

INFORME FINAL

**ESTUDIO DE IMAGEN Y**  
**POSICIONAMIENTO**  
**DE LA ASOCIACIÓN INDUSTRIAL**  
**VALLEJO A.C. (AIVAC)**

Preparada uso limitado de:  
**ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.**

Julio, 2002

## TABLA DE CONTENIDO

|   | Páginas |
|---|---------|
| <b><u>Introducción</u></b> .....  | 7.-8.   |
| <b><u>Sumario Ejecutivo</u></b> .....   | 1.-8.   |
| <b><u>Presentación</u></b> .....  | 1.-47.  |
| <br>  |         |
| <b><u>Reporte Tabular</u></b>   |         |
| <br>  |         |
| Incidencia de pertenecer a la Asociación Industrial Vallejo A.C. (AIVAC.).....  | 1.      |
| Sector productivo que pertenece cada compañía.....  | 2.      |
| Conocimiento general de la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....   | 3.-7.   |
| Apoyos y servicios que ofrece a sus socios la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....                          | 8.-12.  |
| Incidencia de haber recurrido a solicitar apoyo o servicio a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....        | 13.     |
| Razones por las que no han recurrido a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC) a solicitar apoyo y servicio..... | 14.     |
| Razones por las que si han recurrido a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC) a solicitar apoyo o servicio..... | 15.-18. |
| Tipos de apoyos o servicios que han solicitado a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....                    | 19.-20. |

## TABLA DE CONTENIDO (Cont...)

|  |         |
|--|---------|
| Frecuencia con la que recurren a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC) para solicitar algún tipo de apoyo o servicio.....   | 21.     |
| Grado de satisfacción con la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC) en cuanto a 13 conceptos.....   | 22.-23. |
| Grado de satisfacción en cuanto a los apoyos y servicios que proporciona la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC) en cuanto a:<br>a: atención a demandas de servicios urbanos;<br>atención en deficiencias de servicios públicos; gestión de trámites;<br>apoyos; asesoría y consultoría; información; capacitación;<br>uso de instalaciones; conferencias; eventos especiales;<br>bolsa de trabajo; publicaciones, y comités de trabajos..... | 24.-36. |
| Grado de satisfacción que tienen con la Asociación Industrial Vallejo, A. C. (AIVAC) en General.....   | 37.     |
| Medios por los que se enteran de los apoyos, servicios y actividades que ofrece y realiza la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....  | 38.-39. |
| Incidencia de conocer el boletín de Industrial Vallejo.....  | 40.     |
| Opiniones libres sobre el Boletín Industrial Vallejo.....  | 41.-44. |
| Recomendaciones y sugerencias para mejorar el boletín Industrial Vallejo; como órgano oficial de información de la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....  | 45.-47. |
| Mecanismos de comunicación que les gustaría que la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC) implementará con sus socios.....  | 48.-50. |
| Apoyos, servicios y eventos les gustaría que ofreciera la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....   | 51.-54. |
| Incidencia de pertenecer el director de esta empresa al Consejo Directivo de la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....   | 55.     |

## TABLA DE CONTENIDO (Cont...)

|  |         |
|--|---------|
| Incidencia de pertenecer a los Comités de Trabajo de la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....                               | 56.     |
| Incidencia de haber pertenecido a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....  | 57.     |
| Razones por las que nunca han pertenecido a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....  | 58.-59. |
| Razones por las que dejaron de pertenecer a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....  | 60.-61. |
| Conocimiento general de la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....  | 62.-64. |
| Conocimiento de apoyos y servicios que brinda la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....                                      | 65.-67. |
| Apoyos, servicios y eventos les gustaría que ofreciera la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....                             | 68.-71. |
| Cuota anual que estarían dispuestos a aportar a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....                                    | 72.-73. |
| Incidencia de manejar la cuota anual como factor determinante para ser miembros de la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC)..... | 74.     |
| Razones por las que "SI" consideran que la cuota anual de aportación es un factor determinante para asociarse a la misma.....          | 75.-78. |
| Razones por las que "NO" consideran que la cuota anual de aportación es un factor determinante para asociarse a la misma.....          | 79.-81. |
| Grado de intención de pertenecer a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....   | 82.     |

## TABLA DE CONTENIDO (Cont...)

|  |           |
|--|-----------|
| Razones por las que definitivamente / probablemente SI pertenecerían a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....   | 83.-84.   |
| Razones por las que tal vez si, tal vez no pertenecerían a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....   | 85.-86.   |
| Razones por las que definitivamente / probablemente no pertenecerían a la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC).....   | 87.       |
| Antigüedad de estar en la zona Industrial Vallejo.....   | 88.       |
| Incidencia de cambiar de ubicación próximamente de la zona Industrial Vallejo.....   | 89.       |
| Tiempo aproximado para cambiar de ubicación.....   | 90.       |
| Ventajas de estar ubicados en la zona Industrial Vallejo.....  | 91.-93.   |
| Desventajas de estar ubicados en la zona Industrial Vallejo.....   | 94.-96.   |
| Expectativas generales esperadas de la zona Industrial Vallejo.....  | 97.-99.   |
| Grado de concordancia de la Asociación Industrial Vallejo, A.C. (AIVAC) en cuanto a: es un verdadero organismo de servicio; representa, protege y defiende los intereses comunes de sus asociados; proporcionan orientación, asesoría, gestoría y servicios con prontitud y eficiencia a sus asociados; capacita y adiestra en todos sus niveles al personal de las empresas asociadas; promueve y mantiene la excelencia y la calidad en los servicios que brinda dentro de las empresas de su zona Industrial; orienta y dirige a su zona Industrial en conjunto a lograr la máxima calidad, eficiencia y competitividad; conserva y consolida la competitividad nacional e internacional, dentro de la economía de libre mercado; tiene prestigio y reconocimiento entre las empresas de su zona Industrial; mantiene una comunicación permanente con sus asociados; es la mejor Asociación Industrial..... | 100.-110. |
| Asociaciones y cámaras a las que están afiliados.....  | 111.-113. |

## TABLA DE CONTENIDO (Cont...)

|   |           |
|---|-----------|
| Tamaño de la empresa (por número de empleados).....   | 114.      |
| Pago anual que realizan del impuesto predial.....   | 115.-118. |
| Pago anual que realizan del 2% sobre nómina.....  | 119.-124. |
| Pago bimestral que realizan del pago de luz.....  | 125.-130. |
| Pago bimestral que realizan de agua potable.....  | 131.-134. |
| Incidencia de utilizar agua tratada.....  | 135.      |
| Pago bimestral que realizan de agua tratada.....  | 136.      |
| Incidencia de utilizar gas natural.....   | 137.      |
| Pago bimestral que realizan de gas natural.....   | 138.-139. |
| Incidencia de utilizar gas L.P.....   | 140.      |
| Pago bimestral que realizan de gas L.P.....   | 141.-144. |
| Tipo de instalaciones de la empresa .....   | 145.      |
| Total personas que laboran .....  | 146.-151. |
| Porcentaje de mujeres que trabajan .....  | 152.-153. |
| Porcentaje de hombres que trabajan .....  | 154.-155. |
| Numero total de obreros .....   | 156.-161. |
| Número total de empleados .....   | 162.-166. |
| Número de turnos que tienen establecidos en la empresa .....  | 167.      |
| Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - un solo<br>horario - .....                         | 168.-171. |
| Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - dos horarios -<br>***** primer horario ***** ..... | 172.-174. |

## TABLA DE CONTENIDO (Cont...)

|   |           |
|---|-----------|
| Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - dos horarios -<br>***** segundo horario ***** .....    | 175.-178. |
| Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - tres horarios<br>***** primer horario ***** .....      | 179.-180. |
| Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - tres horarios -<br>***** segundo horario ***** .....   | 181.-182. |
| Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - tres horarios -<br>***** tercer horario ***** .....    | 183.-185. |
| Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - cuatro<br>horarios - ***** primer horario ***** .....  | 186.      |
| Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - cuatro<br>horarios - ***** segundo horario ***** ..... | 187.-188. |
| Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - cuatro<br>horarios - ***** tercer horario ***** .....  | 189.-190. |
| Horarios establecidos de las empresas que tienen . . . - cuatro<br>horarios - ***** cuarto horario ***** .....  | 191.-192. |
| Metros cuadrados que tienen de . . . - terreno - .....  | 193.-199. |
| Metros cuadrados que tienen de . . . - construcción - .....   | 200.-205. |
| Metros cuadrados que tienen de . . . - bodega - .....   | 206.-209. |
| Metros cuadrados que tienen de . . . - patio - .....  | 210.-212. |
| Metros cuadrados que tienen de . . . - oficina - .....  | 213.-216. |
| Metros cuadrados que tienen de . . . - estacionamiento - .....  | 217.-218. |
| Metros cuadrados que tienen de . . . - planta - .....   | 219.-222. |
| Número de unidades que tienen de transporte de reparto .....  | 223.224.  |
| Número de unidades que tienen de transporte de uso personal .....   | 225.-226. |

## TABLA DE CONTENIDO (Cont...)

|   |           |
|---|-----------|
| Número de movimientos de vehículos de proveedores hay a la semana entradas .....                    | 227.-229. |
| Número de movimientos de vehículos de reparto hay a la semana que salen de la empresa salidas ..... | 230.-233. |
| Sistemas de seguridad tienen implementados en las empresas .....                                    | 234.      |
| Ventas anuales aproximadas .....  | 235.-238. |
| Giros comerciales de las empresas .....   | 239.-244. |
| <b><u>Notas Técnicas y Cuestionario</u></b> .....   | Apéndice  |

## INTRODUCCIÓN

**WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S. A.**, empresa dedicada a la realización de estudios de mercado y opinión pública, realizó un estudio para la **ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO, A. C.**, enfocado a mejorar el compromiso de servicio con sus socios y las industrias de la zona.

El objetivo del estudio fue determinar la imagen y posicionamiento de la **ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO, A. C.**, desde la perspectiva de sus socios y las industrias de la zona.

Asimismo este estudio le permitirá a la Asociación contar con herramientas que le ayuden, a exigir mayor atención y apoyo por parte de las autoridades.

El estudio se realizó del 21 de Mayo al 10 de Julio del 2002 en la Ciudad de México.

Este reporte está basado en un total de **399 entrevistas personales**, que se efectuaron con una muestra representativa de **206 Socios y 193 No Socios**.

Todos los porcentajes fueron calculados en base al total de entrevistas de cada subgrupo de la muestra (Socios y No socios)

Los porcentajes fueron redondeados a la unidad más cercana, en el caso donde sólo existen guiones (-), los resultados fueron menores al 1%.

Al estudiar los resultados de esta investigación se deberá tener presente el margen de error de cada subgrupo de la muestra, para Socios es de +/- 7.08% y para No Socios es de +/- 7.60%, con un 95% de confiabilidad.

& & & &

**SE ADVIERTE QUE CUALQUIER REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL, CIRCULACIÓN O VENTA DE ESTE INFORME, QUEDA ESTRICTAMENTE PROHIBIDA SIN LA AUTORIZACIÓN POR ESCRITO DE WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A. Y SERÁ PENADA DE ACUERDO A LOS DERECHOS DE REGISTRO DE AUTOR.**

# **SUMARIO EJECUTIVO**

## SUMARIO EJECUTIVO DE PRINCIPALES RESULTADOS

A CONTINUACIÓN PRESENTAMOS UN SUMARIO EJECUTIVO DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS QUE A JUICIO DE LA AGENCIA, SE OBTUVIERON EN EL **ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO, A. C.**

PARA CUALQUIER ANÁLISIS COMPLEMENTARIO O MAYOR COMPRENSIÓN DE LOS COMENTARIOS AQUÍ PRESENTADOS, RECOMENDAMOS REMITIRSE A LAS GRÁFICAS O EN SU CASO AL REPORTE TABULAR QUE SE PRESENTA JUNTO CON ESTE SUMARIO EJECUTIVO.

### SECCIÓN A SOCIOS

1. LO QUE CONOCEN LOS SOCIOS DE FORMA ESPONTÁNEA DE LA ASOCIACIÓN, SON PRINCIPALMENTE 5 ASPECTOS; **-SU CAPACIDAD DE AGRUPAR A LOS INDUSTRIALES DE VALLEJO (20%), - SUS CURSOS DE CAPACITACIÓN (21%), - LOS TRÁMITES ANTE DEPENDENCIAS (18%), - SU BOLSA DE TRABAJO (19%), - SUS ASESORIAS EN DIVERSAS ÁREAS (18%).**

2. LOS APOYOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA ASOCIACIÓN Y QUE MAS CONOCEN ESPONTANEAMENTE, SON PRINCIPALMENTE CINCO; - **TRÁMITES ANTE DEPENDENCIAS (34%), - BOLSA DE TRABAJO (31%), - CURSOS DE CAPACITACIÓN (26%), - ASESORIAS (22%) Y -DESAYUNOS/COMIDAS CON PERSONALIDADES (7%).**
  
3. EL **80%** DE LOS SOCIOS, **SI HAN RECURRIDO** A SOLICITAR ALMENOS ALGÚN APOYO O SERVICIO A LA ASOCIACIÓN, MIENTRAS QUE EL RESTANTE **20% NO HAN RECURRIDO** A LA ASOCIACIÓN.
  
4. LAS PRINCIPALES RAZONES DE LOS SOCIOS QUE **NO HAN RECURRIDO** A SOLICITAR ALGÚN APOYO O SERVICIO SON; **NO HA NECESITADO (71%) Y NO CUENTAN CON INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS QUE OFRECEN (29%)**
  
5. Y LAS PRINCIPALES RAZONES DE LOS SOCIOS QUE **SI HAN RECURRIDO** AL MENOS EN ALGÚNA OCASIÓN A LA ASOCIACIÓN, MANIFESTARON QUE; **-AYUDAN A AGILIZAR LOS TRÁMITES ANTE DEPENDENCIAS (18%), -CUENTAN CON EL PROFESIONALISMO Y CONOCIMIENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TRÁMITES (12%), - CUENTAN CON BOLSA DE TRABAJO (11%) Y -RECIBEN APOYO INMEDIATO A SUS DEMANDAS (12%), ENTRE OTRAS MÁS.**

6. AL MOMENTO DE PRECISAR MEDIANTE UNA TARJETA DE AYUDA, LOS TIPOS DE APOYOS O SERVICIOS QUE HAN SOLICITADO A LA ASOCIACIÓN, LOS MAS DEMANDADOS HAN SIDO; **-CAPACITACIÓN (60%), -BOLSA DE TRABAJO (52%), -CONFERENCIAS (43%), - ATENCIÓN DE DEMANDAS DE SERVICIOS URBANOS (43%), - EVENTOS ESPECIALES (41%), -GESTIÓN DE TRÁMITES (38%), - ATENCIÓN EN DEFICIENCIAS DE SERVICIOS PÚBLICOS (35%) E INFORMACIÓN (35%),** ENTRE OTROS CON MENOS DEMANDA.
  
7. LA FRECUENCIA CON LA QUE RECURREN A SOLICITAR ALGÚN APOYO O SERVICIO A LA ASOCIACIÓN, DE ACUERDO CON EL **(89%)** DE LOS SOCIOS, ES DE AL MENOS **CADA MES**, EN ALGUNOS CASOS HASTA CADA DOS MESES, CADA 3 MESES Y MAS DE 3 MESES. EL **(11%)** RESTANTE RECURRE CADA SEMANA, CADA 15 DIAS O CADA 3 SEMANAS.
  
8. LOS SOCIOS ESTAN **TOTALMENTE SATISFECHOS (5)/ALGO SATISFECHOS (4)**, CON LA ASOCIACIÓN EN GENERAL Y PRÁCTICAMENTE CON TODOS LOS APOYOS O SERVICIOS QUE OFRECE. EL SERVICIO DE **BOLSA DE TRABAJO**, ES EL QUE TIENEN EL MENOR GRADO DE SATISFACCIÓN CON UN PROMEDIO DE **3.92** EN UNA ESCALA DE **5**, ESTO REPRESENTA UNA LUZ AMARILLA QUE ATENDER, PARA CONTINUAR CON UN BUEN GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS SOCIOS, SOBRE TODO POR QUE ES EL 2º DE LOS SERVICIOS QUE MÁS SOLICITAN, DESPUÉS DE LA CAPACITACIÓN.

9. LOS PRINCIPALES MEDIOS POR LOS QUE SE ENTERAN DE LOS APOYOS O SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE OFRECE Y REALIZA LA ASOCIACIÓN SON LOS SIGUIENTES; **-FAX (49%), -BOLETÍN INDUSTRIAL (48%), -TELÉFONO (43%), -CORREO/MENSAJERÍA (26%), -FOLLETOS (17%) Y CORREO ELECTRÓNICO (9%),** ENTRE OTROS.
10. EL **BOLETÍN INDUSTRIAL VALLEJO** ES CONOCIDO POR EL **(79%)** DE LOS SOCIOS, MIENTRAS QUE EL RESTANTE **(21%) NO LO CONOCE**, OTRA LUZ AMARILLA QUE HABRA QUE ATENDER, LA PENETRACIÓN DE CONOCIMIENTO NO ES MALA, PERO DEBIDO A EL PAPEL QUE DESEMPEÑA EL BOLETÍN COMO PRINCIPAL MEDIO DE COMUNICACIÓN CON LOS SOCIOS, DEBERÍA TENER UNA PENETRACIÓN PRÁCTICAMENTE DEL 100%.
11. LAS PRINCIPALES OPINIONES SOBRE EL BOLETÍN INDUSTRIAL VALLEJO SON **POSITIVAS (77%),** POR SU **INFORMACIÓN Y CONTENIDO.**
12. OTROS TIPOS DE APOYOS O SERVICIOS QUE LES GUSTARÍA QUE LA ASOCIACIÓN LES OFRECIERA SON; **-CURSOS A TODOS LOS NIVELES (9%), -MAYOR SUPERVISIÓN DE SEGURIDAD PÚBLICA (5%), -CURSOS Y CONFERENCIAS A NIVEL GERENCIAL (3%), -CURSOS BÁSICOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD (3%), APOYO PARA AGILIZAR TRAMITES (3%), ESTABLECER RELACIÓN ENTRE SOCIOS (3%), RENTA DE SALONES (2%) Y OTROS.**

## SECCIÓN A NO SOCIOS

13. LA INCIDENCIA DE HABER PERTENECIDO ANTERIORMENTE A LA ASOCIACIÓN, FUE LA SIGUIENTE; **-NO HAN PERTENECIDO (81%) Y SI HAN PERTENECIDO (19%)**, ES DECIR ESTOS ÚLTIMO SON LOS EXSOCIOS.
14. LAS PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE NUNCA HAN PERTENECIDO (81%) A **AIVAC** SON; **-NO CONOCEMOS A LA ASOCIACIÓN (50%)**, **-NO CONOCEN LOS BENEFICIOS/SERVICIOS (15%)**, **-NO HEMOS RECIBIDO NINGUNA INVITACIÓN (10%)**, **-NO HAN VENIDO A VISITARNOS (10%) Y PERTENECEMOS A OTRA ASOCIACIÓN/CÁMARA (9%)**, ENTRE OTRAS.
15. LAS PRINCIPALES RAZONES POR LA QUE DEJARÓN DE PERTENECER (19%) A LA ASOCIACIÓN FUERON; **-DEJAMOS DE TENER COMUNICACIÓN CON ELLOS (17%)**, **-NO SE UTILIZAN LOS SERVICIOS QUE OFRECEN (14%)**, **-COSTO ALTO RESPECTO A LOS BENEFICIOS (11%)**, **-NO TENGO NINGUNA VENTAJA (11%)**, **-POR EL COSTO, YA NO HUBO SOLVENCIA (11%)**, Y **NO TIENEN REPRESENTACIÓN EN LA DELEGACIÓN (8%)**.
16. EN CASO DE SER SOCIOS, LOS PRINCIPALES APOYOS O SERVICIOS QUE LES GUSTARÍA QUE OFRECIERA LA ASOCIACIÓN SERÍAN LOS SIGUIENTES; **-GESTIÓN DE TRÁMITES ANTE DEPENDENCIAS (15%)**, **-CURSOS A TODOS LOS NIVELES (13%)**, **UNA BOLSA DE TRABAJO MÁS ECONÓMICA (8%) Y -ESTABLECER RELACIÓN ENTRE SOCIOS (7%)**, ENTRE OTROS MENCIONADOS.

17. EL (39%) DE LOS NO SOCIOS, DEFINITIVAMENTE Y PROBABLEMENTE SI PERTENECERÍAN A LA ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO A. C., OTRO (39%) ESTA INDECISO, ES DECIR TAL VEZ SI / TAL VEZ NO PERTENECERÍAN, MIENTRAS TANTO EL RESTANTE (22%), DEFINITIVAMENTE Y PROBABLEMENTE NO PERTENECERÍAN O NO SABE.

### SECCIÓN GENERAL

18. LA IMAGEN DE LA ASOCIACIÓN ENTRE LOS SOCIOS, SE RESUME EN LOS ATRIBUTOS EN QUE ESTUVIERON TOTALMENTE (5) / ALGO (4) DE ACUERDO:

- TIENE PRESTIGIO Y RECONOCIMIENTO ENTRE LAS EMPRESAS DE SU ZONA (3.87)
- ES UN VERDADERO ORGANISMO DE SERVICIO (3.82)
- REPRESENTA, PROTEGE Y DEFIENDE LOS INTERESES COMUNES DE SUS ASOCIADOS (3.75)
- MANTIENE UNA COMUNICACIÓN PERMANENTE CON SUS ASOCIADOS (3.75)
- PROPORCIONA ORIENTACIÓN, ASESORÍA, GESTORÍA Y SERVICIOS CON PRONTITUD Y EFICIENCIA A SUS ASOCIADOS (3.74)

- 19.** EN CUANTO A LA IMAGEN DE LA ASOCIACIÓN ENTRE LOS NO SOCIOS, PRÁCTICAMENTE EN TODOS LOS ATRIBUTOS ESTAN, **NI DE ACUERDO / NI EN DESACUERDO**, DEBIDO EN GRAN PARTE AL DESCONOCIMIENTO DE LA MISMA.
- 20.** EL TIEMPO QUE LLEVAN DE ESTAR UBICADOS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO, VARIA DE **1 A 5 AÑOS (18%)**, DE **6 A 15 AÑOS (22%)**, DE **16 A 25 AÑOS (18%)**, DE **26 A 35 AÑOS (16%)**, DE **36 A 45 AÑOS (13%)** Y DE **46 A MAS AÑOS (13%)**.
- 21.** LAS PRINCIPALES VENTAJAS DE ESTAR UBICADAS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO SON; **-HAY BUENAS VIAS DE COMUNICACIÓN, -EL LUGAR ES CENTRICO, -ES UNA ZONA RECONOCIDA INDUSTRIALMENTE, -CUENTA CON TODOS LOS SERVICIOS Y ZONA ESTRATÉGICA PARA LA COMERCIALIZACIÓN.**
- 22.** Y LAS PRINCIPALES DESVENTAJAS SON; **- INSEGURIDAD/ROBOS/DELINCUENCIA, -SATURACIÓN DE TRÁFICO Y FALTA DE CONTROL VEHICULAR Y CONTAMINACIÓN POR EL RUIDO Y SMOG.**

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

**EN TERMINOS GENERALES PODRIAMOS CONCLUIR LO SIGUIENTE:**

- **LA ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO, A. C., TIENE UN BUEN POSICIONAMIENTO ENTRE SUS SOCIOS, SUS APOYOS Y SERVICIOS SON BIEN ACEPTADOS Y CONSTANTEMENTE SOLICITADOS.**
- **LA CAPACITACIÓN Y LA BOLSA DE TRABAJO, SON LOS SERVICIOS MÁS SOLICITADOS POR LOS SOCIOS.**
- **EN GENERAL LOS APOYOS Y SERVICIOS QUE OFRECEN A SUS SOCIOS, CUMPLEN CON LA SATISFACCIÓN DE LOS MISMOS, SIN EMBARGO EN CUANTO A LA BOLSA DE TRABAJO, TIENEN QUE MEJORAR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SOCIOS, YA QUE ES EL SEGUNDO SERVICIO MÁS SOLICITADO.**
- **EL BOLETÍN INDUSTRIAL VALLEJO TIENE BUENA PENETRACIÓN ENTRE LOS SOCIOS, PERO UNA PARTE IMPORTANTE DE ELLOS NO LO CONOCE, POR LO TANTO ES IMPORTANTE REPOSICIONARLO COMO PRINCIPAL MEDIO DE COMUNICACIÓN CON LOS SOCIOS, ADEMÁS DE INCREMENTAR LA COMUNICACIÓN CON OTROS MEDIOS ELECTRÓNICOS COMO EL E-MAIL Y LA PAGINA DE INTERNET DE LA ASOCIACIÓN.**
- **LA IMAGEN DE LA ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO, A. C., DESDE LA PERSPECTIVA DE SUS SOCIOS ES MUY BUENA Y CUMPLE CON SU PROPÓSITO DE PRESTIGIO, RECONOCIMIENTO, ORGANISMO DE SERVICIO QUE REPRESENTA, PROTEGE Y DEFIENDE LOS INTERESES COMUNES DE SUS ASOCIADOS.**

- **DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS NO SOCIOS LA IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO, A. C. FIGURA MUY POCO, DEBIDO PRINCIPALMENTE AL DESCONOCIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN POR LA FALTA DE ACERCAMIENTO CON LAS INDUSTRIA DE LA ZONA. RECOMENDAMOS REALIZAR UNA ESTRATEGIA PARA CAPTAR A LAS INDUSTRIAS QUE MANIFESTARON LA INTENCIÓN DE PERTENECER A LA ASOCIACIÓN.**

# **PRESENTACIÓN**

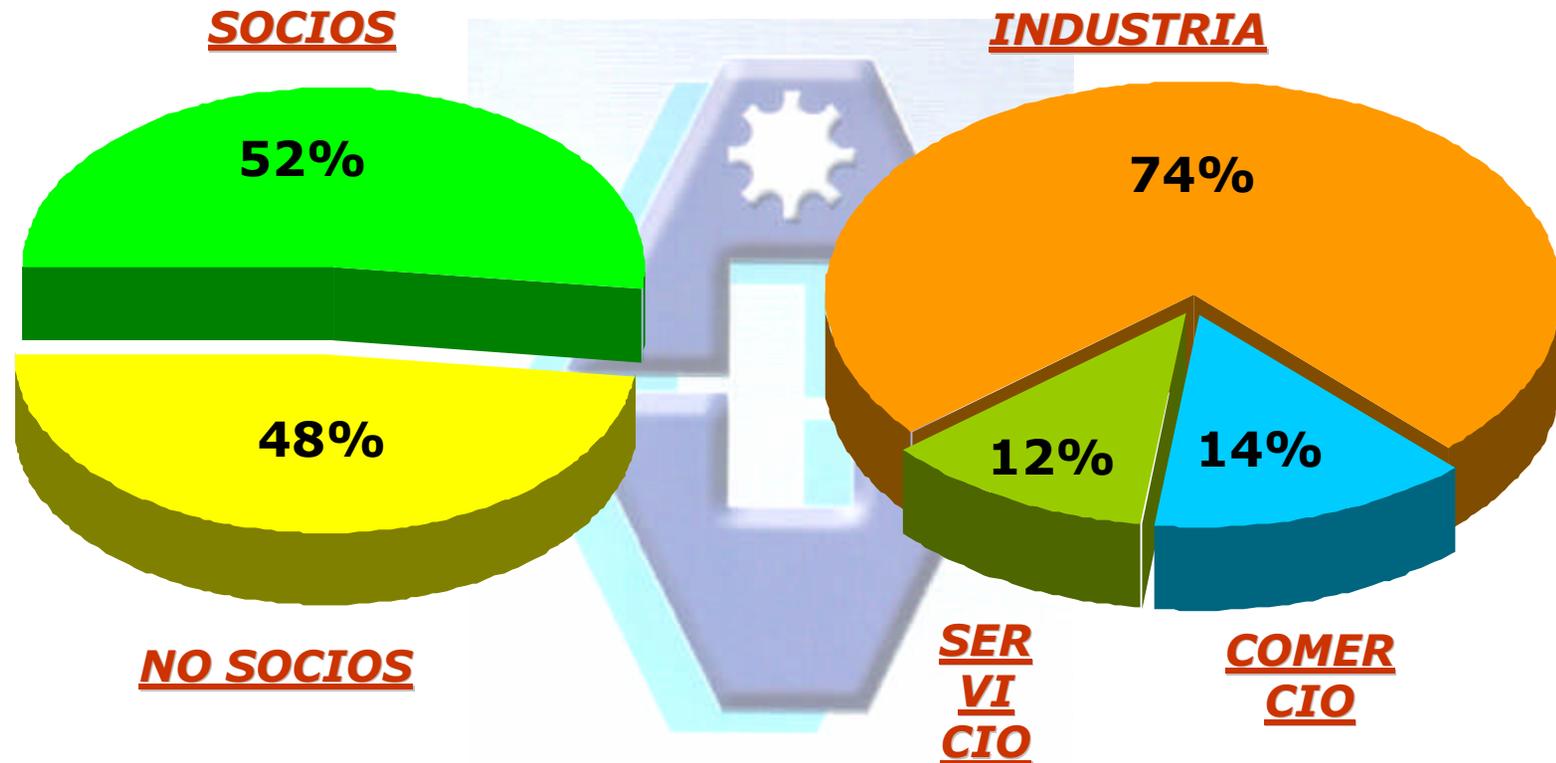
# ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO (AIVAC)

