENTE SATISFECHO (5)	33 20%	27 24%	3 10%	3 13%
ALGO SATISFECHO (4)	30 18%	22 20%	4 14%	4 17%
NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO (3)	4 2%	- -	2 7%	2 9%
BOTTOM TWO BOX	3 2%	2 2%	- -	1 4%
ALGO INSATISFECHO (2)	3 2%	2 2%	- -	1 4%
NO SABE / NO RECUERDA	1 1%	1 1%	- -	- -
NO HAN SOLICITADO ESTE APOYO O SERVICIO	93 57%	60 54%	20 69%	13 57%
MEAN	4.33	4.45	4.11	3.90
S.D.	0.77	0.70	0.78	0.99
S.E.	0.09	0.10	0.26	0.31

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . EVENTOS ESPECIALES

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
TOP TWO BOX	60 37%	40 36%	11 38%	9 39%
TOTALMENTE SATISFECHO (5)	34 21%	26 23%	2 7%	6 26%
ALGO SATISFECHO (4)	26 16%	14 13%	9 31%	3 13%
NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO (3)	5 3%	4 4%	1 3%	- -
BOTTOM TWO BOX	2 1%	2 2%	- -	- -
ALGO INSATISFECHO (2)	2 1%	2 2%	- -	- -
NO SABE / NO RECUERDA	1 1%	- -	- -	1 4%
NO HAN SOLICITADO ESTE APOYO O SERVICIO	96 59%	66 59%	17 59%	13 57%
MEAN	4.37	4.39	4.08	4.67
S.D.	0.76	0.83	0.51	0.50
S.E.	0.09	0.12	0.15	0.17

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . BOLSA DE TRABAJO

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
TOP TWO BOX	67 41%	40 36%	17 59%	10 43%
TOTALMENTE SATISFECHO (5)	28 17%	14 13%	8 28%	6 26%
ALGO SATISFECHO (4)	39 24%	26 23%	9 31%	4 17%
NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO (3)	7 4%	5 4%	2 7%	- -
BOTTOM TWO BOX	11 7%	7 6%	1 3%	3 13%
ALGO INSATISFECHO (2)	5 3%	4 4%	- -	1 4%
TOTALMENTE INSATISFECHO (1)	6 4%	3 3%	1 3%	2 9%
NO HAN SOLICITADO ESTE APOYO O SERVICIO	79 48%	60 54%	9 31%	10 43%
MEAN	3.92	3.85	4.15	3.85
S.D.	1.14	1.09	0.99	1.52
S.E.	0.12	0.15	0.22	0.42

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . PUBLICACIONES

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
TOP TWO BOX	26 16%	18 16%	4 14%	4 17%
TOTALMENTE SATISFECHO (5)	14 9%	11 10%	2 7%	1 4%
ALGO SATISFECHO (4)	12 7%	7 6%	2 7%	3 13%
NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO (3)	6 4%	3 3%	1 3%	2 9%
NO SABE / NO RECUERDA	1 1%	1 1%	- -	- -
NO HAN SOLICITADO ESTE APOYO O SERVICIO	131 80%	90 80%	24 83%	17 74%
MEAN	4.25	4.38	4.20	3.83
S.D.	0.76	0.74	0.84	0.75
S.E.	0.13	0.16	0.37	0.31

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . COMITES DE TRABAJOS

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
TOP TWO BOX	39 24%	33 29%	2 7%	4 17%
TOTALMENTE SATISFECHO (5)	21 13%	19 17%	1 3%	1 4%
ALGO SATISFECHO (4)	18 11%	14 13%	1 3%	3 13%
NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO (3)	7 4%	6 5%	- -	1 4%
BOTTOM TWO BOX	2 1%	1 1%	- -	1 4%
ALGO INSATISFECHO (2)	1 1%	1 1%	- -	- -
TOTALMENTE INSATISFECHO (1)	1 1%	- -	- -	1 4%
NO HAN SOLICITADO ESTE APOYO O SERVICIO	116 71%	72 64%	27 93%	17 74%
MEAN	4.19	4.28	4.50	3.50
S.D.	0.91	0.82	0.71	1.38
S.E.	0.13	0.13	0.50	0.56

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P9.- GRADO DE SATISFACION QUE TIENEN CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) EN GENERAL

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC	164	112	29	23
TOP TWO BOX	140 85%	95 85%	27 93%	18 78%
TOTALMENTE SATISFECHO (5)	72 44%	51 46%	14 48%	7 30%
ALGO SATISFECHO (4)	68 41%	44 39%	13 45%	11 48%
NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO (3)	15 9%	10 9%	2 7%	3 13%
BOTTOM TWO BOX	9 5%	7 6%	-	2 9%
ALGO INSATISFECHO (2)	5 3%	4 4%	-	1 4%
TOTALMENTE INSATISFECHO (1)	4 2%	3 3%	-	1 4%
MEAN	4.21	4.21	4.41	3.96
S.D.	0.91	0.94	0.63	1.02
S.E.	0.07	0.09	0.12	0.21

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P10.- MEDIOS POR LOS QUE SE ENTERAN DE LOS APOYOS, SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE OFRECE Y REALIZA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
FAX	101 49%	65 47%	16 46%	20 59%
BOLETIN INDUSTRIAL	98 48%	69 50%	14 40%	15 44%
VIA TELEFONICA	89 43%	60 44%	21 60%	8 24%
CORREO / MENSAJERIA	54 26%	34 25%	10 29%	10 29%
FOLLETOS	35 17%	26 19%	6 17%	3 9%
CORREO ELECTRONICO	19 9%	13 9%	3 9%	3 9%
INVITACIONES	18 9%	14 10%	3 9%	1 3%
POR EJECUTIVOS / FUNCIONARIOS DE LA AIVAC	7 3%	3 2%	2 6%	2 6%
JUNTAS / MENSUALES / ANUALES	6 3%	5 4%	-	1 3%
REVISTAS	5 2%	2 1%	2 6%	1 3%
CIRCULARES	3 1%	2 1%	1 3%	-
EVENTOS QUE REALIZAN / MENSUALMENTE	3 1%	2 1%	-	1 3%
DIARIO OFICIAL	1 *	1 1%	-	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P10.- MEDIOS POR LOS QUE SE ENTERAN DE LOS APOYOS, SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE OFRECE Y REALIZA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
CURSOS EN SUS INSTALACIONES	1 *	1 1%	- -	- -
SERVICIO DE ATENCION A CLIENTES POR PARTE DE LA AIVAC	1 *	1 1%	- -	- -
NO SABE, NO RECUERDA	1 *	- -	- -	1 3%
NINGUNO / NO HAY COMUNICACION	2 1%	1 1%	- -	1 3%
TOTAL RESPUESTAS	----- 444 216%	----- 299 218%	----- 78 223%	----- 67 197%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P11.- INCIDENCIA DE CONOCER EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
SI LO CONOCEN	162 79%	106 77%	29 83%	27 79%
NO LO CONOCEN	44 21%	31 23%	6 17%	7 21%
TOTAL RESPUESTAS	----- 206 100%	----- 137 100%	----- 35 100%	----- 34 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P12.- OPINIONES LIBRES SOBRE EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL QUIENES CONOCEN EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO	162	106	29	27
POSITIVAS (NETO)	124 77%	85 80%	23 79%	16 59%
INFORMACION (SUB-NETO)	99 61%	66 62%	20 69%	13 48%
TIENE INFORMACION COMPLETA DE TEMAS DE INTERES	24 15%	17 16%	4 14%	3 11%
INFORMACION DE INTERES PARA LOS ASOCIADOS	18 11%	15 14%	2 7%	1 4%
TRAE INFORMACION DE LAS EMPRESAS QUE PERTENECEN A LA ASOCIACION	17 10%	9 8%	4 14%	4 15%
TE INFORMA DE LAS CONVENCIONES / CURSOS / CONFERENCIAS	15 9%	10 9%	5 17%	- -
INFORMACION ACTUALIZADA / AVANCES INDUSTRIALES	14 9%	10 9%	1 3%	3 11%
INFORMACION VARIADA	12 7%	7 7%	3 10%	2 7%
INFORMA DE LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES DE LA ASOCIACION	11 7%	5 5%	4 14%	2 7%
ESTA BIEN ESTRUCTURADA LA INFORMACION /ES CLARA /CONCRERTA/ VERAZ	7 4%	5 5%	2 7%	- -
INFORMAN DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA ASOCIACION	6 4%	4 4%	2 7%	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P12.- OPINIONES LIBRES SOBRE EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL QUIENES CONOCEN EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO	162	106	29	27
TIENE BUENA REDACCION	3 2%	1 1%	2 7%	- -
INFORMA DE LOS ACUERDOS CON EL GOBIERNO	2 1%	1 1%	1 3%	- -
CONTENIDO (SUB-NETO)	32 20%	20 19%	6 21%	6 22%
ESTA COMPLETO	18 11%	11 10%	4 14%	3 11%
TRAE ARTICULOS DE INTERES INDUSTRIAL	8 5%	7 7%	- -	1 4%
TRAE DIVERSIDAD DE ARTICULOS	4 2%	2 2%	1 3%	1 4%
SU CONTENIDO ES NECESARIO PARA EL INDUSTRIAL	2 1%	1 1%	- -	1 4%
TRAE PUBLICIDAD	1 1%	- -	1 3%	- -
VARIAS POSITIVAS (SUB-NETO)	10 6%	8 8%	2 7%	- -
EL SERVICIO ES OPORTUNO / PUNTUAL	4 2%	2 2%	2 7%	- -
ES UN BUEN MEDIO DE INFORMACION PARA LA INDUSTRIA	4 2%	4 4%	- -	- -
TIENE BUENOS ESPACIOS PARA ANUNCIARSE	2 1%	2 2%	- -	- -
DISEÑO (SUB-NETO)	8 5%	7 7%	- -	1 4%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P12.- OPINIONES LIBRES SOBRE EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL QUIENES CONOCEN EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO	162	106	29	27
SU FORMATO ES ATRACTIVO	4 2%	3 3%	-	1 4%
ENCUENTRA LA SECCION QUE BUSCAS CON FACILIDAD	2 1%	2 2%	-	-
EL DISEÑO DEL FOLLETO ES AGRADABLE	1 1%	1 1%	-	-
SU COLOR AZUL ES AGRADABLE	1 1%	1 1%	-	-
OTROS POSITIVOS	2 1%	2 2%	-	-
NEGATIVAS (NETO)	45 28%	26 25%	5 17%	14 52%
INFORMACION (SUB-NETO)	28 17%	15 14%	2 7%	11 41%
LA INFORMACION ES SUPERFICIAL / INCOMPLETA	13 8%	8 8%	1 3%	4 15%
LA INFORMACION VIENE MUY GENERALIZADA	7 4%	3 3%	-	4 15%
NO TRAE INFORMACION ESPECIALIZADA	7 4%	3 3%	1 3%	3 11%
SU TEMAS NO SON INTERESANTES NO LLAMAN LA ATENCION	6 4%	3 3%	1 3%	2 7%
SUS ARTICULOS SON MUY REPETITIVOS	2 1%	1 1%	-	1 4%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P12.- OPINIONES LIBRES SOBRE EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL QUIENES CONOCEN EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO	162	106	29	27
VARIAS NEGATIVAS (SUB- NETO)	13 8%	7 7%	4 14%	2 7%
NO ME LO MANDAN / ES MUY ESCASO	8 5%	3 3%	4 14%	1 4%
HACE COMO 6 MESES QUE NO LO RECIBO / 8 MESES	4 2%	3 3%	- -	1 4%
FALTA MAYOR DIFUSION	2 1%	- -	- -	2 7%
ES UNA REVISTA OBSOLETA QUE POR MUCHOS A#OS HA SIDO IGUAL	1 1%	1 1%	- -	- -
CONTENIDO (SUB-NETO)	5 3%	3 3%	- -	2 7%
SU CONTENIDO ES MUY POBRE	3 2%	2 2%	- -	1 4%
NO TRAE VARIEDAD DE ARTICULOS	1 1%	1 1%	- -	- -
YA NO TRAE EL DIRECTORIO QUE ANTES TRAIA	1 1%	- -	- -	1 4%
DISE#O (NETO)	1 1%	1 1%	- -	- -
EL COLOR ES MUY FEO	1 1%	1 1%	- -	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P13.- RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS PARA MEJORAR EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO, COMO ORGANO OFICIAL DE INFORMACION DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL QUIENES CONOCEN EL BOLETIN	162	106	29	27
INFORMACION (NETO)	67 41%	39 37%	13 45%	15 56%
TEMAS MAS ESPECIALIZADOS DE ACUERDO AL GIRO DE CADA EMPRESA	14 9%	10 9%	2 7%	2 7%
INFORMACION DE TODOS LOS SERVICIOS QUE OFRECEN	11 7%	5 5%	3 10%	3 11%
TEMAS MAS INTERESANTES Y ATRACTIVOS	9 6%	4 4%	2 7%	3 11%
TEMAS FISCALES Y DE FINANZAS	6 4%	2 2%	3 10%	1 4%
PROFUNDIZAR MAS LOS TEMAS	6 4%	4 4%	-	2 7%
AMPLIAR LA INFORMACION ACERCA DE LA BOLSA DE TRABAJO	6 4%	5 5%	1 3%	-
NO SE ENFOQUEN MUCHO A LOS TEMAS DE TIPO SOCIAL	5 3%	4 4%	-	1 4%
QUE TENGA ACCESO A TODO EL PERSONAL	5 3%	3 3%	-	2 7%
MAS SOBRE SEGURIDAD E HIGIENE	4 2%	4 4%	-	-
TEMAS ACTUALES SOBRE ACONTECIMIENTOS MUNDIALES	4 2%	2 2%	2 7%	-
TEMAS RELACIONADOS CON ASUNTOS SECRETARIALES	3 2%	2 2%	-	1 4%
TEMAS DE GOBIERNO	3 2%	2 2%	-	1 4%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P13.- RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS PARA MEJORAR EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO, COMO ORGANO OFICIAL DE INFORMACION DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL QUIENES CONOCEN EL BOLETIN	162	106	29	27
PRESENTE RESUMENES DE LIBROS CON TEMAS DE ACTUALIDAD SOBRE ADMINISTRACION / INDUSTRIA	3 2%	1 1%	1 3%	1 4%
PUBLIQUEN UNA SECCION DE QUEJAS Y SUGERENCIAS	2 1%	2 2%	-	-
SERVICIOS EMPRESARIALES	2 1%	2 2%	-	-
VARIAS SUGERENCIAS (NETO)	31 19%	19 18%	8 28%	4 15%
QUE LLEGARA CON MAYOR FRECUENCIA	13 8%	9 8%	2 7%	2 7%
QUE INVOLUCREN A LOS SOCIOS PARA SU REALIZACION	8 5%	4 4%	3 10%	1 4%
MAYOR TIRAJE	5 3%	2 2%	2 7%	1 4%
MAS PUNTUALIDAD A LA HORA DE ENTREGAR	4 2%	4 4%	-	-
PONER UNA SECCION DE ENTRETENIMIENTO	2 1%	1 1%	1 3%	-
CONTENIDO (NETO)	14 9%	8 8%	2 7%	4 15%
LISTADO ACTUALIZADO DE LOS NUEVOS SOCIOS	6 4%	5 5%	-	1 4%
ARTICULOS DE CAPACITACION AL PERSONAL	4 2%	1 1%	2 7%	1 4%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P13.- RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS PARA MEJORAR EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO, COMO ORGANO OFICIAL DE INFORMACION DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL QUIENES CONOCEN EL BOLETIN	162	106	29	27
PUBLIQUEN LAS NUEVAS LEYES	3 2%	1 1%	-	2 7%
COLOQUEN UNA SECCION DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS	1 1%	1 1%	-	-
DISEÑO (NETO)	8 5%	3 3%	1 3%	4 15%
QUE FUERA DE MAYOR CALIDAD LA IMPRESION	7 4%	3 3%	1 3%	3 11%
MAYOR CALIDAD DE MATERIAL	3 2%	2 2%	-	1 4%
OTRAS SUGERENCIAS EN GENERAL	4 2%	3 3%	-	1 4%
NO SABE	3 2%	3 3%	-	-
NADA ESTA BIEN	50 31%	37 35%	10 34%	3 11%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P14.- MECANISMOS DE COMUNICACION QUE LES GUSTARIA QUE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) IMPLEMENTARA CON SUS SOCIOS

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
SERVICIOS DE INTERNET (NETO)	100 49%	65 47%	16 46%	19 56%
CORREO ELECTRONICO	62 30%	40 29%	11 31%	11 32%
PAGINA DE INTERNET PARA UNA COMUNICACION DIRECTA Y OPORTUNA	41 20%	26 19%	6 17%	9 26%
UN SITIO WEB DONDE MUESTREN TODOS LOS SERVICIOS DE LA ASOCIACION	7 3%	5 4%	1 3%	1 3%
PUBLICACIONES / BOLETINES (NETO)	24 12%	17 12%	2 6%	5 15%
BOLETINES	13 6%	10 7%	2 6%	1 3%
CIRCULARES CON INFORMACION DE LAS ACTIVIDADES	4 2%	2 1%	-	2 6%
MAS BOLETINES SOLO MANDAN UNO	3 1%	3 2%	-	-
PERIODICO DE LA ASOCIACION	3 1%	2 1%	-	1 3%
PUBLIQUEN LAS FECHAS DE LOS CURSOS PARA PODER PROGRAMARLOS	2 1%	1 1%	-	1 3%
REVISTAS	2 1%	1 1%	-	1 3%
PUBLIQUEN LISTA DE CANDIDATOS PARA PODER ELEGIR	1 *	1 1%	-	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P14.- MECANISMOS DE COMUNICACION QUE LES GUSTARIA QUE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) IMPLEMENTARA CON SUS SOCIOS

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
VISITAS / REUNIONES (NETO)	15 7%	9 7%	1 3%	5 15%
VISITAS A LAS EMPRESAS / INSTALACIONES DE TODOS LOS SOCIOS	5 2%	4 3%	-	1 3%
JUNTAS MENSUALES PARA EXPONER LOS PROBLEMAS DE CADA EMPRESA	5 2%	2 1%	-	3 9%
UNA ASESOR PARA CADA GIRO QUE NOS VISITE PERIODICAMENTE	4 2%	2 1%	1 3%	1 3%
COMIDAS GRATIS PARA LOS SOCIOS	1 *	1 1%	-	-
TELEFONICA / FAX (NETO)	14 7%	9 7%	2 6%	3 9%
VIA TELEFONICA	7 3%	3 2%	1 3%	3 9%
LLAMADAS MAS PERSONALIZADAS	5 2%	4 3%	1 3%	-
LLAMADAS PARA QUE LA INFORMACION SEA MAS OPORTUNA	2 1%	2 1%	-	-
OTROS MECANISMOS DE COMUNICACION (NETO)	7 3%	4 3%	2 6%	1 3%
PROFUNDICEN MAS SUS MEDIOS PARA QUE ESTEN MEJOR	3 1%	2 1%	1 3%	-
INVITACIONES FORMALES A DOMICILIO	2 1%	1 1%	-	1 3%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P14.- MECANISMOS DE COMUNICACION QUE LES GUSTARIA QUE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) IMPLEMENTARA CON SUS SOCIOS