Preparado Para:



Julio 2002

# CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA



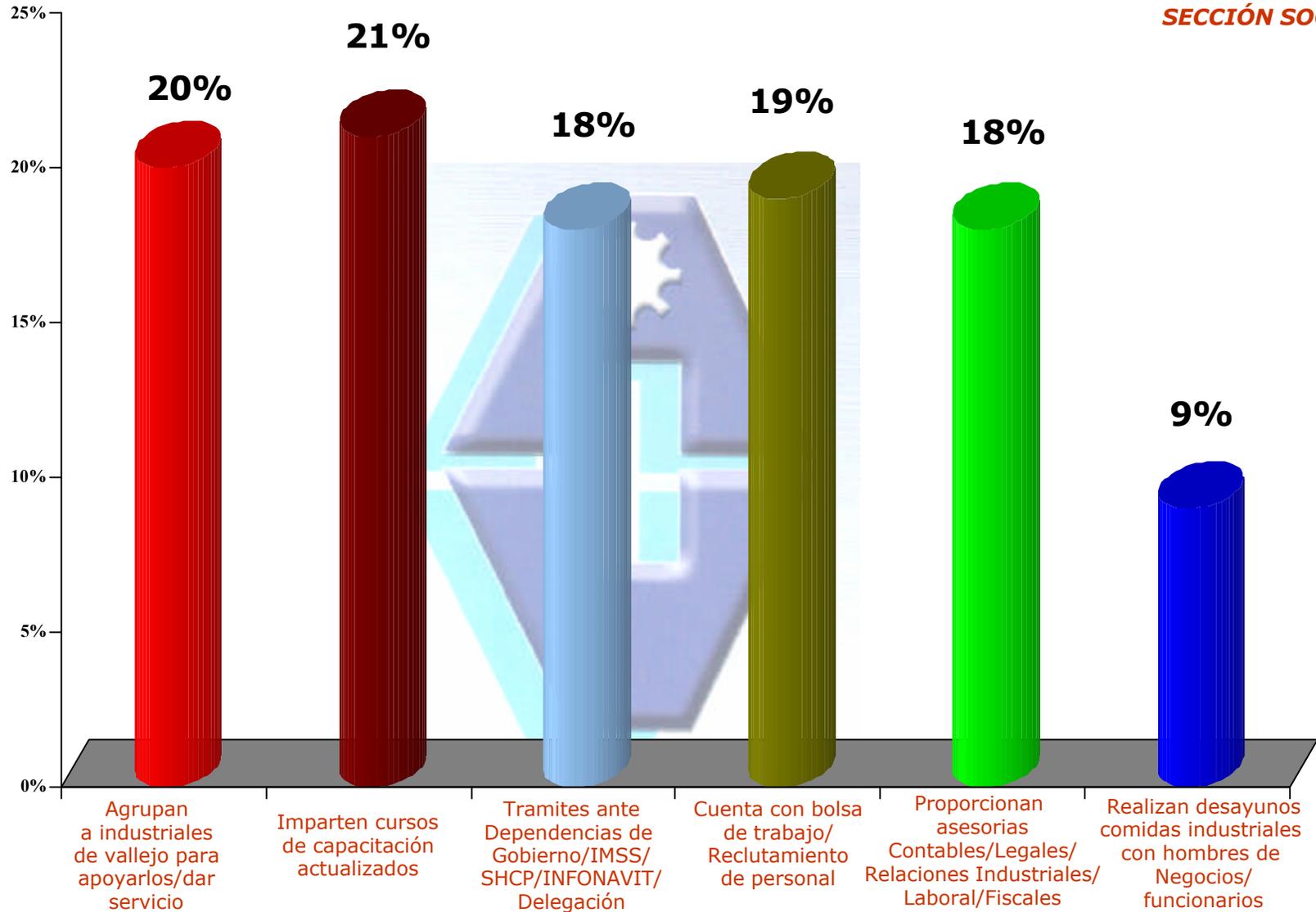
Base: Total Entrevistas (399)



# SECCIÓN SOCIOS

# CONOCIMIENTO GENERAL DE AIVAC

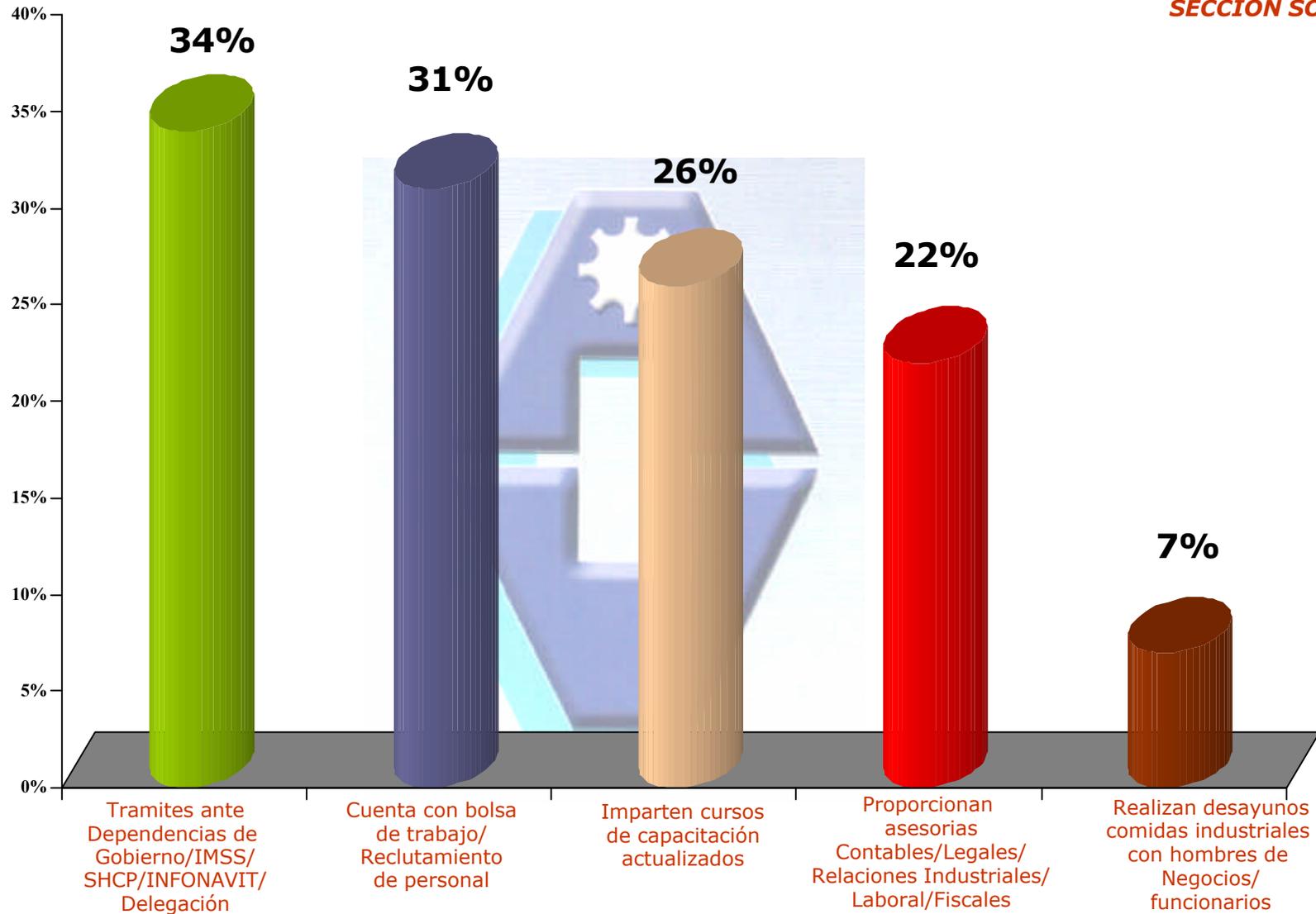
SECCIÓN SOCIOS



Base: Total Socios (206)

# PRINCIPALES APOYOS Y SERVICIOS QUE OFRECE A SUS SOCIOS AIVAC

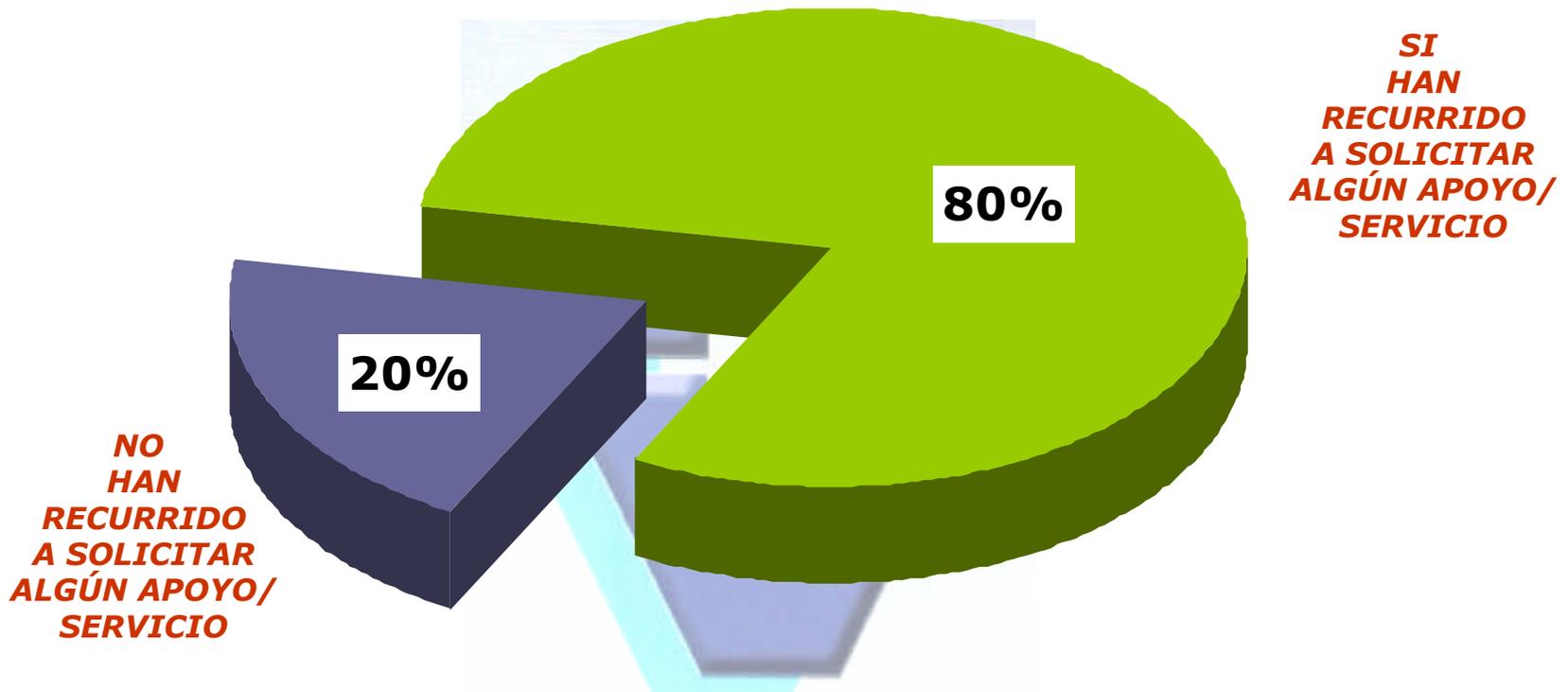
SECCIÓN SOCIOS



Base: Total Socios (206)

# INCIDENCIA DE HABER RECURRIDO A SOLICITAR ALGÚN APOYO O SERVICIO A AIVAC

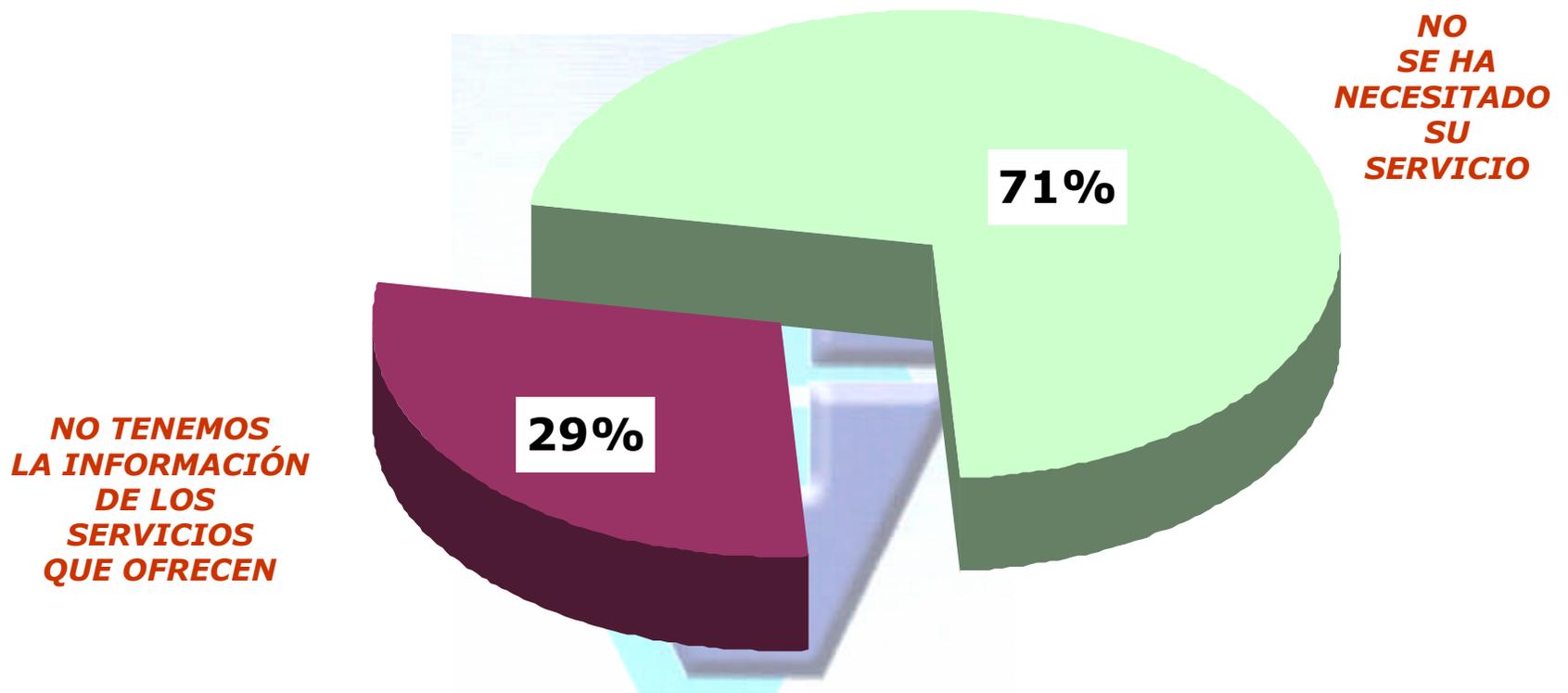
SECCIÓN SOCIOS



Base: Total Socios (206)

# PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE NO HAN RECURRIDO A SOLICITAR ALGÚN APOYO / SERVICIO A AIVAC

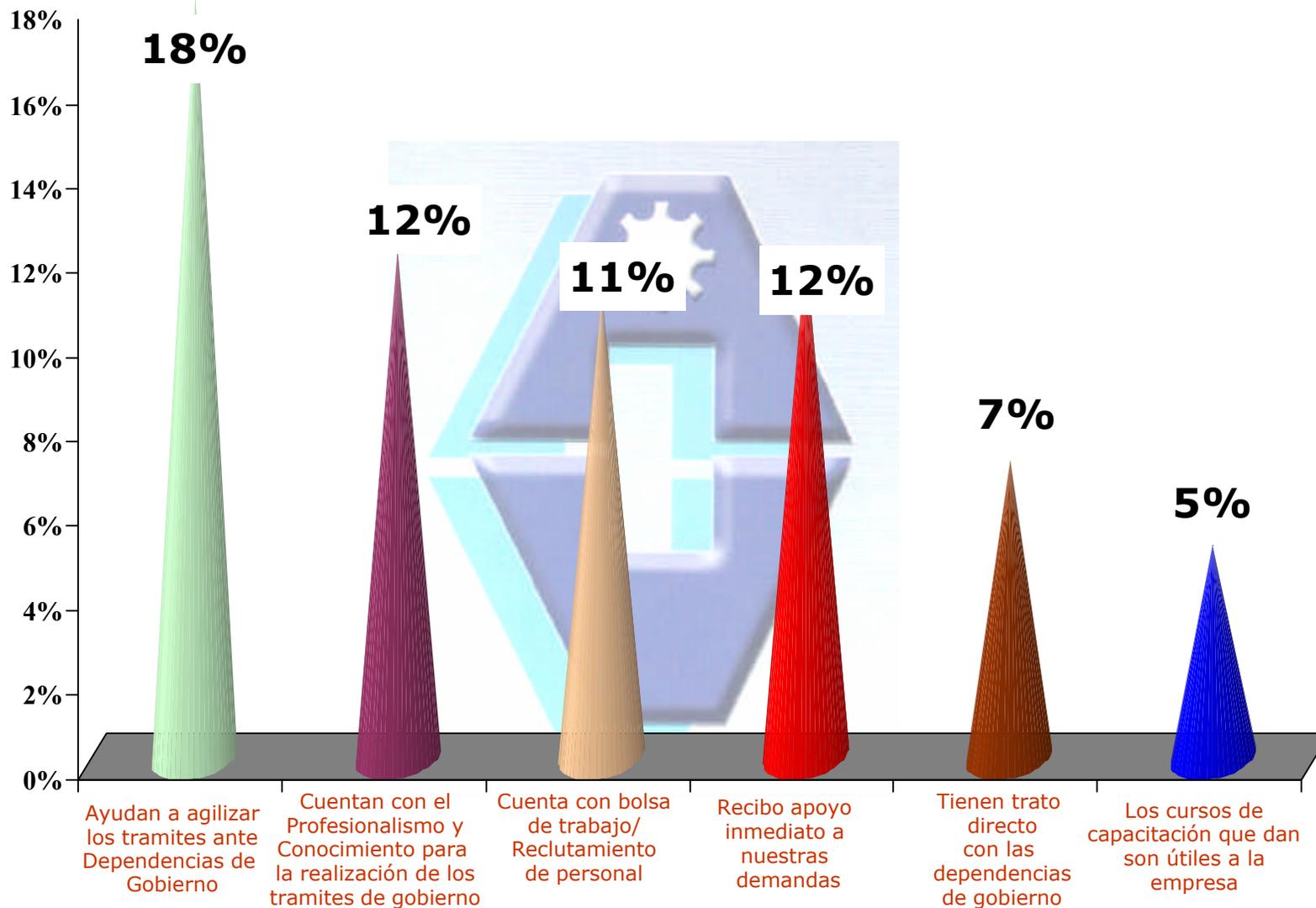
SECCIÓN SOCIOS



Base: Total Quienes NO han recurrido a AIVAC (42)

# PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE SI HAN RECURRIDO A SOLICITAR ALGÚN APOYO / SERVICIO A AIVAC

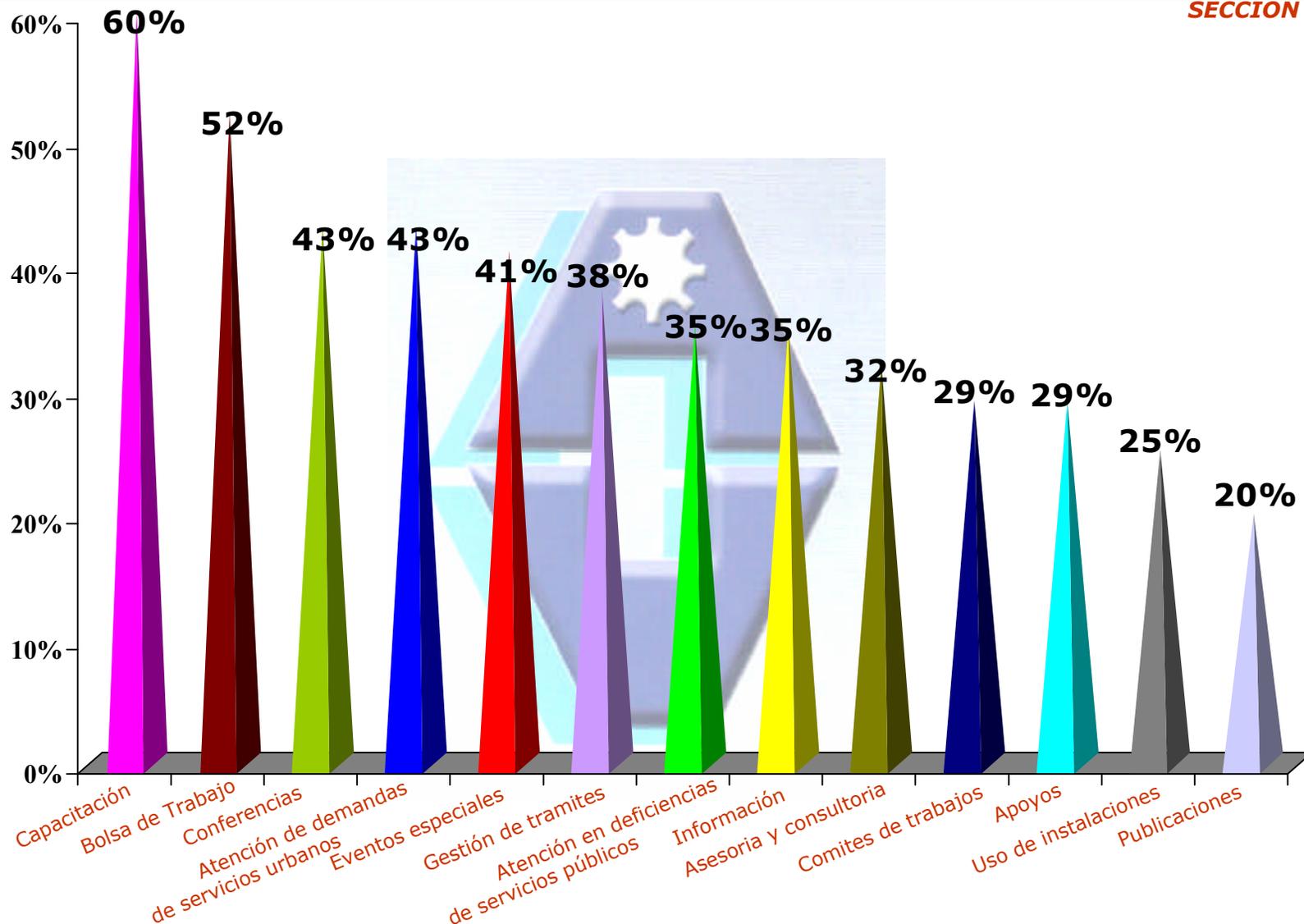
SECCIÓN SOCIOS



Base: Total Quienes SI han recurrido a AIVAC (164)

# TIPOS DE APOYOS O SERVICIOS QUE HAN SOLICITADO A AIVAC

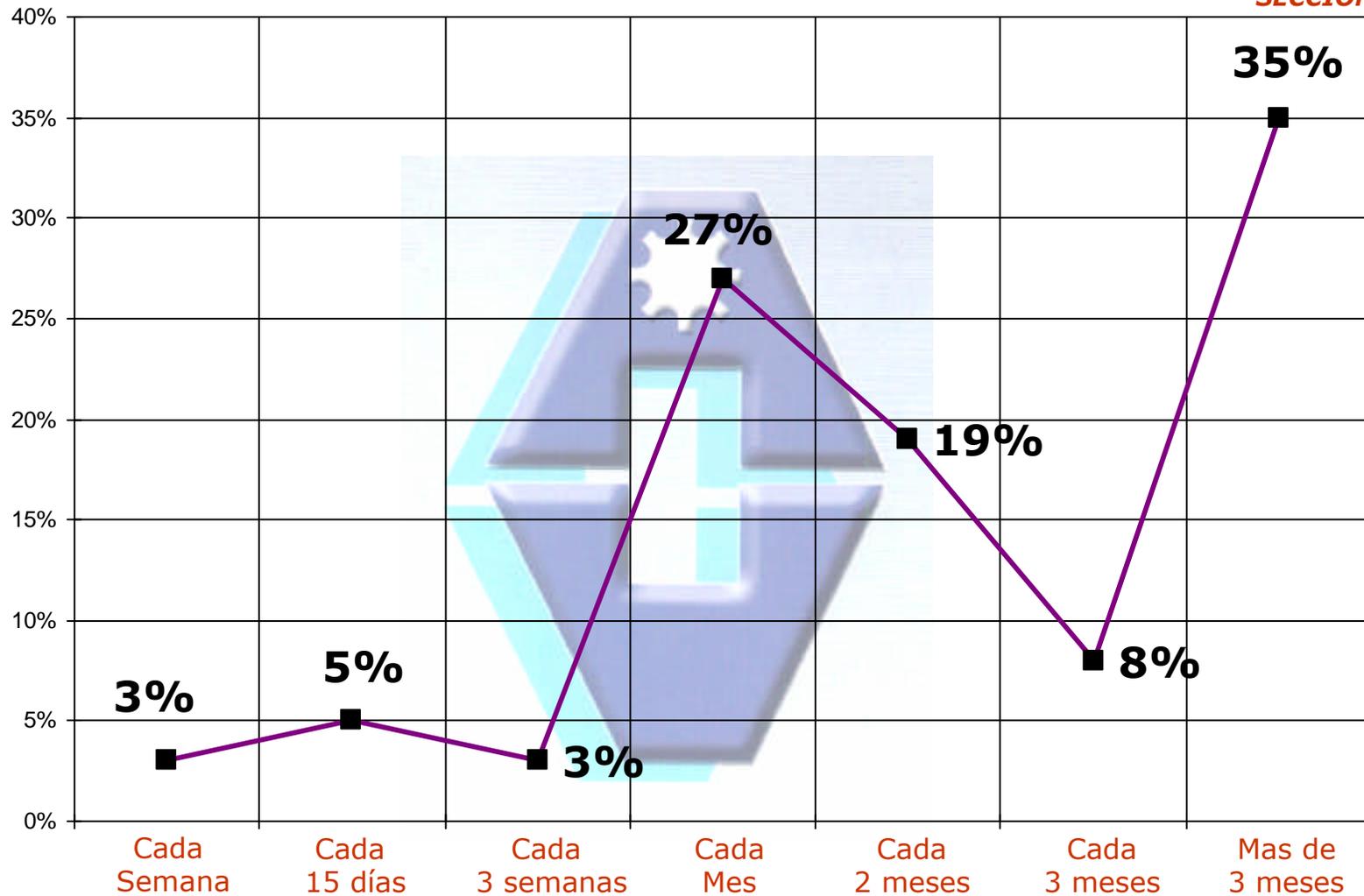
SECCIÓN SOCIOS



Base: Total Quienes SI han recurrido a AIVAC (164)

# FRECUENCIA CON LA QUE RECURREN A AIVAC PARA SOLICITAR ALGÚN APOYO O SERVICIO

SECCIÓN SOCIOS

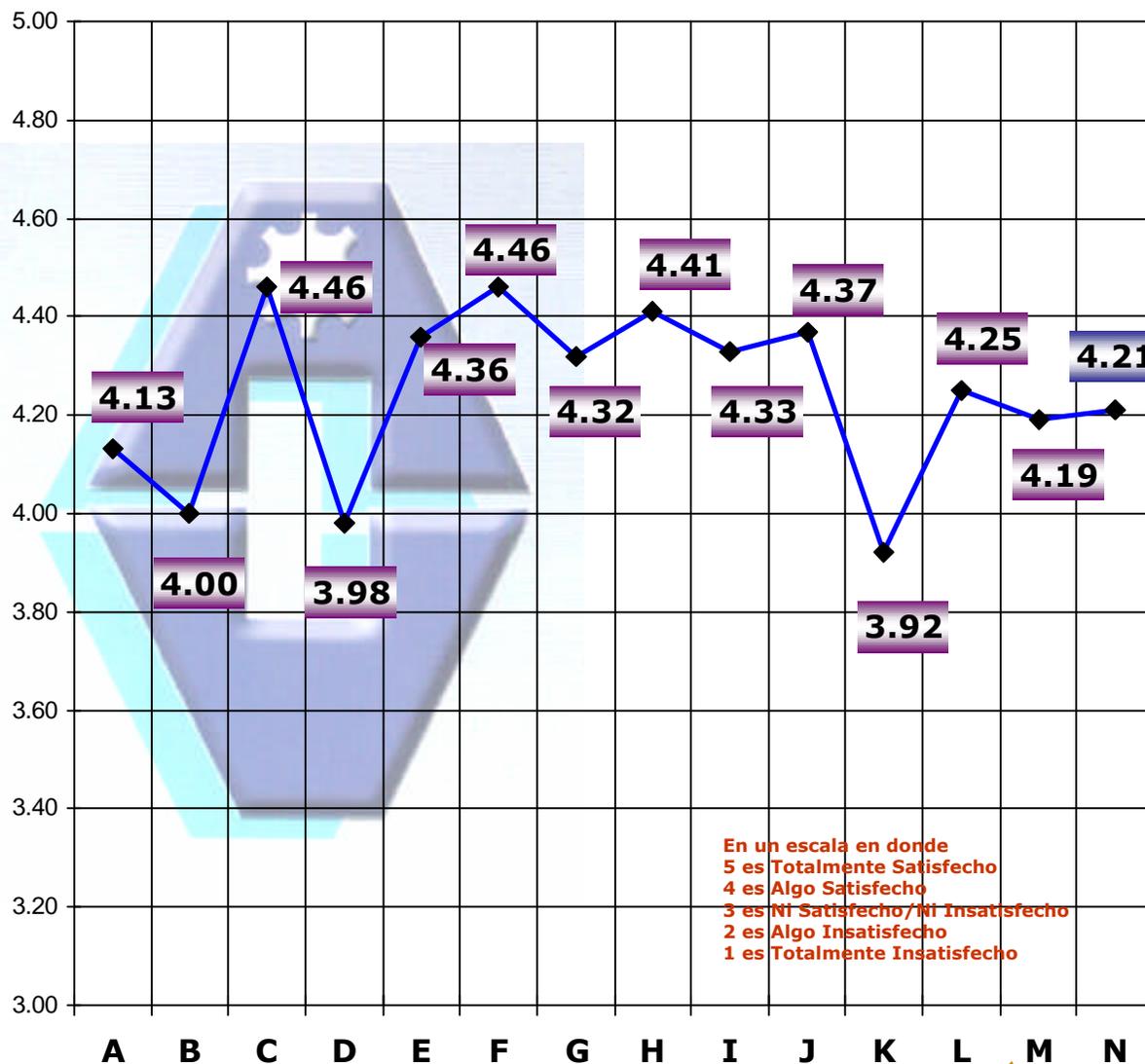


Base: Total Quienes SI han recurrido a AIVAC (164)