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
UN REPORTE TRIMESTRAL DE TODAS LAS ACTIVIDADES	2 1%	1 1%	1 3%	- -
MAS CLARIDAD DE SUS SERVICIOS EN EL BOLETIN	1 *	- -	- -	1 3%
NINGUNO	70 34%	47 34%	16 46%	7 21%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P15.- APOYOS, SERVICIO Y EVENTOS LES GUSTARIA QUE OFRECIERA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
CURSOS A TODOS LOS NIVELES	19 9%	12 9%	2 6%	5 15%
MAYOR SUPERVISION POR PARTE DE SEGURIDAD PUBLICA	10 5%	8 6%	2 6%	- -
CURSOS Y CONFERENCIAS A NIVEL GERENCIA	7 3%	4 3%	2 6%	1 3%
IMPARTIR CURSOS BASICOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD	6 3%	4 3%	- -	2 6%
APOYO PARA AGILIZAR TRAMITES	6 3%	3 2%	1 3%	2 6%
ESTABLECER RELACION ENTRE SOCIOS	6 3%	2 1%	1 3%	3 9%
RENTA DE SALONES	5 2%	5 4%	- -	- -
APOYO PARA HACER FLUIDO EL TRANSITO	5 2%	3 2%	- -	2 6%
JUNTA UNA VEZ AL AÑO CON JEFES DE GOBIERNO / PRESIDENTE	5 2%	4 3%	1 3%	- -
FERIAS Y EXPOSICIONES	5 2%	- -	3 9%	2 6%
TRAMITES ANTE DEPENDENCIAS DE GOBIERNO / IMSS / HACIENDA / INFONAVIT	4 2%	3 2%	- -	1 3%
UN ASESOR QUE NOS VISITARA Y APOYARA MAS DIRECTAMENTE	4 2%	3 2%	1 3%	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P15.- APOYOS, SERVICIO Y EVENTOS LES GUSTARIA QUE OFRECIERA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.
(AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
APOYO DE RECLUTAMIENTO PARA EL CONTROL DE OBREROS CALIFICADOS	4 2%	3 2%	-	1 3%
LA ASOCIACION ME RELACIONE CON OTRAS EMPRESAS PARA OFRECER MIS SERVICIOS	4 2%	-	1 3%	3 9%
SEGUIMIENTO A LOS PROBLEMAS QUE TENEMOS	4 2%	4 3%	-	-
UN DIRECTORIO DE ASESORES	3 1%	1 1%	1 3%	1 3%
PORDER DISPONER DE SUS INSTALACIONES PARA UN EVENTO	3 1%	2 1%	-	1 3%
ATENCION PERSONALIZADA	3 1%	2 1%	1 3%	-
QUE PRESTARAN PROYECTOR Y EQUIPO PARA SESIONES DENTRO DE LA EMPRESA	3 1%	3 2%	-	-
GESTIONES DE TRAMITES	3 1%	1 1%	1 3%	1 3%
ASESORIA FISCAL	3 1%	3 2%	-	-
ACTUALIZACION SOBRE NORMAS OFICIALES	3 1%	2 1%	1 3%	-
UN DIRECTORIO DE TODOS LOS SOCIOS Y GIRO COMERCIAL	3 1%	3 2%	-	-
CONFERENCIAS UNA AL MES GRATIS	2 1%	2 1%	-	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P15.- APOYOS, SERVICIO Y EVENTOS LES GUSTARIA QUE OFRECIERA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.
(AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
EL SERVICIO QUE OFRECE LA BOLSA DE TRABAJO SEA DE MAYOR CALIDAD NO NOS MANDA EL PERFIL REQUERIDO	2 1%	- -	1 3%	1 3%
MAS TECNICOS CAPACITADOS PARA CUANDO UNO LOS SOLICITE	2 1%	2 1%	- -	- -
NO COBREN POR ANUNCIARSE EN EL BOLETIN	2 1%	1 1%	- -	1 3%
PUBLICIDAD EN DIFERENTES MEDIOS	2 1%	2 1%	- -	- -
INFORMACION DE LOS SALARIOS DE LAS OTRAS COMPAÑIAS PARA AJUSTARMOS	2 1%	2 1%	- -	- -
MEJORAR LAS RELACIONES ANTE DEPENDENCIA GUBERNAMENTALES PARA QUE LA ASOCIACION TENGA PESO E IMAGEN	2 1%	1 1%	- -	1 3%
PROPORCIONEN INFORMACION MAS LIGADA A NUESTRO GIRO	2 1%	1 1%	1 3%	- -
CURSOS MAS ECONOMICOS	2 1%	1 1%	- -	1 3%
DESCUENTOS POR PARTE DE PROVEEDORES QUE ESTAN DENTRO DE LA ASOCIACION	2 1%	1 1%	1 3%	- -
CURSOS DE COMPUTACION PARA TODOS LOS NIVELES	2 1%	2 1%	- -	- -
INFORMACION SOBRE EXPORTACIONES	2 1%	1 1%	1 3%	- -
UNA BOLSA DE TRABAJO MAS ECONOMICA	2 1%	1 1%	- -	1 3%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P15.- APOYOS, SERVICIO Y EVENTOS LES GUSTARIA QUE OFRECIERA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
BOLSA DE TRABAJO DEBERIA ESTAR INCLUIDO EN EL CONTRATO POR QUE LO COBRAN APARTE	2 1%	2 1%	-	-
SECCIONES INDEPENDIENTES PARA CADA SERVICIO OFRECIDO	1 *	1 1%	-	-
RECORRIERAN LA ZONA PARA QUE VEAN LOS PROBLEMAS DE LA ZONA	1 *	1 1%	-	-
JUNTAS DE INTERCAMBIO DE CANDIDATOS	1 *	1 1%	-	-
DESAYUNOS GRATIS	1 *	1 1%	-	-
ASESORIA EN CUANTO A FINANCIAMIENTOS	1 *	1 1%	-	-
APOYO EN TENENCIA DE CARROS PROPIOS	1 *	1 1%	-	-
OTROS MOTIVOS EN GENERAL	5 2%	4 3%	1 3%	-
NO SABE	5 2%	3 2%	1 3%	1 3%
NINGUNO	80 39%	56 41%	16 46%	8 24%
TOTAL RESPUESTAS	----- 242 117%	----- 163 119%	----- 40 114%	----- 39 115%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P16.- INCIDENCIA DE PERTENECER EL DIRECTOR DE ESTA EMPRESA AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
SI LE GUSTARIA	62 30%	37 27%	8 23%	17 50%
NO LE GUSTARIA	141 68%	97 71%	27 77%	17 50%
NO SABE	3 1%	3 2%	- -	- -
TOTAL RESPUESTAS	----- 206 100%	----- 137 100%	----- 35 100%	----- 34 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P17.- INCIDENCIA DE PERTENECER A LOS COMITES DE TRABAJO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.
(AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)	206	137	35	34
SI PERTENECERIA	101 49%	65 47%	14 40%	22 65%
NO PERTENECERIA	103 50%	70 51%	21 60%	12 35%
NO SABE	2 1%	2 1%	- -	- -
TOTAL RESPUESTAS	----- 206 100%	----- 137 100%	----- 35 100%	----- 34 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P18.- INCIDENCIA DE HABER PERTENECIDO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)	193	157	21	15
SI HAN PERTENECIDO	36 19%	35 22%	- -	1 7%
NO HAN PERTENECIDO	157 81%	122 78%	21 100%	14 93%
TOTAL RESPUESTAS	----- 193 100%	----- 157 100%	----- 21 100%	----- 15 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P19.- RAZONES POR LAS QUE NUNCA HAN PERTENECIDO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (NO HAN PERTENECIDO A AIVAC)	157	122	21	14
NO CONOCEMOS A LA ASOCIACION / NO HEMOS ESCUCHADA NADA DE ELLA	79 50%	60 49%	12 57%	7 50%
NO CONOCEMOS LOS BENEFICIOS / SERVICIOS DE LA ASOCIACION	24 15%	18 15%	4 19%	2 14%
NO HEMOS RECIBIDO NINGUNA INVITACION DE PARTE DE ELLOS	16 10%	12 10%	1 5%	3 21%
NO HAN VENIDO A VISITARNOS A LA EMPRESA	15 10%	13 11%	1 5%	1 7%
PERTENECEMOS A OTRA CAMARA / ASOCIACION	14 9%	10 8%	4 19%	- -
NO NOS HA INTERESADO	11 7%	10 8%	1 5%	- -
TENGO POCO TIEMPO DE ESTAR UBICADO EN ESTA ZONA	9 6%	9 7%	- -	- -
NO SE PROMUEVEN NO SE DAN A CONOCER	5 3%	4 3%	- -	1 7%
SOMOS UNA NUEVA ADMINISTRACION / NUEVA EN LA EMPRESA	5 3%	3 2%	- -	2 14%
NOSOTROS REALIZAMOS NUESTROS TRAMITES SIN ASESORAMIENTO	3 2%	1 1%	1 5%	1 7%
ESTAMOS UBICADOS EN OTRA AREA DIFERENTE A LA DE VALLEJO	2 1%	1 1%	1 5%	- -
LOS EMPRESARIOS SON DE MONTERREY Y NO PUEDEN ESTAR ASISTIENDO A LAS REUNIONES	1 1%	1 1%	- -	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P19.- RAZONES POR LAS QUE NUNCA HAN PERTENECIDO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (NO HAN PERTENECIDO A AIVAC)	157	122	21	14
ES UNA ASOCIACION CARA	1 1%	1 1%	-	-
NO HAY AUTORIZACION PARA PAGAR CUOTAS	1 1%	1 1%	-	-
MI EMPRESA ES MICRO-EMPRESA	1 1%	1 1%	-	-
NO SABE	4 3%	4 3%	-	-
TOTAL RESPUESTAS	----- 191 122%	----- 149 122%	----- 25 119%	----- 17 121%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P20.- RAZONES POR LAS QUE DEJARON DE PERTENECER A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (DEJARON DE PERTENECER A AIVAC)	36	35	-	1
DEJAMOS DE TENER COMUNICACION CON ELLOS	6 17%	5 14%	-	1 100%
NO SE UTILIZAN LOS SERVICIOS QUE OFRECEN	5 14%	5 14%	-	-
EL COSTO ES ALTO CON RESPECTO A LOS BENEFICIOS QUE OBTENEMOS	4 11%	4 11%	-	-
NO ENCUENTRO NINGUNA VENTAJA DE PERTENECER A LA ASOCIACION	4 11%	4 11%	-	-
POR EL COSTO, YA NO HUBO SOLVENCIA PAR SEGUIR CON ELLOS	4 11%	4 11%	-	-
NO TIENEN UNA VERDADERA REPRESENTACION EN LA DELEGACION	3 8%	3 9%	-	-
NO ATENDIAN NUESTRAS QUEJAS / NECESIDADES	2 6%	2 6%	-	-
POR CAMBIAR A OTRA CAMARA / ASOCIACION	2 6%	2 6%	-	-
HUBO CAMBIO DE PROPIETARIO	2 6%	2 6%	-	-
LOS SERVICIOS ERAN DEFICIENTES	1 3%	1 3%	-	-
HUBO CAMBIO DE ADMINISTRACION EN AIVAC	1 3%	1 3%	-	-
NOS DEJARON DE MANDAR FOLLETOS	1 3%	1 3%	-	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P20.- RAZONES POR LAS QUE DEJARON DE PERTENECER A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (DEJARON DE PERTENECER A AIVAC)	36	35	-	1
HUBO CAMBIOS ADMINISTRATIVOS EN LA COMPA#IA	1 3%	1 3%	-	-
DEJAMOS DE PAGAR LA CUOTA POR DESICION DE LOS DIRECTIVOS	1 3%	1 3%	-	-
OTRAS RAZONES	2 6%	2 6%	-	-
NO SABE	3 8%	3 9%	-	-
TOTAL RESPUESTAS	----- 42 117%	----- 41 117%	----- -	----- 1 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P21.- CONOCIMIENTO GENERAL DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)	193	157	21	15
VARIOS (NETO)	32 17%	28 18%	2 10%	2 13%
SE DONDE ESTA INSTALADA / DIRECCION	8 4%	7 4%	- -	1 7%
AGRUPA A INDUSTRIALES DE VALLEJO PARA APOYARNOS / DAR SERVICIO	7 4%	4 3%	2 10%	1 7%
ES UNA ASOCIACION QUE SE FUNDO HACE MUCHOS A#OS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO	6 3%	6 4%	- -	- -
ASOCIACION QUE DEFIENDE LOS INTERESES COMUNES E INDIVIDUALES DE SUS SOCIOS	6 3%	6 4%	- -	- -
APOYOS PARA LA BUENA RELACION CON FUNCIONARIOS	2 1%	2 1%	- -	- -
CONOZCO A SU PERSONAL ADMINISTRATIVO	2 1%	2 1%	- -	- -
ES UN ORGANISMO LUCRATIVO QUE COBRA UNA CUOTA PARA DAR SERVICIO	1 1%	1 1%	- -	- -
EVENTOS ESPECIALES (NETO)	11 6%	10 6%	- -	1 7%
DESAYUNOS / COMIDAS CON INDUSTRIALES/ HOMBRES DE NEGOCIOS/ FUNCIONARIOS	7 4%	6 4%	- -	1 7%
DESAYUNOS DONDE SE TOCAN DIFERENTES TEMAS	2 1%	2 1%	- -	- -
REALIZAN EVENTOS ESPECIALES S/E	1 1%	1 1%	- -	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P21.- CONOCIMIENTO GENERAL DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)	193	157	21	15
REALIZAN EVENTOS Y REUNIONES PARA RECABAR FONDOS	1 1%	1 1%	-	-
GESTION DE TRAMITES (NETO)	11 6%	10 6%	1 5%	-
TRAMITES ANTE DEPENDENCIAS DE GOBIERNO / IMSS / HACIENDA / INFONAVIT / DELEGACION POLITICA	9 5%	8 5%	1 5%	-
AYUDA A SUS SOCIOS EN ASUNTOS LEGALES	2 1%	2 1%	-	-
BOLSA DE TRABAJO (NETO)	9 5%	8 5%	1 5%	-
CUENTA CON BOLSA DE TRABAJO / RECLUTAMIENTO DE PERSONAL	9 5%	8 5%	1 5%	-
CAPACITACION /CURSOS / SEMINARIOS (NETO)	9 5%	8 5%	-	1 7%
IMPARTEN CURSOS DE CAPACITACION ACTUALIZADOS	6 3%	6 4%	-	-
IMPARTEN CONFERENCIAS CON TEMAS DE INTERES	1 1%	-	-	1 7%
ORGANIZAN CONGRESOS EN DIFERENTES CIUDADES	1 1%	1 1%	-	-
CONFERENCIAS FISCALES / LABORALES	1 1%	1 1%	-	-
ASESORIA / CONSULTORIA (NETO)	7 4%	6 4%	1 5%	-
PROPORCIONAN ASESORIAS / CONTABLES / LEGALES / RELACIONES INDUSTRIALES / LABORAL / FISCALES	7 4%	6 4%	1 5%	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P21.- CONOCIMIENTO GENERAL DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)	193	157	21	15
PUBLICACIONES (NETO)	3 2%	3 2%	-	-
TIENEN UN BOLETIN MENSUAL	2 1%	2 1%	-	-
PUBLICAN FOLLETOS	1 1%	1 1%	-	-
INFORMACION (NETO)	3 2%	3 2%	-	-
TIENEN UN DIRECTORIO DE EMPRESAS	2 1%	2 1%	-	-
ENCUESTAS DE SALARIOS PARA SABER SI SON COMPETITIVOS EN EL MERCADO LABORAL	1 1%	1 1%	-	-
ATENCION DE DEMANDAS DE SERVICIOS URBANOS (NETO)	1 1%	1 1%	-	-
APOYO EN PROBLEMAS DE TRANSITO EN LAS CALLES	1 1%	1 1%	-	-
USO DE INSTALACIONES (NETO)	1 1%	1 1%	-	-
SALA DE EXPOSICIONES	1 1%	1 1%	-	-
COMITES DE TRABAJO (NETO)	1 1%	-	1 5%	-
PROMUEVEN ACTIVIDADES DE RELACIONES INDUSTRIALES	1 1%	-	1 5%	-
OTROS EN GENERAL	5 3%	5 3%	-	-
NO SABE	1 1%	1 1%	-	-
NADA	121 63%	92 59%	17 81%	12 80%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P22.- CONOCIMIENTO DE APOYOS Y SERVICIOS QUE BRINDA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)	193	157	21	15
BOLSA DE TRABAJO (NETO)	16 8%	15 10%	1 5%	- -
CUENTA CON BOLSA DE TRABAJO / RECLUTAMIENTO DE PERSONAL	16 8%	15 10%	1 5%	- -
CAPACITACION /CURSOS / SEMINARIOS (NETO)	13 7%	12 8%	- -	1 7%
IMPARTEN CURSOS DE CAPACITACION ACTUALIZADOS	10 5%	10 6%	- -	- -
IMPARTEN CONFERENCIAS CON TEMAS DE INTERES	3 2%	2 1%	- -	1 7%
GESTION DE TRAMITES (NETO)	12 6%	11 7%	1 5%	- -
TRAMITES ANTE DEPENDENCIAS DE GOBIERNO / IMSS / HACIENDA / INFONAVIT / DELEGACION POLITICA	10 5%	9 6%	1 5%	- -
AYUDA A SUS SOCIOS EN ASUNTOS LEGALES	1 1%	1 1%	- -	- -
TRAMITES GESTORIALES	1 1%	1 1%	- -	- -
ASESORIA / CONSULTORIA (NETO)	10 5%	9 6%	- -	1 7%
PROPORCIONAN ASESORIAS / CONTABLES / LEGALES / RELACIONES INDUSTRIALES / LABORAL / FISCALES	10 5%	9 6%	- -	1 7%
INFORMACION (NETO)	4 2%	4 3%	- -	- -
ENCUESTAS DE SALARIOS PARA SABER SI SON COMPETITIVOS EN EL MERCADO LABORAL	2 1%	2 1%	- -	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P22.- CONOCIMIENTO DE APOYOS Y SERVICIOS QUE BRINDA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)	193	157	21	15
ACTUALIZACIONES FISCALES / LABORALES	1 1%	1 1%	-	-
INTERCAMBIO DE INFORMACION ENTRE LAS EMPRESAS ASOCIADAS	1 1%	1 1%	-	-
EVENTOS ESPECIALES (NETO)	3 2%	3 2%	-	-
DESAYUNOS / COMIDAS CON INDUSTRIALES / HOMBRES DE NEGOCIOS / FUNCIONARIOS	2 1%	2 1%	-	-
DESAYUNOS DONDE SE TOCAN DIFERENTES TEMAS	1 1%	1 1%	-	-
VARIOS (NETO)	3 2%	3 2%	-	-
AGRUPA A INDUSTRIALES DE VALLEJO PARA APOYARNOS / DAR SERVICIO	1 1%	1 1%	-	-
REPRESENTA A LOS EMPRESARIOS ANTE LAS AUTORIDADES	1 1%	1 1%	-	-
ASOCIACION QUE DEFIENDE LOS INTERESES COMUNES E INDIVIDUALES DE SUS SOCIOS	1 1%	1 1%	-	-
COMITES DE TRABAJO (NETO)	2 1%	2 1%	-	-
RELACIONES DE COMERCIO ENTRE FABRICANTES E INDUSTRIAS	2 1%	2 1%	-	-
ATENCION DE DEMANDAS DE SERVICIOS URBANOS (NETO)	1 1%	1 1%	-	-
DAN APOYO EN VIGILANCIA	1 1%	1 1%	-	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P22.- CONOCIMIENTO DE APOYOS Y SERVICIOS QUE BRINDA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL =====	INDUSTRIAL -----	COMERCIAL -----	SERVICIO -----
TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)	193	157	21	15
PUBLICACIONES (NETO)	1 1%	1 1%	-	-
PUBLICAN FOLLETOS	1 1%	1 1%	-	-
APOYOS (NETO)	1 1%	1 1%	-	-
CUANDO HAY ALGUN PROBLEMA CON LA DELEGACION	1 1%	1 1%	-	-
USO DE INSTALACIONES (NETO)	1 1%	1 1%	-	-
SALA DE EXPOSICIONES	1 1%	1 1%	-	-
NO SABE	2 1%	2 1%	-	-
NADA	146 76%	114 73%	20 95%	12 80%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P23.- APOYOS, SERVICIO Y EVENTOS LES GUSTARIA QUE OFRECIERA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.
(AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)	193	157	21	15
TRAMITES ANTE DEPENDENCIAS DE GOBIERNO / IMSS / HACIENDA / INFONAVIT	29 15%	25 16%	2 10%	2 13%
CURSOS A TODOS LOS NIVELES	25 13%	21 13%	4 19%	- -
UNA BOLSA DE TRABAJO MAS ECONOMICA	15 8%	13 8%	1 5%	1 7%
ESTABLECER RELACION ENTRE SOCIOS	14 7%	12 8%	2 10%	- -
MAYOR SUPERVISION POR PARTE DE SEGURIDAD PUBLICA	13 7%	9 6%	2 10%	2 13%
PUBLICIDAD EN DIFERENTES MEDIOS	12 6%	6 4%	3 14%	3 20%
APOYO DE RECLUTAMIENTO PARA EL CONTROL DE OBREROS CALIFICADOS	9 5%	7 4%	2 10%	- -
IMPARTIR CURSOS BASICOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD	9 5%	8 5%	1 5%	- -
APOYO PARA AGILIZAR TRAMITES	8 4%	5 3%	2 10%	1 7%
UN DIRECTORIO DE TODOS LOS SOCIOS Y GIRO COMERCIAL	8 4%	6 4%	2 10%	- -
MEJORAR LAS RELACIONES ANTE DEPENDENCIA GUBERNAMENTALES PARA QUE LA ASOCIACION TENGA PESO E IMAGEN	8 4%	8 5%	- -	- -
GESTIONES DE TRAMITES	6 3%	5 3%	1 5%	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P23.- APOYOS, SERVICIO Y EVENTOS LES GUSTARIA QUE OFRECIERA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.
(AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)	193	157	21	15
LA SOCIACION ME RELACIONE CON OTRAS EMPRESAS PARA OFRECER MIS SERVICIOS	6 3%	2 1%	1 5%	3 20%
PROPORCIONEN INFORMACION MAS LIGADA A NUESTRO GIRO	5 3%	4 3%	-	1 7%
APOYO CON CREDITOS PARA EMPRESAS	5 3%	4 3%	1 5%	-
JUNTAS DE INTERCAMBIO DE CANDIDATOS	4 2%	2 1%	-	2 13%
CURSOS Y CONFERENCIAS A NIVEL GERENCIA	4 2%	2 1%	-	2 13%
UN ASESOR QUE NOS VISITARA Y APOYARA MAS DIRECTAMENTE	4 2%	4 3%	-	-
PORDER DISPONER DE SUS INSTALACIONES PARA UN EVENTO	4 2%	4 3%	-	-
RENTA DE SALONES	4 2%	3 2%	1 5%	-
APOYO PARA HACER FLUIDO EL TRANSITO	4 2%	2 1%	2 10%	-
ASESORIA FISCAL	4 2%	4 3%	-	-
CONFERENCIAS UNA AL MES GRATIS	3 2%	3 2%	-	-
INFORMACION DE LOS SALARIOS DE LAS OTRAS COMPA#IAS PARA AJUSTARMOS	3 2%	3 2%	-	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P23.- APOYOS, SERVICIO Y EVENTOS LES GUSTARIA QUE OFRECIERA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)	193	157	21	15
ASESORIA EN CUANTO A FINANCIAMIENTOS	3 2%	2 1%	1 5%	-
SEGUIMIENTO A LOS PROBLEMAS	2 1%	2 1%	-	-
EL SERVICIO QUE OFRECE LA BOLSA DE TRABAJO SEA DE MAYOR CALIDAD NO NOS MANDA EL PERFIL REQUERIDO	2 1%	1 1%	1 5%	-
RECORRIERAN LA ZONA PARA QUE VEAN LOS PROBLEMAS DE LA ZONA	2 1%	2 1%	-	-
JUNTA UNA VEZ AL AÑO CON JEFES DE GOBIERNO / PRESIDENTE	2 1%	2 1%	-	-
ACTUALIZACION SOBRE NORMAS OFICIALES	2 1%	2 1%	-	-
ACTUALIZACION EN CUANTO A LEYES Y REFORMAS	2 1%	1 1%	1 5%	-
UN DIRECTORIO DE ASESORES	1 1%	1 1%	-	-
DESAYUNOS GRATIS	1 1%	1 1%	-	-
INFORMACION SOBRE EXPORTACIONES	1 1%	1 1%	-	-
APOYO EN TENENCIA DE CARROS PROPIOS	1 1%	1 1%	-	-
LISTA DE PROVEEDORES	1 1%	1 1%	-	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P23.- APOYOS, SERVICIO Y EVENTOS LES GUSTARIA QUE OFRECIERA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)	193	157	21	15
DESCUENTOS POR PARTE DE PROVEEDORES QUE ESTAN DENTRO DE LA ASOCIACION	1 1%	1 1%	-	-
OTROS MOTIVOS EN GENERAL	5 3%	5 3%	-	-
NO SABE	14 7%	10 6%	2 10%	2 13%
NINGUNO	17 9%	13 8%	2 10%	2 13%
TOTAL RESPUESTAS	263 136%	208 132%	34 162%	21 140%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P24.- CUOTA ANUAL QUE ESTARIAN DISPUESTOS A APORTAR A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)	193	157	21	15
200 PESOS	1 1%	1 1%	-	-
300 PESOS	1 1%	1 1%	-	-
500 PESOS	4 2%	4 3%	-	-
800 PESOS	1 1%	1 1%	-	-
1,000 PESOS	12 6%	12 8%	-	-
1,200 PESOS	2 1%	2 1%	-	-
1,500 PESOS	9 5%	9 6%	-	-
1,600 PESOS	1 1%	-	-	1 7%
2,000 PESOS	7 4%	5 3%	1 5%	1 7%
3,000 PESOS	5 3%	5 3%	-	-
5,000 PESOS	4 2%	4 3%	-	-
7,000 PESOS	2 1%	2 1%	-	-
10,000 PESOS	4 2%	4 3%	-	-
12,000 PESOS	2 1%	1 1%	-	1 7%
20,000 PESOS	1 1%	1 1%	-	-
No sabe	137 71%	105 67%	20 95%	12 80%
MEAN	3210.71	3119.23	2000.00	- 5200.00
S.D.	3863.99	3803.92	-	5892.37
S.E.	516.35	527.51	-	3401.96

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P24.- CUOTA ANUAL QUE ESTARIAN DISPUESTOS A APORTAR A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)	193	157	21	15
	-----	-----	-----	-----
TOTAL RESPUESTAS	193	157	21	15
	100%	100%	100%	100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P25.- INCIDENCIA DE MANEJAR LA CUOTA ANUAL COMO FACTOR DETERMINANTE PARA SER MIEMBROS DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)	193	157	21	15
SI ES FACTOR DETERMINANTE	116 60%	103 66%	7 33%	6 40%
NO ES FACTOR DETERMINANTE	77 40%	54 34%	14 67%	9 60%
TOTAL RESPUESTAS	193 100%	157 100%	21 100%	15 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P26.- RAZONES POR LAS QUE "SI" CONSIDERAN QUE LA CUOTA ANUAL DE APORTACION ES UN FACTOR DETERMINANTE PARA ASOCIARSE A LA MISMA

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL QUIENES SI CONSIDERA QUE LA CUOTA ES UN FACTOR DETERMINANTE	116	103	7	6
CUOTA (NETO)	40 34%	36 35%	2 29%	2 33%
SI LA CUOTA ES ALGO RAZONABLE ESTARIAN DISPUESTOS A ASOCIARSE	8 7%	6 6%	- -	2 33%
HAY QUE SABER CUANTO ES PARA SABER SI SE INCORPORA UNO	8 7%	8 8%	- -	- -
LAS CUOTAS SON MAS ALTAS QUE LOS BENEFICIOS QUE OFRECEN	5 4%	5 5%	- -	- -
SI ES UNA CUOTA COMPARADA A LOS SERVICIOS SI ES DETERMINANTE	5 4%	4 4%	1 14%	- -
LAS CUOTAS PARA SER SOCIO SON MUY ELEVADAS	4 3%	4 4%	- -	- -
SI ES UN COSTO MUY ALTO ,BUSCARIAN OTRA ASOCIACION QUE OFRECIERA LO MISMO PERO A UN COSTO MAS BAJO. "	2 2%	2 2%	- -	- -
ES UN GASTO INUTIL	2 2%	2 2%	- -	- -
DEBERIAN SER SOBRE LOS TAMAÑOS Y POSIBILIDADES DE LAS EMPRESAS	2 2%	2 2%	- -	- -
SI ES UN BUEN SERVICIO NO IMPORTA LA CUOTA QUE FIJE	2 2%	2 2%	- -	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P26.- RAZONES POR LAS QUE "SI" CONSIDERAN QUE LA CUOTA ANUAL DE APORTACION ES UN FACTOR DETERMINANTE PARA ASOCIARSE A LA MISMA

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL QUIENES SI CONSIDERA QUE LA CUOTA ES UN FACTOR DETERMINANTE	116	103	7	6
SI ES UN COSTO MUY ALTO, ME AFILIARIA A OTRA QUE SEA MAS CONOCIDA EN EL MEDIO"	2 2%	1 1%	1 14%	- -
SI ES CARO NO ME AFILIO	1 1%	1 1%	- -	- -
ESTADO FINANCIERO DE LA EMPRESA (NETO)	34 29%	32 31%	- -	2 33%
ES UN GASTO PARA LA EMPRESA/ NO ESTA PARA GASTAR	21 18%	19 18%	- -	2 33%
TENDREMOS QUE CONSIDERAR NUESTRO PRESUPUESTO/TENAMOS UN PRESUPUESTO ANUAL	9 8%	9 9%	- -	- -
ESTAMOS TENIENDO BAJAS GANANCIAS	4 3%	3 3%	- -	1 17%
TODO GASTO QUE SE ORIGINE INCREMENTA EL COSTO DE NUESTRO PRODUCTO	1 1%	1 1%	- -	- -
PARA SABER CUANTO HAY QUE PRESUPUESTAR DE PAGO ANUAL	1 1%	1 1%	- -	- -
BENEFICIOS (NETO)	34 29%	28 27%	5 71%	1 17%
ANALIZAR LO QUE OFRECE YA QUE NO SE REALIZA UN GASTO SI NO PUEDE ANALIZARSE LOS BENEFICIOS	11 9%	10 10%	1 14%	- -
SI ME OFRECEN ALGO TENGO QUE SABER, QUE Y CUANTO ME CUESTA	6 5%	6 6%	- -	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P26.- RAZONES POR LAS QUE "SI" CONSIDERAN QUE LA CUOTA ANUAL DE APORTACION ES UN FACTOR DETERMINANTE PARA ASOCIARSE A LA MISMA

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL QUIENES SI CONSIDERA QUE LA CUOTA ES UN FACTOR DETERMINANTE	116	103	7	6
DESCONOZCO LO QUE ME OFRECEN, EN SERVICIOS, BENEFICIOS Y LA CALIDAD DE ESTOS	4 3%	4 4%	-	-
LA RELACION AL COSTO BENEFICIO QUEME PUEBAN DAR EN DETERMINADO MOMENTO	4 3%	2 2%	2 29%	-
TENDRIA QUE CONOCERLOS Y SABER COMO TRABAJAN /QUE OFRECEN /QUE APORTAR	3 3%	2 2%	1 14%	-
PORQUE SI ME DAN TODO LO QUE PIDO SI PAGARIAMOS POR OBTENER UN SERVICIO	2 2%	1 1%	-	1 17%
NO ES POSIBLE ESTAR PAGANDO A DIFERENTES CAMARAS TENIENDO LOS MISMOS SERVICIOS	2 2%	2 2%	-	-
ES UN GASTO FIJO QUE HAY QUE EVALUARLO ANTES DE ACEPTARLO.	1 1%	1 1%	-	-
ES ALGO ADICIONAL PARA PRESTARNOS UN SERVICIO	1 1%	-	1 14%	-
NECESITAMOS SABER CUALES SON LAS CONDICIONES PARA ASOCIARSE	1 1%	1 1%	-	-
YO BUSCO SERVICIOS Y APOYOS Y NO SE QUE APOYOS SON LOS QUE OFRECEN PARA PAGAR UNA CUOTA	1 1%	1 1%	-	-
PARA SABER SI LA ASOCIACION AYUDA A LA AGILIZACION DE TRAMITES	1 1%	1 1%	-	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P26.- RAZONES POR LAS QUE "SI" CONSIDERAN QUE LA CUOTA ANUAL DE APORTACION ES UN FACTOR DETERMINANTE PARA ASOCIARSE A LA MISMA

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL QUIENES SI CONSIDERA QUE LA CUOTA ES UN FACTOR DETERMINANTE	116	103	7	6
VARIOS (NETO)	16 14%	16 16%	-	-
PORQUE ESPERO UN SERVICIO DE ACUERDO A MIS NECESIDADES	4 3%	4 4%	-	-
LA ASOCIACION VIVE DE LAS CUOTAS QUE SUS SOCIOS GENERAN	3 3%	3 3%	-	-
APENAS ESTAMOS EMPEZANDO A OPERAR EN ESTA ZONA NUEVAMENTE	2 2%	2 2%	-	-
LA IDEA DE LOS DIRECTIVOS ES CONSEGUIR LOS SERVICIOS SIN NECESIDAD DE ASOCIACIONES	2 2%	2 2%	-	-
QUE SI NO CUBRE LA CUOTA NO PUEDE HACER USO DE LOS SERVICIOS	2 2%	2 2%	-	-
QUE SEA UN TRATO MAS PERSONALIZADO Y NO SOLO MANDAR CORRESPONDENCIA	1 1%	1 1%	-	-
PORQUE LA UNION HACE LA FUERZA ANTE LAS AUTORIDADES LOCALES O FEDERALES	1 1%	1 1%	-	-
ANTERIORMENTE NO SE LO AUTORIZARON	1 1%	1 1%	-	-
OTROS	2 2%	1 1%	-	1 17%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P26.- RAZONES POR LAS QUE "NO" CONSIDERAN QUE LA CUOTA ANUAL DE APORTACION ES UN FACTOR DETERMINANTE PARA ASOCIARSE A LA MISMA

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL QUIENES NO CONSIDERAN QUE LA CUOTA ES UN FACTOR DETERMINANTE	77	54	14	9
CUOTA (NETO)	39 51%	27 50%	8 57%	4 44%
POR QUE SI ES DE UTILIDAD EL COSTO NO ES PROBLEMA	19 25%	11 20%	5 36%	3 33%
PUEDE SER DE AYUDA PARA LAS EMPRESAS POR LO CUAL LA CUOTA NO DEBE SER NECESARIA	4 5%	4 7%	-	-
"LAS CUOTAS SON SIMBOLICAS, LOS BENEFICIOS SON MAYORES"	4 5%	3 6%	1 7%	-
NO IMPORTA LA CUOTA SI HUBIESE BASTANTES BENEFICIOS ENTRE AMBAS PARTES	4 5%	3 6%	1 7%	-
ES IMPORTANTE LOS BENEFICIOS O APOYOS YA QUE SI SON BUENOS LA CUOTA SE PAGA SOLA	3 4%	2 4%	-	1 11%
TENGO QUE SABER EL VALOR DE LA CUOTA	3 4%	1 2%	1 7%	1 11%
TODAS LAS ASOCIACIONES COBRAN	2 3%	1 2%	1 7%	-
CREO QUE ES NECESARIO E IMPORTANTE APORTAR	1 1%	1 2%	-	-
PUEDE SER MAS REDITUABLE A LO QUE VA A PAGAR Y LA ASOCIACION FUNCIONE	1 1%	1 2%	-	-
BENEFICIOS (NETO)	32 42%	23 43%	5 36%	4 44%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P26.- RAZONES POR LAS QUE "NO" CONSIDERAN QUE LA CUOTA ANUAL DE APORTACION ES UN FACTOR DETERMINANTE PARA ASOCIARSE A LA MISMA

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL QUIENES NO CONSIDERAN QUE LA CUOTA ES UN FACTOR DETERMINANTE	77	54	14	9
DEPENDE DE LOS BENEFICIOS QUE TRAIGA	11 14%	8 15%	1 7%	2 22%
DE ACUERDO A LO QUE OFREZCA VOY A SABER SI SE PAGA POR ELLO O NO	8 10%	5 9%	2 14%	1 11%
PORQUE ME VAN A DAR UN SERVICIO Y YO UN DINERO ES UN INTERCAMBIO	5 6%	4 7%	-	1 11%
PRIMERO SE TIENE QUE VALORAR EL APOYO Y LA FUERZA DE LA ASOCIACION	3 4%	2 4%	1 7%	-
HAY QUE VER LAS VENTAJAS QUE OFRECEN Y SE OBTIENEN	2 3%	2 4%	-	-
"POR EL USO QUE SE LE PODRIA DAR A LOS SERVICIOS, PUDIERA SER POCO"	2 3%	1 2%	1 7%	-
ANALIZAR SI EN CUANTO LOS NECESITAS RESPONDEN	2 3%	1 2%	-	1 11%
"NO VEMOS EL VALOR MONETARIO SI NO LO QUE PUDIERA OFRECER " " LO BARATO SALE CARO"""	1 1%	1 2%	-	-
LOS BENEFICIOS SI SON MUCHOS SOBREPASAN LA INVERSION	1 1%	1 2%	-	-
VARIOS (NETO)	9 12%	8 15%	1 7%	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P26.- RAZONES POR LAS QUE "NO" CONSIDERAN QUE LA CUOTA ANUAL DE APORTACION ES UN FACTOR DETERMINANTE PARA ASOCIARSE A LA MISMA

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL QUIENES NO CONSIDERAN QUE LA CUOTA ES UN FACTOR DETERMINANTE	77	54	14	9
NO ME INTERESA AFILIARME, OTRAS PERSONAS CUBREN MIS NECESIDADES	4 5%	3 6%	1 7%	-
POR QUE PUEDE SER UNA ASOCIACION CIVIL QUE NO PERCIBE FINES DE LUCRO	2 3%	2 4%	-	-
ES UNA ASOCIACION CIVIL	2 3%	2 4%	-	-
POR LEY TIENES QUE PERTENECER A UNA ASOCIACION	1 1%	1 2%	-	-
NO LO CONSIDERO DETERMINANTE PARA UN BUEN TRATO	1 1%	1 2%	-	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P27.- GRADO DE INTENCION DE PERTENECER A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)	193	157	21	15
TOP TWO BOX	75 39%	59 38%	9 43%	7 47%
DEFINITIVAMENTE SI PERTENECERIAN (5)	3 2%	3 2%	- -	- -
PROBABLEMENTE SI PERTENECERIAN (4)	72 37%	56 36%	9 43%	7 47%
TAL VEZ SI, TAL VEZ NO PERTENECERIAN (3)	76 39%	62 39%	9 43%	5 33%
BOTTOM TWO BOX	40 21%	34 22%	3 14%	3 20%
PROBABLEMENTE NO PERTENECERIAN (2)	13 7%	11 7%	1 5%	1 7%
DEFINITIVAMENTE NO PERTENECERIAN (1)	27 14%	23 15%	2 10%	2 13%
NO SABE	2 1%	2 1%	- -	- -
MEAN	3.06	3.03	3.19	3.13
S.D.	1.04	1.05	0.93	1.06
S.E.	0.08	0.08	0.20	0.27

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P28.- RAZONES POR LAS QUE DEFINITIVAMENTE / PROBABLEMENTE SI PERTENECERIAN A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL QUIENES DEFINITIVAMENTE / PROBABLEMENTE SI PERTENECERIAN A LA AIVAC	75	59	9	7
POR LOS BENEFICIOS Y APOYOS QUE SE PODRIAN OBTENER / QUE NOS BRINDARIA	24 32%	19 32%	4 44%	1 14%
PARA CONOCER LA ASOCIACION	22 29%	18 31%	2 22%	2 29%
NOS INTERESA PROMOVERNOS CON LAS DEMAS INDUSTRIAS	10 13%	8 14%	1 11%	1 14%
DEPENDIENDO DE LA CUOTA QUE PAGARIAMOS	7 9%	6 10%	1 11%	- -
NOS FACILITARIA INFORMACION QUE NOS SERVIRIA	5 7%	4 7%	- -	1 14%
SI LOS APOYOS Y ASESORAMIENTOS SON DE CALIDAD SI SERIAMOS SOCIOS	4 5%	3 5%	1 11%	- -
LA UNION DE LOS SOCIOS DA FUERZA PARA RESOLVER CUALQUIER PROBLEMA	4 5%	4 7%	- -	- -
PERTENECER A LA ASOCIACION DE LA ZONA SIEMPRE CONVIENE	3 4%	2 3%	1 11%	- -
VER SI HAY UN APOYO O SERVICIO EN RELACION CON GIRO DEL NEGOCIO	2 3%	- -	2 22%	- -
SI EL COSTO BENEFICIO NOS DA RESULTADO Y NO PALABRAS O LETRAS	2 3%	1 2%	- -	1 14%
POR LA SITUACION QUE VIVE LA EMPRESA/ ECONOMICA	2 3%	2 3%	- -	- -
QUE LA ASOCIACION LE DE MAS FUERZA A SU INDUSTRIA	1 1%	- -	- -	1 14%
PORQUE SU UBICACION DE LA ASOCIACION ES MAS CERCANA	1 1%	1 2%	- -	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P28.- RAZONES POR LAS QUE DEFINITIVAMENTE / PROBABLEMENTE SI PERTENECERIAN A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL QUIENES DEFINITIVAMENTE / PROBABLEMENTE SI PERTENECERIAN A LA AIVAC	75	59	9	7
PORQUE ANTERIORMENTE YA PERTENECIAMOS A LA ASOCIACION	1 1%	1 2%	-	-
NECESITO SABER SI SON ATENTOS CON SUS ASOCIADOS	1 1%	1 2%	-	-
ES UNA OPORTUNIDAD DE CREAR IMAGEN Y PRESENCIA	1 1%	1 2%	-	-
NO SABE	1 1%	1 2%	-	-
OTRAS RAZONES	2 3%	2 3%	-	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P28.- RAZONES POR LAS QUE TAL VEZ SI, TAL VEZ NO PERTENECERIAN A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL QUIENES TALVEZ SI, TALVEZ NO PERTENECERIAN A LA AIVAC	76	62	9	5
PARA CONOCER LA ASOCIACION	36 47%	33 53%	2 22%	1 20%
NO SE LO QUE OFRECEN	15 20%	14 23%	1 11%	-
DEPENDIENDO DE LA CUOTA QUE PAGARIAMOS	11 14%	9 15%	2 22%	-
POR LOS BENEFICIOS Y APOYOS QUE SE PODRIAN OBTENER / QUE NOS BRINDARIA	10 13%	10 16%	-	-
NOS INTERESA PROMOVERNOS CON LAS DEMAS INDUSTRIAS	4 5%	3 5%	1 11%	-
SI LOS APOYOS Y ASESORAMIENTOS SON DE CALIDAD SI SERIAMOS SOCIOS	4 5%	1 2%	2 22%	1 20%
PERTENECER A LA ASOCIACION DE LA ZONA SIEMPRE CONVIENE	2 3%	1 2%	-	1 20%
SI EL COSTO BENEFICIO NOS DA RESULTADO Y NO PALABRAS O LETRAS	2 3%	2 3%	-	-
TAL VEZ NOS CAMBIEMOS DE DOMICILIO NUEVAMENTE	2 3%	1 2%	1 11%	-
PORQUE YA ESTAMOS AFILIADOS A OTRA	2 3%	2 3%	-	-
NOS FACILITARIAN INFORMACION QUE NOS SERVIRIA	1 1%	1 2%	-	-
LA UNION DE LOS SOCIOS DA FUERZA PARA RESOLVER CUALQUIER PROBLEMA	1 1%	1 2%	-	-
PORQUE ANTERIORMENTE YA PERTENECIAMOS A LA ASOCIACION	1 1%	1 2%	-	-
NO SE CUANTO CUESTA	1 1%	-	1 11%	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P28.- RAZONES POR LAS QUE TAL VEZ SI, TAL VEZ NO PERTENECERIAN A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
TOTAL QUIENES TALVEZ SI, TALVEZ NO PERTENECERIAN A LA AIVAC	76	62	9	5
LA EMPRESA ESTA ECONOMICAMENTE MAL / NO HAY PRESUPUESTO	1 1%	1 2%	- -	- -
QUE LA ASOCIACION LE DE MAS FUERZA A SU INDUSTRIA	1 1%	- -	- -	1 20%
TENGO MALAS EXPERIENCIAS CON ASOCIACIONES FUERA DE LA MIA	1 1%	1 2%	- -	- -
VER SI HAY UN APOYO O SERVICIO EN RELACION CON GIRO DEL NEGOCIO	1 1%	1 2%	- -	- -
DICEN QUE TE VAN A APOYAR Y NO LO CUMPLEN	1 1%	1 2%	- -	- -
NO CREO EN LAS ASOCIACIONES	1 1%	- -	1 11%	- -
OTRAS RAZONES	2 3%	1 2%	- -	1 20%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P28.- RAZONES POR LAS QUE DEFINITIVAMENTE / PROBABLEMENTE NO PERTENECERIAN AL AIVAC

	SECTOR PRODUCTIVO			
	TOTAL	INDUSTRIAL	COMERCIAL	SERVICIO
	=====	-----	-----	-----
TOTAL QUIENES DEFINITIVAMENTE / PROBABLEMENTE NO PERTENECERIAN A LA AIVAC	40	34	3	3
LA EMPRESA ESTA ECONOMICAMENTE MAL / NO HAY PRESUPUESTO	8 20%	5 15%	2 67%	1 33%
NO SE LO QUE OFRECEN	7 18%	6 18%	-	1 33%
NO AYUDAN EN NADA, COBRAN Y SE OLVIDAN DE UNO	3 8%	3 9%	-	-
NO REQUERIMOS ASESORIAS, APOYOS NO NECESITAMOS NADA	3 8%	2 6%	1 33%	-
PORQUE YA ESTAMOS AFILIADOS A OTRA	3 8%	3 9%	-	-
TENGO MALAS EXPERIENCIAS CON ASOCIACIONES FUERA DE LA MIA	2 5%	2 6%	-	-
TAL VEZ NOS CAMBIEMOS DE DOMICILIO NUEVAMENTE	2 5%	2 6%	-	-
TODOS LOS SERVICIOS QUE PUDIESEN PROPORCIONAR YA LOS TENEMOS	2 5%	1 3%	-	1 33%
LOS TRAMITES LOS HACEMOS POR DESPACHOS CONTABLES	2 5%	2 6%	-	-
NO CREO QUE ALGUIEN SE PONGA A AYUDAR, CADA QUIEN HACE LO SUYO	2 5%	2 6%	-	-
LA PLANTA SE VA A TRANSLADAR AL INTERIOR DE LA REPUBLICA	1 3%	1 3%	-	-
NO CREO EN LAS ASOCIACIONES	1 3%	1 3%	-	-
EN EL ASPECTO RECLUTAMIENTO NO LO UTILIZARIAMOS YA QUE SE HACE VIA SINDICATO	1 3%	1 3%	-	-
OTRAS RAZONES	5 13%	5 15%	-	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P29.- ANTIGUEDAD DE ESTAR EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	208	136	72
1 A 5 AÑO	37 18%	15 11%	22 31%
6 A 10 AÑOS	25 12%	16 12%	9 13%
11 A 15 AÑOS	21 10%	12 9%	9 13%
16 A 20 AÑOS	23 11%	17 13%	6 8%
21 A 25 AÑOS	15 7%	9 7%	6 8%
26 A 30 AÑOS	20 10%	16 12%	4 6%
31 A 35 AÑOS	12 6%	6 4%	6 8%
36 A 40 AÑOS	18 9%	12 9%	6 8%
41 A 45 AÑOS	9 4%	9 7%	- -
46 A 50 AÑOS	14 7%	12 9%	2 3%
51 A 55 AÑOS	7 3%	6 4%	1 1%
56 A 60 AÑOS	2 1%	2 1%	- -
61 A 65 AÑOS	1 *	1 1%	- -
66 A 70 AÑOS	2 1%	2 1%	- -
76 A 80 AÑOS	1 *	1 1%	- -
91 A 95 AÑOS	1 *	- -	1 1%
MEAN	24.18	27.33	18.24
S.D.	17.82	17.70	16.60
S.E.	1.24	1.52	1.96
	-----	-----	-----
TOTAL RESPUESTAS	208 100%	136 100%	72 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P30.- INCIDENCIA DE CAMBIAR DE UBICACION PROXIMAMENTE DE LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

	SOCIOS =====		
	TOTAL =====	SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	208	136	72
SI CAMBIARAN	12 6%	6 4%	6 8%
NO CAMBIARAN	196 94%	130 96%	66 92%
TOTAL RESPUESTAS	----- 208 100%	----- 136 100%	----- 72 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P30A.- TIEMPO APROXIMADO PARA CAMBIAR DE UBICACION

	TOTAL =====	SOCIOS =====	
		SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
TOTAL EMPRESAS QUE SI CAMBIARIAN DE UBICACION	12	6	6
1 MES	2 17%	-	2 33%
12 MESES	1 8%	1 17%	-
18 MESES	1 8%	1 17%	-
24 MESES	1 8%	-	1 17%
NO SABE / NO RECUERDA	7 58%	4 67%	3 50%
MEAN	11.20	15.00	8.67
S.D.	10.23	4.24	13.28
S.E.	4.58	3.00	7.67
TOTAL RESPUESTAS	----- 12 100%	----- 6 100%	----- 6 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P31.- VENTAJAS DE ESTAR UBICADOS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	208	136	72
UBICACION (NETO)	124 60%	85 63%	39 54%
HAY BUENAS VIAS DE COMUNICACION / ESTA BIEN COMUNICADO/ SUFICIENTES VIAS DE ACCESO	71 34%	52 38%	19 26%
EL LUGAR ESTA CENTRICO	39 19%	26 19%	13 18%
UBICACION ESTRATEGICA	15 7%	11 8%	4 6%
ESTAMOS CERCA DE NUESTRO CLIENTES	14 7%	8 6%	6 8%
MEDIOS DE TRANSPORTE PARA EL PERSONAL SON MAS DIRECTOS Y CONSTANTES	8 4%	7 5%	1 1%
NO HAY ZONA HABITACIONAL	2 1%	1 1%	1 1%
COLINDAMOS CON NAUCALPAN PODEMOS INTERRELACIONAR PRODUCTOS Y SERVICIOS	1 *	1 1%	- -
MUCHO TRAFICO DE GENTE	1 *	1 1%	- -
IMAGEN DE LA ZONA (NETO)	74 36%	39 29%	35 49%
ES UNA ZONA RECONOCIDA INDUSTRIALMENTE / EXCLUSIVAMENTE INDUSTRIAL	66 32%	32 24%	34 47%
ES UNA ZONA CONOCIDA POR TODOS	5 2%	3 2%	2 3%
LA ACREDITACION CON LOS CLIENTES	2 1%	2 1%	- -
ES MEJOR ZONA QUE OTRAS	1 *	1 1%	- -
ES LA ZONA INDUSTRIAL MAS GRANDE DE LA CIUDAD	1 *	1 1%	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P31.- VENTAJAS DE ESTAR UBICADOS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	208	136	72
SERVICIOS (NETO)	38 18%	31 23%	7 10%
CUENTA CON TODOS LOS SERVICIOS	15 7%	13 10%	2 3%
LA ZONA DE BANCOS ESTA CERCA	10 5%	8 6%	2 3%
SE CUENTA CON SERVICIO FERROVIARIO / FERROCARRILES	5 2%	5 4%	- -
BUENA CALIDAD DE SERVICIOS	5 2%	3 2%	2 3%
HAY UN BUEN MERCADO	2 1%	1 1%	1 1%
AGUA SUFICIENTE	1 *	1 1%	- -
ENERGIA ELECTRICA CONSTANTE	1 *	1 1%	- -
TESORERIA CERCA	1 *	1 1%	- -
HAY DRENAJE INDUSTRIAL	1 *	1 1%	- -
SERVICIO POSTAL	1 *	1 1%	- -
HAY MAS ESPACIO PARA ESTACIONAMIENTO	1 *	1 1%	- -
COMERCIALIZACION (NETO)	29 14%	27 20%	2 3%
LA ZONA ES ESTRATEGICA PARA LAS VENTAS	12 6%	12 9%	- -
TENEMOS NUESTROS CONTACTOS TANTO DE MATERIA PRIMA COMO DE ENTREGA DE PRODUCTO	6 3%	5 4%	1 1%
ESTOY RODEADO DE INDUSTRIAS A LAS QUE LES BRINDO MI SERVICIO	4 2%	4 3%	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P31.- VENTAJAS DE ESTAR UBICADOS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	208	136	72
ES UNA ZONA MUY POBLADA AQUI TENEMOS NUESTROS CLIENTES	3 1%	3 2%	- -
ES BUENA ZONA PARA NUESTRA DISTRIBUCION	3 1%	2 1%	1 1%
ALTO PODER ECONOMICO	1 *	1 1%	- -
MI PRINCIPAL MERCADO ESTA EN EL D.F.	1 *	1 1%	- -
VARIAS VENTAJAS (NETO)	12 6%	9 7%	3 4%
GENERA EMPLEOS QUE BENEFICIAN A LA POBLACION	4 2%	3 2%	1 1%
ES UNA ZONA INDUSTRIAL NO HAY PROBLEMA CON LOS PERMISOS	4 2%	3 2%	1 1%
LAS INSTALACIONES SON PROPIAS	2 1%	1 1%	1 1%
EL COSTO DE LAS RENTAS SON MODERADAS	2 1%	2 1%	- -
OTRAS VENTAJAS EN GENERAL	5 2%	4 3%	1 1%
NINGUNA VENTAJA	11 5%	4 3%	7 10%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P32.- DESVENTAJAS DE ESTAR UBICADOS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	208	136	72
SERVICIOS (NETO)	99 48%	68 50%	31 43%
"INSEGURIDAD DE LA ZONA/ROBOS/ DELINCUENCIA"	65 31%	44 32%	21 29%
EL PAVIMENTO ESTA MUY DETERIORADO / GRANDES BACHES	20 10%	15 11%	5 7%
FALTA ALUMBRADO PUBLICO	11 5%	10 7%	1 1%
FALTA DE AGUA NO CUBRE MIS NECESIDADES	8 4%	5 4%	3 4%
EL TRANSPORTE PARA EL PERSONAL ES ESCASO	7 3%	4 3%	3 4%
NO HAY BUEN DRENAJE SE INUNDA TENEMOS QUE PAGAR DESASOLVE	6 3%	6 4%	- -
EL SERVICIO DE LIMPIA ES INCOMPLETO	5 2%	4 3%	1 1%
MUCHOS VENDEDORES AMBULANTES	3 1%	3 2%	- -
DEMASIADOS CAMBIOS DE VOLTAJE / APAGONES	3 1%	3 2%	- -
FALTA DE CORRIENTE ELECTRICA	2 1%	2 1%	- -
BASURA GENERADA POR LOS TRAILERS	2 1%	2 1%	- -
NO HAY CONTENEDORES DE BASURA	2 1%	1 1%	1 1%
HAY PUESTOS QUE GENERAN MUCHA BASURA	2 1%	2 1%	- -
LA DELEGACION NO HACE CASO DE NUESTRAS DEMANDAS	2 1%	1 1%	1 1%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P32.- DESVENTAJAS DE ESTAR UBICADOS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	208	136	72
ALTOS COSTOS DE LOS SERVICIOS (AGUA/LUZ/PREDIO)	2 1%	2 1%	- -
FALTA MANTENIMIENTO EN LA ZONA	2 1%	1 1%	1 1%
LA ZONA DE BANCOS ESTA RETIRADA	1 *	1 1%	- -
FALTAN AREAS VERDES	1 *	1 1%	- -
VIALIDAD (NETO)	70 34%	45 33%	25 35%
SATURACION DE TRAFICO / FALTA DE CONTROL VEHICULAR	50 24%	33 24%	17 24%
TRAFICO DE TRAILERS Y CAMIONES PESADOS	10 5%	4 3%	6 8%
MUCHOS VEHICULOS ESTACIONADOS EN LAS CALLES	4 2%	3 2%	1 1%
NO SE PLANEAN LOS TIEMPO DE CARGA Y DESCARGA DE TRAILERS	3 1%	3 2%	- -
LAS CALLES SON MUY ANGOSTAS	3 1%	2 1%	1 1%
EL TREN SE PARA UNA HORA	2 1%	1 1%	1 1%
FALTA PUENTE PEATONAL	1 *	1 1%	- -
LAS CALLES ESTAN INVADIDAS DE CAJAS DE TRAILERS	1 *	1 1%	- -
VARIAS DESVENTAJAS (NETO)	37 18%	27 20%	10 14%
CONTAMINACION POR EL RUIDO Y SMOG	14 7%	10 7%	4 6%
HAY SOBRE POBLACION DE AREAS HABITACIONALES	6 3%	5 4%	1 1%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P32.- DESVENTAJAS DE ESTAR UBICADOS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	208	136	72
NO HAY SERVICIO DE RESTAURANTES PARA EMPLEADOS	5 2%	3 2%	2 3%
LAS INDUSTRIAS SE ESTAN CONVIRTIENDO EN ZONA COMERCIAL	3 1%	2 1%	1 1%
LA CONSTANTE COMPETENCIA EN SALARIOS DENTRO DE LA MISMA ZONA	3 1%	2 1%	1 1%
HAY HUNDIMIENTO DE SUELO	2 1%	2 1%	- -
VISITAS CONSTANTES DE LOS INSPECTORES	2 1%	1 1%	1 1%
CONTAMINACION DE EMPRESAS QUE TRABAJAN CON QUIMICOS	2 1%	2 1%	- -
NO HAY SUFICIENTES DEMANDAS DE TRABAJO	1 *	1 1%	- -
COMERCIALIZACION (NETO)	13 6%	10 7%	3 4%
NO HAY POSIBILIDAD DE EXPANDIRNOS / CRECER	6 3%	4 3%	2 3%
ALGUNOS CLIENTES ESTAN MUY RETIRADOS	3 1%	3 2%	- -
LA SATURACION DE EMPRESAS	2 1%	2 1%	- -
EN UN FUTURO LA COMPETENCIA INCREMENTARA	2 1%	1 1%	1 1%
NO SE APROVECHAN TODOS LOS ESPACIOS PARA CONSTRUIR EMPRESAS	1 *	1 1%	- -
OTRAS DESVENTAJAS	2 1%	2 1%	- -
NINGUNA DESVENTAJA	44 21%	26 19%	18 25%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P33.- EXPECTATIVAS GENERALES ESPERADAS DE LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

	TOTAL =====	SOCIOS =====	
		SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	208	136	72
SERVICIOS (NETO)	123 59%	80 59%	43 60%
QUE LA ZONA SEA MAS SEGURA / MAS VIGILANCIA	70 34%	43 32%	27 38%
MEJORAR LOS SERVICIOS PUBLICOS EN GENERAL	27 13%	20 15%	7 10%
ARREGLEN LAS CALLES / LOS BACHES	20 10%	18 13%	2 3%
MEJORAR ALUMBRADO PUBLICO	16 8%	13 10%	3 4%
SE MODERNICEN LAS VIALIDADES	12 6%	11 8%	1 1%
UNA ZONA UN POCO MAS LIMPIA / SOLUCION A LOS PROBLEMAS DE BASURA	10 5%	8 6%	2 3%
PONER EN ORDEN A LOS TRAILERS / TRAILEROS	6 3%	4 3%	2 3%
"BAJAR EL PAGO PREDIAL , LUZ, AGUA"	5 2%	3 2%	2 3%
MAS AREAS VERDES	5 2%	3 2%	2 3%
CONTAR CON UNA PLANTA DE AGUA TRATADA	3 1%	2 1%	1 1%
EL TRAFICO NO SEA TAN PESADO	3 1%	-	3 4%
MEJORAR EL DRENAJE	3 1%	3 2%	-
QUITAR LOS PUESTOS AMBULANTES	2 1%	2 1%	-
DESARROLLO Y CRECIMIENTO (NETO)	57 27%	40 29%	17 24%
PROMOVER LA ZONA PARA SEGUIR CRECIENDO	20 10%	12 9%	8 11%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P33.- EXPECTATIVAS GENERALES ESPERADAS DE LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

	TOTAL =====	SOCIOS =====	
		SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	208	136	72
QUE LA ZONA NO SE DEJE DE RECONOCER COMO INDUSTRIAL	8 4%	6 4%	2 3%
CRECIMIENTO DE EMPRESAS PARA TENER MAS POSIBILIDADES DE VENTA	6 3%	3 2%	3 4%
QUE NO PERMITAN QUE UN TERRENO SEA PARA USO RESIDENCIAL	5 2%	4 3%	1 1%
ADQUIRIR MAS EMPRESAS ALEDAÑAS PARA EXPANDIRNOS MAS	5 2%	4 3%	1 1%
QUE LO TRANSFORMEN EN CORREDOR INDUSTRIAL	4 2%	4 3%	- -
TERRENOS DISPONIBLES PARA SEGUIR CRECIENDO	4 2%	2 1%	2 3%
QUE SIGAN LAS EMPRESAS PERMANENTES PARA QUE NO PIERDA PRESTIGIO	2 1%	2 1%	- -
GENERAR MAS EMPLEOS	2 1%	2 1%	- -
AREAS MAS MODERNAS INDUSTRIALMENTE	1 *	1 1%	- -
OCUPAR LOS LOTES EN RENTA	1 *	1 1%	- -
GRUPOS DE TRABAJO (NETO)	17 8%	16 12%	1 1%
MAS INTEGRADOS LOS INDUSTRIALES PARA APOYARNOS UNOS CON OTROS	7 3%	7 5%	- -
JUNTAS CON LOS SOCIOS PARA VER LA PROBLEMÁTICA DE LA ZONA	5 2%	4 3%	1 1%
HACER GRUPOS DE TRABAJO	3 1%	3 2%	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P33.- EXPECTATIVAS GENERALES ESPERADAS DE LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	208	136	72
DESARROLLEN UN CLUB DE PROVEEDORES DONDE SE BENEFICIEN SUS AGREMIADOS AL VENDER SUS PRODUCTOS	2 1%	2 1%	- -
VARIOS (NETO)	13 6%	7 5%	6 8%
CONTINUEN CON EL SERVICIO QUE OFRECEN A LOS ASOCIADOS	11 5%	6 4%	5 7%
MEJOR TRATO POR PARTE DE LAS AUTORIDADES	2 1%	1 1%	1 1%
OTRAS EXPECTATIVAS EN GENERAL	4 2%	2 1%	2 3%
NO SABE	2 1%	1 1%	1 1%
NINGUNO	13 6%	8 6%	5 7%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . grid