# GRADO DE SATISFACCIÓN CON AIVAC EN CUANTO A 13 CONCEPTOS

SECCIÓN SOCIOS

- A. Atención de demandas de servicios urbanos
- B. Atención a deficiencias de servicios públicos
- C. Gestión de tramites
- D. Apoyos
- E. Asesoría y consultoría
- F. Información
- G. Capacitación
- H. Uso de instalaciones
- I. Conferencias
- J. Eventos especiales
- K. Bolsa de trabajo
- L. Publicaciones
- M. Comites de trabajo
- N. EN GENERAL**

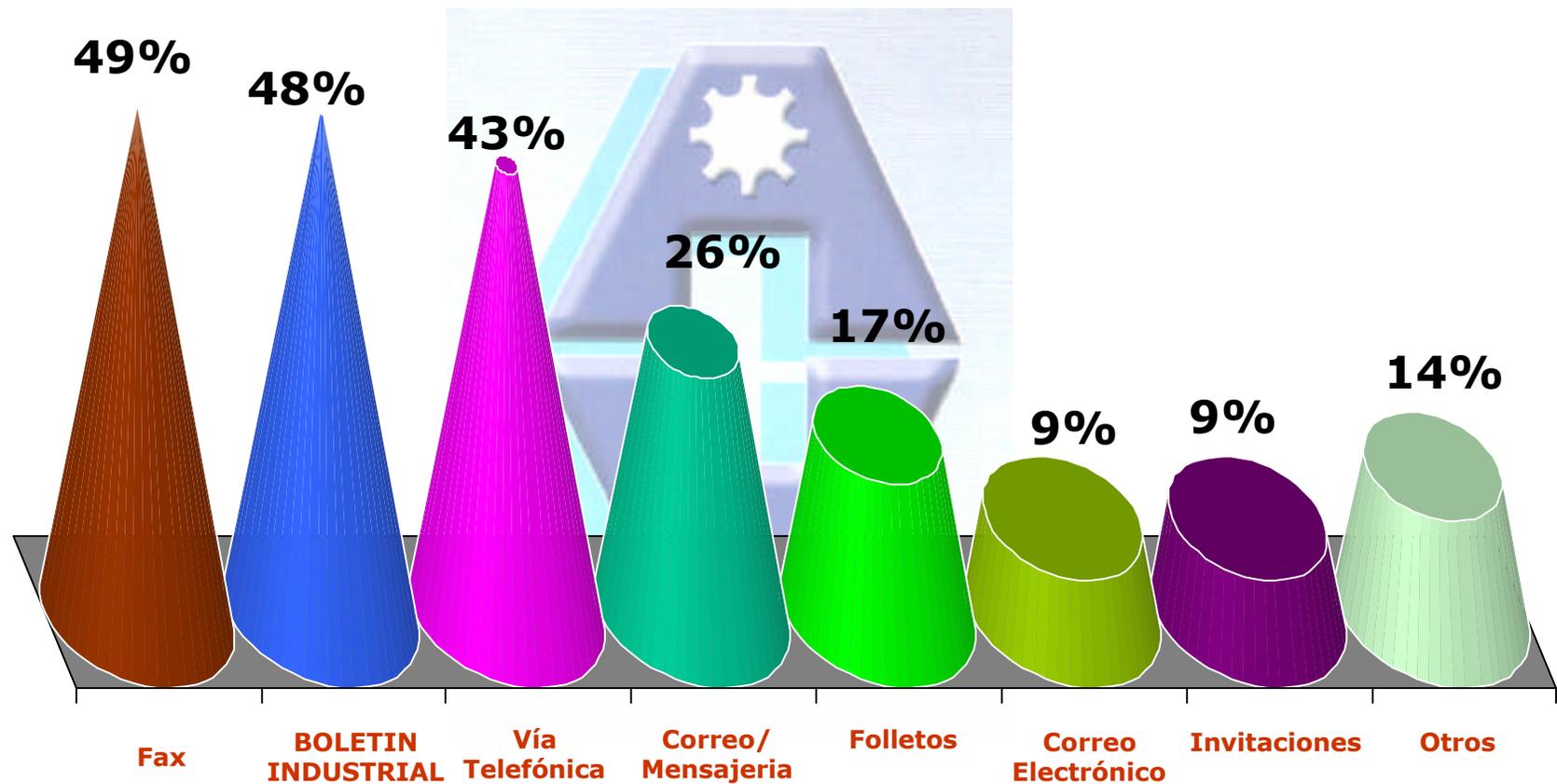


En un escala en donde  
 5 es Totalmente Satisfecho  
 4 es Algo Satisfecho  
 3 es Ni Satisfecho/ Ni Insatisfecho  
 2 es Algo Insatisfecho  
 1 es Totalmente Insatisfecho

Base: Total Quienes SI han recurrido a AIVAC (164)

# MEDIOS POR LO QUE SE ENTERAN DE LOS APOYOS, SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE OFRECE Y REALIZA AIVAC

SECCIÓN SOCIOS

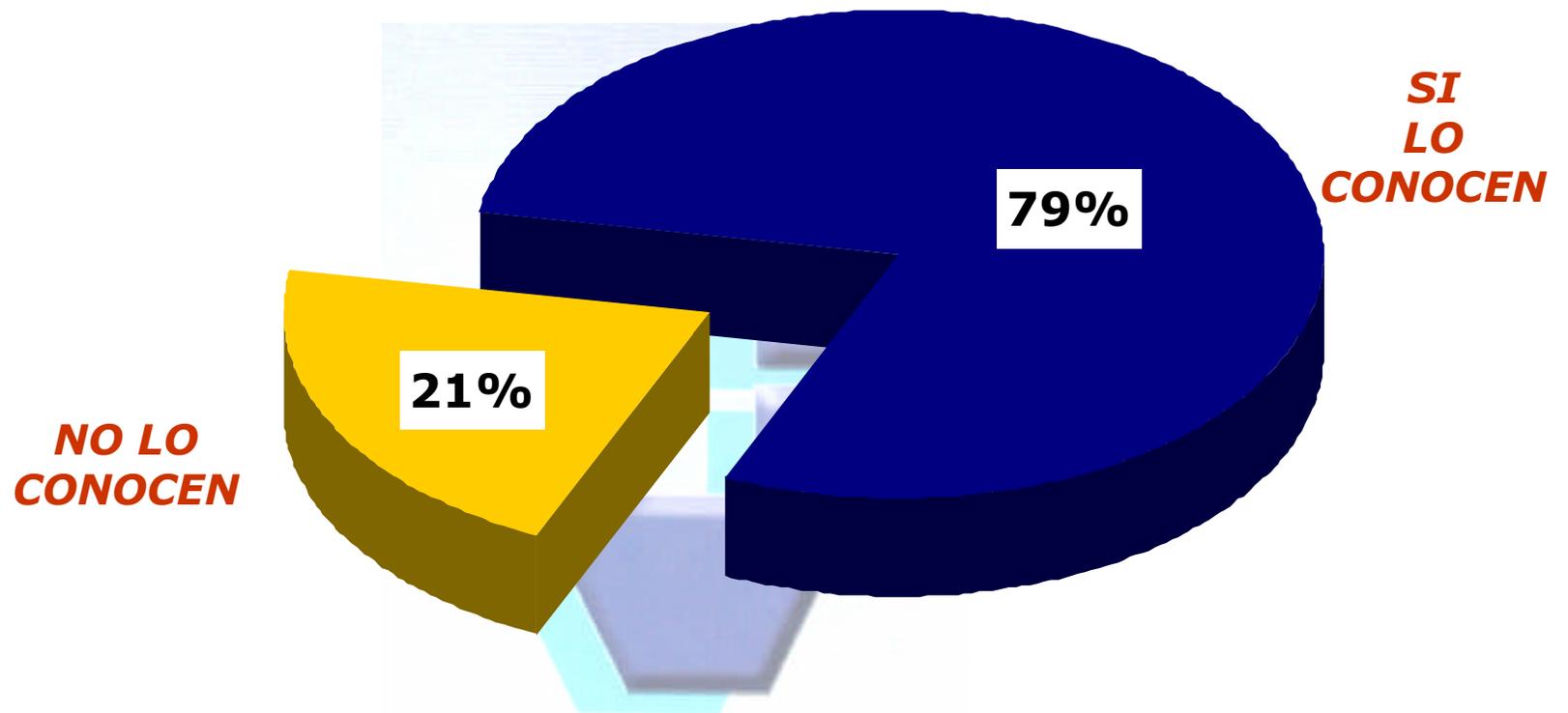


Base: Total Socios (206)

12

# INCIDENCIA DE CONOCER EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO

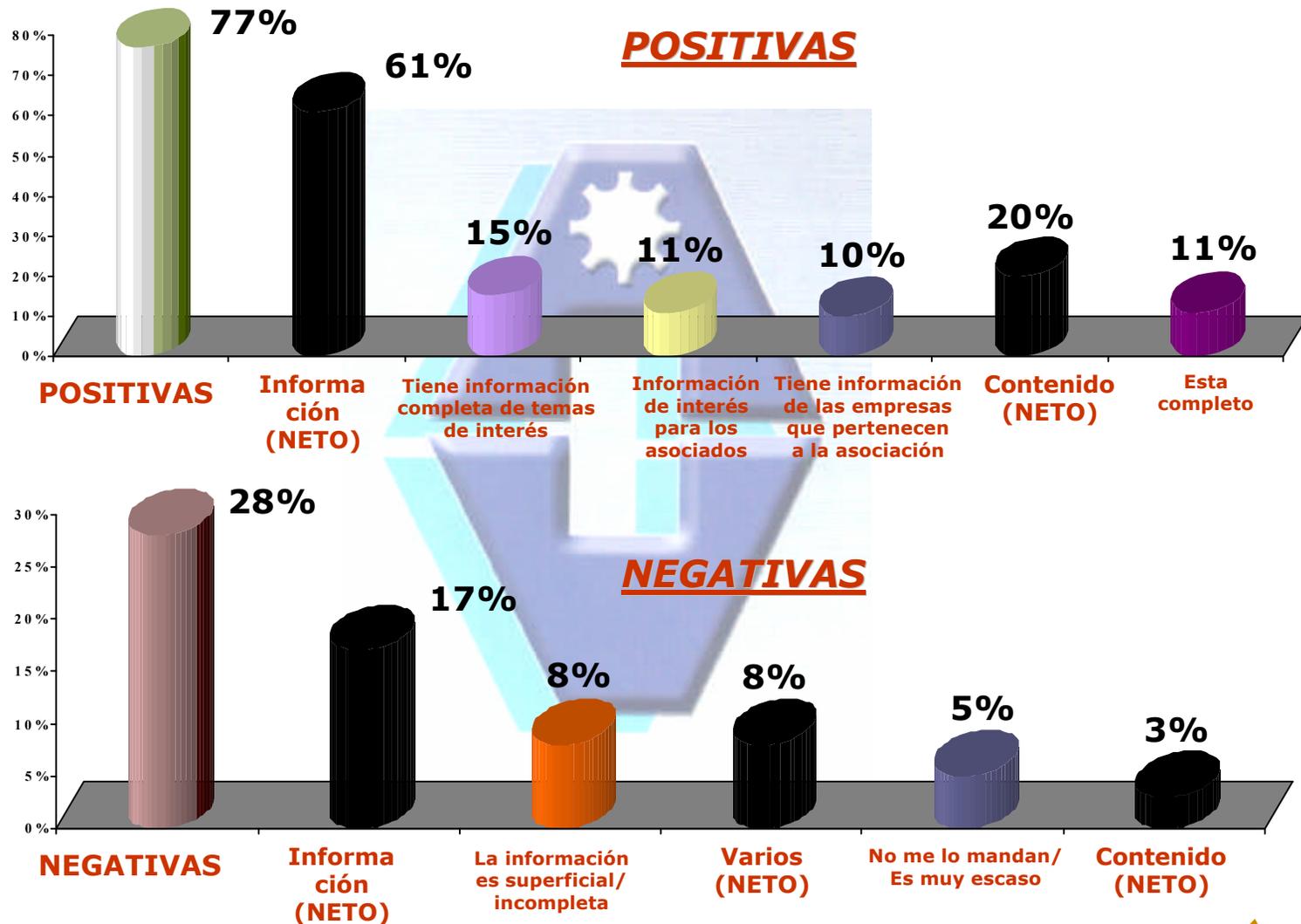
SECCIÓN SOCIOS



Base: Total Socios (206)

# PRINCIPALES OPINIONES LIBRES SOBRE EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO

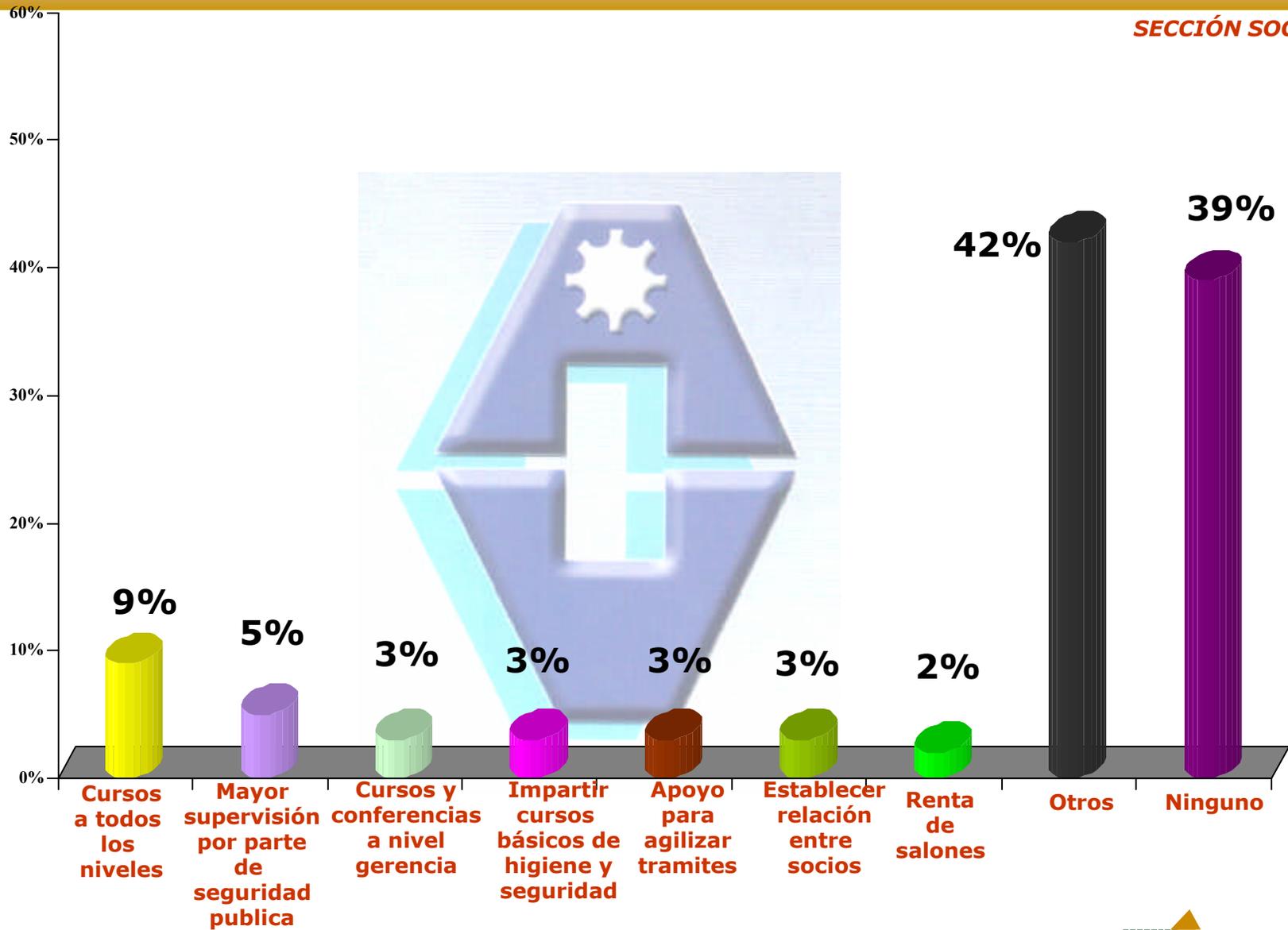
SECCIÓN SOCIOS



Base: Total Quienes conocen el Boletín Industrial Vallejo (162)

# PRINCIPALES APOYOS, SERVICIOS Y EVENTOS QUE LES GUSTARÍA QUE OFRECIERA AIVAC

SECCIÓN SOCIOS



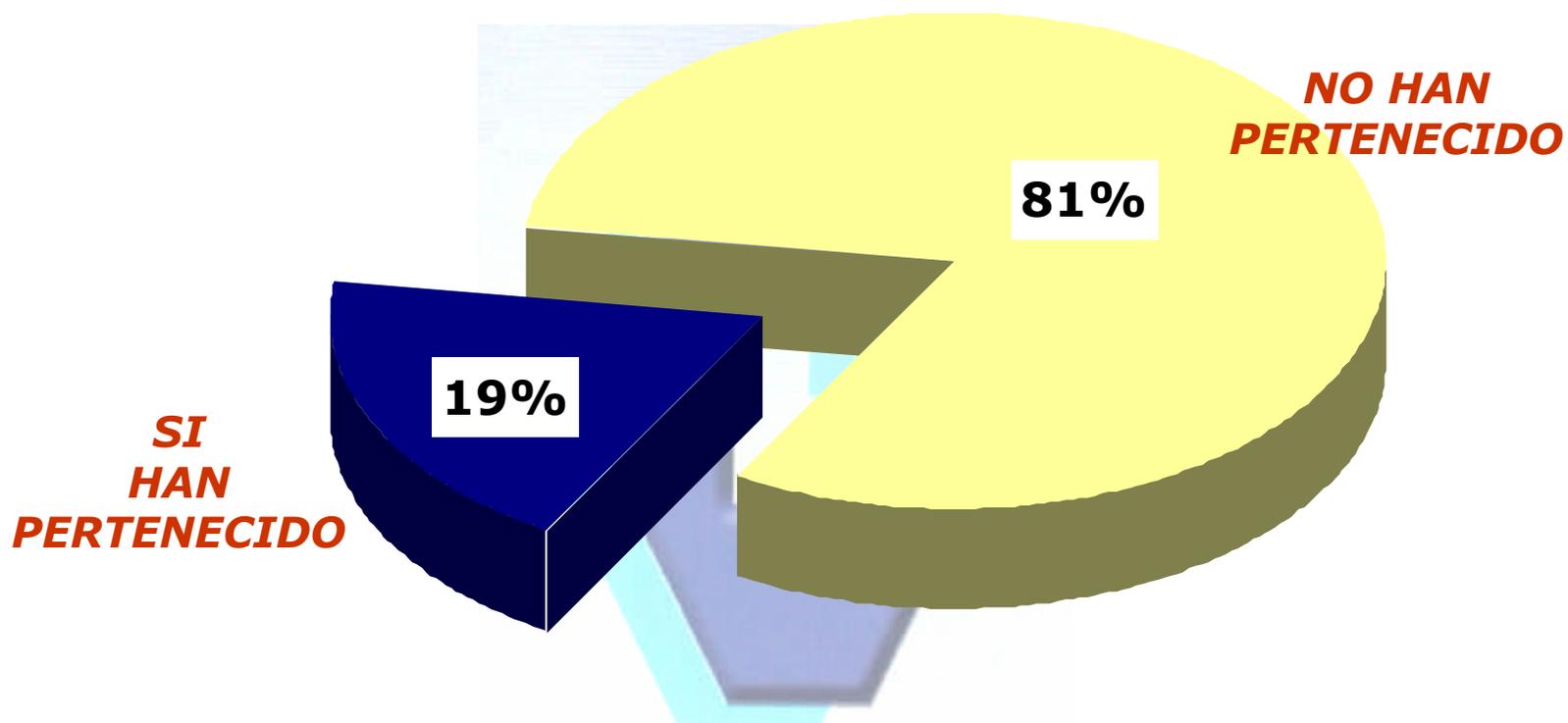
Base: Total Socios (206)



# SECCIÓN NO SOCIOS

# INCIDENCIA DE HABER PERTENECIDO A AIVAC

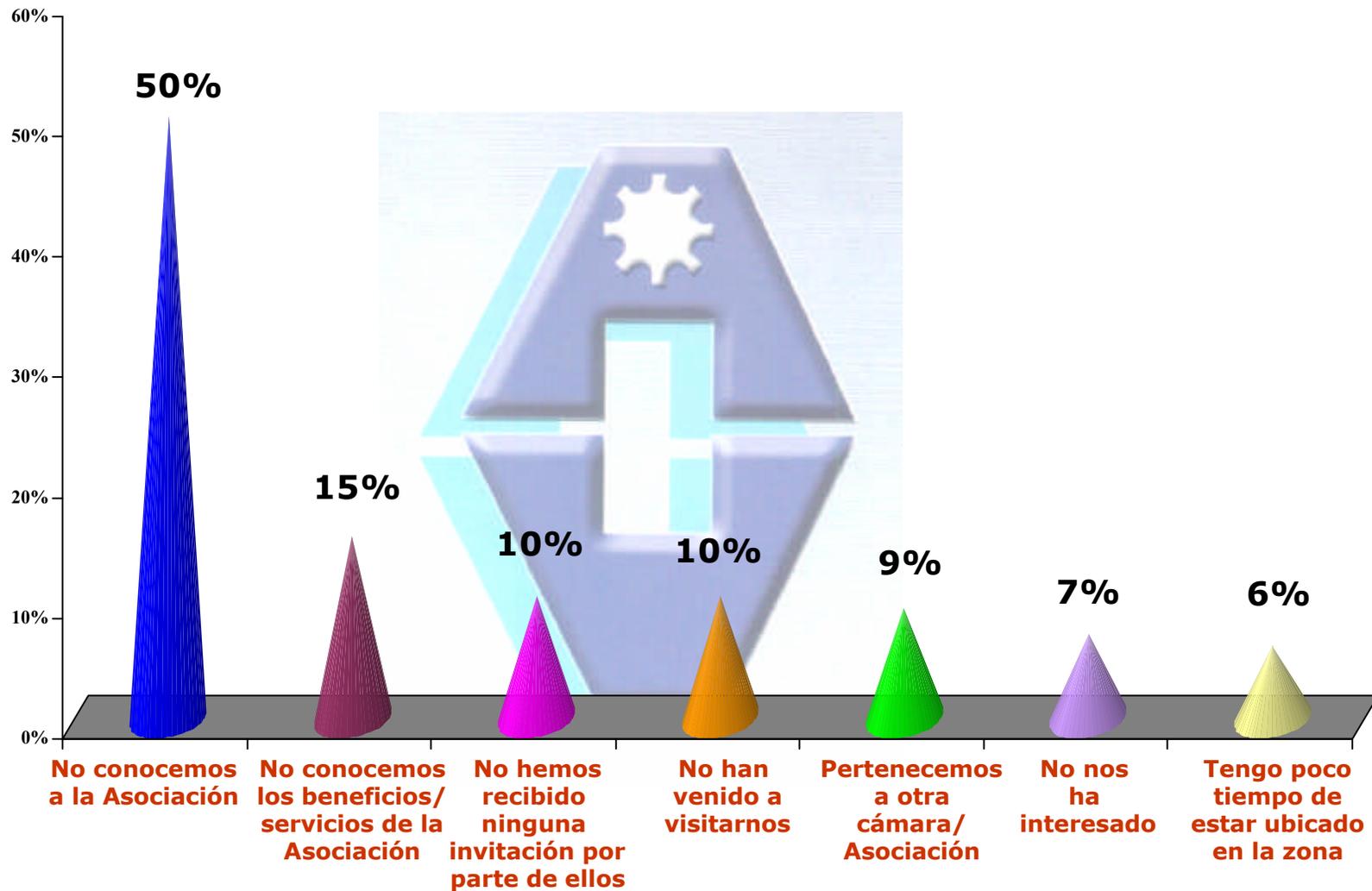
SECCIÓN NO SOCIOS



Base: Total NO Socios (193)

# PRINCIPALES RAZONES POR LA QUE NUNCA HAN PERTENECIDO A AIVAC

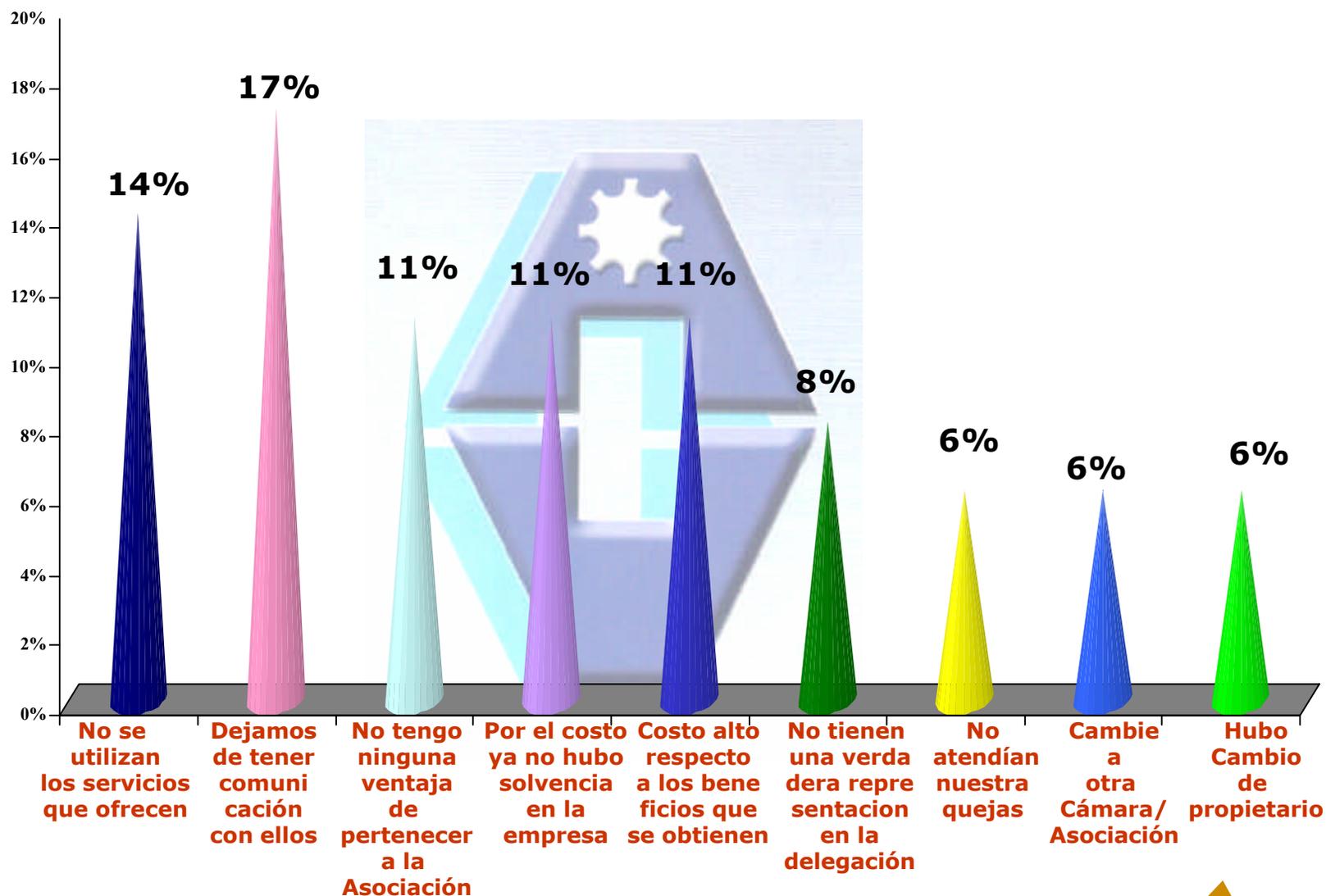
SECCIÓN NO SOCIOS



Base: Total Quienes no han pertenecido a AIVAC (157)

# PRINCIPALES RAZONES POR LA QUE DEJARON DE PERTENECER A AIVAC

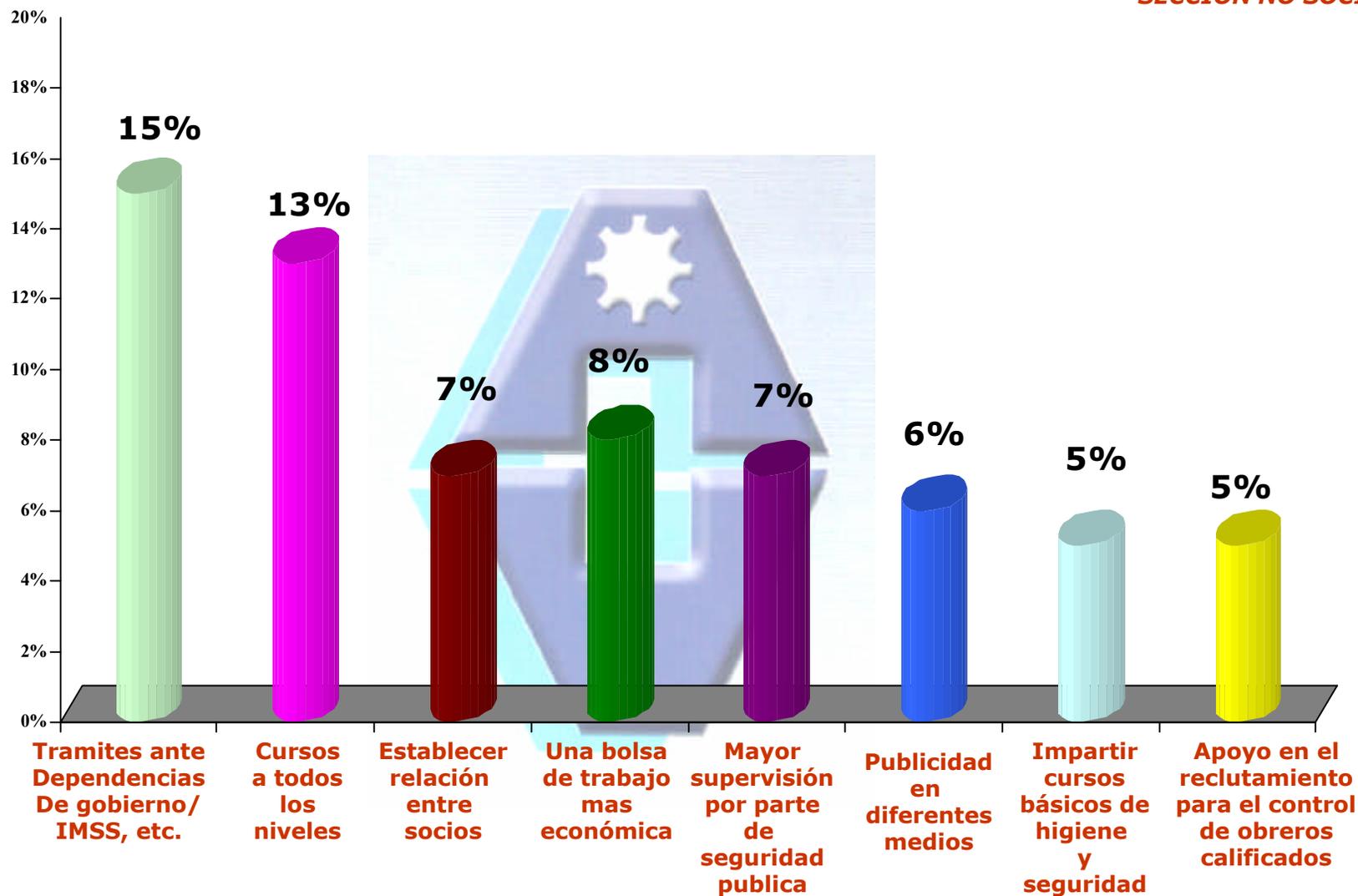
SECCIÓN NO SOCIOS



Base: Total Quienes dejaron de pertenecer a AIVAC (36)

# PRINCIPALES APOYOS, SERVICIOS Y EVENTOS QUE LES GUSTARÍA QUE OFRECIERA AIVAC

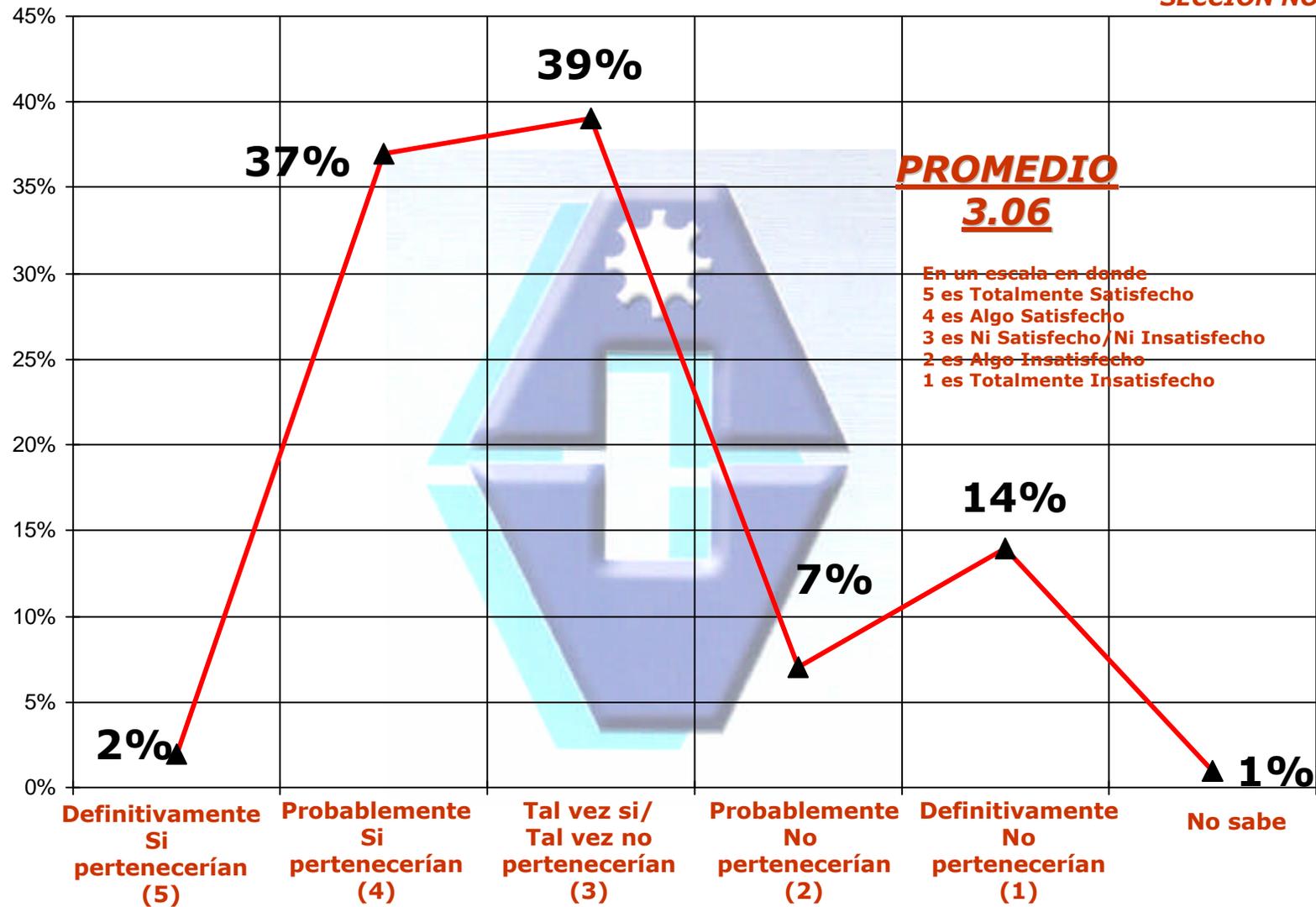
SECCIÓN NO SOCIOS



Base: Total NO Socios (193)

# GRADO DE INTENCIÓN DE PERTENECER A AIVAC

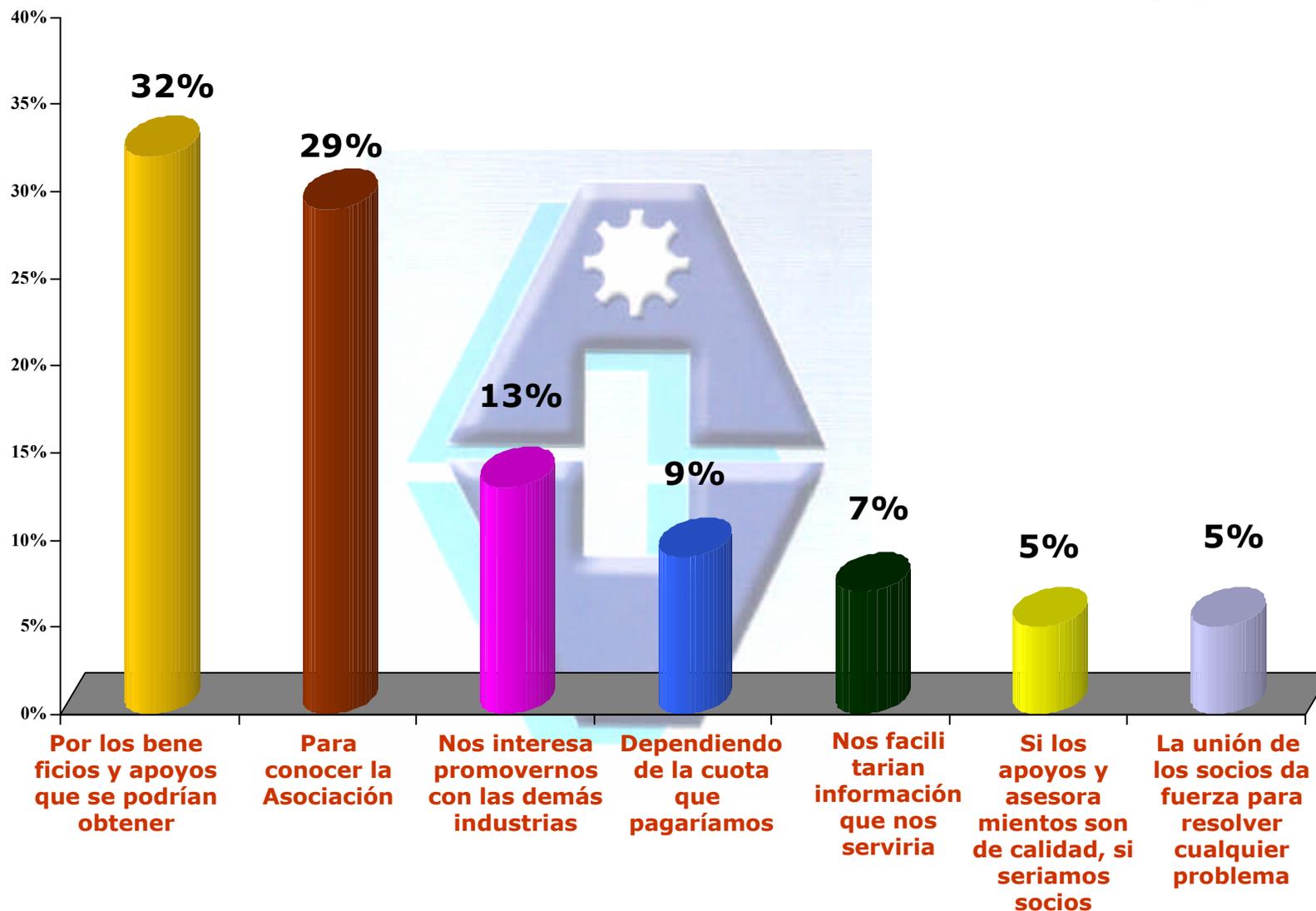
SECCIÓN NO SOCIOS



Base: Total NO Socios (193)

# PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE DEFINITIVAMENTE/ PROBABLEMENTE SI PERTENECERÍA A AIVAC

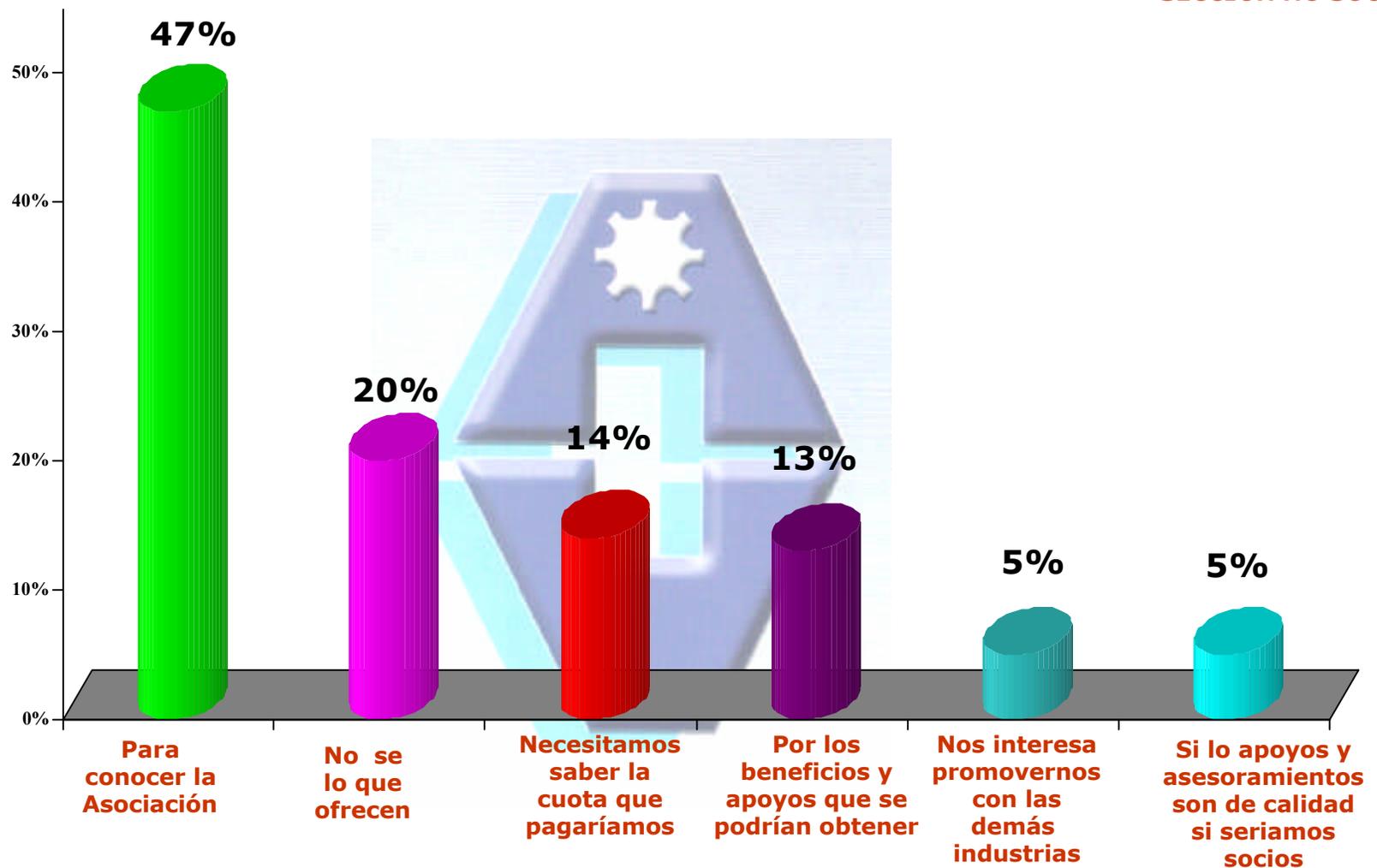
SECCIÓN NO SOCIOS



Base: Total Quienes Definitivamente/  
Probablemente si pertenecerían(75)

# PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE TAL VEZ SI, TAL VEZ NO PERTENECERÍAN A AIVAC

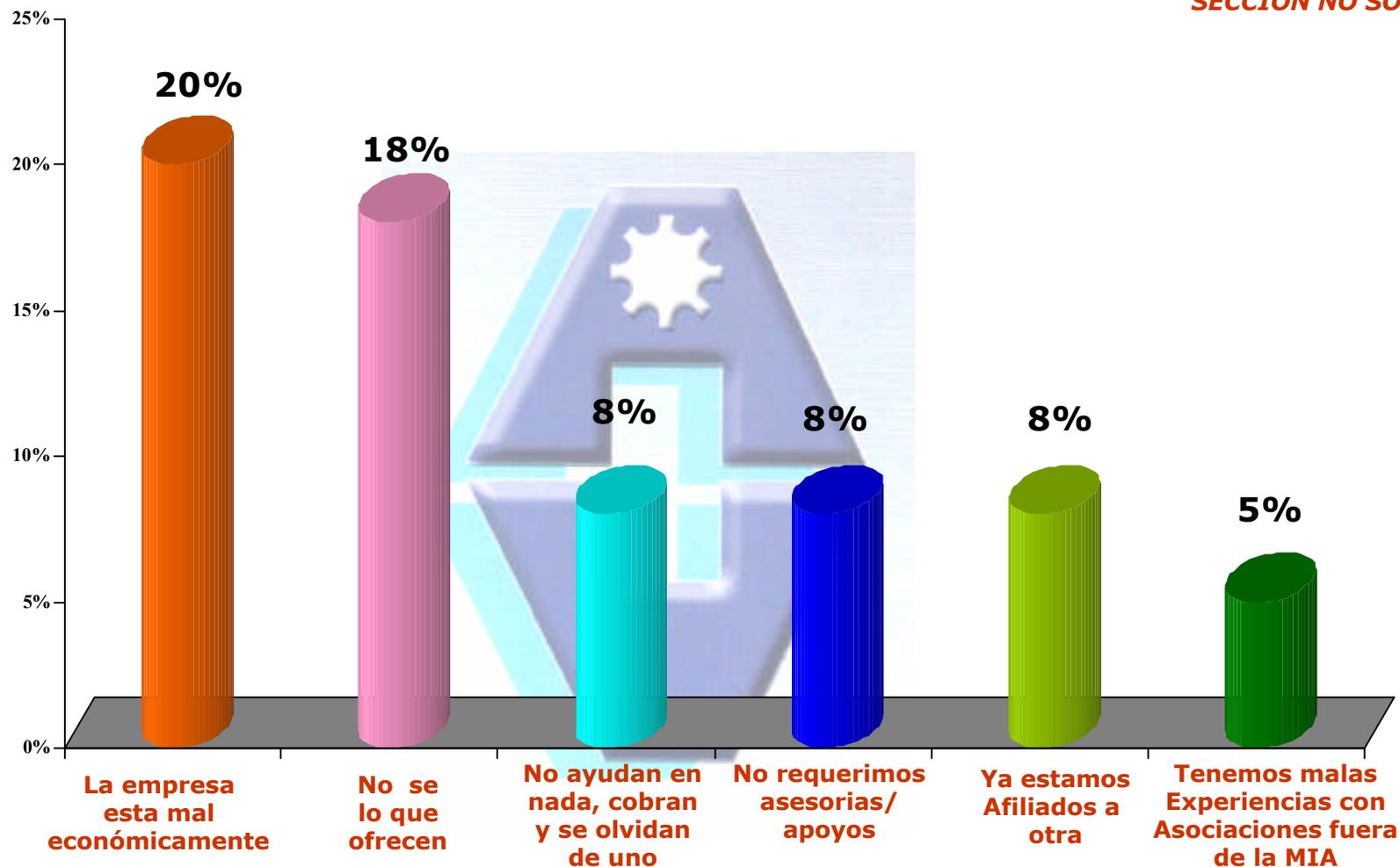
SECCIÓN NO SOCIOS



Base: Total Quienes Tal vez si,  
Tal vez no pertenecerían(76)

## PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE DEFINITIVAMENTE/ PROBABLEMENTE NO PERTENECERÍA A AIVAC

SECCIÓN NO SOCIOS



Base: Total Quienes Definitivamente/  
Probablemente no pertenecerían (40 )<sup>24</sup>

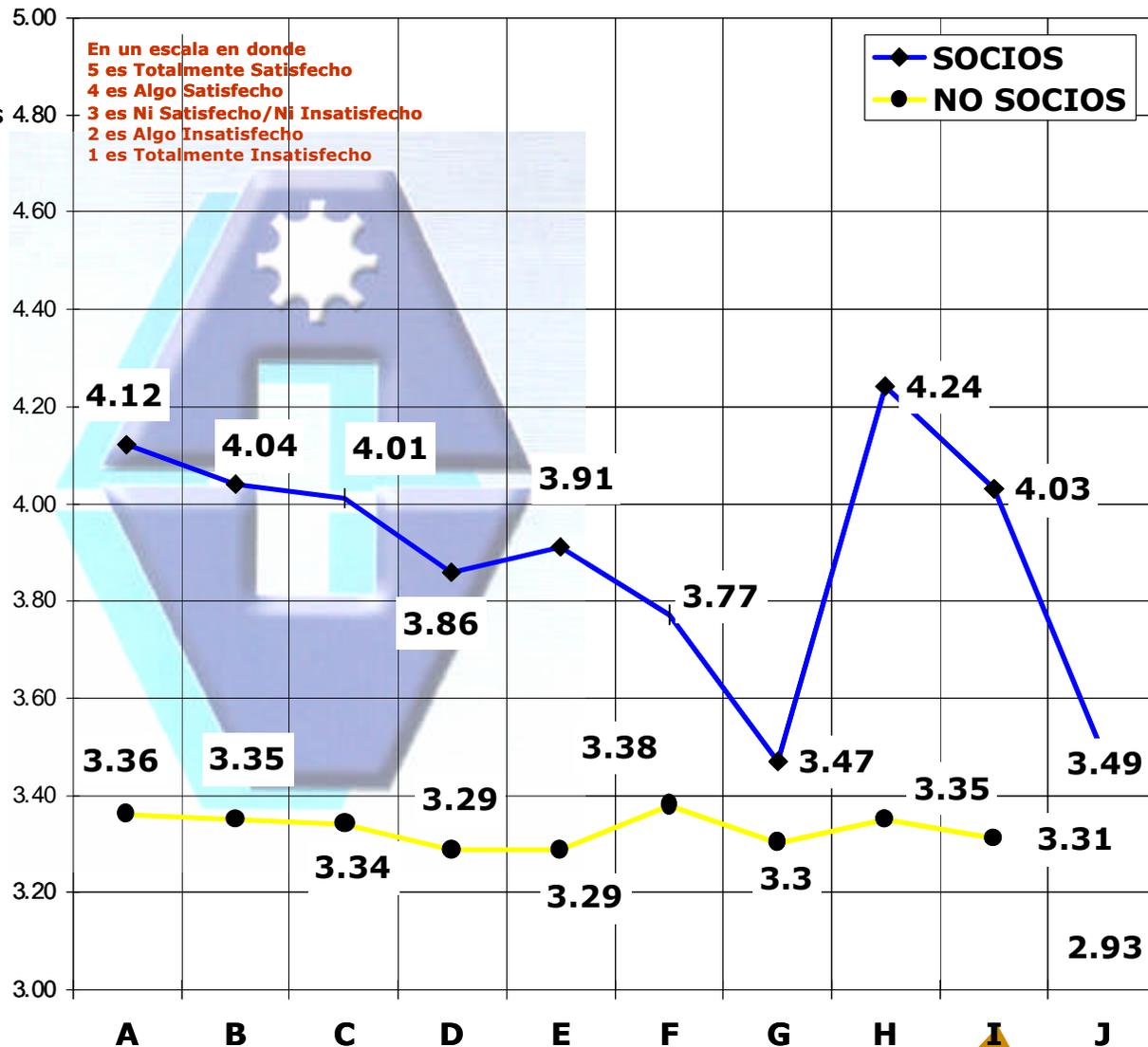


# SECCIÓN GENERAL

# GRADO DE CONCORDANCIA CON AIVAC EN CUANTO A 10 CONCEPTOS

## SECCIÓN GENERAL

- A. Es un verdadero organismo de servicio
- B. Representa, protege y defiende los interés comunes de sus Asociados
- C. Proporciona orientación, asesoría, gestoría y servicios con prontitud y eficiencia a sus Asociados
- D. Capacita y adiestra en todos sus niveles al personal de las empresas asociadas
- E. Promueve y mantiene la excelencia y la calidad en los servicios que brinda dentro de las empresas de su zona industrial
- F. Orienta y dirige a su zona industrial en conjunto a lograr la máxima Calidad, eficiencia y competitividad
- G. Conserva y consolida la competitividad nacional e internacional, dentro de la economía de libre mercado
- H. Tiene prestigio y reconocimiento entre las empresas de su zona
- I. Mantiene una comunicación permanente con sus asociados
- J. Es la mejor Asociación Industrial



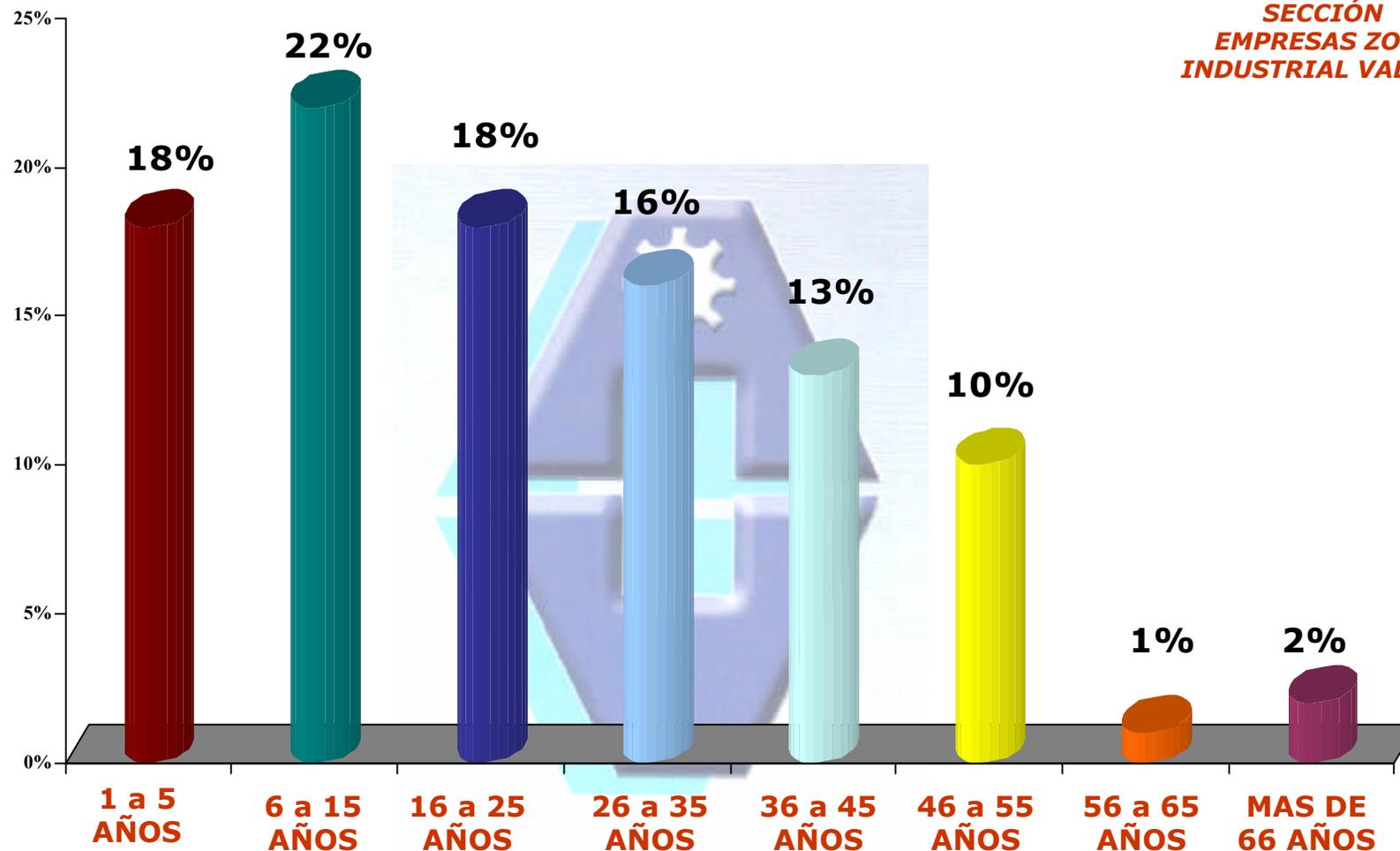
Base: Total Entrevistas (399)