	PROMUEVE Y ORIENTA	MANTIENE Y DIRIGE CONSERVA Y ZONA CONSOLIDADA LA INDUSTRIAL EN COMPETITIVIDAD PRESTIGIO Y RECONOCIMIENTO UNA COMUNICACION PERMANENTE ASOCIACION INDUSTRIAL	PROPORCIONAN LA CAPACIDAD Y CALIDAD EN LOS SERVICIOS CON ALTA EFICIENCIA EMPRESARIAL	ORIENTA Y MANTIENE LA CALIDAD DE LAS EMPRESAS DE SU ZONA INDUSTRIAL	EXCELENTE EN LOS SERVICIOS QUE LOGRAN EL RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL, ENTRE LAS EMPRESAS DE SU ZONA INDUSTRIAL	DIRIGE Y MANTIENE LA CALIDAD DE LAS EMPRESAS DE SU ZONA INDUSTRIAL	CONSERVA Y CONSOLIDADA LA INDUSTRIAL EN COMPETITIVIDAD MERCADO	TIENE PRESTIGIO Y RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL, ENTRE LAS EMPRESAS DE SU ZONA INDUSTRIAL	UNA COMUNICACION PERMANENTE ASOCIACION INDUSTRIAL	
TOTAL ENTREVISTAS	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399
TOP TWO BOX	212 53%	202 51%	191 48%	178 45%	198 50%	190 48%	143 36%	221 55%	198 50%	125 31%
TOTALMENTE DE ACUERDO (5)	109 27%	105 26%	91 23%	85 21%	77 19%	76 19%	57 14%	126 32%	115 29%	40 10%
ALGO DE ACUERDO (4)	103 26%	97 24%	100 25%	93 23%	121 30%	114 29%	86 22%	95 24%	83 21%	85 21%
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO (3)	95 24%	108 27%	117 29%	120 30%	102 26%	105 26%	133 33%	87 22%	93 23%	151 38%
BOTTOM TWO BOX	32 8%	34 9%	25 6%	39 10%	40 10%	44 11%	53 13%	36 9%	44 11%	53 13%
ALGO EN DESACUERDO (2)	21 5%	20 5%	13 3%	26 7%	28 7%	31 8%	38 10%	25 6%	26 7%	27 7%
TOTALMENTE EN DESACUERDO (1)	11 3%	14 4%	12 3%	13 3%	12 3%	13 3%	15 4%	11 3%	18 5%	26 7%
NO SABE / NO RECUERDA	60 15%	55 14%	66 17%	62 16%	59 15%	60 15%	70 18%	55 14%	64 16%	70 18%
MEAN	3.82	3.75	3.74	3.63	3.66	3.62	3.40	3.87	3.75	3.26
S.D.	1.05	1.08	1.02	1.06	1.03	1.05	1.05	1.09	1.16	1.04
S.E.	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . ES UN VERDADERO ORGANISMO DE SERVICIO

	TOTAL =====	SOCIOS =====	
		SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
TOP TWO BOX	212 53%	163 79%	49 25%
TOTALMENTE DE ACUERDO (5)	109 27%	91 44%	18 9%
ALGO DE ACUERDO (4)	103 26%	72 35%	31 16%
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO (3)	95 24%	21 10%	74 38%
BOTTOM TWO BOX	32 8%	20 10%	12 6%
ALGO EN DESACUERDO (2)	21 5%	15 7%	6 3%
TOTALMENTE EN DESACUERDO (1)	11 3%	5 2%	6 3%
NO SABE / NO RECUERDA	60 15%	2 1%	58 30%
MEAN	3.82	4.12	3.36
S.D.	1.05	1.03	0.93
S.E.	0.06	0.07	0.08

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . REPRESENTA, PROTEGE Y DEFIENDE LOS INTERESES COMUNES DE SUS ASOCIADOS

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
TOP TWO BOX	202 51%	150 73%	52 27%
TOTALMENTE DE ACUERDO (5)	105 26%	85 41%	20 10%
ALGO DE ACUERDO (4)	97 24%	65 32%	32 17%
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO (3)	108 27%	34 17%	74 38%
BOTTOM TWO BOX	34 9%	18 9%	16 8%
ALGO EN DESACUERDO (2)	20 5%	11 5%	9 5%
TOTALMENTE EN DESACUERDO (1)	14 4%	7 3%	7 4%
NO SABE / NO RECUERDA	55 14%	4 2%	51 26%
MEAN	3.75	4.04	3.35
S.D.	1.08	1.06	0.97
S.E.	0.06	0.07	0.08

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . PROPORCIONAN ORIENTACION, ASESORIA, GESTORIA Y SERVICIOS CON PRONTITUD Y EFICIENCIA A SUS ASOCIADOS

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
TOP TWO BOX	191 48%	146 71%	45 23%
TOTALMENTE DE ACUERDO (5)	91 23%	75 36%	16 8%
ALGO DE ACUERDO (4)	100 25%	71 34%	29 15%
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO (3)	117 29%	36 17%	81 42%
BOTTOM TWO BOX	25 6%	15 7%	10 5%
ALGO EN DESACUERDO (2)	13 3%	8 4%	5 3%
TOTALMENTE EN DESACUERDO (1)	12 3%	7 3%	5 3%
NO SABE / NO RECUERDA	66 17%	9 4%	57 30%
MEAN	3.74	4.01	3.34
S.D.	1.02	1.03	0.87
S.E.	0.06	0.07	0.07

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . CAPACITA Y ADIESTRA EN TODOS SUS NIVELES AL PERSONAL DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
TOP TWO BOX	178 45%	135 66%	43 22%
TOTALMENTE DE ACUERDO (5)	85 21%	64 31%	21 11%
ALGO DE ACUERDO (4)	93 23%	71 34%	22 11%
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO (3)	120 30%	39 19%	81 42%
BOTTOM TWO BOX	39 10%	24 12%	15 8%
ALGO EN DESACUERDO (2)	26 7%	20 10%	6 3%
TOTALMENTE EN DESACUERDO (1)	13 3%	4 2%	9 5%
NO SABE / NO RECUERDA	62 16%	8 4%	54 28%
MEAN	3.63	3.86	3.29
S.D.	1.06	1.05	0.99
S.E.	0.06	0.07	0.08

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . PROMUEVE Y MANTIENE LA EXCELENCIA Y LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS QUE BRINDA DENTRO DE LAS EMPRESAS DE SU ZONA INDUSTRIAL

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
TOP TWO BOX	198 50%	148 72%	50 26%
TOTALMENTE DE ACUERDO (5)	77 19%	61 30%	16 8%
ALGO DE ACUERDO (4)	121 30%	87 42%	34 18%
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO (3)	102 26%	30 15%	72 37%
BOTTOM TWO BOX	40 10%	22 11%	18 9%
ALGO EN DESACUERDO (2)	28 7%	17 8%	11 6%
TOTALMENTE EN DESACUERDO (1)	12 3%	5 2%	7 4%
NO SABE / NO RECUERDA	59 15%	6 3%	53 27%
MEAN	3.66	3.91	3.29
S.D.	1.03	1.01	0.95
S.E.	0.06	0.07	0.08

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . ORIENTA Y DIRIGE A SU ZONA INDUSTRIAL EN CONJUNTO A LOGRAR LA MAXIMA CALIDAD,
EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
TOP TWO BOX	190 48%	141 68%	49 25%
TOTALMENTE DE ACUERDO (5)	76 19%	55 27%	21 11%
ALGO DE ACUERDO (4)	114 29%	86 42%	28 15%
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO (3)	105 26%	32 16%	73 38%
BOTTOM TWO BOX	44 11%	30 15%	14 7%
ALGO EN DESACUERDO (2)	31 8%	21 10%	10 5%
TOTALMENTE EN DESACUERDO (1)	13 3%	9 4%	4 2%
NO SABE / NO RECUERDA	60 15%	3 1%	57 30%
MEAN	3.62	3.77	3.38
S.D.	1.05	1.09	0.94
S.E.	0.06	0.08	0.08

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . CONSERVA Y CONSOLIDA LA COMPETITIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL, DENTRO DE LA ECONOMIA DE LIBRE MERCADO

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
TOP TWO BOX	143 36%	99 48%	44 23%
TOTALMENTE DE ACUERDO (5)	57 14%	37 18%	20 10%
ALGO DE ACUERDO (4)	86 22%	62 30%	24 12%
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO (3)	133 33%	58 28%	75 39%
BOTTOM TWO BOX	53 13%	33 16%	20 10%
ALGO EN DESACUERDO (2)	38 10%	20 10%	18 9%
TOTALMENTE EN DESACUERDO (1)	15 4%	13 6%	2 1%
NO SABE / NO RECUERDA	70 18%	16 8%	54 28%
MEAN	3.40	3.47	3.30
S.D.	1.05	1.13	0.92
S.E.	0.06	0.08	0.08

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . TIENE PRESTIGIO Y RECONOCIMIENTO ENTRE LAS EMPRESAS DE SU ZONA INDUSTRIAL

	TOTAL =====	SOCIOS =====	
		SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
TOP TWO BOX	221 55%	167 81%	54 28%
TOTALMENTE DE ACUERDO (5)	126 32%	101 49%	25 13%
ALGO DE ACUERDO (4)	95 24%	66 32%	29 15%
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO (3)	87 22%	21 10%	66 34%
BOTTOM TWO BOX	36 9%	15 7%	21 11%
ALGO EN DESACUERDO (2)	25 6%	13 6%	12 6%
TOTALMENTE EN DESACUERDO (1)	11 3%	2 1%	9 5%
NO SABE / NO RECUERDA	55 14%	3 1%	52 27%
MEAN	3.87	4.24	3.35
S.D.	1.09	0.95	1.07
S.E.	0.06	0.07	0.09

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . MANTIENE UNA COMUNICACION PERMANENTE CON SUS ASOCIADOS

	TOTAL =====	SOCIOS =====	
		SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
TOP TWO BOX	198 50%	153 74%	45 23%
TOTALMENTE DE ACUERDO (5)	115 29%	94 46%	21 11%
ALGO DE ACUERDO (4)	83 21%	59 29%	24 12%
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO (3)	93 23%	23 11%	70 36%
BOTTOM TWO BOX	44 11%	27 13%	17 9%
ALGO EN DESACUERDO (2)	26 7%	17 8%	9 5%
TOTALMENTE EN DESACUERDO (1)	18 5%	10 5%	8 4%
NO SABE / NO RECUERDA	64 16%	3 1%	61 32%
MEAN	3.75	4.03	3.31
S.D.	1.16	1.17	1.02
S.E.	0.06	0.08	0.09

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . ES LA MEJOR ASOCIACION INDUSTRIAL

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
TOP TWO BOX	125 31%	100 49%	25 13%
TOTALMENTE DE ACUERDO (5)	40 10%	33 16%	7 4%
ALGO DE ACUERDO (4)	85 21%	67 33%	18 9%
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO (3)	151 38%	69 33%	82 42%
BOTTOM TWO BOX	53 13%	26 13%	27 14%
ALGO EN DESACUERDO (2)	27 7%	15 7%	12 6%
TOTALMENTE EN DESACUERDO (1)	26 7%	11 5%	15 8%
NO SABE / NO RECUERDA	70 18%	11 5%	59 31%
MEAN	3.26	3.49	2.93
S.D.	1.04	1.04	0.94
S.E.	0.06	0.07	0.08

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P35.- ASOCIACIONES Y CAMARAS A LAS QUE ESTAN AFILIADOS

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (SECCION GENERAL)	399	206	193
"CANACINTRA" CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA Y TRANSFORMACION	112 28%	56 27%	56 29%
"CANACO" CAMARA NACIONAL DE COMERCIO	58 15%	37 18%	21 11%
"COPARMEX" CONFEDERACION PATRONAL DE LA REPUBLICA MEXICANA	17 4%	10 5%	7 4%
"SIEM" SISTEMA DE INFORMACION EMPRESARIAL MEXICANO	16 4%	3 1%	13 7%
AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE	13 3%	10 5%	3 2%
"CANAGRAF" CAMARA NACIONAL DE INDUSTRIA DE ARTES GRAFICAS	12 3%	4 2%	8 4%
"CANACAR" CAMARA NACIONAL DE AUTOTRANSPORTE	8 2%	4 2%	4 2%
"CANAITEX" CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA TEXTIL	8 2%	1 *	7 4%
"CANAINPA" CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA PANIFICADORA	6 2%	5 2%	1 1%
"AMEDIRH" ASOCIACION MEXICANA EN DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS (ANTES AMERI)	6 2%	6 3%	- -
ASOCIACION MEXICANA DE HIGIENE Y SEGURIDAD AC	5 1%	4 2%	1 1%
"ANIQ" ASOCIACION NACIONAL DE LA INDUSTRIA QUIMICA	5 1%	4 2%	1 1%
"CANAFARMA" CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA	4 1%	2 1%	2 1%
"CANIPE" CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA PERFUMERIA	4 1%	4 2%	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P35.- ASOCIACIONES Y CAMARAS A LAS QUE ESTAN AFILIADOS

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (SECCION GENERAL)	399	206	193
"CAMI" COMISION DE AYUDA MUTUA INDUSTRIAL	4 1%	- -	4 2%
"CONCAMIN" CONFEDERACION NACIONAL DE CAMARAS DE LA INDUSTRIA	4 1%	3 1%	1 1%
CENTRO PATRONAL DEL DISTRITO FEDERAL	4 1%	2 1%	2 1%
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO	4 1%	2 1%	2 1%
"CNIC" CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA Y LA CONSTRUCCION	4 1%	2 1%	2 1%
"ANIPAC" ASOCIACION NACIONAL DE INDUSTRIALES DEL PLASTICO A.C.	4 1%	2 1%	2 1%
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA HULERA	3 1%	1 *	2 1%
UNION DE INDUSTRIALES LITOGRAFOS DE MEXICO A.C.	3 1%	- -	3 2%
"AMDA" ASOCIACION MEXICANA DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMOVILES A.C.	3 1%	3 1%	- -
"ANAFAPIT" ASOCIACION NACIONAL DE FABRICANTES DE PINTURAS Y TINTAS A.C.	3 1%	2 1%	1 1%
"CONCANACO" CONFEDERACION DE CAMARAS NACIONALES DE COMERCIO	2 1%	2 1%	- -
"SECOFI" SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL	2 1%	1 *	1 1%
"CAAAREM" CONFEDERACION DE ASOCIACIONES DE AGENTES ADUANALES DE LA REPUBLICA MEXICANA	2 1%	2 1%	- -
CAMARA DE LA INDUSTRIA HARINERA DF EDO. DE MEX.	2 1%	2 1%	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P35.- ASOCIACIONES Y CAMARAS A LAS QUE ESTAN AFILIADOS

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (SECCION GENERAL)	399	206	193
ASOCIACION NACIONAL DE EJECUTIVOS DE CREDITO	2 1%	1 *	1 1%
"ANDLLRM" ASOCIACION NACIONAL DE DISTRIBUIDORES DE LLANTAS DE LA REPUBLICA MEXICANA	2 1%	2 1%	- -
"BANCOMEXT" BANCO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR	1 *	1 *	- -
"ANIDIGRAF" ASOCIACION NACIONAL DE INDUSTRIALES Y DISTRIBUIDORAS PARA LA INDUSTRIA GRAFICA A.C.	1 *	1 *	- -
"ACAIZAR" ASOCIACION DE COMERCIANTES E INDUSTRIALES DE AZCAPOTZALCO A.C.	1 *	1 *	- -
"CNIO" CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA OBRERA	1 *	1 *	- -
OTROS	74 19%	44 21%	30 16%
NO SABE	14 4%	10 5%	4 2%
NINGUNA	105 26%	46 22%	59 31%
TOTAL RESPUESTAS	----- 519 130%	----- 281 136%	----- 238 123%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38.- TAMAÑO DE LA EMPRESA (POR NUMERO DE EMPLEADOS)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
DE 1 A 30 EMPLEADOS (MICRO)	135 34%	56 27%	79 41%
DE 31 A 100 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	133 33%	64 31%	69 36%
DE 101 A 500 EMPLEADOS (MEDIANA)	90 23%	57 28%	33 17%
MAS DE 501 EMPLEADOS (GRANDE)	33 8%	25 12%	8 4%
REHUSO	8 2%	4 2%	4 2%
TOTAL RESPUESTAS	----- 399 100%	----- 206 100%	----- 193 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL IMPUESTO PREDIAL

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
1,200 PESOS	1 *	1 *	- -
2,000 PESOS	1 *	1 *	- -
3,000 PESOS	1 *	-	1 1%
3,500 PESOS	1 *	-	1 1%
3,986 PESOS	1 *	-	1 1%
4,228 PESOS	1 *	-	1 1%
4,811 PESOS	1 *	1 *	- -
5,400 PESOS	1 *	1 *	- -
5,500 PESOS	1 *	-	1 1%
6,000 PESOS	2 1%	-	2 1%
8,000 PESOS	1 *	-	1 1%
9,000 PESOS	1 *	1 *	- -
10,000 PESOS	4 1%	1 *	3 1
11,000 PESOS	1 *	1 *	- -
15,000 PESOS	1 *	-	1 1%
16,000 PESOS	1 *	-	1 1%
18,000 PESOS	1 *	-	1 1%
20,000 PESOS	3 1%	1 *	2 1%
21,600 PESOS	1 *	-	1 1%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL IMPUESTO PREDIAL

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
25,000 PESOS	3 1%	1 *	2 1%
26,000 PESOS	1 *	1 *	- -
31,200 PESOS	1 *	- -	1 1%
31,750 PESOS	1 *	1 *	- -
33,000 PESOS	1 *	1 *	- -
35,000 PESOS	3 1%	3 1%	- -
36,000 PESOS	3 1%	- -	3 2%
39,500 PESOS	1 *	1 *	- -
40,000 PESOS	1 *	1 *	- -
40,800 PESOS	1 *	1 *	- -
43,500 PESOS	1 *	- -	1 1%
45,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
48,000 PESOS	2 1%	- -	2 1%
52,000 PESOS	1 *	1 *	- -
60,000 PESOS	2 1%	2 1%	- -
66,000 PESOS	1 *	1 *	- -
73,972 PESOS	1 *	1 *	- -
90,000 PESOS	3 1%	1 *	2 1%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL IMPUESTO PREDIAL

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
100,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
120,000 PESOS	2 1%	2 1%	- -
140,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
144,000 PESOS	1 *	1 *	- -
150,000 PESOS	2 1%	1 *	1 1%
180,000 PESOS	2 1%	2 1%	- -
190,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
192,000 PESOS	1 *	1 *	- -
200,000 PESOS	2 1%	1 *	1 1%
212,000 PESOS	1 *	1 *	- -
233,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
240,000 PESOS	1 *	1 *	- -
250,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
255,000 PESOS	1 *	1 *	- -
280,000 PESOS	1 *	1 *	- -
294,000 PESOS	1 *	1 *	- -
300,000 PESOS	1 *	1 *	- -
310,000 PESOS	1 *	1 *	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL IMPUESTO PREDIAL

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
360,000 PESOS	1 *	1 *	- -
378,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
600,000 PESOS	2 1%	1 *	1 1%
739,815 PESOS	1 *	1 *	- -
REHUSO	319 80%	164 80%	155 80%
MEAN	108235	135315	78303
S.D.	144684	159312	121734
S.E.	16176	24582	19748
TOTAL RESPUESTAS	----- 399 100%	----- 206 100%	----- 193 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL 2% SOBRE NOMINA

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
900 PESOS	1 *	-	1 1%
1,000 PESOS	1 *	1 *	-
1,008 PESOS	1 *	-	1 1%
1,500 PESOS	1 *	-	1 1%
3,000 PESOS	1 *	1 *	-
4,200 PESOS	2 1%	-	2 1%
4,800 PESOS	3 1%	-	3 2%
5,000 PESOS	2 1%	2 1%	-
7,000 PESOS	1 *	-	1 1%
7,200 PESOS	2 1%	2 1%	-
7,300 PESOS	1 *	1 *	-
8,400 PESOS	1 *	1 *	-
9,600 PESOS	3 1%	1 *	2 1%
10,000 PESOS	1 *	1 *	-
10,800 PESOS	5 1%	2 1%	3 2%
11,520 PESOS	1 *	-	1 1%
12,000 PESOS	3 1%	1 *	2 1%
13,000 PESOS	1 *	1 *	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL 2% SOBRE NOMINA

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
13,200 PESOS	1 *	-	1 1%
14,000 PESOS	1 *	-	1 1%
14,400 PESOS	2 1%	-	2 1%
14,832 PESOS	1 *	-	1 1%
15,000 PESOS	1 *	-	1 1%
15,120 PESOS	1 *	1 *	-
15,600 PESOS	1 *	-	1 1%
16,800 PESOS	2 1%	1 *	1 1%
18,000 PESOS	1 *	-	1 1%
20,000 PESOS	2 1%	-	2 1%
21,000 PESOS	1 *	1 *	-
21,600 PESOS	3 1%	-	3 2%
22,000 PESOS	1 *	-	1 1%
22,800 PESOS	1 *	1 *	-
24,000 PESOS	4 1%	2 1%	2 1%
25,000 PESOS	1 *	-	1 1%
25,104 PESOS	1 *	-	1 1%
26,000 PESOS	1 *	1 *	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL 2% SOBRE NOMINA

	SOCIOS =====		
	TOTAL =====	SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
28,800 PESOS	2 1%	1 *	1 1%
30,000 PESOS	5 1%	3 1%	2 1%
33,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
33,600 PESOS	1 *	1 *	- -
36,000 PESOS	6 2%	4 2%	2 1%
38,400 PESOS	1 *	- -	1 1%
41,000 PESOS	1 *	1 *	- -
42,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
48,000 PESOS	4 1%	2 1%	2 1%
50,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
54,000 PESOS	1 *	1 *	- -
54,212 PESOS	1 *	- -	1 1%
56,400 PESOS	1 *	1 *	- -
60,000 PESOS	4 1%	1 *	3 2%
66,000 PESOS	3 1%	2 1%	1 1%
67,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
67,200 PESOS	1 *	- -	1 1%
67,608 PESOS	1 *	- -	1 1%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL 2% SOBRE NOMINA

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
72,000 PESOS	4 1%	1 *	3 2%
78,000 PESOS	2 1%	-	2 1%
80,000 PESOS	1 *	1 *	-
81,000 PESOS	1 *	1 *	-
84,000 PESOS	10 3%	7 3%	3 2%
87,600 PESOS	1 *	1 *	-
96,000 PESOS	3 1%	2 1%	1 1%
102,000 PESOS	2 1%	1 *	1 1%
104,867 PESOS	1 *	1 *	-
108,000 PESOS	2 1%	1 *	1 1%
120,000 PESOS	5 1%	3 1%	2 1%
126,000 PESOS	2 1%	1 *	1 1%
128,664 PESOS	1 *	-	1 1%
144,000 PESOS	4 1%	2 1%	2 1%
150,000 PESOS	1 *	1 *	-
156,000 PESOS	1 *	-	1 1%
160,000 PESOS	1 *	1 *	-
167,400 PESOS	1 *	-	1 1%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL 2% SOBRE NOMINA

	SOCIOS =====		
	TOTAL =====	SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
168,000 PESOS	1 *	1 *	- -
177,600 PESOS	1 *	1 *	- -
180,000 PESOS	5 1%	2 1%	3 2%
192,000 PESOS	4 1%	2 1%	2 1%
200,000 PESOS	1 *	1 *	- -
216,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
240,000 PESOS	4 1%	3 1%	1 1%
258,000 PESOS	1 *	1 *	- -
300,000 PESOS	1 *	1 *	- -
320,000 PESOS	1 *	1 *	- -
400,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
420,000 PESOS	2 1%	2 1%	- -
480,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
540,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
552,000 PESOS	1 *	1 *	- -
702,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
1,155,780 PESOS	1 *	1 *	- -
1,550,000 PESOS	1 *	1 *	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL 2% SOBRE NOMINA

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
1,800,000 PESOS	1 *	1 *	- -
2,040,000 PESOS	1 *	1 *	- -
REHUSO	232 58%	124 60%	108 56%
MEAN	127320	174642	81667
S.D.	266802	356262	118267
S.E.	20645	39342	12828
TOTAL RESPUESTAS	----- 399 100%	----- 206 100%	----- 193 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P46.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DEL PAGO DE LUZ

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
670 PESOS	1 *	-	1 1%
700 PESOS	1 *	-	1 1%
800 PESOS	1 *	-	1 1%
1,000 PESOS	4 1%	3 1%	1 1%
1,200 PESOS	2 1%	1 *	1 1%
1,300 PESOS	1 *	-	1 1%
1,500 PESOS	1 *	-	1 1%
1,700 PESOS	1 *	-	1 1%
1,740 PESOS	1 *	-	1 1%
1,800 PESOS	1 *	1 *	-
2,000 PESOS	7 2%	2 1%	5 3%
2,200 PESOS	2 1%	2 1%	-
2,400 PESOS	1 *	-	1 1%
2,420 PESOS	1 *	1 *	-
2,500 PESOS	2 1%	1 *	1 1%
2,600 PESOS	1 *	-	1 1%
3,000 PESOS	4 1%	2 1%	2 1%
3,500 PESOS	2 1%	2 1%	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P46.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DEL PAGO DE LUZ

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
3,800 PESOS	2 1%	-	2 1%
4,000 PESOS	7 2%	3 1%	4 2%
4,500 PESOS	1 *	1 *	-
4,600 PESOS	1 *	-	1 1%
5,000 PESOS	9 2%	5 2%	4 2%
5,500 PESOS	1 *	-	1 1%
5,600 PESOS	1 *	1 *	-
6,000 PESOS	4 1%	2 1%	2 1%
6,300 PESOS	1 *	1 *	-
6,500 PESOS	1 *	1 *	-
6,666 PESOS	1 *	-	1 1%
7,000 PESOS	1 *	-	1 1%
7,200 PESOS	1 *	-	1 1%
7,600 PESOS	1 *	1 *	-
8,000 PESOS	8 2%	4 2%	4 2%
8,600 PESOS	1 *	-	1 1%
9,000 PESOS	2 1%	1 *	1 1%
9,600 PESOS	1 *	1 *	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P46.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DEL PAGO DE LUZ

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
10,000 PESOS	14 4%	6 3%	8 4%
10,800 PESOS	1 *	- -	1 1%
11,000 PESOS	2 1%	- -	2 1%
12,000 PESOS	7 2%	3 1%	4 2%
12,492 PESOS	1 *	1 *	- -
13,000 PESOS	4 1%	1 *	3 2%
14,000 PESOS	6 2%	- -	6 3%
15,000 PESOS	4 1%	3 1%	1 1%
16,000 PESOS	4 1%	3 1%	1 1%
18,000 PESOS	3 1%	1 *	2 1%
19,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
20,000 PESOS	8 2%	5 2%	3 2%
20,214 PESOS	1 *	- -	1 1%
21,000 PESOS	1 *	1 *	- -
22,000 PESOS	3 1%	1 *	2 1%
22,500 PESOS	1 *	1 *	- -
24,000 PESOS	5 1%	1 *	4 2%
25,000 PESOS	3 1%	3 1%	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P46.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DEL PAGO DE LUZ

	SOCIOS =====		
	TOTAL =====	SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
26,000 PESOS	2 1%	- -	2 1%
28,000 PESOS	4 1%	3 1%	1 1%
30,000 PESOS	15 4%	8 4%	7 4%
32,000 PESOS	3 1%	2 1%	1 1%
34,000 PESOS	1 *	1 *	- -
35,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
36,000 PESOS	2 1%	1 *	1 1%
38,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
40,000 PESOS	6 2%	4 2%	2 1%
44,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
45,000 PESOS	1 *	1 *	- -
50,000 PESOS	3 1%	2 1%	1 1%
52,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
54,000 PESOS	1 *	1 *	- -
56,000 PESOS	1 *	1 *	- -
60,000 PESOS	3 1%	1 *	2 1%
67,346 PESOS	1 *	- -	1 1%
70,000 PESOS	3 1%	3 1%	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P46.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DEL PAGO DE LUZ

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
74,000 PESOS	1 *	1 *	- -
80,000 PESOS	3 1%	3 1%	- -
84,000 PESOS	1 *	1 *	- -
90,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
100,000 PESOS	2 1%	1 *	1 1%
109,333 PESOS	1 *	1 *	- -
120,000 PESOS	4 1%	2 1%	2 1%
130,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
133,000 PESOS	1 *	1 *	- -
140,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
160,000 PESOS	1 *	1 *	- -
180,000 PESOS	2 1%	2 1%	- -
190,000 PESOS	1 *	1 *	- -
200,000 PESOS	2 1%	2 1%	- -
230,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
280,000 PESOS	2 1%	2 1%	- -
288,000 PESOS	1 *	1 *	- -
300,000 PESOS	1 *	- -	1 1%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P46.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DEL PAGO DE LUZ