**SECCIÓN EMPRESAS  
DE ZONA INDUSTRIAL  
VALLEJO**

## ANTIGUEDAD DE ESTAR EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

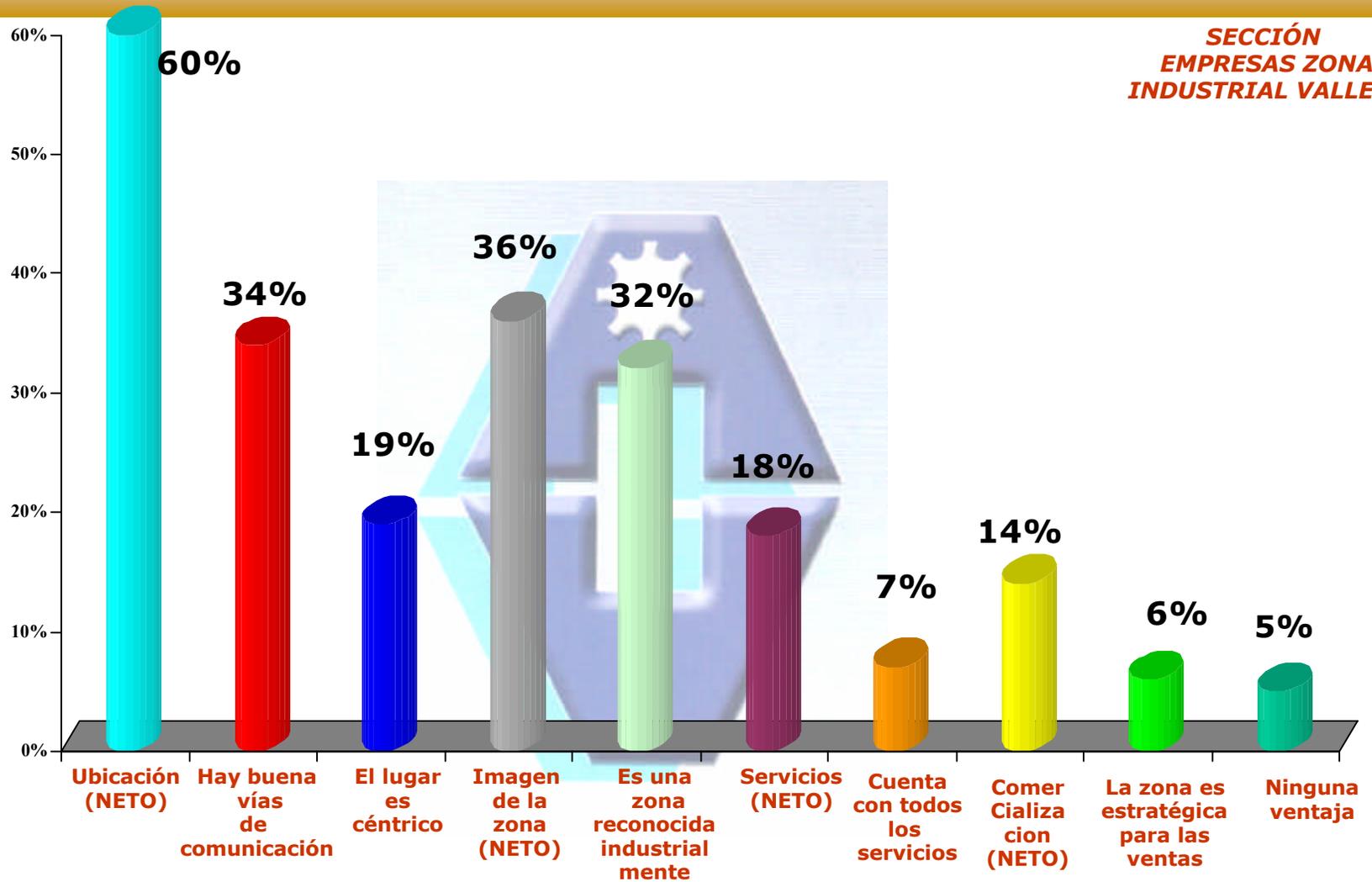
SECCIÓN  
EMPRESAS ZONA  
INDUSTRIAL VALLEJO



Base: Total Empresas en la zona Industrial Vallejo (208)

# PRINCIPALES VENTAJAS DE LAS EMPRESAS DE ESTAR UBICADAS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

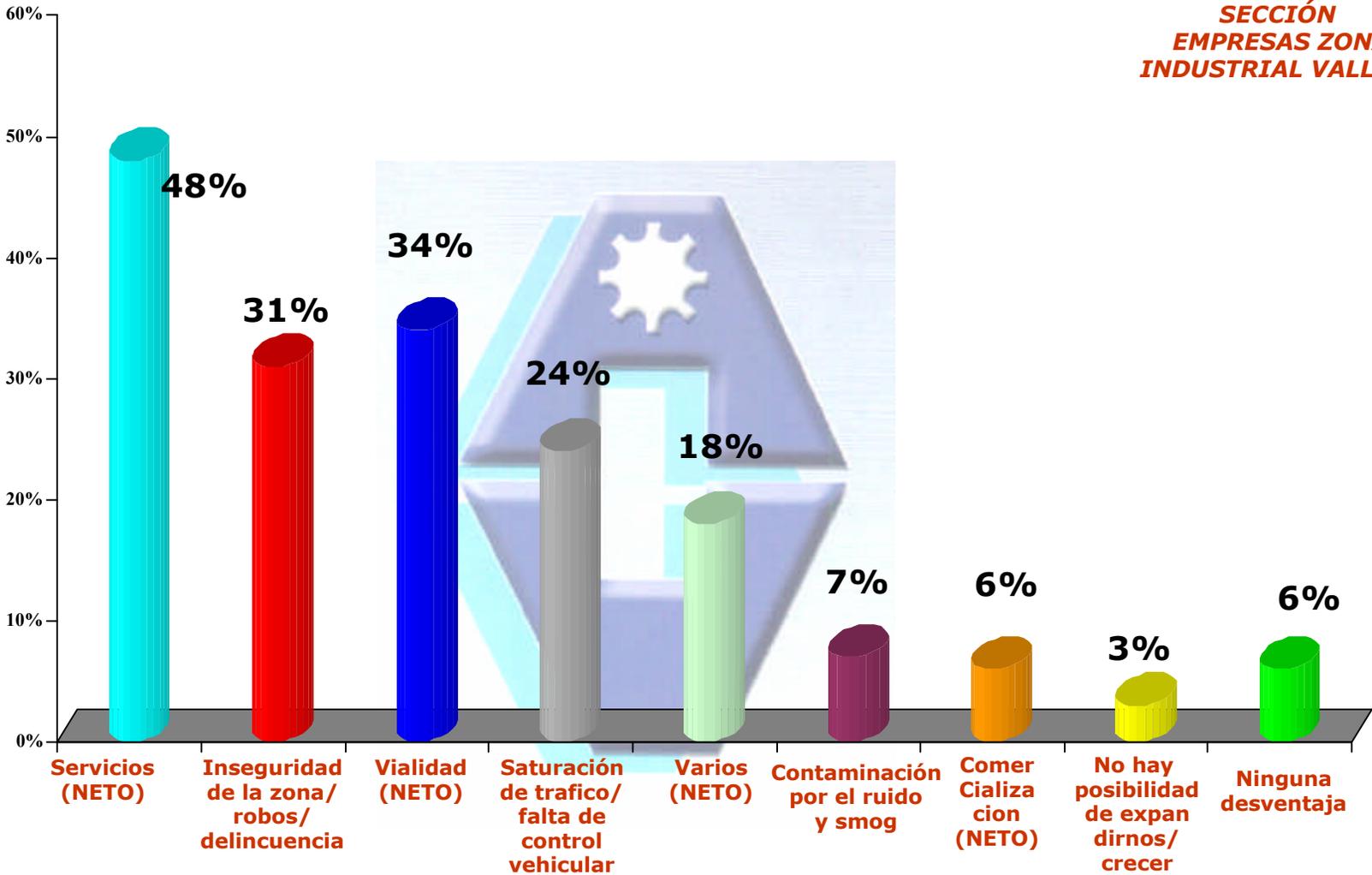
SECCIÓN  
EMPRESAS ZONA  
INDUSTRIAL VALLEJO



Base: Total Empresas en la zona Industrial Vallejo (208)

# PRINCIPALES DESVENTAJAS DE LAS EMPRESAS DE ESTAR UBICADAS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

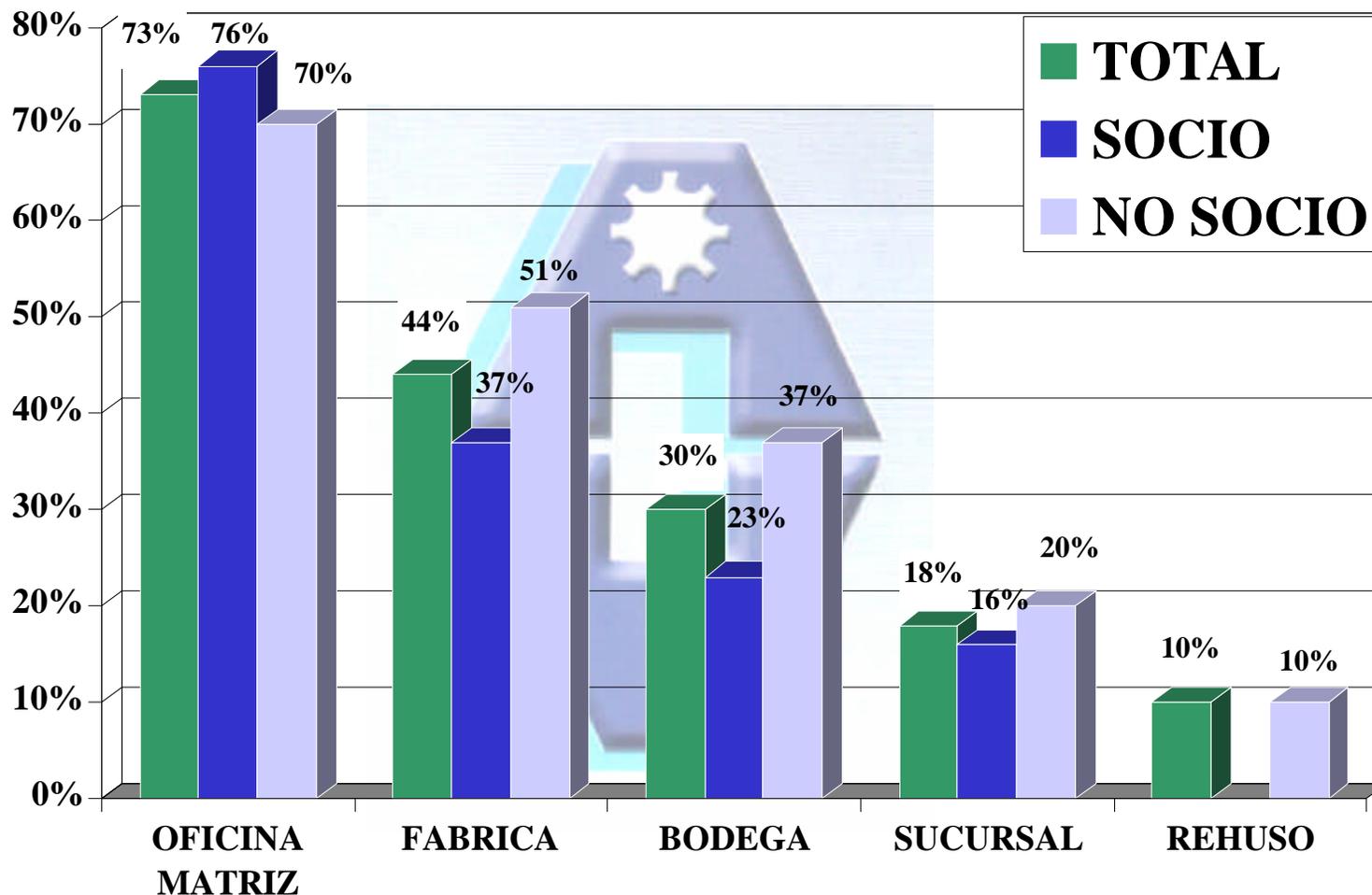
SECCIÓN  
EMPRESAS ZONA  
INDUSTRIAL VALLEJO



Base: Total Empresas en la zona Industrial Vallejo (208)

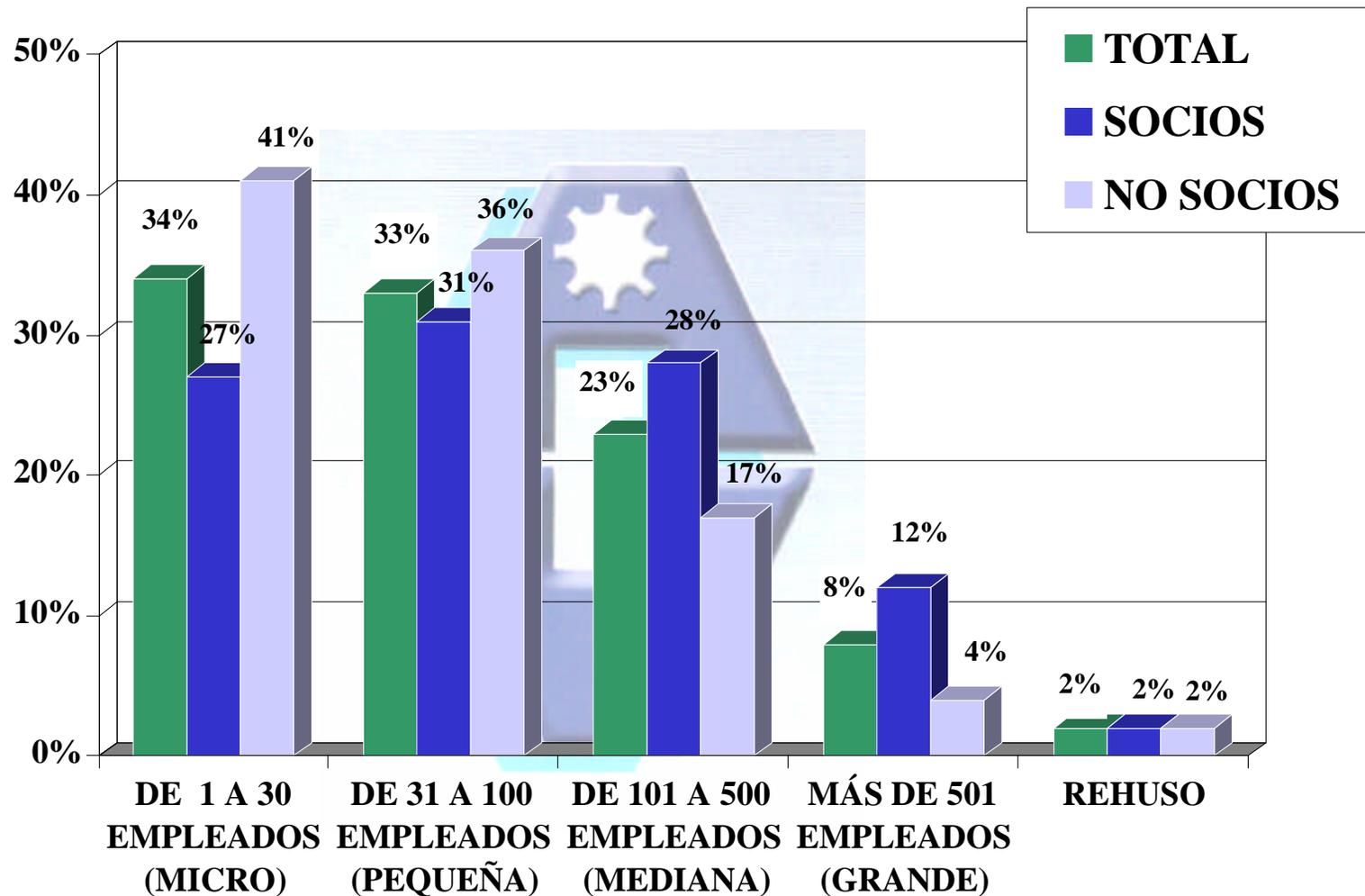
# COMPLEMENTO PRESENTACIÓN

## TIPOS DE INSTALACIONES DE LA EMPRESA



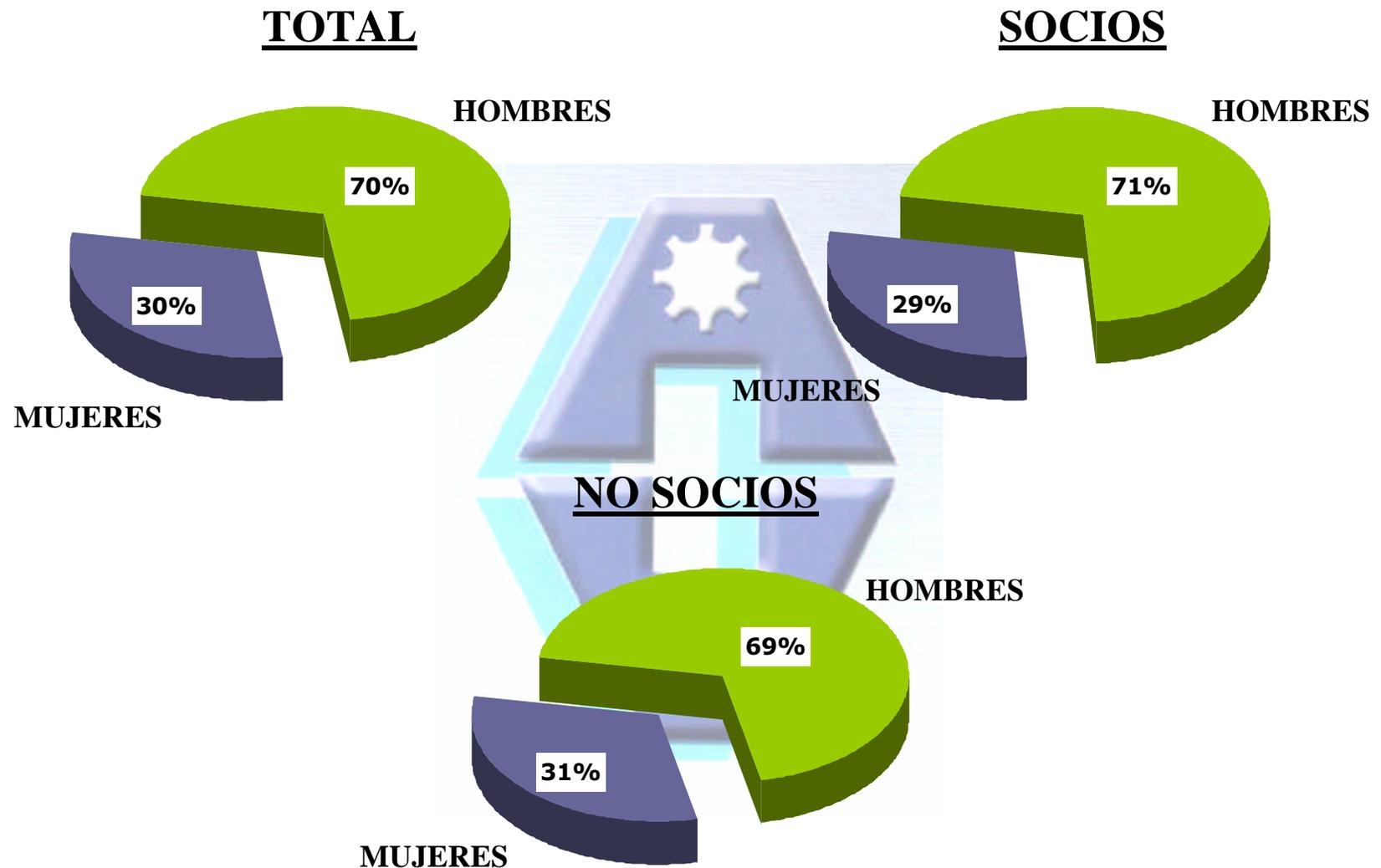
Base: Total Entrevistas (399)

# TAMAÑO DE LA EMPRESA (POR NUMERO DE EMPLEADOS)



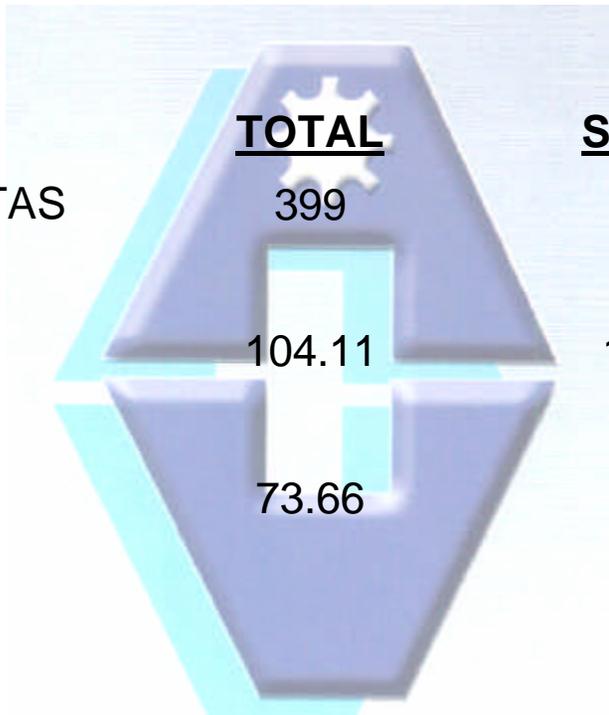
Base: Total Entrevistas (399)

# PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES QUE TRABAJAN



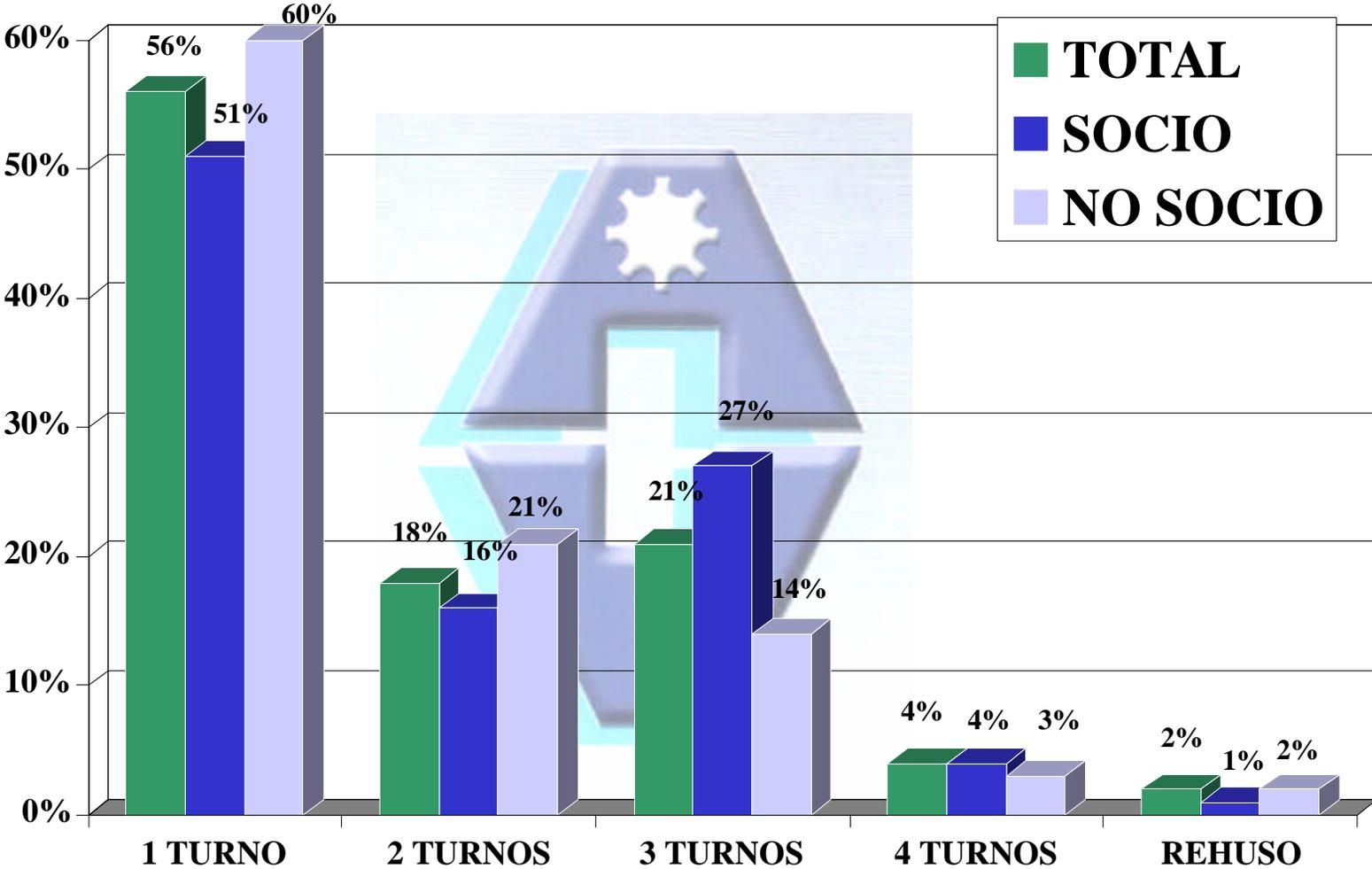
Base: Total Entrevistas (399)

## PROMEDIO DE PERSONAL QUE TRABAJAN



|                        | <u>TOTAL</u> | <u>SOCIOS</u> | <u>NO SOCIOS</u> |
|------------------------|--------------|---------------|------------------|
| BASE TOTAL ENTREVISTAS | 399          | 206           | 193              |
| OBREROS                | 104.11       | 115.96        | 91.24            |
| EMPLEADOS              | 73.66        | 81.99         | 64.62            |

# NUMERO DE TURNOS ESTABLECIDOS



Entrevistas (399)

36



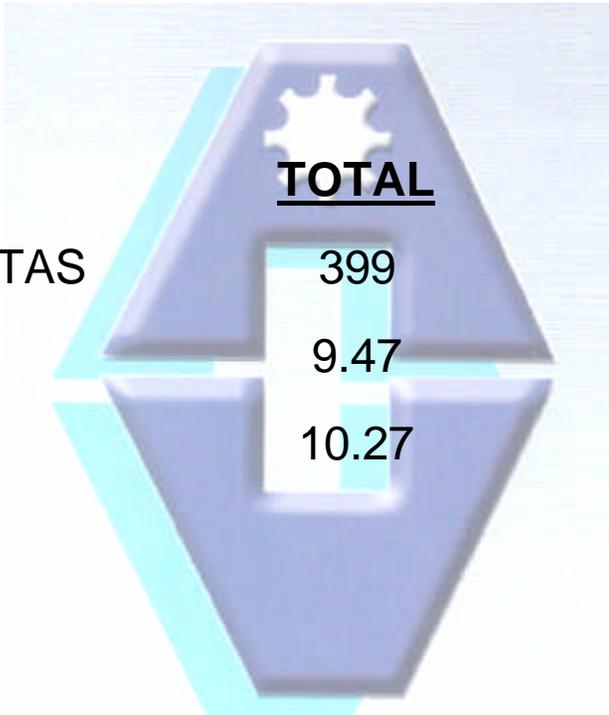
Base: Total

## PROMEDIO EN METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE TERRENO Y CONSTRUCCION

|                        | <u>TOTAL</u> | <u>SOCIOS</u> | <u>NO SOCIOS</u> |
|------------------------|--------------|---------------|------------------|
| BASE TOTAL ENTREVISTAS | 399          | 206           | 193              |
| TERRENO                | 7,916.92     | 10,855.31     | 4,873.58         |
| CONSTRUCCION           | 4,221.16     | 5,040.52      | 3,373.04         |
| BODEGA                 | 2,053.96     | 3,308.27      | 1,068.43         |
| PATIO                  | 1,292.80     | 1,668.81      | 853.07           |
| OFICINA                | 607.58       | 897.57        | 334.93           |
| ESTACIONAMIENTO        | 746.58       | 1,055.77      | 397.07           |
| PLANTA                 | 2,519.93     | 3,141.23      | 2,086.47         |

**Base: Total Entrevistas (399)**

## PROMEDIO DE UNIDADES DE TRANSPORTE



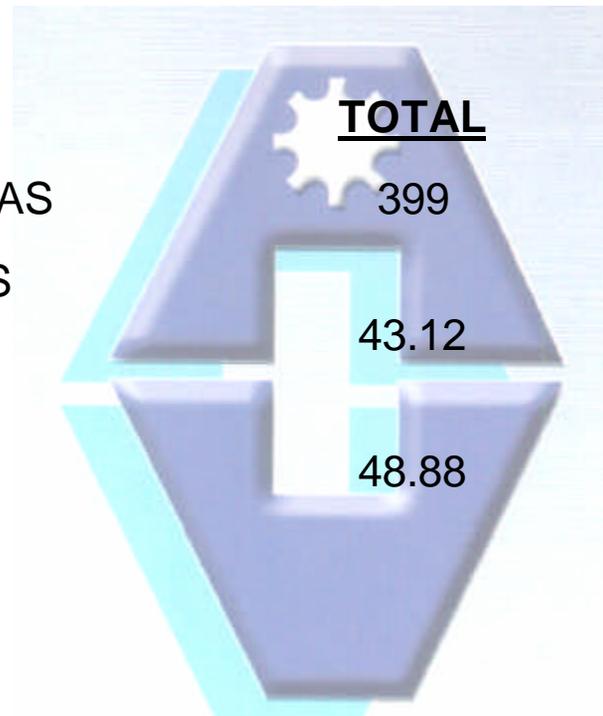
|                        | <u>TOTAL</u> | <u>SOCIOS</u> | <u>NO SOCIOS</u> |
|------------------------|--------------|---------------|------------------|
| BASE TOTAL ENTREVISTAS | 399          | 206           | 193              |
| DE REPARTO             | 9.47         | 11.52         | 7.47             |
| USO PERSONAL           | 10.27        | 14.6          | 5.22             |