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
560,000 PESOS	1 *	1 *	- -
600,000 PESOS	1 *	1 *	- -
666,666 PESOS	1 *	1 *	- -
1,000,000 PESOS	1 *	1 *	- -
1,157,000 PESOS	1 *	1 *	- -
1,200,000 PESOS	1 *	1 *	- -
1,700,000 PESOS	1 *	-	1 1%
4,000,000 PESOS	1 *	1 *	- -
REHUSO	167 42%	86 42%	81 42%
MEAN	79565	116037	40488
S.D.	316903	408822	163821
S.E.	20805	37320	15480
TOTAL RESPUESTAS	----- 399 100%	----- 206 100%	----- 193 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P47.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE AGUA POTABLE

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
86 PESOS	1 *	-	1 1%
100 PESOS	1 *	1 *	-
165 PESOS	1 *	-	1 1%
167 PESOS	1 *	1 *	-
200 PESOS	2 1%	-	2 1%
210 PESOS	1 *	-	1 1%
287 PESOS	1 *	-	1 1%
300 PESOS	3 1%	1 *	2 1%
340 PESOS	1 *	-	1 1%
400 PESOS	6 2%	1 *	5 3%
500 PESOS	7 2%	2 1%	5 3%
600 PESOS	5 1%	3 1%	2 1%
650 PESOS	1 *	-	1 1%
700 PESOS	3 1%	2 1%	1 1%
800 PESOS	5 1%	3 1%	2 1%
850 PESOS	1 *	1 *	-
900 PESOS	1 *	-	1 1%
1,000 PESOS	5 1%	2 1%	3 2%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P47.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE AGUA POTABLE

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
1,200 PESOS	2 1%	1 *	1 1%
1,400 PESOS	2 1%	2 1%	- -
1,500 PESOS	5 1%	2 1%	3 2%
1,575 PESOS	1 *	- -	1 1%
1,650 PESOS	1 *	1 *	- -
1,800 PESOS	2 1%	1 *	1 1%
1,815 PESOS	1 *	1 *	- -
1,900 PESOS	1 *	- -	1 1%
2,000 PESOS	6 2%	5 2%	1 1%
2,160 PESOS	1 *	- -	1 1%
2,300 PESOS	2 1%	1 *	1 1%
2,500 PESOS	3 1%	3 1%	- -
2,800 PESOS	1 *	- -	1 1%
3,000 PESOS	4 1%	3 1%	1 1%
3,500 PESOS	1 *	- -	1 1%
3,600 PESOS	1 *	1 *	- -
4,000 PESOS	12 3%	6 3%	6 3%
5,000 PESOS	6 2%	5 2%	1 1%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P47.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE AGUA POTABLE

	SOCIOS =====		
	TOTAL =====	SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
5,600 PESOS	1 *	1 *	- -
6,000 PESOS	7 2%	3 1%	4 2%
6,500 PESOS	1 *	1 *	- -
7,000 PESOS	4 1%	3 1%	1 1%
7,500 PESOS	1 *	1 *	- -
7,714 PESOS	1 *	1 *	- -
8,000 PESOS	7 2%	4 2%	3 2%
10,000 PESOS	6 2%	4 2%	2 1%
12,000 PESOS	2 1%	1 *	1 1%
13,000 PESOS	4 1%	3 1%	1 1%
20,000 PESOS	3 1%	1 *	2 1%
25,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
28,000 PESOS	1 *	1 *	- -
30,000 PESOS	5 1%	4 2%	1 1%
32,000 PESOS	1 *	1 *	- -
36,000 PESOS	1 *	- -	1 1%
60,000 PESOS	3 1%	3 1%	- -
75,000 PESOS	1 *	1 *	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P47.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE AGUA POTABLE

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
80,000 PESOS	3 1%	2 1%	1 1%
100,000 PESOS	3 1%	3 1%	-
105,000 PESOS	1 *	-	1 1%
120,000 PESOS	2 1%	2 1%	-
130,000 PESOS	1 *	-	1 1%
140,000 PESOS	1 *	-	1 1%
144,094 PESOS	1 *	1 *	-
160,000 PESOS	1 *	1 *	-
190,000 PESOS	1 *	-	1 1%
230,000 PESOS	1 *	1 *	-
291,000 PESOS	1 *	1 *	-
333,333 PESOS	1 *	1 *	-
438,000 PESOS	1 *	1 *	-
600,000 PESOS	1 *	1 *	-
REHUSO	232 58%	110 53%	122 63%
MEAN	27492	37967	13329
S.D.	74094	92020.	34251
S.E.	5734	9392	4065
TOTAL RESPUESTAS	----- 399 100%	----- 206 100%	----- 193 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P47A.- INCIDENCIA DE UTILIZAR AGUA TRATADA

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
SI UTILIZAN AGUA TRATADA	38 10%	23 11%	15 8%
NO UTILIZAN AGUA TRATADA	278 70%	140 68%	138 72%
REHUSO	83 21%	43 21%	40 21%
TOTAL RESPUESTAS	----- 399 100%	----- 206 100%	----- 193 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P47B.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE AGUA TRATADA

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL QUIENES SI CONSUMEN AGUA TRATADA	38	23	15
250 PESOS	1 3%	-	1 7%
2,500 PESOS	1 3%	-	1 7%
3,500 PESOS	1 3%	1 4%	-
3,766 PESOS	1 3%	1 4%	-
14,000 PESOS	1 3%	-	1 7%
20,000 PESOS	1 3%	1 4%	-
30,000 PESOS	1 3%	1 4%	-
45,000 PESOS	1 3%	-	1 7%
60,000 PESOS	1 3%	1 4%	-
103,000 PESOS	1 3%	1 4%	-
REHUSO	28 74%	17 74%	11 73%
MEAN	28202	36711	15437
S.D.	33014	38598	20608
S.E.	10440	15758	10303
TOTAL RESPUESTAS	----- 38 100%	----- 23 100%	----- 15 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P48.- INCIDENCIA DE UTILIZAR GAS NATURAL

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
SI UTILIZAN GAS NATURAL	49 12%	30 15%	19 10%
NO UTILIZAN GAS NATURAL	273 68%	133 65%	140 73%
REHUSO	77 19%	43 21%	34 18%
TOTAL RESPUESTAS	----- 399 100%	----- 206 100%	----- 193 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P48.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE GAS NATURAL

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL QUIENES SI UTILIZAN GAS NATURAL	49	30	19
150 PESOS	1 2%	1 3%	- -
400 PESOS	1 2%	- -	1 5%
500 PESOS	1 2%	- -	1 5%
600 PESOS	1 2%	1 3%	- -
1,400 PESOS	2 4%	1 3%	1 5%
2,500 PESOS	1 2%	1 3%	- -
2,800 PESOS	1 2%	1 3%	- -
3,000 PESOS	2 4%	2 7%	- -
5,000 PESOS	1 2%	1 3%	- -
10,000 PESOS	2 4%	1 3%	1 5%
18,000 PESOS	1 2%	1 3%	- -
19,000 PESOS	1 2%	- -	1 5%
70,000 PESOS	1 2%	1 3%	- -
100,000 PESOS	1 2%	1 3%	- -
120,000 PESOS	1 2%	- -	1 5%
130,000 PESOS	1 2%	1 3%	- -
150,000 PESOS	2 4%	1 3%	1 5%
166,000 PESOS	1 2%	1 3%	- -

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P48.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE GAS NATURAL

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL QUIENES SI UTILIZAN GAS NATURAL	49	30	19
200,000 PESOS	1 2%	1 3%	- -
360,000 PESOS	1 2%	1 3%	- -
380,000 PESOS	1 2%	1 3%	- -
REHUSO	24 49%	12 40%	12 63%
MEAN	76150	89025.	43042
S.D.	109684.	122157	63763
S.E.	21937	28793	24100
TOTAL RESPUESTAS	----- 49 100%	----- 30 100%	----- 19 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P49.- INCIDENCIA DE UTILIZAR GAS LP

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)	399	206	193
SI UTILIZAN GAS LP	160 40%	78 38%	82 42%
NO UTILIZAN GAS LP	160 40%	88 43%	72 37%
REHUSO	79 20%	40 19%	39 20%
TOTAL RESPUESTAS	----- 399 100%	----- 206 100%	----- 193 100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P49.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE GAS LP

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
TOTAL QUIENES SI UTILIZAN GAS LP	160	78	82
133 PESOS	1 1%	-	1 1%
200 PESOS	3 2%	-	3 4%
266 PESOS	1 1%	-	1 1%
300 PESOS	5 3%	1 1%	4 5%
340 PESOS	1 1%	1 1%	-
400 PESOS	5 3%	1 1%	4 5%
460 PESOS	1 1%	-	1 1%
500 PESOS	5 3%	1 1%	4 5%
600 PESOS	4 3%	-	4 5%
700 PESOS	2 1%	1 1%	1 1%
800 PESOS	4 3%	2 3%	2 2%
850 PESOS	1 1%	-	1 1%
1,000 PESOS	5 3%	2 3%	3 4%
1,200 PESOS	3 2%	3 4%	-
1,250 PESOS	1 1%	1 1%	-
1,500 PESOS	2 1%	2 3%	-
1,600 PESOS	3 2%	1 1%	2 2%
1,687 PESOS	1 1%	1 1%	-

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P49.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE GAS LP

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
TOTAL QUIENES SI UTILIZAN GAS LP	160	78	82
1,800 PESOS	1 1%	-	1 1%
2,000 PESOS	10 6%	3 4%	7 9%
2,400 PESOS	2 1%	2 3%	-
2,500 PESOS	2 1%	1 1%	1 1%
4,000 PESOS	4 3%	2 3%	2 2%
5,000 PESOS	6 4%	3 4%	3 4%
5,200 PESOS	1 1%	-	1 1%
5,600 PESOS	1 1%	-	1 1%
6,000 PESOS	2 1%	1 1%	1 1%
6,400 PESOS	1 1%	-	1 1%
6,800 PESOS	1 1%	1 1%	-
8,000 PESOS	2 1%	1 1%	1 1%
9,600 PESOS	1 1%	-	1 1%
10,000 PESOS	5 3%	3 4%	2 2%
12,000 PESOS	2 1%	1 1%	1 1%
14,000 PESOS	1 1%	1 1%	-
15,000 PESOS	1 1%	-	1 1%
16,000 PESOS	2 1%	1 1%	1 1%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P49.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE GAS LP

	SOCIOS =====		
	TOTAL =====	SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
TOTAL QUIENES SI UTILIZAN GAS LP	160	78	82
20,000 PESOS	2 1%	1 1%	1 1%
24,000 PESOS	2 1%	2 3%	- -
25,000 PESOS	1 1%	1 1%	- -
26,000 PESOS	2 1%	1 1%	1 1%
28,000 PESOS	2 1%	2 3%	- -
40,000 PESOS	1 1%	1 1%	- -
44,000 PESOS	1 1%	- -	1 1%
55,600 PESOS	1 1%	- -	1 1%
58,000 PESOS	1 1%	1 1%	- -
60,000 PESOS	1 1%	1 1%	- -
80,000 PESOS	1 1%	- -	1 1%
98,950 PESOS	1 1%	1 1%	- -
150,000 PESOS	1 1%	1 1%	- -
400,000 PESOS	1 1%	1 1%	- -
466,666 PESOS	1 1%	1 1%	- -
500,000 PESOS	1 1%	1 1%	- -
REHUSO	47 29%	26 33%	21 26%
MEAN	21977	40283	6373
S.D.	75205	107546	.13725

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P49.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE GAS LP

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
TOTAL QUIENES SI UTILIZAN GAS LP	160	78	82
S.E.	7074	14914	1757
TOTAL RESPUESTAS	160	78	82
	100%	100%	100%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P37.- TIPO DE INSTALACIONES DE LA EMPRESA

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 52%	193 48%
OFICINAS MATRIZ	292 73%	156 76%	136 70%
FABRICA	175 44%	77 37%	98 51%
BODEGA	119 30%	48 23%	71 37%
SUCRUSAL	71 18%	33 16%	38 20%
no proporciono	2 1%	0 0%	2 1%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38.- TOTAL PERSONAS QUE LABORAN

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
		51.63%	48.37%
1	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
4	2	0	2
	0.50%	0.00%	1.04%
5	3	1	2
	0.75%	0.49%	1.04%
6	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
7	3	2	1
	0.75%	0.97%	0.52%
8	6	3	3
	1.50%	1.46%	1.55%
9	3	2	1
	0.75%	0.97%	0.52%
10	10	5	5
	2.51%	2.43%	2.59%
11	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
12	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
13	6	1	5
	1.50%	0.49%	2.59%
14	7	2	5
	1.75%	0.97%	2.59%
15	8	0	8
	2.01%	0.00%	4.15%
16	4	0	4
	1.00%	0.00%	2.07%
17	3	1	2
	0.75%	0.49%	1.04%
18	4	1	3
	1.00%	0.49%	1.55%
19	3	1	2
	0.75%	0.49%	1.04%
20	11	6	5
	2.76%	2.91%	2.59%
21	3	1	2
	0.75%	0.49%	1.04%
22	4	2	2
	1.00%	0.97%	1.04%
23	5	1	4
	1.25%	0.49%	2.07%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38.- TOTAL PERSONAS QUE LABORAN (CONT.)

	TOTAL =====	SOCIOS =====	
		SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
24	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
25	13 3.26%	7 3.40%	6 3.11%
26	5 1.25%	2 0.97%	3 1.55%
27	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
28	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
29	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
30	17 4.26%	8 3.88%	9 4.66%
31	4 1.00%	3 1.46%	1 0.52%
32	5 1.25%	0 0.00%	5 2.59%
33	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
34	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
35	10 2.51%	4 1.94%	6 3.11%
36	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
39	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
40	8 2.01%	3 1.46%	5 2.59%
42	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
43	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
45	4 1.00%	2 0.97%	2 1.04%
46	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
48	3 0.75%	2 0.97%	1 0.52%
49	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38.- TOTAL PERSONAS QUE LABORAN (CONT.)

	TOTAL =====	SOCIOS =====	
		SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
50	5 1.25%	3 1.46%	2 1.04%
54	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
55	3 0.75%	1 0.49%	2 1.04%
56	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
60	16 4.01%	9 4.37%	7 3.63%
65	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
70	6 1.50%	3 1.46%	3 1.55%
75	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
76	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
77	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
78	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
80	11 2.76%	7 3.40%	4 2.07%
85	4 1.00%	0 0.00%	4 2.07%
87	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
90	12 3.01%	4 1.94%	8 4.15%
92	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
95	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
97	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
100	15 3.76%	9 4.37%	6 3.11%
105	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
108	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38.- TOTAL PERSONAS QUE LABORAN (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206	193
		51.63%	48.37%
110	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
113	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
120	8	4	4
	2.01%	1.94%	2.07%
128	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
130	4	2	2
	1.00%	0.97%	1.04%
140	3	2	1
	0.75%	0.97%	0.52%
145	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
150	11	5	6
	2.76%	2.43%	3.11%
160	3	3	0
	0.75%	1.46%	0.00%
164	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
169	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
170	4	4	0
	1.00%	1.94%	0.00%
180	3	2	1
	0.75%	0.97%	0.52%
185	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
190	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
200	8	5	3
	2.01%	2.43%	1.55%
210	4	1	3
	1.00%	0.49%	1.55%
220	3	2	1
	0.75%	0.97%	0.52%
230	2	2	0
	0.50%	0.97%	0.00%
233	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
250	5	3	2
	1.25%	1.46%	1.04%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38.- TOTAL PERSONAS QUE LABORAN (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
251	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
254	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
270	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
280	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
290	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
300	5 1.25%	4 1.94%	1 0.52%
315	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
330	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
350	4 1.00%	3 1.46%	1 0.52%
360	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
375	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
400	3 0.75%	2 0.97%	1 0.52%
425	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
470	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
480	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
500	3 0.75%	3 1.46%	0 0.00%
520	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
530	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
540	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
550	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
560	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38.- TOTAL PERSONAS QUE LABORAN (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
600	5 1.25%	4 1.94%	1 0.52%
650	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
672	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
682	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
700	4 1.00%	4 1.94%	0 0.00%
750	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
775	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
800	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
850	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
1000	3 0.75%	2 0.97%	1 0.52%
1800	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1906	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
2000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
5000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
7600	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
REHUSO	7 1.75%	3 1.46%	4 2.07%
Mean	177.61	199.10	154.54
S.D.	509.64	300.96	664.71
S.E.	25.74	21.12	48.35

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38A.- PORCENTAJE DE MUJERES QUE TRABAJAN

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206	193
		51.63%	48.37%
1	14 3.51%	5 2.43%	9 4.66%
2	12 3.01%	7 3.40%	5 2.59%
3	5 1.25%	2 0.97%	3 1.55%
4	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
5	16 4.01%	6 2.91%	10 5.18%
6	4 1.00%	2 0.97%	2 1.04%
7	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
8	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
10	42 10.53%	26 12.62%	16 8.29%
12	5 1.25%	2 0.97%	3 1.55%
14	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
15	14 3.51%	7 3.40%	7 3.63%
18	3 0.75%	1 0.49%	2 1.04%
20	58 14.54%	31 15.05%	27 13.99%
21	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
25	11 2.76%	8 3.88%	3 1.55%
27	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
30	47 11.78%	29 14.08%	18 9.33%
32	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
33	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
34	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38A.- PORCENTAJE DE MUJERES QUE TRABAJAN (CONT.)

	TOTAL =====	SOCIOS =====	
		SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
35	8 2.01%	6 2.91%	2 1.04%
38	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
40	39 9.77%	19 9.22%	20 10.36%
44	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
45	4 1.00%	1 0.49%	3 1.55%
50	30 7.52%	12 5.83%	18 9.33%
60	21 5.26%	10 4.85%	11 5.70%
65	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
70	13 3.26%	9 4.37%	4 2.07%
80	11 2.76%	6 2.91%	5 2.59%
85	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%
90	5 1.25%	0 0.00%	5 2.59%
95	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
99	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
REHUSO	17 4.26%	7 3.40%	10 5.18%
Mean	30.51	29.64	31.46
S.D.	22.45	20.83	24.11
S.E.	1.15	1.48	1.78

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38A.- PORCENTAJE DE HOMBRES QUE TRABAJAN

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
1	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
5	3 0.75%	1 0.49%	2 1.04%
10	4 1.00%	0 0.00%	4 2.07%
15	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%
20	11 2.76%	6 2.91%	5 2.59%
30	13 3.26%	9 4.37%	4 2.07%
35	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
40	21 5.26%	10 4.85%	11 5.70%
50	29 7.27%	12 5.83%	17 8.81%
55	4 1.00%	1 0.49%	3 1.55%
56	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
60	39 9.77%	19 9.22%	20 10.36%
62	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
65	8 2.01%	6 2.91%	2 1.04%
66	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
67	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
68	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
70	47 11.78%	29 14.08%	18 9.33%
73	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
75	11 2.76%	8 3.88%	3 1.55%
79	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38A.- PORCENTAJE DE HOMBRES QUE TRABAJAN (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
80	58 14.54%	31 15.05%	27 13.99%
82	3 0.75%	1 0.49%	2 1.04%
85	14 3.51%	7 3.40%	7 3.63%
86	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
88	5 1.25%	2 0.97%	3 1.55%
90	43 10.78%	26 12.62%	17 8.81%
92	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
93	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
94	4 1.00%	2 0.97%	2 1.04%
95	16 4.01%	6 2.91%	10 5.18%
96	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
97	5 1.25%	2 0.97%	3 1.55%
98	12 3.01%	7 3.40%	5 2.59%
99	14 3.51%	5 2.43%	9 4.66%
100	11 2.76%	5 2.43%	6 3.11%
REHUSO	6 1.50%	2 0.97%	4 2.07%
Mean	70.43	71.09	69.72
S.D.	22.73	21.08	24.43
S.E.	1.15	1.48	1.78

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38B.- NUMERO TOTAL DE OBREROS

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
		51.63%	48.37%
1	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
2	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
3	4	0	4
	1.00%	0.00%	2.07%
4	10	4	6
	2.51%	1.94%	3.11%
5	3	0	3
	0.75%	0.00%	1.55%
6	8	4	4
	2.01%	1.94%	2.07%
7	3	2	1
	0.75%	0.97%	0.52%
8	7	1	6
	1.75%	0.49%	3.11%
9	4	0	4
	1.00%	0.00%	2.07%
10	11	6	5
	2.76%	2.91%	2.59%
11	3	2	1
	0.75%	0.97%	0.52%
12	6	1	5
	1.50%	0.49%	2.59%
13	5	0	5
	1.25%	0.00%	2.59%
14	3	1	2
	0.75%	0.49%	1.04%
15	4	2	2
	1.00%	0.97%	1.04%
16	6	3	3
	1.50%	1.46%	1.55%
17	3	1	2
	0.75%	0.49%	1.04%
18	8	1	7
	2.01%	0.49%	3.63%
19	4	2	2
	1.00%	0.97%	1.04%
20	9	6	3
	2.26%	2.91%	1.55%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38B.- NUMERO TOTAL DE OBREROS (CONT.)

	SOCIOS =====		
	TOTAL =====	SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
22	7 1.75%	2 0.97%	5 2.59%
23	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
24	3 0.75%	3 1.46%	0 0.00%
25	9 2.26%	5 2.43%	4 2.07%
26	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%
27	3 0.75%	2 0.97%	1 0.52%
28	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
29	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
30	12 3.01%	7 3.40%	5 2.59%
31	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
32	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
35	4 1.00%	2 0.97%	2 1.04%
36	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
38	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
39	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
40	9 2.26%	5 2.43%	4 2.07%
42	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
45	5 1.25%	3 1.46%	2 1.04%
49	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
50	4 1.00%	3 1.46%	1 0.52%
52	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38B.- NUMERO TOTAL DE OBREROS (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
		51.63%	48.37%
53	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
54	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
55	4	3	1
	1.00%	1.46%	0.52%
56	3	1	2
	0.75%	0.49%	1.04%
58	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
59	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
60	7	3	4
	1.75%	1.46%	2.07%
62	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
63	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
64	3	0	3
	0.75%	0.00%	1.55%
65	4	3	1
	1.00%	1.46%	0.52%
66	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
70	11	8	3
	2.76%	3.88%	1.55%
71	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
73	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
75	5	2	3
	1.25%	0.97%	1.55%
77	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
80	4	3	1
	1.00%	1.46%	0.52%
85	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
87	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
90	3	2	1
	0.75%	0.97%	0.52%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38B.- NUMERO TOTAL DE OBREROS (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
93	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
94	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
95	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%
96	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
100	3 0.75%	1 0.49%	2 1.04%
110	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
112	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
116	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
120	7 1.75%	3 1.46%	4 2.07%
125	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
130	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
135	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
140	3 0.75%	3 1.46%	0 0.00%
145	3 0.75%	2 0.97%	1 0.52%
149	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
150	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
151	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
156	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
158	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
160	4 1.00%	2 0.97%	2 1.04%
163	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38B.- NUMERO TOTAL DE OBREROS (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
168	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
180	3 0.75%	2 0.97%	1 0.52%
186	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
190	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
199	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
200	3 0.75%	2 0.97%	1 0.52%
211	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
220	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
223	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
250	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
260	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
280	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
300	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
325	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
340	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
360	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
369	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
370	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
375	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
390	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
391	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38B.- NUMERO TOTAL DE OBREROS (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
400	6 1.50%	4 1.94%	2 1.04%
450	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
460	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
500	3 0.75%	2 0.97%	1 0.52%
540	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
600	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
650	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
700	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%
970	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1060	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1263	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1500	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
6000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
SOLO TIENEN EMPLEADOS	62 15.54%	38 18.45%	24 12.44%
REHUSO	9 2.26%	3 1.46%	6 3.11%
Mean	104.11	115.96	91.24
S.D.	342.58	204.78	446.75
S.E.	17.35	14.37	32.67

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38B.- NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
		51.63%	48.37%
1	6	2	4
	1.50%	0.97%	2.07%
2	9	3	6
	2.26%	1.46%	3.11%
3	9	1	8
	2.26%	0.49%	4.15%
4	11	2	9
	2.76%	0.97%	4.66%
5	20	8	12
	5.01%	3.88%	6.22%
6	17	6	11
	4.26%	2.91%	5.70%
7	12	4	8
	3.01%	1.94%	4.15%
8	7	3	4
	1.75%	1.46%	2.07%
9	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
10	22	10	12
	5.51%	4.85%	6.22%
11	4	2	2
	1.00%	0.97%	1.04%
12	9	4	5
	2.26%	1.94%	2.59%
13	5	1	4
	1.25%	0.49%	2.07%
14	4	0	4
	1.00%	0.00%	2.07%
15	20	9	11
	5.01%	4.37%	5.70%
17	6	3	3
	1.50%	1.46%	1.55%
18	2	2	0
	0.50%	0.97%	0.00%
19	2	0	2
	0.50%	0.00%	1.04%
20	17	8	9
	4.26%	3.88%	4.66%
21	3	1	2
	0.75%	0.49%	1.04%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38B.- NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
		51.63%	48.37%
22	5	1	4
	1.25%	0.49%	2.07%
23	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
24	3	2	1
	0.75%	0.97%	0.52%
25	14	8	6
	3.51%	3.88%	3.11%
26	5	2	3
	1.25%	0.97%	1.55%
27	4	2	2
	1.00%	0.97%	1.04%
28	3	3	0
	0.75%	1.46%	0.00%
30	18	9	9
	4.51%	4.37%	4.66%
31	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
34	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
35	8	5	3
	2.01%	2.43%	1.55%
36	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
38	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
40	11	7	4
	2.76%	3.40%	2.07%
42	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
43	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
45	3	2	1
	0.75%	0.97%	0.52%
46	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
48	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
49	2	2	0
	0.50%	0.97%	0.00%
50	13	9	4
	3.26%	4.37%	2.07%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38B.- NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
		51.63%	48.37%
52	2	2	0
	0.50%	0.97%	0.00%
55	4	3	1
	1.00%	1.46%	0.52%
57	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
60	12	8	4
	3.01%	3.88%	2.07%
61	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
65	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
70	2	2	0
	0.50%	0.97%	0.00%
73	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
75	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
79	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
80	10	10	0
	2.51%	4.85%	0.00%
81	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
87	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
90	4	2	2
	1.00%	0.97%	1.04%
92	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
94	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
98	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
100	10	7	3
	2.51%	3.40%	1.55%
104	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
105	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
110	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38B.- NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206	193
		51.63%	48.37%
113	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
120	3	3	0
	0.75%	1.46%	0.00%
124	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
125	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
130	3	1	2
	0.75%	0.49%	1.04%
150	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
157	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
160	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
170	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
180	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
190	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
200	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
230	3	2	1
	0.75%	0.97%	0.52%
240	2	2	0
	0.50%	0.97%	0.00%
250	3	3	0
	0.75%	1.46%	0.00%
260	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
272	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
300	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
309	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
325	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
340	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38B.- NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
450	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
475	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
487	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
500	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
520	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
643	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
682	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
740	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1600	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
5000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
SOLO TIENE OBREROS	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%
REHUSO	9 2.26%	3 1.46%	6 3.11%
Mean	73.66	81.99	64.62
S.D.	282.81	137.10	383.01
S.E.	14.32	9.62	28.01

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P39.- NUMERO DE TURNOS QUE TIENEN ESTABLECIDOS EN LA EMPRESA

	TOTAL =====	SOCIOS =====	
		SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 52%	193 48%
1 TURNO	222 56%	106 51%	116 60%
3 TURNOS	83 21%	56 27%	27 14%
2 TURNOS	72 18%	32 16%	40 21%
4 TURNOS	15 4%	9 4%	6 3%
REHUSO	7 2%	3 1%	4 2%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - UN SOLO HORARIO -