## PROMEDIO SEMANAL DE ENTRADAS Y SALIDAS DE VEHICULOS

BASE TOTAL ENTREVISTAS

ENTRADA DE VEHICULOS DE PROVEEDORES

SALIDA DE VEHICULOS DE REPARTO



SOCIOS

NO SOCIOS

206

193

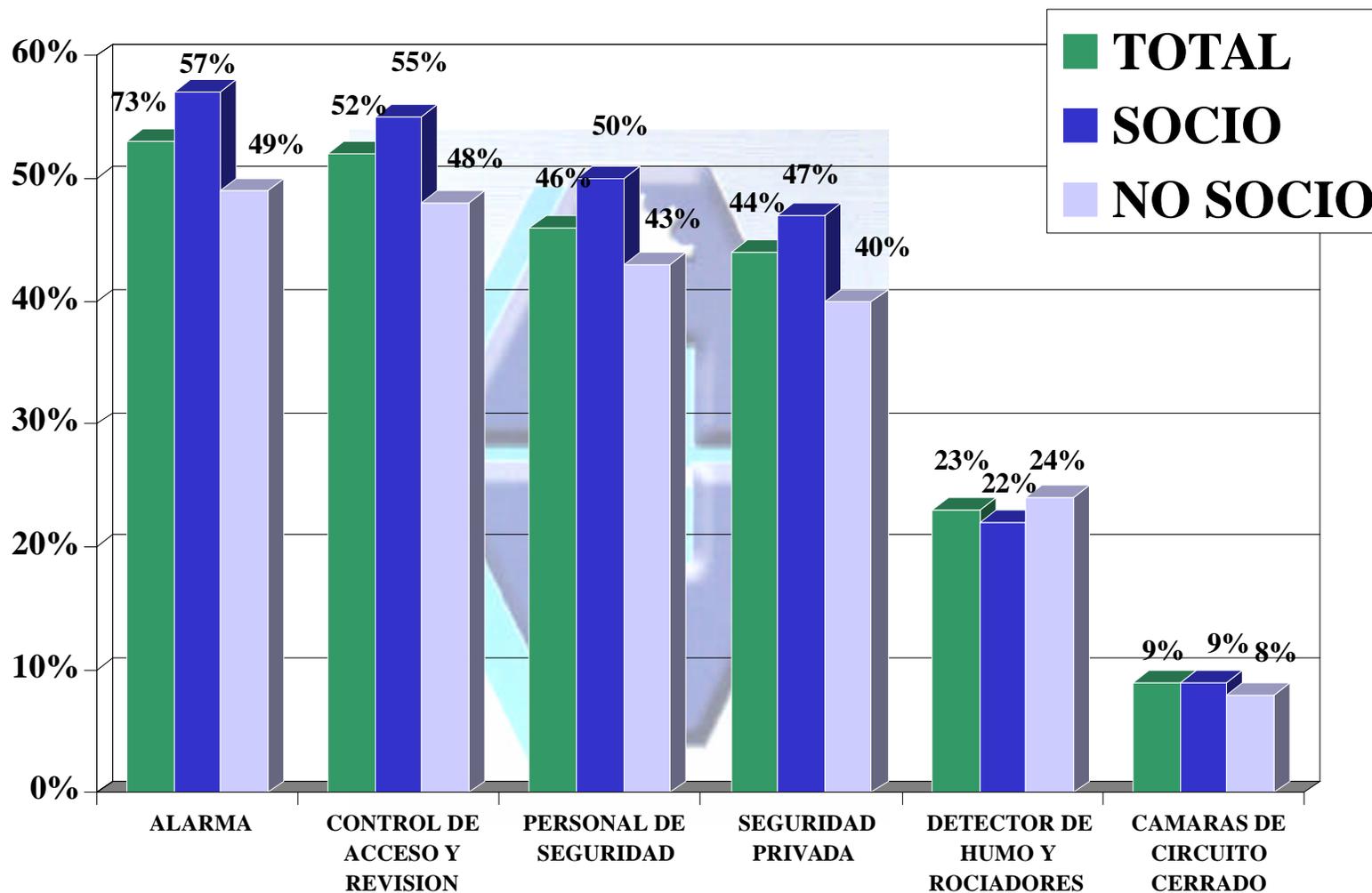
55.36

30.51

65.11

32.54

# SISTEMAS DE SEGURIDAD QUE TIENEN IMPLEMENTADOS



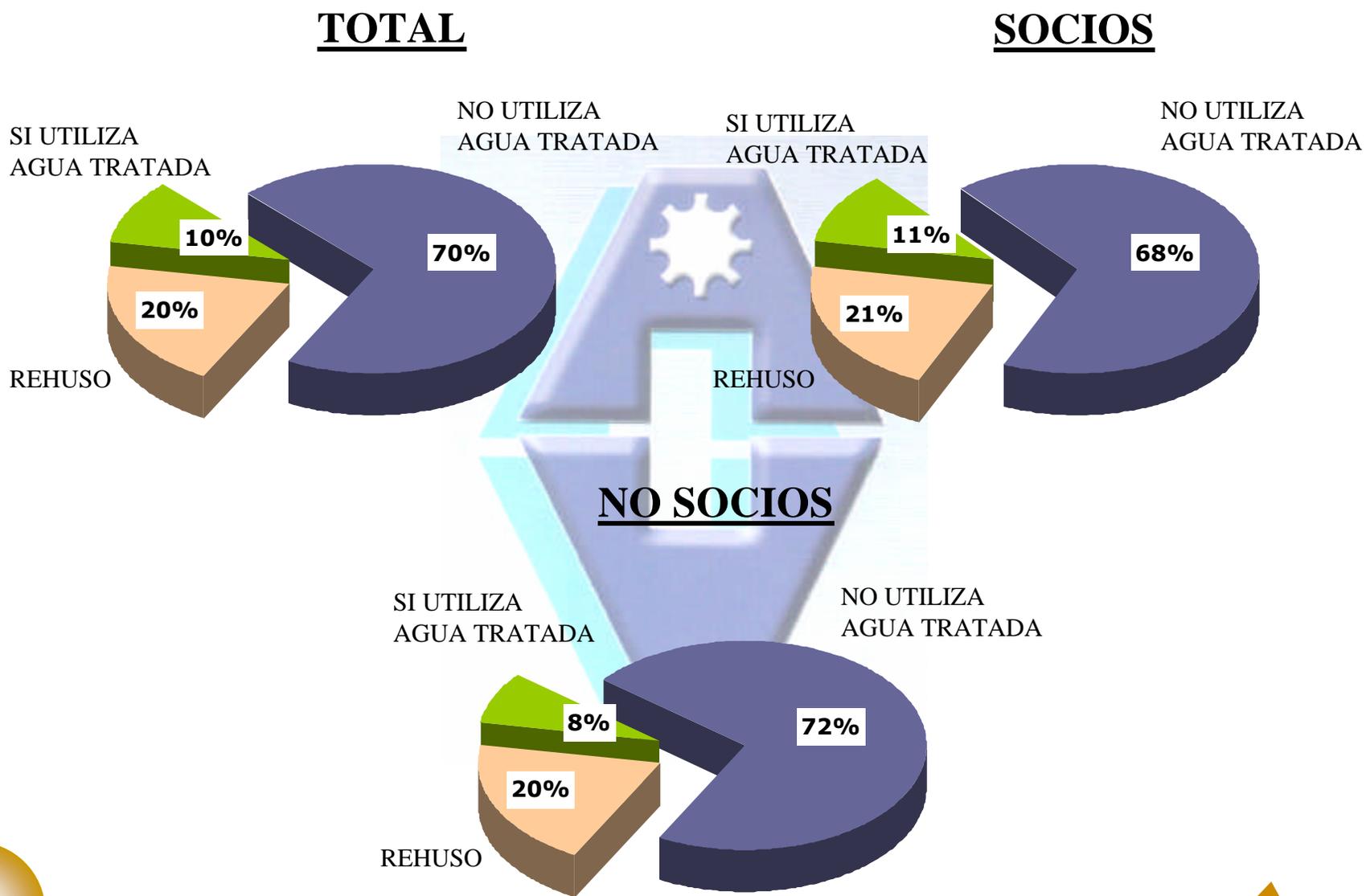
Base: Total Entrevistas (399)

40

## PAGO QUE REALIZAN Y VENTAS ANUALES

|   | <u>TOTAL</u>  | <u>SOCIOS</u> | <u>NO SOCIOS</u> |
|---|---------------|---------------|------------------|
| BASE TOTAL ENTREVISTAS                      | 399           | 206           | 193              |
| IMPUESTO PREDIAL                            | 108,235.00    | 135,315.00    | 78,303.00        |
| PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL 2% SOBRE NOMINA | 127,320.00    | 174,642.00    | 81,667.00        |
| PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DEL PAGO DE LUZ | 79,565.00     | 116,037.00    | 40,488.00        |
| PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE AGUA POTABLE | 27,492.00     | 37,967.00     | 13,329.00        |
| VENTAS ANUALES PROMEDIO                     | 53,767,495.81 | 65,248,796.51 | 38,414,000.00    |

# INCIDENCIA EN UTILIZAR AGUA TRATADA



Base: Total Entrevistas (399)

42

## PAGO PROMEDIO DE AGUA TRATADA

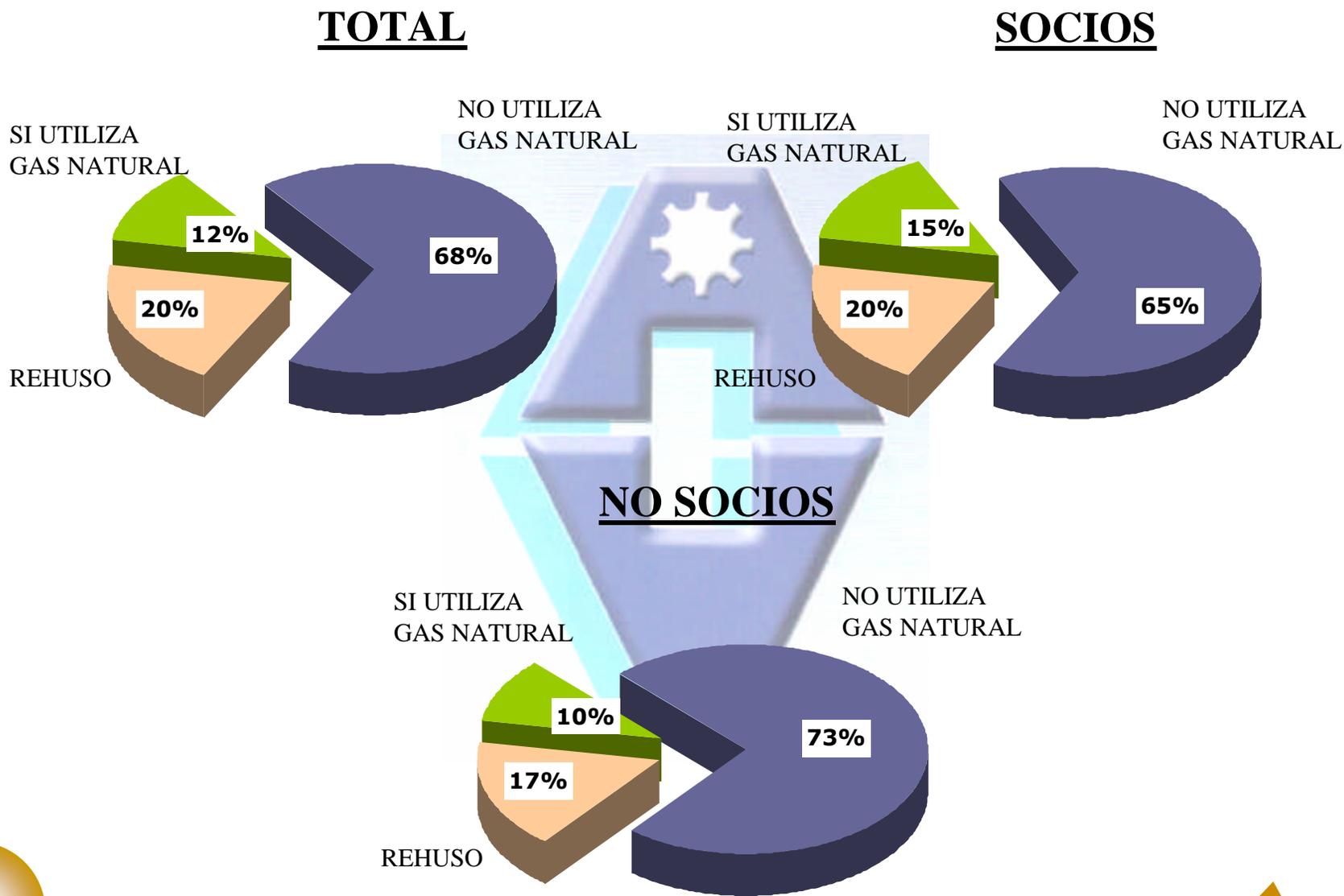


|   | <u>TOTAL</u> | <u>SOCIOS</u> | <u>NO SOCIOS</u> |
|---|--------------|---------------|------------------|
| TOTAL QUIENES SI<br>CONSUMEN AGUA TRATADA | 38           | 23            | 15               |
| PAGO BIMESTRAL<br>QUE REALIZAN            | 28,202       | 36,711        | 15,437           |

**Base: Consumen Agua Tratada (38)**

43

# INCIDENCIA DE UTILIZAR GAS NATURAL



Base: Total Entrevistas (399)

44

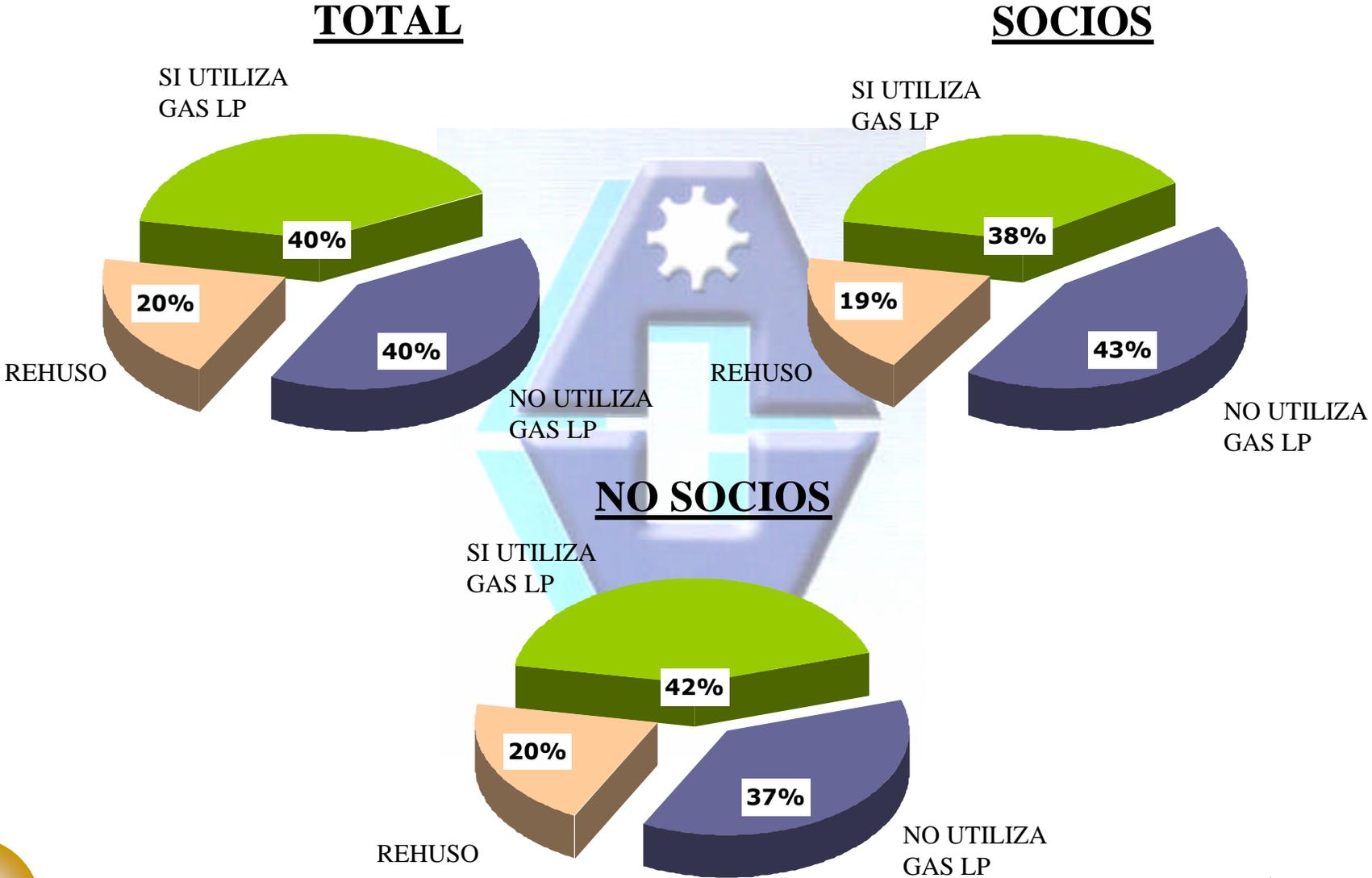
# PAGO PROMEDIO DE GAS NATURAL

|  | <u>TOTAL</u> | <u>SOCIOS</u> | <u>NO SOCIOS</u> |
|--|--------------|---------------|------------------|
| TOTAL QUIENES SI<br>CONSUMEN GAS NATURAL | 49           | 30            | 19               |
| PAGO BIMESTRAL<br>QUE REALIZAN           | 76,150       | 89,025        | 43,042           |

**Base: Consumen Gas Natural (49)**

45

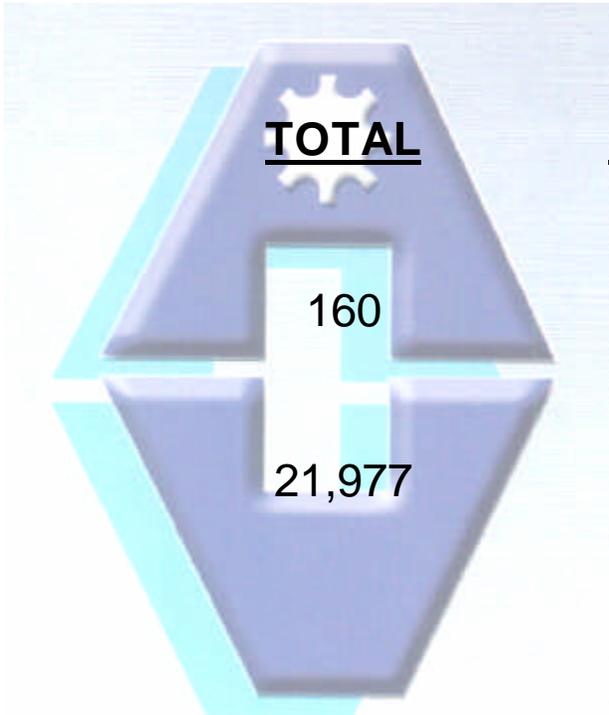
# INCIDENCIA DE UTILIZAR GAS LP



Base: Total Entrevistas (399)

46

# PAGO PROMEDIO DE GAS LP

|                                  |  <u>TOTAL</u> | <u>SOCIOS</u> | <u>NO SOCIOS</u> |
|----------------------------------|--|---------------|------------------|
| TOTAL QUIENES SI CONSUMEN GAS LP | 160  | 78            | 82               |
| PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN      | 21,977   | 40,283        | 6,373            |

# **REPORTE TABULAR**

25 Jul 2001

PA.- INCIDENCIA DE PERTENECER A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|                   | SECTOR PRODUCTIVO    |                      |                     |                     |
|-------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
|                   | TOTAL                | INDUSTRIAL           | COMERCIAL           | SERVICIO            |
|                   | =====                | -----                | -----               | -----               |
| TOTAL ENTREVISTAS | 399                  | 294                  | 56                  | 49                  |
| SI PERTENECE      | 206<br>52%           | 137<br>47%           | 35<br>63%           | 34<br>69%           |
| NO PERTENECE      | 193<br>48%           | 157<br>53%           | 21<br>38%           | 15<br>31%           |
| TOTAL RESPUESTAS  | -----<br>399<br>100% | -----<br>294<br>100% | -----<br>56<br>100% | -----<br>49<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

25 Jul 2001

PB.- SECTOR PRODUCTIVO QUE PERTENECE CADA COMPA#IA

|                   | SECTOR PRODUCTIVO    |                      |                     |                     |
|-------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
|                   | TOTAL                | INDUSTRIAL           | COMERCIAL           | SERVICIO            |
|                   | =====                | -----                | -----               | -----               |
| TOTAL ENTREVISTAS | 399                  | 294                  | 56                  | 49                  |
| INDUSTRIAL        | 294<br>74%           | 294<br>100%          | -<br>-              | -<br>-              |
| COMERCIO          | 56<br>14%            | -<br>-               | 56<br>100%          | -<br>-              |
| SERVICIO          | 49<br>12%            | -<br>-               | -<br>-              | 49<br>100%          |
| TOTAL RESPUESTAS  | -----<br>399<br>100% | -----<br>294<br>100% | -----<br>56<br>100% | -----<br>49<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P1.- CONOCIMIENTO GENERAL DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |           |
|---|-------------------|------------|-----------|-----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO  |
|   | =====             | -----      | -----     | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)  | 206               | 137        | 35        | 34        |
| VARIOS (NETO)   | 73<br>35%         | 47<br>34%  | 12<br>34% | 14<br>41% |
| AGRUPA A INDUSTRIALES DE VALLEJO PARA APOYARNOS / DAR SERVICIO                | 42<br>20%         | 26<br>19%  | 8<br>23%  | 8<br>24%  |
| SE DONDE ESTA INSTALADA / DIRECCION   | 11<br>5%          | 5<br>4%    | 1<br>3%   | 5<br>15%  |
| ASOCIACION QUE DEFIENDE LOS INTERESES COMUNES E INDIVIDUALES DE SUS SOCIOS    | 9<br>4%           | 7<br>5%    | 1<br>3%   | 1<br>3%   |
| REPRESENTA A LOS EMPRESARIOS ANTE LAS AUTORIDADES                             | 6<br>3%           | 6<br>4%    | -<br>-    | -<br>-    |
| CONOZCO A SU PERSONAL ADMINISTRATIVO  | 6<br>3%           | 3<br>2%    | 1<br>3%   | 2<br>6%   |
| ES UNA ASOCIACION QUE SE FUNDO HACE MUCHOS AÑOS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO | 5<br>2%           | 4<br>3%    | 1<br>3%   | -<br>-    |
| APOYOS PARA LA BUENA RELACION CON FUNCIONARIOS                                | 1<br>*            | 1<br>1%    | -<br>-    | -<br>-    |
| CAPACITACION /CURSOS / SEMINARIOS (NETO)                                      | 66<br>32%         | 43<br>31%  | 17<br>49% | 6<br>18%  |
| IMPARTEN CURSOS DE CAPACITACION ACTUALIZADOS                                  | 44<br>21%         | 29<br>21%  | 11<br>31% | 4<br>12%  |
| IMPARTEN CONFERENCIAS CON TEMAS DE INTERES                                    | 9<br>4%           | 5<br>4%    | 3<br>9%   | 1<br>3%   |
| OFRECEN CURSOS CONSTANTEMENTE   | 6<br>3%           | 4<br>3%    | 2<br>6%   | -<br>-    |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P1.- CONOCIMIENTO GENERAL DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO |                     |                    |                   |
|--|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|  | TOTAL<br>=====    | INDUSTRIAL<br>----- | COMERCIAL<br>----- | SERVICIO<br>----- |
| TOTAL ENTREVISTAS<br>(SOCIOS)  | 206               | 137                 | 35                 | 34                |
| OFRECEN SEMINARIOS /<br>CURSOS S/E   | 5<br>2%           | 2<br>1%             | 3<br>9%            | -<br>-            |
| CURSOS DE SEGURIDAD E<br>HIGIENE   | 5<br>2%           | 4<br>3%             | -<br>-             | 1<br>3%           |
| ORGANIZAN CONGRESOS<br>EN DIFERENTES CIUDADES  | 2<br>1%           | 2<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| DAN CURSOS DE<br>RELACIONES<br>INDUSTRIALES  | 1<br>*            | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| GESTION DE TRAMITES<br>(NETO)  | 44<br>21%         | 30<br>22%           | 7<br>20%           | 7<br>21%          |
| TRAMITES ANTE<br>DEPENDENCIAS DE<br>GOBIERNO / IMSS /<br>HACIENDA / INFONAVIT /<br>DELEGACION POLITICA | 37<br>18%         | 26<br>19%           | 5<br>14%           | 6<br>18%          |
| TRAMITES GESTORIALES   | 6<br>3%           | 4<br>3%             | 1<br>3%            | 1<br>3%           |
| AYUDA A SUS SOCIOS EN<br>ASUNTOS LEGALES   | 1<br>*            | -<br>-              | 1<br>3%            | -<br>-            |
| BOLSA DE TRABAJO (NETO)  | 41<br>20%         | 25<br>18%           | 11<br>31%          | 5<br>15%          |
| CUENTA CON BOLSA DE<br>TRABAJO /<br>RECLUTAMIENTO DE<br>PERSONAL                                       | 40<br>19%         | 24<br>18%           | 11<br>31%          | 5<br>15%          |
| NOS MANDAN PERSONAS<br>QUE HACEN SU SERVICIO<br>SOCIAL   | 1<br>*            | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| ASESORIA / CONSULTORIA<br>(NETO)   | 38<br>18%         | 28<br>20%           | 7<br>20%           | 3<br>9%           |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P1.- CONOCIMIENTO GENERAL DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO |                     |                    |                   |
|---|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|   | TOTAL<br>=====    | INDUSTRIAL<br>----- | COMERCIAL<br>----- | SERVICIO<br>----- |
| TOTAL ENTREVISTAS<br>(SOCIOS)   | 206               | 137                 | 35                 | 34                |
| PROPORCIONAN ASESORIAS<br>/ CONTABLES / LEGALES<br>/ RELACIONES<br>INDUSTRIALES / LABORAL<br>/ FISCALES | 37<br>18%         | 28<br>20%           | 7<br>20%           | 2<br>6%           |
| DAN ASESORIA PARA PAGO<br>DE SERVICIOS DE LUZ /<br>TEL  | 1<br>*            | -<br>-              | -<br>-             | 1<br>3%           |
| EVENTOS ESPECIALES<br>(NETO)  | 38<br>18%         | 30<br>22%           | 5<br>14%           | 3<br>9%           |
| DESAYUNOS / COMIDAS<br>CON INDUSTRIALES/<br>HOMBRES DE NEGOCIOS/<br>FUNCIONARIOS                        | 18<br>9%          | 14<br>10%           | 3<br>9%            | 1<br>3%           |
| DESAYUNOS DONDE SE<br>TOCAN DIFERENTES TEMAS  | 9<br>4%           | 7<br>5%             | 1<br>3%            | 1<br>3%           |
| REALIZAN EVENTOS<br>ESPECIALES S/E  | 8<br>4%           | 6<br>4%             | 1<br>3%            | 1<br>3%           |
| HACEN UNA FIESTA ANUAL<br>PARA SUS ASOCIADOS  | 2<br>1%           | 2<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| REUNIONES ANUALES DE<br>CAMBIOS DE SOCIOS   | 2<br>1%           | 1<br>1%             | 1<br>3%            | -<br>-            |
| HACEN DESAYUNOS PARA<br>EL INTERCAMBIO DE<br>PERSONAL   | 1<br>*            | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| INFORMACION (NETO)  | 13<br>6%          | 8<br>6%             | 2<br>6%            | 3<br>9%           |
| TIENEN UN DIRECTORIO<br>DE EMPRESAS   | 4<br>2%           | 1<br>1%             | 2<br>6%            | 1<br>3%           |
| ENCUESTAS DE SALARIOS<br>PARA SABER SI SON<br>COMPETITIVOS EN EL<br>MERCADO LABORAL                     | 4<br>2%           | 4<br>3%             | -<br>-             | -<br>-            |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

25 Jul 2001

## P1.- CONOCIMIENTO GENERAL DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO |                     |                    |                   |
|---|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|   | TOTAL<br>=====    | INDUSTRIAL<br>----- | COMERCIAL<br>----- | SERVICIO<br>----- |
| TOTAL ENTREVISTAS<br>(SOCIOS)   | 206               | 137                 | 35                 | 34                |
| INTERCAMBIO DE<br>INFORMACION ENTRE LAS<br>EMPRESAS ASOCIADAS         | 3<br>1%           | 1<br>1%             | -<br>-             | 2<br>6%           |
| ACTUALIZACIONES<br>FISCALES / LABORALES                               | 2<br>1%           | 2<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| APOYOS (NETO)   | 11<br>5%          | 7<br>5%             | 2<br>6%            | 2<br>6%           |
| CUANDO HAY ALGUN<br>PROBLEMA CON LA<br>DELEGACION                     | 4<br>2%           | 3<br>2%             | 1<br>3%            | -<br>-            |
| PARA SOLVENTAR<br>REQUERIMIENTOS / IMSS<br>/ SECRETARIA DE<br>TRABAJO | 4<br>2%           | 3<br>2%             | -<br>-             | 1<br>3%           |
| AYUDA A SUS SOCIOS A<br>AGILIZAR EL USO DE<br>SUELO                   | 3<br>1%           | 1<br>1%             | 1<br>3%            | 1<br>3%           |
| PUBLICACIONES (NETO)  | 8<br>4%           | 2<br>1%             | 3<br>9%            | 3<br>9%           |
| PUBLICAN FOLLETOS   | 5<br>2%           | -<br>-              | 3<br>9%            | 2<br>6%           |
| TIENEN UN BOLETIN<br>MENSUAL  | 4<br>2%           | 2<br>1%             | -<br>-             | 2<br>6%           |
| USO DE INSTALACIONES<br>(NETO)  | 7<br>3%           | 5<br>4%             | 1<br>3%            | 1<br>3%           |
| SALA DE EXPOSICIONES  | 4<br>2%           | 3<br>2%             | 1<br>3%            | -<br>-            |
| PRESTAMO DE SALONES   | 2<br>1%           | 2<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| RENTA DE SALONES  | 1<br>*            | -<br>-              | -<br>-             | 1<br>3%           |
| COMITES DE TRABAJO<br>(NETO)  | 7<br>3%           | 6<br>4%             | -<br>-             | 1<br>3%           |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P1.- CONOCIMIENTO GENERAL DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|--|-------------------|------------|-----------|----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
|  | =====             | -----      | -----     | -----    |
| TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)                       | 206               | 137        | 35        | 34       |
| TIENEN COMITE DE SEGURIDAD E HIGIENE             | 4<br>2%           | 4<br>3%    | -         | -        |
| COMITES DE RECURSOS HUMANOS                      | 3<br>1%           | 2<br>1%    | -         | 1<br>3%  |
| ATENCION DE DEMANDAS DE SERVICIOS URBANOS (NETO) | 7<br>3%           | 5<br>4%    | -         | 2<br>6%  |
| REALIZA CAMPA#AS DE LIMPIEZA EN LAS CALLES       | 3<br>1%           | 2<br>1%    | -         | 1<br>3%  |
| DAN APOYO EN VIGILANCIA                          | 3<br>1%           | 2<br>1%    | -         | 1<br>3%  |
| NO DEJA PONER PUESTOS AMBULANTES                 | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -         | -        |
| APOYO EN PROBLEMAS DE TRANSITO EN LAS CALLES     | 1<br>*            | 1<br>1%    | -         | -        |
| ATENCION A DEMANDAS DE PROBLEMAS DE BACHEO       | 1<br>*            | 1<br>1%    | -         | -        |
| OTROS EN GENERAL                                 | 3<br>1%           | 2<br>1%    | -         | 1<br>3%  |
| NO SABE  | 1<br>*            | 1<br>1%    | -         | -        |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P2.- APOYOS Y SERVICIOS QUE OFRECE A SUS SOCIOS LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |           |
|--|-------------------|------------|-----------|-----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO  |
|  | =====             | -----      | -----     | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)   | 206               | 137        | 35        | 34        |
| CAPACITACION /CURSOS / SEMINARIOS (NETO)   | 85<br>41%         | 61<br>45%  | 12<br>34% | 12<br>35% |
| IMPARTEN CURSOS DE CAPACITACION ACTUALIZADOS   | 53<br>26%         | 39<br>28%  | 6<br>17%  | 8<br>24%  |
| OFRECEN CURSOS CONSTANTEMENTE  | 19<br>9%          | 15<br>11%  | 2<br>6%   | 2<br>6%   |
| OFRECEN SEMINARIOS / CURSOS S/E  | 10<br>5%          | 5<br>4%    | 3<br>9%   | 2<br>6%   |
| CURSOS DE SEGURIDAD E HIGIENE  | 8<br>4%           | 6<br>4%    | 1<br>3%   | 1<br>3%   |
| IMPARTEN CONFERENCIAS CON TEMAS DE INTERES   | 6<br>3%           | 4<br>3%    | -<br>-    | 2<br>6%   |
| PRECIOS ACCESIBLE EN CURSOS/CAPACITACION   | 2<br>1%           | 1<br>1%    | -<br>-    | 1<br>3%   |
| CONFERENCIAS FISCALES / LABORALES  | 1<br>*            | -<br>-     | 1<br>3%   | -<br>-    |
| DAN CURSOS DE RELACIONES INDUSTRIALES  | 1<br>*            | -<br>-     | 1<br>3%   | -<br>-    |
| GESTION DE TRAMITES (NETO)   | 75<br>36%         | 50<br>36%  | 12<br>34% | 13<br>38% |
| TRAMITES ANTE DEPENDENCIAS DE GOBIERNO / IMSS / HACIENDA / INFONAVIT / DELEGACION POLITICA | 70<br>34%         | 47<br>34%  | 11<br>31% | 12<br>35% |
| TRAMITES GESTORALES  | 5<br>2%           | 4<br>3%    | -<br>-    | 1<br>3%   |
| TRAMITES DE RENOVACION DE LICENCIAS  | 1<br>*            | -<br>-     | 1<br>3%   | -<br>-    |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P2.- APOYOS Y SERVICIOS QUE OFRECE A SUS SOCIOS LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO |                     |                    |                   |
|---|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|   | TOTAL<br>=====    | INDUSTRIAL<br>----- | COMERCIAL<br>----- | SERVICIO<br>----- |
| TOTAL ENTREVISTAS<br>(SOCIOS)   | 206               | 137                 | 35                 | 34                |
| BOLSA DE TRABAJO (NETO)   | 65<br>32%         | 37<br>27%           | 15<br>43%          | 13<br>38%         |
| CUENTA CON BOLSA DE<br>TRABAJO /<br>RECLUTAMIENTO DE<br>PERSONAL  | 64<br>31%         | 37<br>27%           | 15<br>43%          | 12<br>35%         |
| EVALUACION DEL<br>PERSONAL / SELECCION<br>DE PERSONAL   | 1<br>*            | -<br>-              | -<br>-             | 1<br>3%           |
| ASESORIA / CONSULTORIA<br>(NETO)  | 45<br>22%         | 29<br>21%           | 9<br>26%           | 7<br>21%          |
| PROPORCIONAN ASESORIAS<br>/ CONTABLES / LEGALES<br>/ RELACIONES<br>INDUSTRIALES / LABORAL<br>/ FISCALES | 45<br>22%         | 29<br>21%           | 9<br>26%           | 7<br>21%          |
| EVENTOS ESPECIALES<br>(NETO)  | 32<br>16%         | 17<br>12%           | 7<br>20%           | 8<br>24%          |
| DESAYUNOS / COMIDAS<br>CON INDUSTRIALES/<br>HOMBRES DE NEGOCIOS/<br>FUNCIONARIOS                        | 15<br>7%          | 7<br>5%             | 3<br>9%            | 5<br>15%          |
| REALIZAN EVENTOS<br>ESPECIALES S/E  | 10<br>5%          | 5<br>4%             | 2<br>6%            | 3<br>9%           |
| DESAYUNOS DONDE SE<br>TOCAN DIFERENTES TEMAS  | 5<br>2%           | 3<br>2%             | 2<br>6%            | -<br>-            |
| HACEN DESAYUNOS PARA<br>EL INTERCAMBIO DE<br>PERSONAL   | 1<br>*            | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| DESAYUNOS PARA<br>INFORMAR DE LOS<br>MOVIMIENTOS DENTRO DE<br>LA AIVAC                                  | 1<br>*            | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| USO DE INSTALACIONES<br>(NETO)  | 16<br>8%          | 10<br>7%            | 4<br>11%           | 2<br>6%           |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P2.- APOYOS Y SERVICIOS QUE OFRECE A SUS SOCIOS LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|--|-------------------|------------|-----------|----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
|  | =====             | -----      | -----     | -----    |
| TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)                                   | 206               | 137        | 35        | 34       |
| PRESTAMO DE SALONES  | 8<br>4%           | 3<br>2%    | 3<br>9%   | 2<br>6%  |
| SALA DE EXPOSICIONES   | 5<br>2%           | 5<br>4%    | -         | -        |
| RENTA DE SALONES   | 3<br>1%           | 2<br>1%    | 1<br>3%   | -        |
| TIENE UN RESTAURANTE   | 1<br>*            | 1<br>1%    | -         | -        |
| INFORMACION (NETO)   | 14<br>7%          | 7<br>5%    | 3<br>9%   | 4<br>12% |
| TIENEN UN DIRECTORIO DE EMPRESAS                             | 6<br>3%           | 2<br>1%    | 1<br>3%   | 3<br>9%  |
| ACTUALIZACIONES FISCALES / LABORALES                         | 3<br>1%           | 2<br>1%    | 1<br>3%   | -        |
| INTERCAMBIO DE INFORMACION ENTRE LAS EMPRESAS ASOCIADAS      | 3<br>1%           | 1<br>1%    | 1<br>3%   | 1<br>3%  |
| CONTACTOS DE CLIENTES Y PROVEEDORES                          | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -         | -        |
| APOYOS (NETO)  | 12<br>6%          | 7<br>5%    | 4<br>11%  | 1<br>3%  |
| CUANDO HAY ALGUN PROBLEMA CON LA DELEGACION                  | 7<br>3%           | 6<br>4%    | 1<br>3%   | -        |
| AYUDA A SUS SOCIOS A AGILIZAR EL USO DE SUELO                | 5<br>2%           | 1<br>1%    | 3<br>9%   | 1<br>3%  |
| PARA SOLVENTAR REQUERIMIENTOS / IMSS / SECRETARIA DE TRABAJO | 1<br>*            | 1<br>1%    | -         | -        |
| ATENCION DE DEMANDAS DE SERVICIOS URBANOS (NETO)             | 10<br>5%          | 7<br>5%    | -         | 3<br>9%  |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P2.- APOYOS Y SERVICIOS QUE OFRECE A SUS SOCIOS LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO |                     |                    |                   |
|---|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|   | TOTAL<br>=====    | INDUSTRIAL<br>----- | COMERCIAL<br>----- | SERVICIO<br>----- |
| TOTAL ENTREVISTAS<br>(SOCIOS)   | 206               | 137                 | 35                 | 34                |
| DAN APOYO EN<br>VIGILANCIA  | 7<br>3%           | 5<br>4%             | -<br>-             | 2<br>6%           |
| APOYO EN PROBLEMAS DE<br>TRANSITO EN LAS CALLES                                     | 5<br>2%           | 3<br>2%             | -<br>-             | 2<br>6%           |
| ATENCION A DEMANDAS DE<br>PROBLEMAS DE BACHEO                                       | 2<br>1%           | 2<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| NO DEJA PONER PUESTOS<br>AMBULANTES   | 1<br>*            | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| VARIOS (NETO)   | 10<br>5%          | 9<br>7%             | -<br>-             | 1<br>3%           |
| REPRESENTA A LOS<br>EMPRESARIOS ANTE LAS<br>AUTORIDADES                             | 4<br>2%           | 4<br>3%             | -<br>-             | -<br>-            |
| APOYOS PARA LA BUENA<br>RELACION CON<br>FUNCIONARIOS                                | 2<br>1%           | 2<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| AGRUPA A INDUSTRIALES<br>DE VALLEJO PARA<br>APOYARNOS / DAR<br>SERVICIO             | 1<br>*            | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| ASOCIACION QUE<br>DEFIENDE LOS INTERESES<br>COMUNES E INDIVIDUALES<br>DE SUS SOCIOS | 1<br>*            | -<br>-              | -<br>-             | 1<br>3%           |
| PROMOCIONARNOS PARA<br>DAR A CONOCER NUESTROS<br>PRODUCTOS                          | 1<br>*            | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| REALIZAN DESCUENTOS S/<br>E   | 1<br>*            | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| COMITES DE TRABAJO<br>(NETO)  | 8<br>4%           | 6<br>4%             | -<br>-             | 2<br>6%           |
| TIENEN COMITE DE<br>SEGURIDAD E HIGIENE   | 3<br>1%           | 3<br>2%             | -<br>-             | -<br>-            |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P2.- APOYOS Y SERVICIOS QUE OFRECE A SUS SOCIOS LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO |                     |                    |                   |
|--|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|  | TOTAL<br>=====    | INDUSTRIAL<br>----- | COMERCIAL<br>----- | SERVICIO<br>----- |
| TOTAL ENTREVISTAS<br>(SOCIOS)                          | 206               | 137                 | 35                 | 34                |
| PROMUEVEN ACTIVIDADES<br>DE RELACIONES<br>INDUSTRIALES | 3<br>1%           | 3<br>2%             | -<br>-             | -<br>-            |
| COMITES DE RECURSOS<br>HUMANOS                         | 2<br>1%           | -<br>-              | -<br>-             | 2<br>6%           |
| PUBLICACIONES (NETO)                                   | 3<br>1%           | 3<br>2%             | -<br>-             | -<br>-            |
| TIENEN UN BOLETIN<br>MENSUAL                           | 3<br>1%           | 3<br>2%             | -<br>-             | -<br>-            |
| OTROS EN GENERAL                                       | 1<br>*            | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| NO SABE  | 6<br>3%           | 2<br>1%             | 2<br>6%            | 2<br>6%           |
| NADA   | 2<br>1%           | 1<br>1%             | -<br>-             | 1<br>3%           |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P3.- INCIDENCIA DE HABER RECURRIDO A SOLICITAR ALGUN APOYO O SERVICIO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|                               | SECTOR PRODUCTIVO    |                      |                     |                     |
|-------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
|                               | TOTAL                | INDUSTRIAL           | COMERCIAL           | SERVICIO            |
|                               | =====                | -----                | -----               | -----               |
| TOTAL ENTREVISTAS<br>(SOCIOS) | 206                  | 137                  | 35                  | 34                  |
| SI HAN RECURRIDO              | 164<br>80%           | 112<br>82%           | 29<br>83%           | 23<br>68%           |
| NO HAN RECURRIDO              | 42<br>20%            | 25<br>18%            | 6<br>17%            | 11<br>32%           |
| TOTAL RESPUESTAS              | -----<br>206<br>100% | -----<br>137<br>100% | -----<br>35<br>100% | -----<br>34<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P4.- RAZONES POR LAS QUE NO HAN RECURRIDO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) A SOLICITAR ALGUN APOYO O SERVICIO

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |            |
|---|-------------------|------------|-----------|------------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO   |
| TOTAL QUIENES NO HAN RECURRIDO A LA AIVAC             | 42                | 25         | 6         | 11         |
| NO HA NECESITADO SU SERVICIO                          | 30<br>71%         | 19<br>76%  | 2<br>33%  | 9<br>82%   |
| NO TENEMOS LA INFORMACION DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE | 12<br>29%         | 6<br>24%   | 4<br>67%  | 2<br>18%   |
| LA EMPRESA ESTA POR CERRAR                            | 1<br>2%           | 1<br>4%    | -         | -          |
| TOTAL RESPUESTAS                                      | 43<br>102%        | 26<br>104% | 6<br>100% | 11<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P5.- RAZONES POR LAS QUE SI HAN RECURRIDO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) A SOLICITAR ALGUN APOYO O SERVICIO

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|--|-------------------|------------|-----------|----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC  | 164               | 112        | 29        | 23       |
| AYUDAN A AGILIZAR LOS TRAMITES EN LA DELEGACION / DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES                     | 30<br>18%         | 24<br>21%  | 6<br>21%  | -        |
| CUENTA CON EL PROFESIONALISMO Y CONOCIMIENTOS PARA LA REALIZACION DE LOS TRAMITES ANTE EL GOBIERNO | 19<br>12%         | 15<br>13%  | 3<br>10%  | 1<br>4%  |
| RECIBO APOYO INMEDIATO A NUESTRAS DEMANDAS   | 19<br>12%         | 15<br>13%  | 1<br>3%   | 3<br>13% |
| CUENTA CON BOLSA DE TRABAJO / RECLUTAMIENTO DE PERSONAL  | 18<br>11%         | 11<br>10%  | 3<br>10%  | 4<br>17% |
| TIENE TRATO DIRECTO CON LAS DEPENDENCIAS DE GOBIERNO   | 11<br>7%          | 4<br>4%    | 4<br>14%  | 3<br>13% |
| CURSOS DE CAPACITACION QUE DAN SON UTILES A LA EMPRESA   | 9<br>5%           | 6<br>5%    | 1<br>3%   | 2<br>9%  |
| CURSOS DE CAPACITACION QUE DAN SON ACTUALIZADOS  | 7<br>4%           | 4<br>4%    | 2<br>7%   | 1<br>4%  |
| CUENTA CON EL PERSONAL CAPACITADO PARA RESOLVER CUALQUIER PROBLEMA                                 | 7<br>4%           | 5<br>4%    | 1<br>3%   | 1<br>4%  |
| ME QUEDA CERCA DE LA EMPRESA   | 7<br>4%           | 4<br>4%    | 1<br>3%   | 2<br>9%  |
| NOS DAN TRATO AMABLE   | 6<br>4%           | 3<br>3%    | 3<br>10%  | -        |
| ESTA UBICADA EN PRIMER NIVEL EN LOS DIVERSOS RENGLONES EN QUE PRESTA SU SERVICIO                   | 6<br>4%           | 5<br>4%    | 1<br>3%   | -        |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P5.- RAZONES POR LAS QUE SI HAN RECURRIDO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) A SOLICITAR ALGUN APOYO O SERVICIO

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|--|-------------------|------------|-----------|----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC                                    | 164               | 112        | 29        | 23       |
| HAY INTERCAMBIO DE CARTERA DE CLIENTES                                       | 6<br>4%           | 5<br>4%    | -         | 1<br>4%  |
| LA INFORMACION QUE TE DAN ES CONFIABLE                                       | 5<br>3%           | 3<br>3%    | 1<br>3%   | 1<br>4%  |
| EL LUGAR DONDE IMPARTEN LOS CURSOS ESTA CERCA DE LA EMPRESA                  | 5<br>3%           | 3<br>3%    | 1<br>3%   | 1<br>4%  |
| NOS AYUDAN PARA OBTENER EL PERMISO PARA LA TALA DE ARBOLES / PODAN           | 4<br>2%           | 3<br>3%    | -         | 1<br>4%  |
| LOS COSTOS DE LOS CURSOS SALEN ECONOMICOS                                    | 4<br>2%           | 3<br>3%    | 1<br>3%   | -        |
| POR LA CUOTA QUE LE ESTAMOS PAGANDO  | 4<br>2%           | 2<br>2%    | -         | 2<br>9%  |
| LOS TEMAS QUE OFRECEN EN LOS CURSOS SON INTERESANTES                         | 4<br>2%           | 2<br>2%    | 2<br>7%   | -        |
| ELLOS REPORTAN LAS FALLAS DE LUZ   | 3<br>2%           | 2<br>2%    | 1<br>3%   | -        |
| NOS APOYAN PARA ASUNTOS LABORALES  | 3<br>2%           | 2<br>2%    | -         | 1<br>4%  |
| ASESORIAS SOBRE HIGIENE Y SEGURIDAD  | 3<br>2%           | 3<br>3%    | -         | -        |
| SIEMPRE ESTAN ABIERTOS A CUALQUIER PROBLEMA                                  | 3<br>2%           | 2<br>2%    | -         | 1<br>4%  |
| NOS APOYAN CON SALONES PARA EVENTOS PARA TRATAR ASUNTOS SINDICALES / EVENTOS | 3<br>2%           | 1<br>1%    | 2<br>7%   | -        |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P5.- RAZONES POR LAS QUE SI HAN RECURRIDO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) A SOLICITAR ALGUN APOYO O SERVICIO

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|---|-------------------|------------|-----------|----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC                                   | 164               | 112        | 29        | 23       |
| PRESTAMO DE SUS INSTALACIONES PARA JUNTAS                                   | 3<br>2%           | 3<br>3%    | -         | -        |
| NOS ASESORAN EN FORMA FISCAL ESTAN ACTUALIZADOS                             | 3<br>2%           | 1<br>1%    | 1<br>3%   | 1<br>4%  |
| TENEMOS MUCHO TIEMPO DE ESTAR ASOCIADOS CON ELLOS                           | 3<br>2%           | 3<br>3%    | -         | -        |
| NOS MANDAN BUENOS PROSPECTOS DE SU BASE DE DATOS PARA LABORAR EN LA EMPRESA | 2<br>1%           | 2<br>2%    | -         | -        |
| NOS APOYA CON CONFERENCIAS / SEMINARIOS                                     | 2<br>1%           | 1<br>1%    | 1<br>3%   | -        |
| OPOYO PARA RETIRO DE PUESTOS SEMI FIJOS                                     | 2<br>1%           | 2<br>2%    | -         | -        |
| REALIZAN LOS TRAMITES DE TOMA DE AGUA, ENERGIA ELECTRICA                    | 2<br>1%           | 1<br>1%    | 1<br>3%   | -        |
| AUTORIZACION DE LA LICENCIA PARA LA INSTALACION DE GAS NATURAL              | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| NOS PROPORCIONA AYUDA ECONOMICA PARA LAS EMPRESAS EN EPOCAS DIFICILES       | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| ESTUDIO DE SUELDOS Y SALARIOS   | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| ASESORIA DE LA GESTION DE LA LICENCIA DE MANEJO                             | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P5.- RAZONES POR LAS QUE SI HAN RECURRIDO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) A SOLICITAR ALGUN APOYO O SERVICIO

|   | SECTOR PRODUCTIVO    |                      |                     |                     |
|---|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
|   | TOTAL                | INDUSTRIAL           | COMERCIAL           | SERVICIO            |
|   | =====                | -----                | -----               | -----               |
| TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC | 164                  | 112                  | 29                  | 23                  |
| OTROS                                     | 5<br>3%              | 3<br>3%              | -                   | 2<br>9%             |
| TOTAL RESPUESTAS                          | -----<br>212<br>129% | -----<br>147<br>131% | -----<br>37<br>128% | -----<br>28<br>122% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P6.- TIPOS DE APOYOS O SERVICIOS QUE HAN SOLICITADO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |           |
|---|-------------------|------------|-----------|-----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO  |
|   | =====             | -----      | -----     | -----     |
| TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC   | 164               | 112        | 29        | 23        |
| CAPACITACION (CURSOS DE CAPACITACION, TALLERES Y SEMINARIOS EN TODAS LAS AREAS Y A DIFERENTES NIVELES)  | 98<br>60%         | 68<br>61%  | 20<br>69% | 10<br>43% |
| BOLSA DE TRABAJO (RECLUTAMIENTO Y SELECCION DE PERSONAL, EVALUACIONES Y ESTUDIOS SOCIOECONOMICOS)   | 85<br>52%         | 52<br>46%  | 20<br>69% | 13<br>57% |
| CONFERENCIAS (EXCELENTES EXPOSITORES, TEMAS DE ACTUALIDAD Y DE INTERES PARA LAS EMPRESAS)   | 71<br>43%         | 52<br>46%  | 9<br>31%  | 10<br>43% |
| ATENCION DE DEMANDAS DE SERVICIOS URBANOS (BACHEO, DESAZOLVE, BASURA, FUGAS DE AGUA, ALUMBRADO PUBLICO, RETIRO DE PUESTOS AMBULANTES, VIGILANCIA, ETC.) | 70<br>43%         | 50<br>45%  | 11<br>38% | 9<br>39%  |
| EVENTOS ESPECIALES (COMIDAS O DESAYUNOS CON FUNCIONARIOS PUBLICOS Y HOMBRES DE NEGOCIOS)  | 68<br>41%         | 46<br>41%  | 12<br>41% | 10<br>43% |
| GESTION DE TRAMITES (LICENCIAS, PERMISOS, CONTRATACION DE SERVICIOS, PAGOS DIVERSOS A TESORERIA)  | 62<br>38%         | 40<br>36%  | 15<br>52% | 7<br>30%  |
| ATENCION EN DEFICIENCIAS DE SERVICIOS PUBLICOS (ENERGIA ELECTRICA, TELEFONOS, SUMINISTRO DE AGUA, ETC.)   | 57<br>35%         | 39<br>35%  | 11<br>38% | 7<br>30%  |
| INFORMACION (NORMAS Y REGLAMENTOS, DIARIO OFICIAL, INMUEBLE EN RENTA Y VENTA, INTERES INDUSTRIAL)   | 57<br>35%         | 45<br>40%  | 6<br>21%  | 6<br>26%  |
| ASESORIA Y CONSULTORIA (FISCAL, CONTABLE, LABORAL, EXPORTACION, HIGIENE Y SEGURIDAD, AMBIENTAL Y JURIDICA)  | 53<br>32%         | 42<br>38%  | 7<br>24%  | 4<br>17%  |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P6.- TIPOS DE APOYOS O SERVICIOS QUE HAN SOLICITADO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO    |                      |                      |                     |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
|  | TOTAL                | INDUSTRIAL           | COMERCIAL            | SERVICIO            |
|  | =====                | -----                | -----                | -----               |
| TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC  | 164                  | 112                  | 29                   | 23                  |
| COMITES DE TRABAJOS (RELACIONES INDUSTRIALES, SEGURIDAD, HIGIENE Y ECOLOGIA, FISCAL Y COMERCIO EXTERIOR) | 48<br>29%            | 40<br>36%            | 2<br>7%              | 6<br>26%            |
| APOYOS (AGILIZAR TRAMITES, VISITAS DE INSPECCION, REQUERIMIENTOS, MULTAS Y COBROS IMPROCEDENTES)         | 47<br>29%            | 35<br>31%            | 7<br>24%             | 5<br>22%            |
| USO DE INSTALACIONES (EVENTOS, PRESENTACIONES DE TRABAJO, CURSOS O JUNTAS EJECUTIVAS)                    | 41<br>25%            | 27<br>24%            | 8<br>28%             | 6<br>26%            |
| PUBLICACIONES (EN EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO, MEDIO PARA ANUNCIAR SUS PRODUCTOS O SERVICIOS)          | 33<br>20%            | 22<br>20%            | 5<br>17%             | 6<br>26%            |
| TOTAL RESPUESTAS   | -----<br>790<br>482% | -----<br>558<br>498% | -----<br>133<br>459% | -----<br>99<br>430% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P7.- FRECUENCIA CON LA QUE RECURREN A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) PARA SOLICITAR ALGUN APOYO O SERVICIO

|   | SECTOR PRODUCTIVO |             |            |            |
|---|-------------------|-------------|------------|------------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL  | COMERCIAL  | SERVICIO   |
| TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC | 164               | 112         | 29         | 23         |
| CADA SEMANA                               | 5<br>3%           | 5<br>4%     | -<br>-     | -<br>-     |
| CADA 15 DIAS                              | 8<br>5%           | 7<br>6%     | 1<br>3%    | -<br>-     |
| CADA 3 SEMANAS                            | 5<br>3%           | 3<br>3%     | 1<br>3%    | 1<br>4%    |
| CADA MES                                  | 45<br>27%         | 31<br>28%   | 9<br>31%   | 5<br>22%   |
| CADA DOS MESES                            | 31<br>19%         | 22<br>20%   | 4<br>14%   | 5<br>22%   |
| CADA TRES MESES                           | 13<br>8%          | 7<br>6%     | 3<br>10%   | 3<br>13%   |
| MAS DE TRES MESES                         | 57<br>35%         | 37<br>33%   | 11<br>38%  | 9<br>39%   |
| TOTAL RESPUESTAS                          | 164<br>100%       | 112<br>100% | 29<br>100% | 23<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . grid

|   | ATENCION EN DEMANDA DE SERVICIOS URBANOS | DEFICIENCIAS DE SERVICIOS PUBLICOS | GESTION DE TRAMITES | APOYOS     | ASESORIA Y CONSULTORIA | INFORMACION | CAPACITACION | USO DE INSTALACIONES | CONFERENCIAS | EVENTOS ESPECIALES |
|---|--|------------------------------------|---------------------|------------|------------------------|-------------|--------------|----------------------|--------------|--------------------|
| TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC | 164                                      | 164                                | 164                 | 164        | 164                    | 164         | 164          | 164                  | 164          | 164                |
| TOP TWO BOX                               | 59<br>36%                                | 44<br>27%                          | 53<br>32%           | 34<br>21%  | 49<br>30%              | 51<br>31%   | 84<br>51%    | 38<br>23%            | 63<br>38%    | 60<br>37%          |
| TOTALMENTE SATISFECHO<br>(5)              | 30<br>18%                                | 21<br>13%                          | 38<br>23%           | 18<br>11%  | 24<br>15%              | 32<br>20%   | 49<br>30%    | 20<br>12%            | 33<br>20%    | 34<br>21%          |
| ALGO SATISFECHO<br>(4)                    | 29<br>18%                                | 23<br>14%                          | 15<br>9%            | 16<br>10%  | 25<br>15%              | 19<br>12%   | 35<br>21%    | 18<br>11%            | 30<br>18%    | 26<br>16%          |
| NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO<br>(3)     | 5<br>3%                                  | 9<br>5%                            | 6<br>4%             | 9<br>5%    | 3<br>2%                | 4<br>2%     | 9<br>5%      | 3<br>2%              | 4<br>2%      | 5<br>3%            |
| BOTTOM TWO BOX                            | 6<br>4%                                  | 4<br>2%                            | 2<br>1%             | 4<br>2%    | 1<br>1%                | 1<br>1%     | 4<br>2%      | -<br>-               | 3<br>2%      | 2<br>1%            |
| ALGO INSATISFECHO<br>(2)                  | 2<br>1%                                  | -<br>-                             | 2<br>1%             | 2<br>1%    | 1<br>1%                | 1<br>1%     | 3<br>2%      | -<br>-               | 3<br>2%      | 2<br>1%            |
| TOTALMENTE INSATISFECHO<br>(1)            | 4<br>2%                                  | 4<br>2%                            | -<br>-              | 2<br>1%    | -<br>-                 | -<br>-      | 1<br>1%      | -<br>-               | -<br>-       | -<br>-             |
| NO SABE / NO RECUERDA                     | -<br>-                                   | -<br>-                             | 1<br>1%             | -<br>-     | -<br>-                 | 1<br>1%     | 1<br>1%      | -<br>-               | 1<br>1%      | 1<br>1%            |
| NO HAN SOLICITADO ESTE APOYO O SERVICIO   | 94<br>57%                                | 107<br>65%                         | 102<br>62%          | 117<br>71% | 111<br>68%             | 107<br>65%  | 66<br>40%    | 123<br>75%           | 93<br>57%    | 96<br>59%          |
| MEAN                                      | 4.13                                     | 4.00                               | 4.46                | 3.98       | 4.36                   | 4.46        | 4.32         | 4.41                 | 4.33         | 4.37               |
| S.D.                                      | 1.06                                     | 1.09                               | 0.81                | 1.07       | 0.68                   | 0.71        | 0.85         | 0.63                 | 0.77         | 0.76               |
| S.E.                                      | 0.13                                     | 0.14                               | 0.10                | 0.16       | 0.09                   | 0.10        | 0.09         | 0.10                 | 0.09         | 0.09               |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . grid

|  | BOLSA<br>DE PUBLICA<br>TRABAJO | COMITES<br>DE<br>TRABAJO | COMITES<br>DE<br>TRABAJO |
|--|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| TOTAL QUIENES SI HAN<br>RECURRIDO A LA AIVAC | 164                            | 164                      | 164                      |
| TOP TWO BOX                                  | 67<br>41%                      | 26<br>16%                | 39<br>24%                |
| TOTALMENTE SATISFECHO<br>(5)                 | 28<br>17%                      | 14<br>9%                 | 21<br>13%                |
| ALGO SATISFECHO<br>(4)                       | 39<br>24%                      | 12<br>7%                 | 18<br>11%                |
| NI SATISFECHO, NI<br>INSATISFECHO (3)        | 7<br>4%                        | 6<br>4%                  | 7<br>4%                  |
| BOTTOM TWO BOX                               | 11<br>7%                       | -                        | 2<br>1%                  |
| ALGO INSATISFECHO<br>(2)                     | 5<br>3%                        | -                        | 1<br>1%                  |
| TOTALMENTE INSATISFECHO<br>(1)               | 6<br>4%                        | -                        | 1<br>1%                  |
| NO SABE / NO RECUERDA                        | -                              | 1<br>1%                  | -                        |
| NO HAN SOLICITADO ESTE<br>APOYO O SERVICIO   | 79<br>48%                      | 131<br>80%               | 116<br>71%               |
| MEAN   | 3.92                           | 4.25                     | 4.19                     |
| S.D.   | 1.14                           | 0.76                     | 0.91                     |
| S.E.   | 0.12                           | 0.13                     | 0.13                     |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