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER UN SOLO HORARIO	222	106 48%	116 52%
<u>MAÑANA (NETO)</u>	218 98%	104 98%	114 98%
DE 9:00 A 18:00	31 14%	20 19%	11 9%
DE 8:00 A 17:30	29 13%	8 8%	21 18%
DE 8:00 A 18:00	28 13%	11 10%	17 15%
DE 8:00 A 17:00	16 7%	4 4%	12 10%
DE 7:00 A 16:30	15 7%	8 8%	7 6%
DE 8:30 A 18:00	13 6%	4 4%	9 8%
DE 8:30 A 17:30	8 4%	5 5%	3 3%
DE 8:30 A 18:30	7 3%	4 4%	3 3%
DE 7:00 A 17:00	6 3%	4 4%	2 2%
DE 7:00 A 16:00	5 2%	2 2%	3 3%
DE 8:00 A 16:00	4 2%	1 1%	3 3%
DE 8:00 A 18:30	4 2%	1 1%	3 3%
DE 9:00 A 17:00	4 2%	3 3%	1 1%
DE 9:00 A 19:00	4 2%	3 3%	1 1%

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - UN SOLO HORARIO -(CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER UN SOLO HORARIO	222	106 48%	116 52%
DE 7:00 A 15:30	3 1%	1 1%	2 2%
DE 7:30 A 16:30	3 1%	2 2%	1 1%
DE 7:30 A 17:00	3 1%	1 1%	2 2%
DE 9:00 A 18:30	3 1%	1 1%	2 2%
DE 7:00 A 18:00	2 1%	2 2%	0 0%
DE 7:00 A 19:00	2 1%	2 2%	0 0%
DE 8:00 A 19:00	2 1%	1 1%	1 1%
DE 10:00 A 19:00	2 1%	1 1%	1 1%
DE 8:30 A 17:00	2 1%	1 1%	1 1%
DE 8:00 A 16:30	2 1%	0 0%	2 2%
DE 6:00 A 15:00	1 0%	0 0%	1 1%
DE 7:00 A 14:30	1 0%	1 1%	0 0%
DE 7:00 A 17:30	1 0%	1 1%	0 0%
DE 7:00 A 20:00	1 0%	1 1%	0 0%

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - UN SOLO HORARIO -(CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL =====	SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER UN SOLO HORARIO	222	106 48%	116 52%
DE 7:30 A 16:00	1 0%	1 1%	0 0%
DE 7:45 A 17:00	1 0%	1 1%	0 0%
DE 8:00 A 14:00	1 0%	0 0%	1 1%
DE 8:00 A 17:15	1 0%	1 1%	0 0%
DE 8:00 A 17:45	1 0%	1 1%	0 0%
DE 8:30 A 14:00	1 0%	1 1%	0 0%
DE 8:45 A 18:00	1 0%	1 1%	0 0%
DE 9:00 A 17:30	1 0%	1 1%	0 0%
DE 10:30 A 20:00	1 0%	1 1%	0 0%
DE 7:00 A 21:00	1 0%	0 0%	1 1%
DE 9:00 A 18:15	1 0%	1 1%	0 0%
DE 7:45 A 15:45	1 0%	0 0%	1 1%
DE 9:30 A 19:00	1 0%	0 0%	1 1%
DE 6:00 A 18:00	1 0%	1 1%	0 0%

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - UN SOLO HORARIO - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER UN SOLO HORARIO	222	106 48%	116 52%
DE 8:30 A 19:00	1 0%	1 1%	0 0%
DE 9:00 A 20:00	1 0%	0 0%	1 1%
<u>REHUSO</u>	3 1%	1 1%	2 2%
<u>NO RECUERDA</u>	1 0%	1 1%	0 0%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - DOS HORARIOS -

***** PRIMER HORARIO *****

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER DOS HORARIOS	72	32 44%	40 56%
<u>MAÑANA (NETO)</u>	69 96%	31 97%	38 95%
DE 6:00 A 14:00	10 14%	7 22%	3 8%
DE 7:00 A 16:30	7 10%	5 16%	2 5%
DE 7:00 A 15:00	6 8%	3 9%	3 8%
DE 7:00 A 16:00	5 7%	1 3%	4 10%
DE 6:30 A 14:30	3 4%	1 3%	2 5%
DE 7:00 A 15:30	3 4%	1 3%	2 5%
DE 7:30 A 17:00	3 4%	0 0%	3 8%
DE 8:00 A 17:30	3 4%	1 3%	2 5%
DE 6:00 A 14:30	2 3%	0 0%	2 5%
DE 6:00 A 15:00	2 3%	1 3%	1 3%
DE 6:00 A 15:30	2 3%	1 3%	1 3%
DE 7:00 A 14:30	2 3%	0 0%	2 5%
DE 8:00 A 15:00	2 3%	2 6%	0 0%
DE 8:00 A 16:00	2 3%	1 3%	1 3%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

(CONT.)

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - DOS HORARIOS -
(CONT.)

***** PRIMER HORARIO *****

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	72	32 44%	40 56%
DE 8:00 A 17:00	2 3%	1 3%	1 3%
DE 6:00 A 16:00	2 3%	0 0%	2 5%
DE 6:30 A 14:00	1 1%	1 3%	0 0%
DE 7:00 A 14:00	1 1%	1 3%	0 0%
DE 7:00 A 17:30	1 1%	1 3%	0 0%
DE 8:00 A 13:30	1 1%	1 3%	0 0%
DE 8:00 A 18:00	1 1%	0 0%	1 3%
DE 8:30 A 17:30	1 1%	0 0%	1 3%
DE 8:30 A 18:00	1 1%	1 3%	0 0%
DE 7:00 A 13:00	1 1%	0 0%	1 3%
DE 6:45 A 14:30	1 1%	0 0%	1 3%
DE 6:30 A 16:30	1 1%	0 0%	1 3%
DE 6:30 A 15:30	1 1%	0 0%	1 3%
DE 8:00 A 16:30	1 1%	0 0%	1 3%

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - DOS HORARIOS -
(CONT.)

***** PRIMER HORARIO *****

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	72	32 44%	40 56%
DE 9:00 A 14:00	1 1%	1 3%	0 0%
<u>TARDE (NETO)</u>	1 1%	1 3%	0 0%
DE 12:00 A 20:00	1 1%	1 3%	0 0%
<u>NOCHE (NETO)</u>	1 1%	0 0%	1 3%
DE 23:00 A 6:00	1 1%	0 0%	1 3%
<u>REHUSO</u>	1 1%	0 0%	1 3%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - DOS HORARIOS - ***** SEGUNDO HORARIO *****

	SOCIOS	
	TOTAL	NO SOCIOS
	=====	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	72	40
		56%
		44%
<u>TARDE (NETO)</u>	41	23
	57%	57%
DE 15:00 A 22:00	6	3
	8%	8%
DE 14:00 A 22:00	4	3
	6%	8%
DE 14:30 A 22:30	4	3
	6%	8%
DE 14:00 A 21:00	3	1
	4%	3%
DE 14:00 A 21:30	2	0
	3%	0%
DE 16:00 A 23:00	2	1
	3%	3%
DE 13:00 A 20:00	1	0
	1%	0%
DE 13:30 A 22:00	1	1
	1%	3%
DE 14:00 A 17:00	1	0
	1%	0%
DE 14:00 A 20:00	1	1
	1%	3%
DE 14:00 A 22:30	1	0
	1%	0%
DE 15:00 A 21:00	1	0
	1%	0%
DE 15:00 A 22:30	1	1
	1%	3%
DE 15:00 A 23:00	1	0
	1%	0%

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - DOS HORARIOS - ***** SEGUNDO HORARIO *****
(CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	72	32 44%	40 56%
DE 15:30 A 23:15	1 1%	1 3%	0 0%
DE 14:30 A 18:00	1 1%	0 0%	1 3%
DE 18:00 A 6:00	1 1%	0 0%	1 3%
DE 17:00 A 1:00	1 1%	1 3%	0 0%
DE 13:00 A 19:00	1 1%	0 0%	1 3%
DE 14:30 A 22:15	1 1%	0 0%	1 3%
DE 12:00 A 21:30	1 1%	0 0%	1 3%
DE 18:00 A 8:000	1 1%	0 0%	1 3%
DE 14:00 A 23:00	1 1%	0 0%	1 3%
DE 13:00 A 22:00	1 1%	0 0%	1 3%
DE 13:00 A 20:30	1 1%	0 0%	1 3%
DE 15:00 A 19:00	1 1%	1 3%	0 0%
<u>MAÑANA (NETO)</u>	25 35%	12 38%	13 32%
DE 8:00 A 17:30	6 8%	4 13%	2 5%

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - DOS HORARIOS
(CONT.)

***** SEGUNDO HORARIO *****

	SOCIOS	
	TOTAL	NO SOCIOS
	=====	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	72	40
		56%
		44%
DE 9:00 A 18:00	6	3
	8%	9%
DE 8:00 A 16:00	2	1
	3%	3%
DE 8:00 A 17:00	2	1
	3%	3%
DE 6:00 A 14:20	1	1
	1%	3%
DE 8:00 A 18:30	1	0
	1%	0%
DE 8:30 A 18:00	1	0
	1%	0%
DE 9:00 A 17:30	1	1
	1%	3%
DE 9:00 A 18:30	1	0
	1%	0%
DE 10:00 A 20:00	1	1
	1%	3%
DE 10:00 A 18:00	1	0
	1%	0%
DE 11:30 A 19:00	1	0
	1%	0%
DE 11:00 A 17:30	1	0
	1%	0%
<u>NOCHE (NETO)</u>	5	2
	7%	6%
DE 19:00 A 6:00	1	1
	1%	3%
		0%

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - DOS HORARIOS - ***** SEGUNDO HORARIO *****
(CONT.)

	SOCIOS	
	TOTAL	NO SOCIOS
	=====	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	72	40
		56%
		44%
DE 22:00 A 6:00	1	1
	1%	3%
DE 23:00 A 6:00	1	1
	1%	3%
DE 00:30 A 6:30	1	0
	1%	0%
DE 20:00 A 7:00	1	1
	1%	3%
REHUSO	1	1
	1%	3%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

(CONT.)

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - TRES HORARIOS

***** PRIMER HORARIO *****

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER TRES HORARIOS	83	56 67%	27 33%
<u>MAÑANA (NETO)</u>	80 96%	53 95%	27 100%
DE 6:00 A 14:00	32 39%	25 45%	7 26%
DE 7:00 A 15:00	14 17%	6 11%	8 30%
DE 6:00 A 14:30	5 6%	2 4%	3 11%
DE 6:30 A 14:30	5 6%	5 9%	0 0%
DE 6:00 A 15:30	3 4%	2 4%	1 4%
DE 6:00 A 14:20	2 2%	2 4%	0 0%
DE 7:00 A 14:30	2 2%	2 4%	0 0%
DE 7:00 A 15:30	2 2%	0 0%	2 7%
DE 7:00 A 16:30	2 2%	1 2%	1 4%
DE 9:00 A 18:00	2 2%	2 4%	0 0%
DE 5:00 A 13:00	1 1%	1 2%	0 0%
DE 5:30 A 13:30	1 1%	1 2%	0 0%
DE 6:00 A 13:30	1 1%	1 2%	0 0%
DE 6:00 A 15:00	1 1%	1 2%	0 0%

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - TRES HORARIOS
(CONT.)

***** PRIMER HORARIO *****

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER TRES HORARIOS	83	56 67%	27 33%
DE 6:00 A 15:15	1 1%	1 2%	0 0%
DE 6:30 A 14:00	1 1%	0 0%	1 4%
DE 7:00 A 16:00	1 1%	1 2%	0 0%
DE 7:00 A 19:00	1 1%	0 0%	1 4%
DE 8:00 A 17:00	1 1%	0 0%	1 4%
DE 6:30 A 16:00	1 1%	0 0%	1 4%
DE 9:00 A 14:00	1 1%	0 0%	1 4%
<u>NO RECUERDA</u>	3 4%	3 5%	0 0%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - TRES HORARIOS -

***** SEGUNDO HORARIO *****

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER TRES HORARIOS	83	56 67%	27 33%
<u>TARDE (NETO)</u>	74 89%	51 91%	23 85%
DE 14:00 A 22:00	25 30%	19 34%	6 22%
DE 14:00 A 21:30	7 8%	6 11%	1 4%
DE 14:30 A 22:00	5 6%	4 7%	1 4%
DE 15:00 A 22:00	5 6%	1 2%	4 15%
DE 15:00 A 22:30	5 6%	3 5%	2 7%
DE 15:00 A 23:00	4 5%	1 2%	3 11%
DE 15:30 A 22:30	4 5%	2 4%	2 7%
DE 14:30 A 22:30	3 4%	3 5%	0 0%
DE 14:00 A 22:10	2 2%	1 2%	1 4%
DE 14:30 A 23:00	2 2%	2 4%	0 0%
DE 13:00 A 20:00	1 1%	1 2%	0 0%
DE 13:30 A 22:00	1 1%	1 2%	0 0%
DE 14:00 A 20:00	1 1%	1 2%	0 0%
DE 14:00 A 21:00	1 1%	1 2%	0 0%

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - TRES HORARIOS
(CONT.)

***** SEGUNDO HORARIO *****

	SOCIOS		
	TOTAL =====	SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER TRES HORARIOS	83	56 67%	27 33%
DE 14:00 A 22:30	1 1%	1 2%	0 0%
DE 15:15 A 22:45	1 1%	1 2%	0 0%
DE 16:00 A 23:00	1 1%	1 2%	0 0%
DE 16:30 A 23:30	1 1%	1 2%	0 0%
DE 14:00 A 19:00	1 1%	0 0%	1 4%
DE 14:00 A 16:00	1 1%	0 0%	1 4%
DE 15:30 A 23:00	1 1%	0 0%	1 4%
DE 14:30 A 21:30	1 1%	1 2%	0 0%
<u>MAÑANA (NETO)</u>	6 7%	2 4%	4 15%
DE 8:00 A 14:00	2 2%	1 2%	1 4%
DE 7:00 A 15:00	1 1%	1 2%	0 0%
DE 7:00 A 16:30	1 1%	0 0%	1 4%
DE 8:30 A 18:00	1 1%	0 0%	1 4%
DE 9:00 A 15:00	1 1%	0 0%	1 4%
REHUSO	3 4%	3 5%	0 0%

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - TRES HORARIOS - ***** TERCER HORARIO *****

	SOCIOS		
	TOTAL =====	SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER TRES HORARIOS	83	56 67%	27 33%
<u>NOCHE (NETO)</u>	68 82%	48 86%	20 74%
DE 22:00 A 6:00	29 35%	23 41%	6 22%
DE 22:30 A 7:00	7 8%	3 5%	4 15%
DE 21:30 A 6:00	5 6%	4 7%	1 4%
DE 23:00 A 7:00	5 6%	3 5%	2 7%
DE 22:00 A 5:00	3 4%	2 4%	1 4%
DE 22:30 A 6:00	3 4%	3 5%	0 0%
DE 22:00 A 7:00	3 4%	0 0%	3 11%
DE 21:00 A 6:00	2 2%	2 4%	0 0%
DE 23:00 A 6:00	2 2%	0 0%	2 7%
DE 19:00 A 2:00	1 1%	1 2%	0 0%
DE 20:00 A 5:00	1 1%	1 2%	0 0%
DE 21:45 A 6:00	1 1%	1 2%	0 0%
DE 22:30 A 6:30	1 1%	1 2%	0 0%
DE 23:30 A 7:00	1 1%	1 2%	0 0%

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - TRES HORARIOS - ***** TERCER HORARIO *****
(CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL =====	SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER TRES HORARIOS	83	56 67%	27 33%
DE 21:30 A 4:30	1 1%	1 2%	0 0%
DE 22:00 A 6:30	1 1%	1 2%	0 0%
DE 22:30 A 5:30	1 1%	1 2%	0 0%
DE 20:00 A 6:00	1 1%	0 0%	1 4%
<u>TARDE (NETO)</u>	7 8%	2 4%	5 19%
DE 14:00 A 22:00	2 2%	1 2%	1 4%
DE 14:00 A 17:00	1 1%	0 0%	1 4%
DE 14:00 A 22:30	1 1%	1 2%	0 0%
DE 15:00 A 22:30	1 1%	0 0%	1 4%
DE 16:30 A 21:45	1 1%	0 0%	1 4%
DE 16:00 A 22:00	1 1%	0 0%	1 4%
<u>MAÑANA (NETO)</u>	5 6%	3 5%	2 7%
DE 6:00 A 14:00	1 1%	1 2%	0 0%
DE 8:00 A 16:00	1 1%	1 2%	0 0%

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - TRES HORARIOS - ***** TERCER HORARIO *****
 (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER TRES HORARIOS	83	56 67%	27 33%
DE 8:00 A 17:00	1 1%	1 2%	0 0%
DE 8:00 A 18:30	1 1%	0 0%	1 4%
DE 9:00 A 18:00	1 1%	0 0%	1 4%
REHUSO	3 4%	3 5%	0 0%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - CUATRO HORARIOS - ***** PRIMER HORARIO *****

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER CUATRO HORARIOS	15	9 60%	6 40%
<u>MAÑANA (NETO)</u>	15 100%	9 100%	6 100%
DE 6:00 A 14:00	3 20%	3 33%	0 0%
DE 7:00 A 15:00	2 13%	1 11%	1 17%
DE 6:00 A 14:30	1 7%	0 0%	1 17%
DE 6:30 A 14:30	1 7%	1 11%	0 0%
DE 6:30 A 14:45	1 7%	1 11%	0 0%
DE 7:00 A 16:00	1 7%	0 0%	1 17%
DE 7:00 A 16:30	1 7%	1 11%	0 0%
DE 7:15 A 17:30	1 7%	1 11%	0 0%
DE 8:00 A 17:30	1 7%	1 11%	0 0%
DE 9:00 A 18:00	1 7%	0 0%	1 17%
DE 6:00 A 13:00	1 7%	0 0%	1 17%
DE 6:30 A 15:00	1 7%	0 0%	1 17%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - CUATRO HORARIOS - ***** SEGUNDO HORARIO *****

	SOCIOS	
	TOTAL	NO SOCIOS
	=====	-----
B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER CUATRO HORARIOS	15	6
	60%	40%
<u>TARDE (NETO)</u>	10	4
	67%	67%
DE 14:00 A 22:00	2	0
	13%	0%
DE 15:00 A 23:00	2	1
	13%	17%
DE 14:00 A 21:45	1	0
	7%	0%
DE 14:30 A 22:00	1	0
	7%	0%
DE 14:30 A 22:30	1	1
	7%	17%
DE 15:00 A 22:00	1	1
	7%	17%
DE 13:00 A 21:00	1	1
	7%	17%
DE 14:30 A 21:30	1	0
	7%	0%
<u>MAÑANA (NETO)</u>	4	1
	27%	17%
DE 6:00 A 14:00	1	1
	7%	17%
DE 6:00 A 14:30	1	0
	7%	0%
DE 7:00 A 19:00	1	0
	7%	0%
DE 8:30 A 17:30	1	0
	7%	0%

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - CUATRO HORARIOS - ***** SEGUNDO HORARIO *****
 (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER CUATRO HORARIOS	15	9 60%	6 40%
<u>NOCHE (NETO)</u>	1 7%	0 0%	1 17%
DE 22:00 A 6:00	1 7%	0 0%	1 17%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - CUATRO HORARIOS - ***** TERCER HORARIO *****

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER CUATRO HORARIOS	15	9 60%	6 40%
<u>NOCHE (NETO)</u>	9 60%	6 67%	3 50%
DE 22:00 A 6:00	3 20%	3 33%	0 0%
DE 22:00 A 5:00	1 7%	1 11%	0 0%
DE 22:30 A 6:00	1 7%	0 0%	1 17%
DE 23:00 A 6:00	1 7%	0 0%	1 17%
DE 22:00 A 7:00	1 7%	0 0%	1 17%
DE 22:00 A 6:30	1 7%	1 11%	0 0%
DE 23:00 A 5:00	1 7%	1 11%	0 0%
<u>MAÑANA (NETO)</u>	4 27%	2 22%	2 33%
DE 6:00 A 14:00	2 13%	1 11%	1 17%
DE 7:00 A 17:00	1 7%	0 0%	1 17%
DE 10:30 A 20:00	1 7%	1 11%	0 0%
<u>TARDE (NETO)</u>	2 13%	1 11%	1 17%
DE 14:00 A 22:00	1 7%	0 0%	1 17%

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - CUATRO HORARIOS - ***** TERCER HORARIO *****
 (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER CUATRO HORARIOS	15	9 60%	6 40%
DE 14:30 A 23:00	1 7%	1 11%	0 0%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - CUATRO HORARIOS - ***** CUARTO HORARIO *****

	SOCIOS		
	TOTAL	NO SOCIOS	
	=====	-----	
B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER CUATRO HORARIOS	15	9 60%	6 40%
<u>MAÑANA (NETO)</u>	11 73%	7 78%	4 67%
DE 8:00 A 17:00	2 13%	1 11%	1 17%
DE 9:00 A 18:30	2 13%	1 11%	1 17%
DE 7:00 A 16:30	1 7%	1 11%	0 0%
DE 7:00 A 17:00	1 7%	1 11%	0 0%
DE 8:00 A 16:00	1 7%	1 11%	0 0%
DE 8:00 A 17:30	1 7%	1 11%	0 0%
DE 8:30 A 18:30	1 7%	0 0%	1 17%
DE 8:30 A 20:00	1 7%	1 11%	0 0%
DE 8:30 A 17:00	1 7%	0 0%	1 17%
<u>TARDE (NETO)</u>	3 20%	1 11%	2 33%
DE 14:00 A 21:30	1 7%	1 11%	0 0%
DE 14:00 A 22:00	1 7%	0 0%	1 17%
DE 14:00 A 18:30	1 7%	0 0%	1 17%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

(CONT.)

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - CUATRO HORARIOS - ***** CUARTO HORARIO *****
 (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER CUATRO HORARIOS	15	9 60%	6 40%
<u>NOCHE (NETO)</u>	1 7%	1 11%	0 0%
DE 23:00 A 6:00	1 7%	1 11%	0 0%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - TERRENO -

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
	0.25%	51.63%	48.37%
12	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
99	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
100	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
135	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
151	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
160	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
180	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
200	5	4	1
	1.25%	1.94%	0.52%
240	2	2	0
	0.50%	0.97%	0.00%
250	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
260	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
300	4	0	4
	1.00%	0.00%	2.07%
310	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
320	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
350	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
400	2	2	0
	0.50%	0.97%	0.00%
436	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
448	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
463	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
480	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
490	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - TERRENO - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206	193
		51.63%	48.37%
500	7	1	6
	1.75%	0.49%	3.11%
600	3	2	1
	0.75%	0.97%	0.52%
604	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
623	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
650	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
700	3	1	2
	0.75%	0.49%	1.04%
730	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
733	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
750	3	2	1
	0.75%	0.97%	0.52%
800	5	3	2
	1.25%	1.46%	1.04%
840	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
850	3	0	3
	0.75%	0.00%	1.55%
890	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
900	3	0	3
	0.75%	0.00%	1.55%
950	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
960	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
1000	12	5	7
	3.01%	2.43%	3.63%
1080	2	2	0
	0.50%	0.97%	0.00%
1100	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
1110	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
1200	9	2	7
	2.26%	0.97%	3.63%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - TERRENO - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
1280	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1300	3 0.75%	1 0.49%	2 1.04%
1340	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
1350	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
1400	3 0.75%	1 0.49%	2 1.04%
1445	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1500	7 1.75%	1 0.49%	6 3.11%
1575	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1600	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1700	3 0.75%	0 0.00%	3 1.55%
1710	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1750	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1800	5 1.25%	2 0.97%	3 1.55%
1980	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
2000	11 2.76%	3 1.46%	8 4.15%
2084	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
2200	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
2250	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
2500	8 2.01%	5 2.43%	3 1.55%
2600	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
2700	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - TERRENO - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
	0.00%	51.63%	48.37%
2800	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%
2900	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
2950	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
3000	14 3.51%	6 2.91%	8 4.15%
3200	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
3400	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
3500	4 1.00%	3 1.46%	1 0.52%
3800	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
4000	9 2.26%	6 2.91%	3 1.55%
4152	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
4200	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
4400	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
4440	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
4500	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
4800	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
5000	10 2.51%	4 1.94%	6 3.11%
5200	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
5280	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
5300	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
5400	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
5500	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - TERRENO - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
5514	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
5750	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
6000	16 4.01%	8 3.88%	8 4.15%
6200	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%
6500	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
6554	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
6921	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
7000	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
7194	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
7382	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
8000	4 1.00%	3 1.46%	1 0.52%
8500	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
8572	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
9000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
10000	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
10058	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
11500	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
12000	4 1.00%	4 1.94%	0 0.00%
12399	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
12553	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
13000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - TERRENO - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
14415	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
15000	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
17500	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
18000	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
19000	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
20000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
21423	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
22000	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
23000	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
25000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
26000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
29808	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
30000	5 1.25%	3 1.46%	2 1.04%
35000	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
35500	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
61000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
84000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
230013	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
500045	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
REHUSO	114 28.57%	61 29.61%	53 27.46%

(CONT.)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - TERRENO - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
Mean	7916.92	10855.31	4873.58
S.D.	33361.19	42464.12	19687.03
S.E.	1976.15	3526.45	1663.86

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - CONSTRUCCION -

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206 51.63%	193 48.37%
12	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
20	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
40	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
45	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
50	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%
54	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
62	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
96	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
100	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
120	3 0.75%	3 1.46%	0 0.00%
140	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
150	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%
154	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
160	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
180	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
200	4 1.00%	0 0.00%	4 2.07%
240	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
250	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
270	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
300	5 1.25%	1 0.49%	4 2.07%
315	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - CONSTRUCCION - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206	193
		51.63%	48.37%
350	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
400	3	2	1
	0.75%	0.97%	0.52%
417	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
440	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
448	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
500	7	1	6
	1.75%	0.49%	3.11%
540	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
600	6	3	3
	1.50%	1.46%	1.55%
623	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
700	6	4	2
	1.50%	1.94%	1.04%
720	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
730	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
750	2	0	2
	0.50%	0.00%	1.04%
780	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
800	6	1	5
	1.50%	0.49%	2.59%
840	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
850	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
900	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
940	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
960	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
1000	10	4	6
	2.51%	1.94%	3.11%

(CONT.)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - CONSTRUCCION - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206	193
		51.63%	48.37%
1016	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
1037	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1040	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1080	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1100	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
1125	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1200	5 1.25%	1 0.49%	4 2.07%
1250	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
1280	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1300	5 1.25%	4 1.94%	1 0.52%
1340	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
1400	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1500	8 2.01%	3 1.46%	5 2.59%
1600	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1700	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%
1741	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1800	4 1.00%	1 0.49%	3 1.55%
1900	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
2000	18 4.51%	9 4.37%	9 4.66%
2100	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
2200	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - CONSTRUCCION - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206	193
		51.63%	48.37%
2400	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
2500	4 1.00%	2 0.97%	2 1.04%
2700	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
2800	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
3000	9 2.26%	7 3.40%	2 1.04%
3100	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
3200	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
3300	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
3500	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
3689	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
4000	8 2.01%	5 2.43%	3 1.55%
4194	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
4200	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
4500	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
4528	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
4718	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
4924	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
5000	7 1.75%	3 1.46%	4 2.07%
5500	5 1.25%	2 0.97%	3 1.55%
5527	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
5800	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%

(CONT.)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - CONSTRUCCION - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206	193
		51.63%	48.37%
6000	3	3	0
	0.75%	1.46%	0.00%
6100	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
6200	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
6600	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
6800	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
7000	2	0	2
	0.50%	0.00%	1.04%
7900	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
8000	3	3	0
	0.75%	1.46%	0.00%
8500	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
8600	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
9280	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
10000	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
14000	3	3	0
	0.75%	1.46%	0.00%
15000	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
16800	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
17000	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
17600	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
18000	2	2	0
	0.50%	0.97%	0.00%
18500	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
19283	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
20000	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - CONSTRUCCION - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
21200	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
27000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
30000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
55400	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
66530	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
110000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
REHUSO	167 41.85%	88 42.72%	79 40.93%
Mean	4221.16	5040.52	3373.04
S.D.	9978.20	9187.27	10710.47
S.E.	655.10	845.76	1003.13

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - BODEGA

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206	193
		51.63%	48.37%
20	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
25	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
30	2	0	2
	0.50%	0.00%	1.04%
40	2	0	2
	0.50%	0.00%	1.04%
50	7	1	6
	1.75%	0.49%	3.11%
60	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
70	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
75	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
80	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
92	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
100	7	2	5
	1.75%	0.97%	2.59%
120	2	0	2
	0.50%	0.00%	1.04%
140	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
150	5	3	2
	1.25%	1.46%	1.04%
160	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
200	14	9	5
	3.51%	4.37%	2.59%
250	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
300	5	0	5
	1.25%	0.00%	2.59%
310	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
350	2	0	2
	0.50%	0.00%	1.04%
380	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%

(CONT.)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - BODEGA (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206	193
		51.63%	48.37%
400	11 2.76%	6 2.91%	5 2.59%
420	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
450	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
500	7 1.75%	1 0.49%	6 3.11%
600	5 1.25%	0 0.00%	5 2.59%
650	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
676	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
700	3 0.75%	1 0.49%	2 1.04%
760	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
800	4 1.00%	2 0.97%	2 1.04%
900	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
920	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
980	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1000	17 4.26%	8 3.88%	9 4.66%
1200	4 1.00%	2 0.97%	2 1.04%
1240	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
1250	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1400	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
1500	7 1.75%	3 1.46%	4 2.07%
1800	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1900	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - BODEGA (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206	193
		51.63%	48.37%
2000	10 2.51%	6 2.91%	4 2.07%
2500	5 1.25%	2 0.97%	3 1.55%
2600	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
2664	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
2700	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
2800	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
2860	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
3000	4 1.00%	2 0.97%	2 1.04%
3500	3 0.75%	2 0.97%	1 0.52%
4000	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
4500	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
4600	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
5000	3 0.75%	1 0.49%	2 1.04%
5500	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
7600	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
8000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
8372	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
9000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
10000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
17885	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
19994	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%

(CONT.)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - BODEGA (CONT.)

	TOTAL =====	SOCIOS =====	
		SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
100010	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
REHUSO	224 56.14%	129 62.62%	95 49.22%
Mean	2053.96	3308.27	1068.43
S.D.	7872.60	11664.32	1531.54
S.E.	595.11	1329.27	154.71

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - PATIO -

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206	193
		51.63%	48.37%
10	2	0	2
	0.50%	0.00%	1.04%
15	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
30	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
32	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
35	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
40	3	3	0
	0.75%	1.46%	0.00%
50	5	4	1
	1.25%	1.94%	0.52%
60	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
70	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
75	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
80	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
84	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
100	8	2	6
	2.01%	0.97%	3.11%
120	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
150	7	1	6
	1.75%	0.49%	3.11%
200	11	8	3
	2.76%	3.88%	1.55%
220	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
250	4	2	2
	1.00%	0.97%	1.04%
300	7	3	4
	1.75%	1.46%	2.07%
360	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
400	7	4	3
	1.75%	1.94%	1.55%

(CONT.)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - PATIO - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206	193
		51.63%	48.37%
500	6	5	1
	1.50%	2.43%	0.52%
600	3	1	2
	0.75%	0.49%	1.04%
700	6	1	5
	1.50%	0.49%	2.59%
800	4	3	1
	1.00%	1.46%	0.52%
1000	12	8	4
	3.01%	3.88%	2.07%
1200	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
1280	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
1500	4	3	1
	1.00%	1.46%	0.52%
2000	3	2	1
	0.75%	0.97%	0.52%
2200	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
2500	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
2800	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
2980	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
3000	4	2	2
	1.00%	0.97%	1.04%
4000	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
4200	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
4500	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
5880	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
6000	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
7000	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
9828	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%

(CONT.)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - PATIO - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
10000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
16000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
20000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
REHUSO	271 67.92%	137 66.50%	134 69.43%
Mean	1292.80	1668.81	853.07
S.D.	2716.39	3447.40	1363.26
S.E.	240.10	415.02	177.48

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - OFICINA -

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206 51.63%	193 48.37%
9	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
10	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
12	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
18	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
20	6 1.50%	1 0.49%	5 2.59%
24	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
25	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
28	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
30	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
35	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
40	5 1.25%	3 1.46%	2 1.04%
45	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
50	6 1.50%	3 1.46%	3 1.55%
60	4 1.00%	2 0.97%	2 1.04%
62	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
70	3 0.75%	1 0.49%	2 1.04%
74	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
80	5 1.25%	2 0.97%	3 1.55%
85	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
90	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%

(CONT.)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - OFICINA -(CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206	193
		51.63%	48.37%
100	11 2.76%	4 1.94%	7 3.63%
110	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
120	7 1.75%	5 2.43%	2 1.04%
140	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
150	10 2.51%	3 1.46%	7 3.63%
154	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
160	3 0.75%	1 0.49%	2 1.04%
180	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%
200	21 5.26%	8 3.88%	13 6.74%
203	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
240	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
250	5 1.25%	1 0.49%	4 2.07%
300	16 4.01%	9 4.37%	7 3.63%
312	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
325	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
340	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
350	3 0.75%	2 0.97%	1 0.52%
360	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
380	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - OFICINA - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206	193
		51.63%	48.37%
400	13 3.26%	5 2.43%	8 4.15%
500	19 4.76%	12 5.83%	7 3.63%
600	8 2.01%	4 1.94%	4 2.07%
606	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
650	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
694	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
700	4 1.00%	1 0.49%	3 1.55%
718	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
720	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
800	4 1.00%	3 1.46%	1 0.52%
920	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
1000	15 3.76%	7 3.40%	8 4.15%
1300	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1500	3 0.75%	2 0.97%	1 0.52%
1600	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
2000	5 1.25%	4 1.94%	1 0.52%
2500	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
2981	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - OFICINA - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
3000	6 1.50%	6 2.91%	0 0.00%
3600	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
4000	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
4110	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
6000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
10000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
REHUSO	172 43.11%	96 46.60%	76 39.38%
Mean	607.58	897.57	334.93
S.D.	1053.95	1405.90	390.05
S.E.	69.95	134.05	36.06

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - ESTACIONAMIENTO -

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206 51.63%	193 48.37%
10	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
12	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
15	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
20	3 0.75%	1 0.49%	2 1.04%
25	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
27	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
30	4 1.00%	2 0.97%	2 1.04%
40	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
50	8 2.01%	6 2.91%	2 1.04%
60	4 1.00%	2 0.97%	2 1.04%
70	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
80	3 0.75%	1 0.49%	2 1.04%
90	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
100	11 2.76%	3 1.46%	8 4.15%
120	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%
150	4 1.00%	2 0.97%	2 1.04%
196	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
200	13 3.26%	5 2.43%	8 4.15%
240	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
250	3 0.75%	1 0.49%	2 1.04%
300	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - ESTACIONAMIENTO - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
		51.63%	48.37%
320	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
350	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
400	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
500	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
550	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
600	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
700	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
850	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
900	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
920	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
1000	8	6	2
	2.01%	2.91%	1.04%
1528	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
1700	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
2000	2	2	0
	0.50%	0.97%	0.00%
3000	3	2	1
	0.75%	0.97%	0.52%
3672	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
5000	2	1	1
	0.50%	0.49%	0.52%
10000	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
11000	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
REHUSO	301	154	147
	75.44%	74.76%	76.17%
Mean	746.58	1055.77	397.07
S.D.	1710.45	2167.06	865.31
S.E.	172.78	300.52	127.58

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - PLANTA -

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
		51.63%	48.37%
15	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
80	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
95	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
100	3	0	3
	0.75%	0.00%	1.55%
120	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
130	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
150	3	1	2
	0.75%	0.49%	1.04%
160	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
170	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
200	8	2	6
	2.01%	0.97%	3.11%
210	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
220	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
280	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%
300	5	1	4
	1.25%	0.49%	2.07%
350	2	0	2
	0.50%	0.00%	1.04%
380	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
400	10	3	7
	2.51%	1.46%	3.63%
420	1	1	0
	0.25%	0.49%	0.00%

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - PLANTA - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
500	7 1.75%	2 0.97%	5 2.59%
600	8 2.01%	3 1.46%	5 2.59%
650	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
660	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
700	5 1.25%	3 1.46%	2 1.04%
720	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
800	7 1.75%	2 0.97%	5 2.59%
880	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
900	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
931	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
1000	11 2.76%	6 2.91%	5 2.59%
1150	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1200	5 1.25%	0 0.00%	5 2.59%
1300	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1400	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
1500	5 1.25%	2 0.97%	3 1.55%
1540	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
1700	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - PLANTA - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
1900	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
2000	5 1.25%	4 1.94%	1 0.52%
2350	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
2500	4 1.00%	1 0.49%	3 1.55%
2664	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
3300	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
3400	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
3553	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
3800	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
4000	6 1.50%	4 1.94%	2 1.04%
4400	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
4500	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
5000	3 0.75%	3 1.46%	0 0.00%
5420	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
5962	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
6000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
7000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
10000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - PLANTA - (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
10500	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
11000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
11500	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
12000	3 0.75%	3 1.46%	0 0.00%
15400	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
17000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
18000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
24000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
35000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
REHUSO	253 63.41%	146 70.87%	107 55.44%
Mean	2519.93	3141.23	2086.47
S.D.	4662.47	3789.16	5162.84
S.E.	385.87	489.18	556.72

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P42.- NUMERO DE UNIDADES QUE TIENEN DE TRANSPORTE DE REPARTO

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
1	53 13.28%	17 8.25%	36 18.65%
2	67 16.79%	30 14.56%	37 19.17%
3	40 10.03%	18 8.74%	22 11.40%
4	36 9.02%	22 10.68%	14 7.25%
5	12 3.01%	6 2.91%	6 3.11%
6	21 5.26%	12 5.83%	9 4.66%
7	8 2.01%	5 2.43%	3 1.55%
8	5 1.25%	4 1.94%	1 0.52%
10	6 1.50%	3 1.46%	3 1.55%
12	7 1.75%	4 1.94%	3 1.55%
13	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
14	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
15	3 0.75%	2 0.97%	1 0.52%
16	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
17	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
20	3 0.75%	2 0.97%	1 0.52%
22	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
25	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
27	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%

(CONT.)

P42.- NUMERO DE UNIDADES QUE TIENEN DE TRANSPORTE DE REPARTO (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
35	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
40	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%
53	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
55	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
60	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
70	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
90	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
120	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
146	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
150	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
250	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
350	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
REHUSO	116 29.07%	66 32.04%	50 25.91%
Mean	9.47	11.52	7.47
S.D.	30.50	30.56	30.41
S.E.	1.81	2.58	2.54

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P42.- NUMERO DE UNIDADES QUE TIENEN DE TRANSPORTE DE USO PERSONAL

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
		51.63%	48.37%
1	34 8.52%	8 3.88%	26 13.47%
2	41 10.28%	22 10.68%	19 9.84%
3	33 8.27%	20 9.71%	13 6.74%
4	22 5.51%	11 5.34%	11 5.70%
5	21 5.26%	11 5.34%	10 5.18%
6	15 3.76%	5 2.43%	10 5.18%
7	10 2.51%	5 2.43%	5 2.59%
8	9 2.26%	6 2.91%	3 1.55%
9	4 1.00%	3 1.46%	1 0.52%
10	12 3.01%	9 4.37%	3 1.55%
11	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
12	7 1.75%	4 1.94%	3 1.55%
13	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
14	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
15	10 2.51%	7 3.40%	3 1.55%
16	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
20	8 2.01%	4 1.94%	4 2.07%
25	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
30	5 1.25%	4 1.94%	1 0.52%
35	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
48	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%

P42.- NUMERO DE UNIDADES QUE TIENEN DE TRANSPORTE DE USO PERSONAL (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
50	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
62	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
70	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
80	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
200	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
300	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
REHUSO	150 37.59%	72 34.95%	78 40.41%
Mean	10.27	14.60	5.22
S.D.	27.30	36.38	5.42
S.E.	1.73	3.14	0.51

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P43.- NUMERO DE MOVIMIENTOS DE VEHICULOS DE PROVEEDORES HAY A LA SEMANA ENTRADAS

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
		51.63%	48.37%
1	8	2	6
	2.01%	0.97%	3.11%
2	9	2	7
	2.26%	0.97%	3.63%
3	11	7	4
	2.76%	3.40%	2.07%
4	9	1	8
	2.26%	0.49%	4.15%
5	12	3	9
	3.01%	1.46%	4.66%
6	9	6	3
	2.26%	2.91%	1.55%
7	3	1	2
	0.75%	0.49%	1.04%
8	7	6	1
	1.75%	2.91%	0.52%
10	33	14	19
	8.27%	6.80%	9.84%
12	10	7	3
	2.51%	3.40%	1.55%
14	2	2	0
	0.50%	0.97%	0.00%
15	24	5	19
	6.02%	2.43%	9.84%
16	2	2	0
	0.50%	0.97%	0.00%
17	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
18	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
20	26	12	14
	6.52%	5.83%	7.25%
21	2	0	2
	0.50%	0.00%	1.04%
24	2	2	0
	0.50%	0.97%	0.00%
25	8	7	1
	2.01%	3.40%	0.52%
28	1	0	1
	0.25%	0.00%	0.52%
30	17	9	8
	4.26%	4.37%	4.15%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P43.- NUMERO DE MOVIMIENTOS DE VEHICULOS DE PROVEEDORES HAY A LA SEMANA ENTRADAS (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
35	4 1.00%	3 1.46%	1 0.52%
40	10 2.51%	6 2.91%	4 2.07%
42	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
45	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
49	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
50	6 1.50%	4 1.94%	2 1.04%
60	3 0.75%	2 0.97%	1 0.52%
72	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
75	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
80	4 1.00%	3 1.46%	1 0.52%
90	3 0.75%	2 0.97%	1 0.52%
100	11 2.76%	8 3.88%	3 1.55%
120	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
125	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
138	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
150	4 1.00%	3 1.46%	1 0.52%
180	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
200	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
225	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
250	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
300	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%

(CONT.)

P43.- NUMERO DE MOVIMIENTOS DE VEHICULOS DE PROVEEDORES HAY A LA SEMANA ENTRADAS (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
400	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1120	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
1500	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
REHUSO	135 33.83%	72 34.95%	63 32.64%
Mean	43.12	55.36	30.51
S.D.	122.69	139.83	101.07
S.E.	7.55	12.08	8.86

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P43.- NUMERO DE MOVIMIENTOS DE VEHICULOS DE REPARTO HAY A LA SEMANA QUE SALEN DE LA EMPRESA SALIDAS

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
1	6 1.50%	3 1.46%	3 1.55%
2	8 2.01%	3 1.46%	5 2.59%
3	11 2.76%	2 0.97%	9 4.66%
4	4 1.00%	1 0.49%	3 1.55%
5	17 4.26%	2 0.97%	15 7.77%
6	13 3.26%	7 3.40%	6 3.11%
7	5 1.25%	4 1.94%	1 0.52%
8	3 0.75%	2 0.97%	1 0.52%
9	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
10	30 7.52%	16 7.77%	14 7.25%
11	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
12	11 2.76%	6 2.91%	5 2.59%
13	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
14	4 1.00%	3 1.46%	1 0.52%
15	24 6.02%	12 5.83%	12 6.22%
16	5 1.25%	5 2.43%	0 0.00%
17	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
18	6 1.50%	3 1.46%	3 1.55%
20	20 5.01%	9 4.37%	11 5.70%

(CONT.)

P43.- NUMERO DE MOVIMIENTOS DE VEHICULOS DE REPARTO HAY A LA SEMANA QUE SALEN DE LA EMPRESA SALIDAS (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206	193
		51.63%	48.37%
21	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
24	6 1.50%	3 1.46%	3 1.55%
25	8 2.01%	5 2.43%	3 1.55%
28	3 0.75%	1 0.49%	2 1.04%
30	15 3.76%	10 4.85%	5 2.59%
35	4 1.00%	2 0.97%	2 1.04%
36	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
40	5 1.25%	1 0.49%	4 2.07%
42	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
45	4 1.00%	2 0.97%	2 1.04%
48	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
50	6 1.50%	2 0.97%	4 2.07%
54	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
55	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
56	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
60	7 1.75%	5 2.43%	2 1.04%
62	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
70	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P43.- NUMERO DE MOVIMIENTOS DE VEHICULOS DE REPARTO HAY A LA SEMANA QUE SALEN DE LA EMPRESA SALIDAS (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
72	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
75	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
78	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
80	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
81	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
84	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
85	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
90	3 0.75%	0 0.00%	3 1.55%
100	5 1.25%	5 2.43%	0 0.00%
105	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
120	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
125	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
132	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
140	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
150	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
200	3 0.75%	1 0.49%	2 1.04%
203	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
210	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P43.- NUMERO DE MOVIMIENTOS DE VEHICULOS DE REPARTO HAY A LA SEMANA QUE SALEN DE LA EMPRESA SALIDAS (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
300	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%
360	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
400	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
480	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
500	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
522	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
750	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
1500	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
REHUSO	120 30.08%	66 32.04%	54 27.98%
Mean	48.88	65.11	32.54
S.D.	123.85	162.26	61.99
S.E.	7.41	13.71	5.26

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P44.- SISTEMAS DE SEGURIDAD TIENEN IMPLEMENTADOS EN LAS EMPRESAS

	TOTAL =====	SOCIOS =====	
		SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 52%	193 48%
ALARMA	212 53%	117 57%	95 49%
CONTROL DE ACCESO Y REVISION	206 52%	113 55%	93 48%
PERSONAL DE SEGURIDAD	185 46%	102 50%	83 43%
SEGURIDAD PRIVADA	174 44%	96 47%	78 40%
DETECTOR DE HUMO Y ROCIADORES	92 23%	46 22%	46 24%
CAMARAS DE CIRCUITO CERRADO	34 9%	19 9%	15 8%
PERROS ADIESTRADOS	20 5%	3 1%	17 9%
EXTINTORES	8 2%	4 2%	4 2%
CERCA ELECTRICA	7 2%	4 2%	3 2%
DETECTORES DE METAL	1 0%	1 0%	0 0%
NINGUNO	24 6%	7 3%	17 9%
REHUSO / NO PROPORCIONO	32 8%	19 9%	13 7%

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P50.- VENTAS ANUALES APROXIMADAS

PESOS

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
		51.63%	48.37%
45000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
200000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
500000	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
600000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
650000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
720000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
800000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
1000000	3 0.75%	1 0.49%	2 1.04%
1200000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
1500000	5 1.25%	1 0.49%	4 2.07%
1750000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
1800000	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
2000000	3 0.75%	0 0.00%	3 1.55%
2400000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
2500000	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%
3000000	4 1.00%	2 0.97%	2 1.04%
3500000	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%
3600000	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
4000000	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P50.- VENTAS ANUALES APROXIMADAS PESOS (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206 51.63%	193 48.37%
5000000	5 1.25%	3 1.46%	2 1.04%
6000000	6 1.50%	2 0.97%	4 2.07%
7000000	4 1.00%	3 1.46%	1 0.52%
8000000	3 0.75%	1 0.49%	2 1.04%
8500000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
9000000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
9500000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
10000000	6 1.50%	4 1.94%	2 1.04%
10500000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
11000000	3 0.75%	2 0.97%	1 0.52%
12000000	5 1.25%	2 0.97%	3 1.55%
14000000	3 0.75%	2 0.97%	1 0.52%
14500000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
15000000	6 1.50%	1 0.49%	5 2.59%
15500000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
16000000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
17000000	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
18000000	5 1.25%	2 0.97%	3 1.55%
20000000	5 1.25%	4 1.94%	1 0.52%

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P50.- VENTAS ANUALES APROXIMADAS PESOS (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
B:TOTAL ENTREVISTAS	=====	-----	-----
	399	206	193
		51.63%	48.37%
22000000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
24000000	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
25000000	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
27000000	2 0.50%	0 0.00%	2 1.04%
30000000	4 1.00%	2 0.97%	2 1.04%
31844280	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
33000000	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
35000000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
36000000	3 0.75%	1 0.49%	2 1.04%
39000000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
40000000	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
48000000	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
50000000	4 1.00%	2 0.97%	2 1.04%
53000000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
55000000	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
60000000	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
68000000	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
70000000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
75000000	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
78000000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P50.- VENTAS ANUALES APROXIMADAS PESOS (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 51.63%	193 48.37%
85000000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
86000000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
90000000	5 1.25%	5 2.43%	0 0.00%
100000000	10 2.51%	6 2.91%	4 2.07%
110000000	2 0.50%	2 0.97%	0 0.00%
115000000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
130000000	2 0.50%	1 0.49%	1 0.52%
140000000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
150000000	6 1.50%	4 1.94%	2 1.04%
180000000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
200000000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
220000000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
250000000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
279000000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
300000000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
450000000	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
500000000	1 0.25%	0 0.00%	1 0.52%
999999999	1 0.25%	1 0.49%	0 0.00%
REHUSO	227 56.89%	114 55.34%	113 58.55%
Mean	52767495.81	65248796.51	38414000.00
S.D.	102557141.97	122610177.28	71132992.91
S.E.	7819908.76	12782994.64	7952910.38

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P36.- GIROS COMERCIALES DE LAS EMPRESAS

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 52%	193 48%
<u>INDUSTRIAL (NETO)</u>	295 74%	137 67%	158 82%
FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS METALICOS/GALVANIZADO/TONILLOS/LAMINADOS/CERRADURAS/CANDADOS/ENVASES PRODUCTOS TROQUELADOS	32 8%	14 7%	18 9%
FABRICACION DE ESTRUCTURAS METALICAS, TANQUES Y CALDERAS INDUSTRIALES, INCLUYE TRABAJOS DE HERRERIA/TUBOS/CABLES/METALMECANICA	30 8%	18 9%	12 6%
FABRICACION DE OTRAS SUSTANCIAS QUIMICAS Y PRODUCTOS QUIMICAS Y PRODUCTOS QUIMICOS/PEGAMENTOS/PINTURAS/LIMPIADORES/COSMETICOS	24 6%	15 7%	9 5%
ELABORACION DE PRODUCTOS DE PLASTICO/INYECCION DE PLASTICO	20 5%	7 3%	13 7%
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ	18 5%	7 3%	11 6%
MANUFACTURA DE CELULOSA, PAPEL Y SUS PRODUCTOS	16 4%	8 4%	8 4%
ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA EL CONSUMO HUMANO /GLUTEN/ALGODÓN/CONCENTRADOS PARA BEBIDAS	12 3%	9 4%	3 2%
FABRICACION, REPARACION Y/O ENSAMBLE DE MAQUINARIA Y EQUIPO PARA FINES ESPECIFICOS CON O SIN MOTOR ELECTRICO INTEGRADO/MAQUINAS SEMBRADORAS/ HORNOS	11 3%	3 1%	8 4%
HILADO, TEJIDO Y ACABADO DE FIBRAS BLANDAS/FABRICACION DE TELA	8 2%	1 0%	7 4%
FABRICACION, REPARACION Y/O ENSAMBLE DE MAQUINAS Y EQUIPO PARA USOS GENERALES CON O SIN MOTOR ELECTRICO INTEGRADO/AIRE ACONDICIONADO / EXTINTORES	8 2%	1 0%	7 4%
INDUSTRIA DEL HIERRO Y ACERO (FABRICACION DE LAMINADOS, TUBOS Y OTROS PRODUCTOS DE ACERO)	7 2%	1 0%	6 3%
BENEFICIO Y MOLIENDA DE CEREALES Y OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS / MALTA	6 2%	5 2%	1 1%
ALFONBRAS DE FIBRAS BLANDAS/ COLCHAS	6 2%	1 0%	5 3%
FABRICACION Y REPARACION DE MUEBLES METALICOS	6 2%	4 2%	2 1%
FABRICACION Y REPARACION DE MUEBLES PRINCIPALES DE MADERA INCLUYE COLCHONES	5 1%	4 2%	1 1%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P36.- GIROS COMERCIALES DE LAS EMPRESAS (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL =====	SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 52%	193 48%
PETROQUIMICA BASICA / ACEITE / LUBRICANTES PARA MOTOR	5 1%	3 1%	2 1%
INDUSTRIA FARMACEUTICA	5 1%	2 1%	3 2%
FABRICACION Y/O ENSAMBLE DE MAQUINARIA, EQUIPO Y ACCESORIOS ELECTRICOS INCLUYE PARA LA GENERACION DE ENERGIA ELECTRICA	5 1%	2 1%	3 2%
ELABORACION, DE COCOA, CHOCO- LATE Y ARTICULOS DE CONFITERIA /ELABORACION DE DULCES	5 1%	2 1%	3 2%
INDUSTRIA DE LAS ARTES GRAFICAS	5 1%	1 0%	4 2%
ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS	4 1%	4 2%	0 0%
ELABORACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA / GALLETAS	4 1%	4 2%	0 0%
CONFECION DE PRENDAS DE VESTIR	4 1%	2 1%	2 1%
IMPRESA, EDITORIALES E INDUS* TRIAS CONEXAS	3 1%	0 0%	3 2%
FABRICACION DE SUSTANCIAS QUI- MICAS BASICAS PLAGUICIDAS	3 1%	1 0%	2 1%
INDUSTRIA DEL HULE / LLANTAS	3 1%	1 0%	2 1%
FABRICACION DE ACEITES Y GRASAS COMESTIBLES	2 1%	0 0%	2 1%
ELABORACION DE ALIMENTOS PRE- PARADOS PARA ANIMALES	2 1%	2 1%	0 0%
INDUSTRIA TEXTIL DE FIBRAS DURAS Y CORDELERIA DE TODO TIPO	2 1%	0 0%	2 1%
INDUSTRIA DEL CALZADO	2 1%	2 1%	0 0%
FABRICACION DE PRODUCTOS DE ASERRADERO Y CARPINTERIA. INCLUYE MUEBLES/PISOS	2 1%	0 0%	2 1%
INDUSTRIA DEL COQUE INCLUYE OTROS DERIVADOS DEL CARBON MINERALES Y DEL PETROLEO	2 1%	0 0%	2 1%
FUNDICION Y MOLDEO DE PIEZAS METALICAS FERROSAS Y NO FERROSAS	2 1%	0 0%	2 1%
FABRICACION Y/O ENSAMBLE DE MAQUINAS DE OFICINA, CALCULO Y PRECESAMIENTO INFORMATICO	2 1%	0 0%	2 1%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P36.- GIROS COMERCIALES DE LAS EMPRESAS (CONT.)

	TOTAL =====	SOCIOS =====	
		SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 52%	193 48%
FABRICACION DE ESCOBAS / CEPILLOS	2 1%	0 0%	2 1%
FABRICACION DE ARTICULOS Y UTILES PARA OFICINA	2 1%	1 0%	1 1%
FABRICACION DE ALMOHADAS	2 1%	0 0%	2 1%
ETIQUETAS AUTOADHERIBLES/ ETIQUETAS INDUSTRIALES	2 1%	2 1%	0 0%
FABRICACION DE ARTICULOS PROMOCIONALES	2 1%	1 0%	1 1%
EQUIPO DE SEGURIDAD	2 1%	0 0%	2 1%
TRATAMIENTO DE AGUA Y PURIFICACION	2 1%	2 1%	0 0%
INDUSTRIA DE LAS BEBIDAS / CERVEZA	1 0%	1 0%	0 0%
FABRICACION DE TEJIDOS DE PUNTO	1 0%	1 0%	0 0%
FABRICACION DE VIDRIOS Y PRO- DUCTOS DE VIDRIO	1 0%	1 0%	0 0%
INDUSTRIAS BASICAS DE METALES NO FERROSOS. INCLUYE EL TRATAMIENTO DE COMBUSTIBLE NUCLEAR	1 0%	1 0%	0 0%
FABRICACION Y/O ENSAMBLE DE EQUIPO ELECTRONICO DE RADIO TELEVISION, COMUNICACION Y DE USO MEDICO	1 0%	0 0%	1 1%
FABRICACION, REPARACION Y/O ENSAMBLE DE EQUIPO DE TRANSPORTE Y SUS PARTES, EXCLUYE AUTOMOVILS Y CAMIONES/CARROCERIAS	1 0%	0 0%	1 1%
FABRICACION, REPARACION Y/O ENSAMBLE DE INSTRUMENTOS Y EQUIPO DE PRECISION INCLUYE INSTRUMENTAL QUIRURGICO	1 0%	1 0%	0 0%
FABRICA DE GAS INDUSTRIAL	1 0%	1 0%	0 0%
MANUFACTURA DE APARATOS DE MEDICION	1 0%	1 0%	0 0%
FABRICACION DE PRODUCTOS PARA LA CONSTRUCCION	1 0%	0 0%	1 1%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P36.- GIROS COMERCIALES DE LAS EMPRESAS (CONT.)

	SOCIOS		
	TOTAL	SOCIOS	NO SOCIOS
	=====	-----	-----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206	193
		52%	48%
<u>COMERCIAL (NETO)</u>	55	35	20
	14%	17%	10%
COMERCIO DE PRODUCTOS NO ALI- MENTICIOS AL POR MAYOR, INCLUYE PARA ANIMALES	21	14	7
	5%	7%	4%
COMERCIO DE PRODUCTOS NO ALI- MENTICIOS AL POR MENOR EN ESTA- BLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS	12	6	6
	3%	3%	3%
COMERCIO AL POR MENOR DE AUTO- MOVILES INCLUYE LLANTAS Y REFACCIONES	10	7	3
	3%	3%	2%
COMERCIO DE PRODUCTOS ALIMEN- TICIOS BEBIDAS Y TABACO AL POR MAYOR	8	5	3
	2%	2%	2%
COMERCIO DE PRODUCTOS NO ALI- MENTICIOS AL POR MENOR EN TIENDAS DE DEPARTAMENTOS Y ALMACENES	3	2	1
	1%	1%	1%
ESTACIONES DE GASOLINA, GASOLINERAS	1	1	0
	0%	0%	0%
<u>SERVICIOS (NETO)</u>	49	34	15
	12%	17%	8%
SERVICIOS RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE TERRESTRE	12	7	5
	3%	3%	3%
PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES TECNICOS Y ESPECIALIZADOS (ABOGADOS, AGENCIAS ADUANALES)	10	9	1
	3%	4%	1%
SERVICIOS DE ALQUILER DE BIENES INMUEBLES	4	2	2
	1%	1%	1%
SERVICIO DE REPARACION Y MANTENIMIENTO AUTOMOTRIZ	4	3	1
	1%	1%	1%
SERVICIOS PERSONALES DIVERSOS	3	2	1
	1%	1%	1%
SERVICIOS EDUCATIVOS PRESTADOS POR EL SECTOR PRIVADO/PUBLICO	3	3	0
	1%	1%	0%
OTROS SERVICIOS INMOBILIARIOS / ARRENDAMIENTO	2	2	0
	1%	1%	0%
SERVICIOS DE INVESTIGACION CIENTIFICA PRESTADOS POR EL SECTOR PRIVADO	2	2	0
	1%	1%	0%
SERVICIOS DE ALQUILER DE EQUIPO MAQUINARIA Y MOBILIARIO	2	1	1
	1%	0%	1%
SERVICIOS RELACIONADOS CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS, DE SEGUROS Y FIANZAS	2	2	0
	1%	1%	0%

(CONT.)

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P36.- GIROS COMERCIALES DE LAS EMPRESAS (CONT.)

	TOTAL =====	SOCIOS =====	
		SOCIOS -----	NO SOCIOS -----
B:TOTAL ENTREVISTAS	399	206 52%	193 48%
SERVICIOS DE REPARACION Y MAN- TENIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO INCLUYE EQUIPO DE TRANSPORTE	1 0%	0 0%	1 1%
SERVICIOS DE ASOCIACIONES CO- MERCIALES, PROFESIONALES Y LABORALES	1 0%	0 0%	1 1%
SERVICIOS RELACIONADOS CON LA CONSTRUCCION	1 0%	0 0%	1 1%
RESTAURANTES, BARES Y CENTROS NOCTURNOS	1 0%	1 0%	0 0%
SERVICIOS DE INVESTIGACION CINTIFICA/TRATAMIENTOS DE RESIDUOS HOSPITALARIOS	1 0%	0 0%	1 1%

NOTAS TÉCNICAS Y **CUESTIONARIO**

NOTAS TECNICAS

I.- EL UNIVERSO

Se definió como universo para esta investigación a 223 Socios actuales de la Asociación Industrial Vallejo y 321 No Socios industria existentes en las zonas de influencia delimitadas por la Asociación, que corresponden a la zona Industrial Vallejo, Nueva Industrial Vallejo y 7 zonas aisladas.

II METODOLOGÍA Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La metodología que se aplicó para este estudio consistió en realizar entrevistas personales cara a cara (face to face), con los Directores, Gerentes o Personal de Recursos Humanos, en las oficinas o instalaciones de las empresas.

SOCIOS

La Asociación les envió una carta para presentarnos y exponer los motivos del estudio, posteriormente programamos una cita con la persona indicada para contestar la entrevista.

Para la identificación de los Socios utilizamos el Directorio Empresarial de la Asociación 2002-2003, el cual contiene el nombre de la empresa, su dirección y teléfonos.

Todos los Socios son Industrias de Manufactura, Comercios y Empresas de Servicios.

NO SOCIOS

La Asociación nos proporciono una carta para presentarnos y exponer los motivos del estudio con las Industria de la Zona, para la identificación de los No Socios se realizo un recorrido completo de las zonas de influencia delimitadas por la Asociación, realizando la entrevista con la persona indicada en el momento o se programaba una cita para regresar.

Todos los No Socios son Industrias de Manufactura y solamente en los casos de empresas grandes o de gran importancia, se consideraron a Comercios o Servicios.

El tiempo promedio de duración del cuestionario fue de 20 a 25 minutos, por lo que se previno a los entrevistados para obtener su total y libre cooperación.

III. ADMINISTRACION DE LA INVESTIGACION

Los entrevistadores que intervinieron en esta investigación pertenecen al grupo permanente que nuestra agencia tiene.

Todos los Socios son Industrias de Manufactura, Comercios y Empresas de Servicios.

NO SOCIOS

La Asociación nos proporciono una carta para presentarnos y exponer los motivos del estudio con las Industria de la Zona, para la identificación de los No Socios se realizo un recorrido completo de las zonas de influencia delimitadas por la Asociación, realizando la entrevista con la persona indicada en el momento o se programaba una cita para regresar.

Todos los No Socios son Industrias de Manufactura y solamente en los casos de empresas grandes o de gran importancia, se consideraron a Comercios o Servicios.

El tiempo promedio de duración del cuestionario fue de 20 a 25 minutos, por lo que se previno a los entrevistados para obtener su total y libre cooperación.

III. ADMINISTRACION DE LA INVESTIGACION

Los entrevistadores que intervinieron en esta investigación pertenecen al grupo permanente que nuestra agencia tiene.

DATOS GENERALES:

NOMBRE DE LA EMPRESA: _____

DIRECCIÓN COMPLETA: _____

Calle	No. Ext.	No. Int.
Colonia	C. P.	Delegación o Municipio
		Ciudad

ENTRE CALLE: _____ Y CALLE: _____

TELEFONO(S): _____ FAX: _____ E-Mail: _____

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: _____ PUESTO: _____

CONDICIÓN DE PERTENENCIA A LA AIVAC: **SOCIOS** -----1
NO SOCIOS-----2

NOMBRE DEL ENCUESTADOR _____ SUPERVISOR _____

FECHA DE LA ENTREVISTA: _____ HORA DE LA ENTREVISTA: INICIO ____:____ FINALIZO ____:____ Hrs.

Buenos días / tardes mi nombre es: _____ pertenezco a la Agencia **Wilbert Sierra y Asociados, S. A.**, y venimos en representación de la **Asociación Industrial Vallejo, A. C.**, para realizar un estudio de mercado con las INDUSTRIAS de la zona, en donde su opinión es muy importante para nosotros. ¿Podría hablar con el Gerente General o Gerente/ Jefe o Responsable de Administración, para que nos ayude a contestar un cuestionario?...MUCHAS GRACIAS..

- P. A ¿Su empresa pertenece actualmente a la **Asociación Industrial Vallejo, A. C.**? SI ---(**CONTINUAR Y HACER SECCIÓN A SOCIOS**)-----1
NO--(**CONTINUAR Y HACER SECCIÓN A NO SOCIOS**)--2
- P. B ¿A que sector productivo corresponde su empresa al Industrial, Comercial o de Servicios? INDUSTRIAL-----(**CONTINUAR CON SOCIOS O NO SOCIOS**)----1
COMERCIAL-----(**CONTINUAR SOLO CON SOCIOS**)-----2
SERVICIO-----(**CONTINUAR SOLO CON SOCIOS**)-----3

NOTA: SI NO PERTENECE A LA ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO, A. C. Y CORRESPONDE A LOS SECTORES COMERCIAL O DE SERVICIOS, SUSPENDER ENTREVISTA.

SECCIÓN A SOCIOS

P.1 ¿Qué es lo que usted conoce de la Asociación Industrial Vallejo, A. C.?, ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

P.2 ¿Cuales son los apoyos y servicios que la Asociación Industrial Vallejo, A. C., ofrece a sus Socios?, ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

P.3 ¿En alguna ocasión han recurrido a la Asociación Industrial Vallejo, para solicitar algún Apoyo o Servicio? SI-----(**SALTE A PREG.5**)-----1
NO-----(**HACER PREG.4 y SALTE A PREG.10**)----2

P.4 ¿Por qué razones no han recurrido a la Asociación Industrial Vallejo, A. C., para solicitar algún apoyo o servicio? ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

P.5 ¿Por qué razones sí han recurrido a la Asociación Industrial Vallejo, A. C., para solicitar algún apoyo o servicio? ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

MOSTRAR TARJETA A

P.6 De acuerdo con esta tarjeta, ¿Qué tipo de Apoyos o Servicios han solicitado a la Asociación Industrial Vallejo, A.C.? ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

a) Atención de Demandas de Servicios Urbanos (Bacheo, desazolve, basura, fugas de agua, alumbrado público, retiro de puestos ambulantes, vigilancia, etc.)	1	h) Uso de Instalaciones (Eventos, presentaciones de trabajo, cursos o juntas ejecutivas).	8
b) Atención en Deficiencias de Servicios Públicos (Energía eléctrica, teléfonos, suministro de agua, etc.)	2	i) Conferencias (Excelentes expositores, temas de actualidad y de interés para las empresas)	9
c) Gestión de Trámites (Licencias, permisos, contratación de servicios, pagos diversos a tesorería)	3	j) Eventos Especiales (Comidas o desayunos con funcionarios públicos y hombres de negocios)	10
d) Apoyos (Agilizar trámites, visitas de inspección, requerimientos, multas y cobros improcedentes).	4	k) Bolsa de Trabajo (Reclutamiento y selección de personal, evaluaciones y estudios socioeco.)	11
e) Asesoría y Consultoría (Fiscal, contable, laboral, exportación, higiene y seguridad, ambiental y jurídica)	5	l) Publicaciones (En el Boletín Industrial Vallejo, medio para anunciar sus productos o servicios)	12
f) Información (Normas y reglamentos, diario oficial, Inmueble en renta y venta, interés industrial)	6	m) Comités de Trabajo (Relaciones Industriales, Seguridad, Higiene y Ecología, Fiscal y Comercio Exterior).	13
g) Capacitación (Cursos de capacitación, talleres y seminarios en todas las áreas y a diferentes niveles)	7	Otro (Especificar)	

P.7 ¿Con qué frecuencia recurren a la Asociación Industrial Vallejo, A. C., para solicitar algún Apoyo o Servicio que necesitan? (**LEER**)

MENOS DE UNA SEMANA-----1
 CADA SEMANA-----2
 CADA 15 DÍAS-----3
 CADA 3 SEMANAS-----4
 CADA MES-----5
 CADA DOS MESES-----6
 CADA TRES MESES-----7
 MAS DE TRES MESES-----8
 Otro, (Especificar)_____

MOSTRAR TARJETA B

P.8 De acuerdo con esta tarjeta, en donde 1 es el nivel más bajo de satisfacción y 5 el nivel más alto de satisfacción, ¿Qué tan **satisfechos e insatisfechos** se encuentran con cada uno de los Apoyos o Servicios que la Asociación Industrial Vallejo, A. C., les ha proporcionado? (...**HACER PARA CADA APOYO O SERVICIO MENCIONADO EN PREG. 7...**)

APOYOS Y SERVICIOS	TOTALMENTE SATISFECHO	ALGO SATISFECHO	NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO	ALGO INSATISFECHO	TOTALMENTE INSATISFECHO	NO SABE/ NO RECUERDA
a) Atención de Demandas de Servicios Urbanos (Bacheo, desazolve, basura, fugas de agua, alumbrado público, retiro de puestos ambulantes, vigilancia, etc.)	5	4	3	2	1	99
b) Atención en Deficiencias de Servicios Públicos (Energía eléctrica, teléfonos, suministro de agua, etc.)	5	4	3	2	1	99
c) Gestión de Trámites (Licencias, permisos, contratación de servicios, pagos diversos a tesorería)	5	4	3	2	1	99
d) Apoyos (Agilizar trámites, visitas de inspección, requerimientos, multas y cobros improcedentes)	5	4	3	2	1	99
e) Asesoría y Consultoría (Fiscal, contable, laboral, exportación, higiene y seguridad, ambiental y jurídica)	5	4	3	2	1	99
f) Información (Normas y reglamentos, diario oficial, Inmueble en renta y venta, interés industrial)	5	4	3	2	1	99
g) Capacitación (Cursos de capacitación, talleres y seminarios en todas las áreas y a diferentes niveles)	5	4	3	2	1	99
h) Uso de Instalaciones (Eventos, presentaciones de trabajo, cursos o juntas ejecutivas)	5	4	3	2	1	99
i) Conferencias (Excelentes expositores, temas de actualidad y de interés para las empresas)	5	4	3	2	1	99
j) Eventos Especiales (Comidas o desayunos con funcionarios públicos y hombres de negocios)	5	4	3	2	1	99
k) Bolsa de Trabajo (Reclutamiento y selección de personal, evaluaciones y estudios socioeconómico)	5	4	3	2	1	99
l) Publicaciones (En el Boletín Industrial Vallejo, medio para anunciar sus productos o servicios)	5	4	3	2	1	99
m) Comités de Trabajo (Relaciones Industriales, Seguridad, Higiene y Ecología, Fiscal y Comercio Exterior)	5	4	3	2	1	99
Otro, (Especificar)_____	5	4	3	2	1	99

MOSTRAR TARJETA B

P.9 Nuevamente de acuerdo con esta tarjeta, en donde 1 es el nivel más bajo de satisfacción y 5 el nivel más alto de satisfacción, ¿Qué tan **satisfechos** se encuentran con la Asociación Industrial Vallejo, A. C., en general?

TOTALMENTE SATISFECHO	ALGO SATISFECHO	NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO	ALGO INSATISFECHO	TOTALMENTE INSATISFECHO	NO SABE/ NO RECUERDA
5	4	3	2	1	99

P.10 ¿Por que medios se entera de los apoyos y servicios, eventos y actividades que ofrece y realiza la Asociación Industrial Vallejo, A. C.?, ¿Algún otro ?, ¿Qué otro? **(INSISTIR)**

NOTA: SI MENCIONA EL BOLETÍN INDUSTRIAL CIRCULAR SI EN PREG. 11

P.11 ¿Conoce usted el Boletín Industrial Vallejo? SI-----**(CONTINUAR)**-----1
NO-----**(SALTE A PREG. 14)**-----2

P.12 ¿Qué opina usted del Boletín Industrial Vallejo?, ¿Algo más?, ¿Qué más? **(INSISTIR Y PROFUNDIZAR)**

P.13 ¿Qué recomendaciones y sugerencias haría usted, para mejorar el Boletín Industrial Vallejo, como órgano oficial de información de la Asociación Industrial Vallejo, A. C.?, ¿Algo más?, ¿Qué más? **(INSISTIR Y PROFUNDIZAR)**

P.14 ¿Qué otros mecanismos de comunicación, les gustaría que la Asociación Industrial Vallejo, A. C., implementara con sus socios?, ¿Algo más?, ¿Qué más? **(INSISTIR Y PROFUNDIZAR)**

P.15 ¿Qué otros tipos de apoyos, servicios, eventos y actividades además de los que ya me menciono, necesita su empresa y que le gustaría que la Asociación Industrial Vallejo, A. C., les ofreciera?, ¿Algo más?, ¿Qué más? **(INSISTIR Y PROFUNDIZAR)**

P.16 ¿Cree usted que al Director de la empresa, le gustaría Pertenecer al Consejo Directivo de la Asociación Industrial Vallejo, A. C.? SI-----1
NO-----2

P.17 ¿Les gustaría pertenecer a los Comités de Trabajo de la Asociación Industrial Vallejo, A. C.? SI-----1
NO-----2

SECCIÓN A NO SOCIOS

P.18 ¿Anteriormente ya habían pertenecido a la Asociación Industrial Vallejo, A. C.? SI-----**(SALTE PREG. 20)**-----1
NO-----**(HACER PREG. 19 Y SALTE A PREG. 21)**-----2

P.19 ¿Por qué razones nunca han pertenecido a la Asociación Industrial Vallejo, A. C., ¿Algo más?, ¿Qué más? **(INSISTIR Y PROFUNDIZAR)**

P.20 ¿Por qué razones dejaron de pertenecer a la Asociación Industrial Vallejo, A. C., ¿Algo más?, ¿Qué más? **(INSISTIR Y PROFUNDIZAR)**

P.21 ¿Qué es lo que usted conoce de la Asociación Industrial Vallejo, A. C.?, ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

P.22 ¿Cuales son los apoyos y servicios que la Asociación Industrial Vallejo, A. C., ofrece a sus Socios?, ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

P.23 En caso de si fuera socio, ¿Qué tipos de apoyos, servicios, eventos y actividades necesitaría su empresa y que le gustaría que la Asociación Industrial Vallejo, A. C., les ofreciera?, ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

P.24 En caso de pertenecer a la Asociación Industrial Vallejo, A. C. CUOTA ANUAL \$ _____
¿Cuál sería la cuota anual, que su empresa estaría dispuesta a aportar como socio?

P.25 ¿La cuota anual de aportación para pertenecer a la Asociación Industrial Vallejo, A. C., es un factor determinante para asociarse a la misma? SI-----1
NO-----2

P.26 ¿Por qué razones considera que la cuota anual de aportación para pertenecer a la Asociación Industrial Vallejo, A. C., (**.....MENC. RESP. ANTERIOR.....**) es un factor determinante para asociarse a la misma?, ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

MOSTRAR TARJETA C

P.27 De acuerdo a esta tarjeta, ¿Qué intención tendrían en pertenecer a la Asociación Industrial Vallejo, A. C.,? Definitivamente SI Pertenecerían-----5
Probablemente SI Pertenecerían-----4
Tal vez SI, Tal vez NO Pertenecerían-----3
Probablemente NO Pertenecerían-----2
Definitivamente NO Pertenecerían-----1

P.28 ¿Por qué razones.... (**.....MENC. RESP. ANTERIOR.....**) a la Asociación Industrial Vallejo, A. C.?, ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

SECCIÓN A EMPRESAS DE ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

NOTA: HACER DE LA PREG. 29 A LA 33, EXCLUSIVAMENTE A LAS EMPRESAS QUE SE ENCUENTREN UBICADAS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

P.29 ¿Cuánto tiempo llevan de estar ubicados en la Zona Industrial Vallejo AÑOS: _____ MESES: _____

P.30 ¿Tienen planeado cambiar de ubicación próximamente? SI-----1
P.30a Si "SI" ¿En cuanto tiempo? _____ NO-----2

P.31 ¿Cuáles consideran que sean las principales ventajas de estar ubicados en la Zona Industrial Vallejo?, ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

P.32 ¿Cuáles consideran que sean las principales desventajas de estar ubicados en la Zona Industrial Vallejo?, ¿Algo más?, ¿Qué más? **(INSISTIR Y PROFUNDIZAR)**

P.33 ¿Cuáles son sus expectativas en general, es decir, lo que ustedes esperan de la Zona Industrial Vallejo, ¿Algo más?, ¿Qué más? **(INSISTIR Y PROFUNDIZAR)**

SECCIÓN GENERAL

MOSTRAR TARJETA D

P.34 Con base a esta tarjeta, ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo esta usted en que la Asociación Industrial Vallejo, A. C.,**(HACER PARA CADA ATRIBUTO DE IMAGEN).....?**

ROTACIÓN	ATRIBUTOS DE IMAGEN	TOTALMENTE DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	NO SABE/ NO RECUE
	a) Es un verdadero organismo de servicio.	5	4	3	2	1	99
	b) Representa, protege y defiende los intereses comunes de sus Asociados.	5	4	3	2	1	99
	c) Proporciona orientación, asesoría, gestoría y servicios con prontitud y eficiencia a sus Asociados.	5	4	3	2	1	99
	d) Capacita y Adiestra en todos sus niveles al personal de las empresas asociadas.	5	4	3	2	1	99
	e) Promueve y mantiene la excelencia y la calidad en los servicios que brinda dentro de las empresas de su zona industrial.	5	4	3	2	1	99
	f) Orienta y Dirige a su zona industrial en conjunto a lograr la máxima calidad, eficiencia y competitividad.	5	4	3	2	1	99
	g) Conserva y Consolida la competitividad nacional e internacional, dentro de la economía de libre mercado.	5	4	3	2	1	99
	h) Tiene prestigio y reconocimiento entre las empresas de su zona Industrial.	5	4	3	2	1	99
	i) Mantiene una comunicación permanente con sus Asociados.	5	4	3	2	1	99
	j) Es la mejor Asociación Industrial.	5	4	3	2	1	99

P. 35 ¿A que otras Asociaciones y Cámaras, está afiliada su empresa?, ¿Alguna otra?, ¿Qué otra?? **(INSISTIR Y EN CASO DE MENCIONAR SIGLAS, ANOTAR EL NOMBRE COMPLETO)**

P.36 ¿Cuál es el giro comercial de la empresa? GIRO COMERCIAL _____

P.37 Estas instalaciones de la empresa, ¿Son las Oficinas Matriz o son una Sucursal, Bodega o Fabrica?

OFICINAS MATRIZ-----1
 SUCURSAL----- 2
 BODEGA-----3
 FABRICA-----4
 OTRA, ¿CUÁL?_____

P.38 ¿Cuál es el número total del personal que labora en la empresa?

CLASIFICAR

De 1 a 30 Empleados (Micro)-----1
 De 31 a 100 Empleados (Pequeña)-----2
 De 101 a 500 Empleados (Mediana)-----3
 Más de 501 Empleados (Grande)-----4

Especificar No. Total del Personal:_____

P.38a Del número total de Personal, ¿Qué porcentaje son Mujeres y que porcentaje son Hombres?

MUJERES _____ %
 HOMBRES _____ %
 Total 100% (DEBE SUMAR 100%)

P.38b Y del total del Personal , ¿Cuántos son Obreros y cuántos son Empleados?

No. DE OBREROS _____
 No. DE EMPLEADOS _____
 No. Total del Personal _____

P.39 ¿Cuántos turnos tienen establecidos en la empresa?
 P.39a ¿Y que horario tienen para cada uno de ellos?

No. DE TURNOS _____
 1er TURNO: de _____ a _____ hrs.
 2º TURNO: de _____ a _____ hrs.
 3er TURNO: de _____ a _____ hrs.
 4º TURNO: de _____ a _____ hrs.

NOTA: Anotar Horario de 00:00 a 24:00 Hrs.

P.40 ¿Cuáles son los nombres y cargos de sus principales Ejecutivos; es decir, Presidente, Vicepresidentes, Directores y Gerentes?

NOMBRES	CARGOS
1.-	Presidente
2.-	Vicepresidente de
3.-	Vicepresidente de
4.-	Vicepresidente de
5.-	Director de
6.-	Director de
7.-	Director de
8.-	Director de
9.-	Director de
10.-	Gerente de
11.-	Gerente de
12.-	Gerente de
13.-	Gerente de
14.-	Gerente de

P.41 ¿Cuántos metros cuadrados tiene el terreno que abarca las instalaciones de la empresa?, ¿Cuántos m² tiene de Construcción?, ahora ¿Cuántos m² tiene de Bodega?, ¿Cuántos m² tiene de Patio?, ¿Cuántos m² tiene de Oficinas?, ¿Cuántos m² tiene la planta?, y finalmente, ¿Cuántos m² tiene de estacionamiento?

1. TERRENO _____ m²
 2. CONSTRUCCIÓN _____ m²
 3. BODEGA _____ m²
 4. PATIO _____ m²
 5. OFICINAS _____ m²
 6. ESTACIONAMIENTO _____ m²
 7. PLANTA _____ m²
 OTRO, (Especificar) _____ m²

P.42 ¿Cuál es el número de unidades que tiene de Equipo de Transporte, tanto de reparto como de uso personal?

Equipo de Transporte de Reparto _____
 Equipo de Transporte de Uso Personal _____

P.43 ¿Cuál es el movimiento semanal de Vehículos de Proveedores que entran a la empresa?, ¿Y de Vehículos de Reparto que salen de la empresa?

Vehículos de Proveedores (ENTRAN) _____
 Vehículos de Reparto (SALEN) _____

P.44 ¿Qué sistemas de seguridad tienen implementados en la empresa? (LEER)

ALARMA-----1
 CONTROL DE ACCESO Y REVISIÓN-----2
 DETECTORES DE HUMO Y ROCIADORES-----3
 PERSONAL DE SEGURIDAD-----4
 SEGURIDAD PRIVADA-----5
 PERROS ADIESTRADOS-----6
 OTROS, ¿CUÁLES? _____

P. 45 Aproximadamente, ¿Cuánto es lo que paga su empresa de Impuesto Predial y de 2% sobre Nómina?

IMPUESTO PREDIAL \$ _____ ANUAL
 2% SOBRE NÓMINA \$ _____

NOTA: Especificar si el 2% sobre nómina es anual o bimestral

P. 46 Aproximadamente, ¿Cuánto paga por consumo de Luz?

PAGO DE LUZ \$ _____

NOTA. Especificar si el consumo es mensual o bimestral

P. 47 Aproximadamente, ¿Cuánto paga por consumo de Agua Potable al bimestre?

AGUA POTABLE \$ _____

P. 47a ¿Ustedes utilizan Agua Tratada?

SI------(HACER PREG. 47b)-----1
 NO------(SALTE A PREG. 48)----- 2

P. 47b Aproximadamente, ¿Cuánto paga por consumo de Agua Tratada al bimestre?

AGUA TRATADA \$ _____

P. 48 ¿Ustedes utilizan Gas Natural

SI------(HACER PREG. 48a)-----1
 NO------(SALTE A PREG. 49)----- 2

P. 48a Y aproximadamente, ¿Cuánto paga por consumo de Gas Natural al bimestre?

GAS NATURAL \$ _____

P. 49 ¿Ustedes utilizan Gas LP

SI------(HACER PREG. 49a)-----1
 NO------(SALTE A PREG. 50)----- 2

P. 49a Y aproximadamente, ¿Cuánto paga por consumo de Gas LP al bimestre?

GAS LP \$ _____

P. 50 Finalmente, aproximadamente ¿A cuanto ascienden las Ventas Anuales de la empresa?

VENTAS ANUALES \$ _____

MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN.....