## EN CUANTO A . . . ATENCION DE DEMANDAS DE SERVICIOS URBANOS

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |           |
|--|-------------------|------------|-----------|-----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO  |
|  | =====             | -----      | -----     | -----     |
| TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC  | 164               | 112        | 29        | 23        |
| TOP TWO BOX                                | 59<br>36%         | 43<br>38%  | 9<br>31%  | 7<br>30%  |
| TOTALMENTE SATISFECHO<br>(5)               | 30<br>18%         | 24<br>21%  | 3<br>10%  | 3<br>13%  |
| ALGO SATISFECHO<br>(4)                     | 29<br>18%         | 19<br>17%  | 6<br>21%  | 4<br>17%  |
| NI SATISFECHO, NI<br>INSATISFECHO (3)      | 5<br>3%           | 4<br>4%    | 1<br>3%   | -<br>-    |
| BOTTOM TWO BOX                             | 6<br>4%           | 3<br>3%    | 1<br>3%   | 2<br>9%   |
| ALGO INSATISFECHO<br>(2)                   | 2<br>1%           | 1<br>1%    | -<br>-    | 1<br>4%   |
| TOTALMENTE INSATISFECHO<br>(1)             | 4<br>2%           | 2<br>2%    | 1<br>3%   | 1<br>4%   |
| NO HAN SOLICITADO ESTE<br>APOYO O SERVICIO | 94<br>57%         | 62<br>55%  | 18<br>62% | 14<br>61% |
| MEAN                                       | 4.13              | 4.24       | 3.91      | 3.78      |
| S.D.                                       | 1.06              | 0.98       | 1.14      | 1.39      |
| S.E.                                       | 0.13              | 0.14       | 0.34      | 0.46      |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

## EN CUANTO A . . . ATENCION EN DEFICIENCIAS DE SERVICIOS PUBLICOS

|  | SECTOR PRODUCTIVO |                     |                    |                   |
|--|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|  | TOTAL<br>=====    | INDUSTRIAL<br>----- | COMERCIAL<br>----- | SERVICIO<br>----- |
| TOTAL QUIENES SI HAN<br>RECURRIDO A LA AIVAC | 164               | 112                 | 29                 | 23                |
| TOP TWO BOX                                  | 44<br>27%         | 32<br>29%           | 7<br>24%           | 5<br>22%          |
| TOTALMENTE SATISFECHO<br>(5)                 | 21<br>13%         | 19<br>17%           | 1<br>3%            | 1<br>4%           |
| ALGO SATISFECHO<br>(4)                       | 23<br>14%         | 13<br>12%           | 6<br>21%           | 4<br>17%          |
| NI SATISFECHO, NI<br>INSATISFECHO (3)        | 9<br>5%           | 4<br>4%             | 3<br>10%           | 2<br>9%           |
| BOTTOM TWO BOX                               | 4<br>2%           | 3<br>3%             | 1<br>3%            | -<br>-            |
| TOTALMENTE INSATISFECHO<br>(1)               | 4<br>2%           | 3<br>3%             | 1<br>3%            | -<br>-            |
| NO HAN SOLICITADO ESTE<br>APOYO O SERVICIO   | 107<br>65%        | 73<br>65%           | 18<br>62%          | 16<br>70%         |
| MEAN   | 4.00              | 4.15                | 3.55               | 3.86              |
| S.D.   | 1.09              | 1.14                | 1.04               | 0.69              |
| S.E.   | 0.14              | 0.18                | 0.31               | 0.26              |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

## EN CUANTO A . . . GESTION DE TRAMITES

|  | SECTOR PRODUCTIVO |                     |                    |                   |
|--|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|  | TOTAL<br>=====    | INDUSTRIAL<br>----- | COMERCIAL<br>----- | SERVICIO<br>----- |
| TOTAL QUIENES SI HAN<br>RECURRIDO A LA AIVAC | 164               | 112                 | 29                 | 23                |
| TOP TWO BOX                                  | 53<br>32%         | 33<br>29%           | 14<br>48%          | 6<br>26%          |
| TOTALMENTE SATISFECHO<br>(5)                 | 38<br>23%         | 25<br>22%           | 10<br>34%          | 3<br>13%          |
| ALGO SATISFECHO<br>(4)                       | 15<br>9%          | 8<br>7%             | 4<br>14%           | 3<br>13%          |
| NI SATISFECHO, NI<br>INSATISFECHO (3)        | 6<br>4%           | 6<br>5%             | -<br>-             | -<br>-            |
| BOTTOM TWO BOX                               | 2<br>1%           | -<br>-              | 1<br>3%            | 1<br>4%           |
| ALGO INSATISFECHO<br>(2)                     | 2<br>1%           | -<br>-              | 1<br>3%            | 1<br>4%           |
| NO SABE / NO RECUERDA                        | 1<br>1%           | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| NO HAN SOLICITADO ESTE<br>APOYO O SERVICIO   | 102<br>62%        | 72<br>64%           | 14<br>48%          | 16<br>70%         |
| MEAN   | 4.46              | 4.49                | 4.53               | 4.14              |
| S.D.   | 0.81              | 0.76                | 0.83               | 1.07              |
| S.E.   | 0.10              | 0.12                | 0.22               | 0.40              |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

## EN CUANTO A . . . APOYOS

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |           |
|--|-------------------|------------|-----------|-----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO  |
|  | =====             | -----      | -----     | -----     |
| TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC  | 164               | 112        | 29        | 23        |
| TOP TWO BOX                                | 34<br>21%         | 27<br>24%  | 6<br>21%  | 1<br>4%   |
| TOTALMENTE SATISFECHO<br>(5)               | 18<br>11%         | 16<br>14%  | 1<br>3%   | 1<br>4%   |
| ALGO SATISFECHO<br>(4)                     | 16<br>10%         | 11<br>10%  | 5<br>17%  | -<br>-    |
| NI SATISFECHO, NI<br>INSATISFECHO (3)      | 9<br>5%           | 7<br>6%    | -<br>-    | 2<br>9%   |
| BOTTOM TWO BOX                             | 4<br>2%           | 1<br>1%    | 1<br>3%   | 2<br>9%   |
| ALGO INSATISFECHO<br>(2)                   | 2<br>1%           | -<br>-     | 1<br>3%   | 1<br>4%   |
| TOTALMENTE INSATISFECHO<br>(1)             | 2<br>1%           | 1<br>1%    | -<br>-    | 1<br>4%   |
| NO HAN SOLICITADO ESTE<br>APOYO O SERVICIO | 117<br>71%        | 77<br>69%  | 22<br>76% | 18<br>78% |
| MEAN                                       | 3.98              | 4.17       | 3.86      | 2.80      |
| S.D.                                       | 1.07              | 0.95       | 0.90      | 1.48      |
| S.E.                                       | 0.16              | 0.16       | 0.34      | 0.66      |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

## EN CUANTO A . . . ASESORIA Y CONSULTORIA

|  | SECTOR PRODUCTIVO |                     |                    |                   |
|--|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|  | TOTAL<br>=====    | INDUSTRIAL<br>----- | COMERCIAL<br>----- | SERVICIO<br>----- |
| TOTAL QUIENES SI HAN<br>RECURRIDO A LA AIVAC | 164               | 112                 | 29                 | 23                |
| TOP TWO BOX                                  | 49<br>30%         | 38<br>34%           | 7<br>24%           | 4<br>17%          |
| TOTALMENTE SATISFECHO<br>(5)                 | 24<br>15%         | 19<br>17%           | 4<br>14%           | 1<br>4%           |
| ALGO SATISFECHO<br>(4)                       | 25<br>15%         | 19<br>17%           | 3<br>10%           | 3<br>13%          |
| NI SATISFECHO, NI<br>INSATISFECHO (3)        | 3<br>2%           | 3<br>3%             | -<br>-             | -<br>-            |
| BOTTOM TWO BOX                               | 1<br>1%           | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| ALGO INSATISFECHO<br>(2)                     | 1<br>1%           | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| NO HAN SOLICITADO ESTE<br>APOYO O SERVICIO   | 111<br>68%        | 70<br>63%           | 22<br>76%          | 19<br>83%         |
| MEAN   | 4.36              | 4.33                | 4.57               | 4.25              |
| S.D.   | 0.68              | 0.72                | 0.53               | 0.50              |
| S.E.   | 0.09              | 0.11                | 0.20               | 0.25              |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . INFORMACION

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |           |
|--|-------------------|------------|-----------|-----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO  |
|  | =====             | -----      | -----     | -----     |
| TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC  | 164               | 112        | 29        | 23        |
| TOP TWO BOX                                | 51<br>31%         | 42<br>38%  | 5<br>17%  | 4<br>17%  |
| TOTALMENTE SATISFECHO<br>(5)               | 32<br>20%         | 27<br>24%  | 3<br>10%  | 2<br>9%   |
| ALGO SATISFECHO<br>(4)                     | 19<br>12%         | 15<br>13%  | 2<br>7%   | 2<br>9%   |
| NI SATISFECHO, NI<br>INSATISFECHO (3)      | 4<br>2%           | 2<br>2%    | 1<br>3%   | 1<br>4%   |
| BOTTOM TWO BOX                             | 1<br>1%           | -<br>-     | -<br>-    | 1<br>4%   |
| ALGO INSATISFECHO<br>(2)                   | 1<br>1%           | -<br>-     | -<br>-    | 1<br>4%   |
| NO SABE / NO RECUERDA                      | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -<br>-    | -<br>-    |
| NO HAN SOLICITADO ESTE<br>APOYO O SERVICIO | 107<br>65%        | 67<br>60%  | 23<br>79% | 17<br>74% |
| MEAN                                       | 4.46              | 4.57       | 4.33      | 3.83      |
| S.D.                                       | 0.71              | 0.59       | 0.82      | 1.17      |
| S.E.                                       | 0.10              | 0.09       | 0.33      | 0.48      |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

## EN CUANTO A . . . CAPACITACION

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |           |
|---|-------------------|------------|-----------|-----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO  |
|   | =====             | -----      | -----     | -----     |
| TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC | 164               | 112        | 29        | 23        |
| TOP TWO BOX                               | 84<br>51%         | 58<br>52%  | 19<br>66% | 7<br>30%  |
| TOTALMENTE SATISFECHO<br>(5)              | 49<br>30%         | 36<br>32%  | 8<br>28%  | 5<br>22%  |
| ALGO SATISFECHO<br>(4)                    | 35<br>21%         | 22<br>20%  | 11<br>38% | 2<br>9%   |
| NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO (3)        | 9<br>5%           | 6<br>5%    | 1<br>3%   | 2<br>9%   |
| BOTTOM TWO BOX                            | 4<br>2%           | 3<br>3%    | -<br>-    | 1<br>4%   |
| ALGO INSATISFECHO<br>(2)                  | 3<br>2%           | 2<br>2%    | -<br>-    | 1<br>4%   |
| TOTALMENTE INSATISFECHO<br>(1)            | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -<br>-    | -<br>-    |
| NO SABE / NO RECUERDA                     | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -<br>-    | -<br>-    |
| NO HAN SOLICITADO ESTE APOYO O SERVICIO   | 66<br>40%         | 44<br>39%  | 9<br>31%  | 13<br>57% |
| MEAN                                      | 4.32              | 4.34       | 4.35      | 4.10      |
| S.D.                                      | 0.85              | 0.88       | 0.59      | 1.10      |
| S.E.                                      | 0.09              | 0.11       | 0.13      | 0.35      |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

## EN CUANTO A . . . USO DE INSTALACIONES

|  | SECTOR PRODUCTIVO |                     |                    |                   |
|--|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|  | TOTAL<br>=====    | INDUSTRIAL<br>----- | COMERCIAL<br>----- | SERVICIO<br>----- |
| TOTAL QUIENES SI HAN<br>RECURRIDO A LA AIVAC | 164               | 112                 | 29                 | 23                |
| TOP TWO BOX                                  | 38<br>23%         | 25<br>22%           | 7<br>24%           | 6<br>26%          |
| TOTALMENTE SATISFECHO<br>(5)                 | 20<br>12%         | 16<br>14%           | 2<br>7%            | 2<br>9%           |
| ALGO SATISFECHO<br>(4)                       | 18<br>11%         | 9<br>8%             | 5<br>17%           | 4<br>17%          |
| NI SATISFECHO, NI<br>INSATISFECHO (3)        | 3<br>2%           | 2<br>2%             | 1<br>3%            | -<br>-            |
| NO HAN SOLICITADO ESTE<br>APOYO O SERVICIO   | 123<br>75%        | 85<br>76%           | 21<br>72%          | 17<br>74%         |
| MEAN   | 4.41              | 4.52                | 4.13               | 4.33              |
| S.D.   | 0.63              | 0.64                | 0.64               | 0.52              |
| S.E.   | 0.10              | 0.12                | 0.23               | 0.21              |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . CONFERENCIAS

|  | SECTOR PRODUCTIVO |                     |                    |                   |
|--|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|  | TOTAL<br>=====    | INDUSTRIAL<br>----- | COMERCIAL<br>----- | SERVICIO<br>----- |
| TOTAL QUIENES SI HAN<br>RECURRIDO A LA AIVAC | 164               | 112                 | 29                 | 23                |
| TOP TWO BOX                                  | 63<br>38%         | 49<br>44%           | 7<br>24%           | 7<br>30%          |
| TOTALMENTE SATISFECHO<br>(5)                 | 33<br>20%         | 27<br>24%           | 3<br>10%           | 3<br>13%          |
| ALGO SATISFECHO<br>(4)                       | 30<br>18%         | 22<br>20%           | 4<br>14%           | 4<br>17%          |
| NI SATISFECHO, NI<br>INSATISFECHO (3)        | 4<br>2%           | -<br>-              | 2<br>7%            | 2<br>9%           |
| BOTTOM TWO BOX                               | 3<br>2%           | 2<br>2%             | -<br>-             | 1<br>4%           |
| ALGO INSATISFECHO<br>(2)                     | 3<br>2%           | 2<br>2%             | -<br>-             | 1<br>4%           |
| NO SABE / NO RECUERDA                        | 1<br>1%           | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| NO HAN SOLICITADO ESTE<br>APOYO O SERVICIO   | 93<br>57%         | 60<br>54%           | 20<br>69%          | 13<br>57%         |
| MEAN   | 4.33              | 4.45                | 4.11               | 3.90              |
| S.D.   | 0.77              | 0.70                | 0.78               | 0.99              |
| S.E.   | 0.09              | 0.10                | 0.26               | 0.31              |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

## EN CUANTO A . . . EVENTOS ESPECIALES

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |           |
|---|-------------------|------------|-----------|-----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO  |
|   | =====             | -----      | -----     | -----     |
| TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC | 164               | 112        | 29        | 23        |
| TOP TWO BOX                               | 60<br>37%         | 40<br>36%  | 11<br>38% | 9<br>39%  |
| TOTALMENTE SATISFECHO<br>(5)              | 34<br>21%         | 26<br>23%  | 2<br>7%   | 6<br>26%  |
| ALGO SATISFECHO<br>(4)                    | 26<br>16%         | 14<br>13%  | 9<br>31%  | 3<br>13%  |
| NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO (3)        | 5<br>3%           | 4<br>4%    | 1<br>3%   | -<br>-    |
| BOTTOM TWO BOX                            | 2<br>1%           | 2<br>2%    | -<br>-    | -<br>-    |
| ALGO INSATISFECHO<br>(2)                  | 2<br>1%           | 2<br>2%    | -<br>-    | -<br>-    |
| NO SABE / NO RECUERDA                     | 1<br>1%           | -<br>-     | -<br>-    | 1<br>4%   |
| NO HAN SOLICITADO ESTE APOYO O SERVICIO   | 96<br>59%         | 66<br>59%  | 17<br>59% | 13<br>57% |
| MEAN                                      | 4.37              | 4.39       | 4.08      | 4.67      |
| S.D.                                      | 0.76              | 0.83       | 0.51      | 0.50      |
| S.E.                                      | 0.09              | 0.12       | 0.15      | 0.17      |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

EN CUANTO A . . . BOLSA DE TRABAJO

|  | SECTOR PRODUCTIVO |                     |                    |                   |
|--|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|  | TOTAL<br>=====    | INDUSTRIAL<br>----- | COMERCIAL<br>----- | SERVICIO<br>----- |
| TOTAL QUIENES SI HAN<br>RECURRIDO A LA AIVAC | 164               | 112                 | 29                 | 23                |
| TOP TWO BOX                                  | 67<br>41%         | 40<br>36%           | 17<br>59%          | 10<br>43%         |
| TOTALMENTE SATISFECHO<br>(5)                 | 28<br>17%         | 14<br>13%           | 8<br>28%           | 6<br>26%          |
| ALGO SATISFECHO<br>(4)                       | 39<br>24%         | 26<br>23%           | 9<br>31%           | 4<br>17%          |
| NI SATISFECHO, NI<br>INSATISFECHO (3)        | 7<br>4%           | 5<br>4%             | 2<br>7%            | -<br>-            |
| BOTTOM TWO BOX                               | 11<br>7%          | 7<br>6%             | 1<br>3%            | 3<br>13%          |
| ALGO INSATISFECHO<br>(2)                     | 5<br>3%           | 4<br>4%             | -<br>-             | 1<br>4%           |
| TOTALMENTE INSATISFECHO<br>(1)               | 6<br>4%           | 3<br>3%             | 1<br>3%            | 2<br>9%           |
| NO HAN SOLICITADO ESTE<br>APOYO O SERVICIO   | 79<br>48%         | 60<br>54%           | 9<br>31%           | 10<br>43%         |
| MEAN   | 3.92              | 3.85                | 4.15               | 3.85              |
| S.D.   | 1.14              | 1.09                | 0.99               | 1.52              |
| S.E.   | 0.12              | 0.15                | 0.22               | 0.42              |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

## EN CUANTO A . . . PUBLICACIONES

|  | SECTOR PRODUCTIVO |                     |                    |                   |
|--|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|  | TOTAL<br>=====    | INDUSTRIAL<br>----- | COMERCIAL<br>----- | SERVICIO<br>----- |
| TOTAL QUIENES SI HAN<br>RECURRIDO A LA AIVAC | 164               | 112                 | 29                 | 23                |
| TOP TWO BOX                                  | 26<br>16%         | 18<br>16%           | 4<br>14%           | 4<br>17%          |
| TOTALMENTE SATISFECHO<br>(5)                 | 14<br>9%          | 11<br>10%           | 2<br>7%            | 1<br>4%           |
| ALGO SATISFECHO<br>(4)                       | 12<br>7%          | 7<br>6%             | 2<br>7%            | 3<br>13%          |
| NI SATISFECHO, NI<br>INSATISFECHO (3)        | 6<br>4%           | 3<br>3%             | 1<br>3%            | 2<br>9%           |
| NO SABE / NO RECUERDA                        | 1<br>1%           | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| NO HAN SOLICITADO ESTE<br>APOYO O SERVICIO   | 131<br>80%        | 90<br>80%           | 24<br>83%          | 17<br>74%         |
| MEAN   | 4.25              | 4.38                | 4.20               | 3.83              |
| S.D.   | 0.76              | 0.74                | 0.84               | 0.75              |
| S.E.   | 0.13              | 0.16                | 0.37               | 0.31              |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P8.- GRADO DE SATISFACCION CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.

## EN CUANTO A . . . COMITES DE TRABAJOS

|  | SECTOR PRODUCTIVO |                     |                    |                   |
|--|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|  | TOTAL<br>=====    | INDUSTRIAL<br>----- | COMERCIAL<br>----- | SERVICIO<br>----- |
| TOTAL QUIENES SI HAN<br>RECURRIDO A LA AIVAC | 164               | 112                 | 29                 | 23                |
| TOP TWO BOX                                  | 39<br>24%         | 33<br>29%           | 2<br>7%            | 4<br>17%          |
| TOTALMENTE SATISFECHO<br>(5)                 | 21<br>13%         | 19<br>17%           | 1<br>3%            | 1<br>4%           |
| ALGO SATISFECHO<br>(4)                       | 18<br>11%         | 14<br>13%           | 1<br>3%            | 3<br>13%          |
| NI SATISFECHO, NI<br>INSATISFECHO (3)        | 7<br>4%           | 6<br>5%             | -<br>-             | 1<br>4%           |
| BOTTOM TWO BOX                               | 2<br>1%           | 1<br>1%             | -<br>-             | 1<br>4%           |
| ALGO INSATISFECHO<br>(2)                     | 1<br>1%           | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| TOTALMENTE INSATISFECHO<br>(1)               | 1<br>1%           | -<br>-              | -<br>-             | 1<br>4%           |
| NO HAN SOLICITADO ESTE<br>APOYO O SERVICIO   | 116<br>71%        | 72<br>64%           | 27<br>93%          | 17<br>74%         |
| MEAN   | 4.19              | 4.28                | 4.50               | 3.50              |
| S.D.   | 0.91              | 0.82                | 0.71               | 1.38              |
| S.E.   | 0.13              | 0.13                | 0.50               | 0.56              |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P9.- GRADO DE SATISFACION QUE TIENEN CON LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) EN GENERAL

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |           |
|---|-------------------|------------|-----------|-----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO  |
|   | =====             | -----      | -----     | -----     |
| TOTAL QUIENES SI HAN RECURRIDO A LA AIVAC | 164               | 112        | 29        | 23        |
| TOP TWO BOX                               | 140<br>85%        | 95<br>85%  | 27<br>93% | 18<br>78% |
| TOTALMENTE SATISFECHO (5)                 | 72<br>44%         | 51<br>46%  | 14<br>48% | 7<br>30%  |
| ALGO SATISFECHO (4)                       | 68<br>41%         | 44<br>39%  | 13<br>45% | 11<br>48% |
| NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO (3)        | 15<br>9%          | 10<br>9%   | 2<br>7%   | 3<br>13%  |
| BOTTOM TWO BOX                            | 9<br>5%           | 7<br>6%    | -         | 2<br>9%   |
| ALGO INSATISFECHO (2)                     | 5<br>3%           | 4<br>4%    | -         | 1<br>4%   |
| TOTALMENTE INSATISFECHO (1)               | 4<br>2%           | 3<br>3%    | -         | 1<br>4%   |
| MEAN                                      | 4.21              | 4.21       | 4.41      | 3.96      |
| S.D.                                      | 0.91              | 0.94       | 0.63      | 1.02      |
| S.E.                                      | 0.07              | 0.09       | 0.12      | 0.21      |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P10.- MEDIOS POR LOS QUE SE ENTERAN DE LOS APOYOS, SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE OFRECE Y REALIZA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |           |
|--|-------------------|------------|-----------|-----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO  |
| TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)                   | 206               | 137        | 35        | 34        |
| FAX  | 101<br>49%        | 65<br>47%  | 16<br>46% | 20<br>59% |
| BOLETIN INDUSTRIAL                           | 98<br>48%         | 69<br>50%  | 14<br>40% | 15<br>44% |
| VIA TELEFONICA                               | 89<br>43%         | 60<br>44%  | 21<br>60% | 8<br>24%  |
| CORREO / MENSAJERIA                          | 54<br>26%         | 34<br>25%  | 10<br>29% | 10<br>29% |
| FOLLETOS                                     | 35<br>17%         | 26<br>19%  | 6<br>17%  | 3<br>9%   |
| CORREO ELECTRONICO                           | 19<br>9%          | 13<br>9%   | 3<br>9%   | 3<br>9%   |
| INVITACIONES                                 | 18<br>9%          | 14<br>10%  | 3<br>9%   | 1<br>3%   |
| POR EJECUTIVOS /<br>FUNCIONARIOS DE LA AIVAC | 7<br>3%           | 3<br>2%    | 2<br>6%   | 2<br>6%   |
| JUNTAS / MENSUALES /<br>ANUALES              | 6<br>3%           | 5<br>4%    | -         | 1<br>3%   |
| REVISTAS                                     | 5<br>2%           | 2<br>1%    | 2<br>6%   | 1<br>3%   |
| CIRCULARES                                   | 3<br>1%           | 2<br>1%    | 1<br>3%   | -         |
| EVENTOS QUE REALIZAN /<br>MENSUALMENTE       | 3<br>1%           | 2<br>1%    | -         | 1<br>3%   |
| DIARIO OFICIAL                               | 1<br>*            | 1<br>1%    | -         | -         |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P10.- MEDIOS POR LOS QUE SE ENTERAN DE LOS APOYOS, SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE OFRECE Y REALIZA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO |             |            |            |
|---|-------------------|-------------|------------|------------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL  | COMERCIAL  | SERVICIO   |
| TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)                            | 206               | 137         | 35         | 34         |
| CURSOS EN SUS INSTALACIONES                           | 1<br>*            | 1<br>1%     | -          | -          |
| SERVICIO DE ATENCION A CLIENTES POR PARTE DE LA AIVAC | 1<br>*            | 1<br>1%     | -          | -          |
| NO SABE, NO RECUERDA                                  | 1<br>*            | -           | -          | 1<br>3%    |
| NINGUNO / NO HAY COMUNICACION                         | 2<br>1%           | 1<br>1%     | -          | 1<br>3%    |
| TOTAL RESPUESTAS                                      | 444<br>216%       | 299<br>218% | 78<br>223% | 67<br>197% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P11.- INCIDENCIA DE CONOCER EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO

|                               | SECTOR PRODUCTIVO    |                      |                     |                     |
|-------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
|                               | TOTAL                | INDUSTRIAL           | COMERCIAL           | SERVICIO            |
|                               | =====                | -----                | -----               | -----               |
| TOTAL ENTREVISTAS<br>(SOCIOS) | 206                  | 137                  | 35                  | 34                  |
| SI LO CONOCEN                 | 162<br>79%           | 106<br>77%           | 29<br>83%           | 27<br>79%           |
| NO LO CONOCEN                 | 44<br>21%            | 31<br>23%            | 6<br>17%            | 7<br>21%            |
| TOTAL RESPUESTAS              | -----<br>206<br>100% | -----<br>137<br>100% | -----<br>35<br>100% | -----<br>34<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P12.- OPINIONES LIBRES SOBRE EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO

|   | SECTOR PRODUCTIVO |                     |                    |                   |
|---|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|   | TOTAL<br>=====    | INDUSTRIAL<br>----- | COMERCIAL<br>----- | SERVICIO<br>----- |
| TOTAL QUIENES CONOCEN EL<br>BOLETIN INDUSTRIAL<br>VALLEJO                     | 162               | 106                 | 29                 | 27                |
| POSITIVAS (NETO)  | 124<br>77%        | 85<br>80%           | 23<br>79%          | 16<br>59%         |
| INFORMACION (SUB-NETO)  | 99<br>61%         | 66<br>62%           | 20<br>69%          | 13<br>48%         |
| TIENE INFORMACION<br>COMPLETA DE TEMAS DE<br>INTERES                          | 24<br>15%         | 17<br>16%           | 4<br>14%           | 3<br>11%          |
| INFORMACION DE<br>INTERES PARA LOS<br>ASOCIADOS                               | 18<br>11%         | 15<br>14%           | 2<br>7%            | 1<br>4%           |
| TRAE INFORMACION DE<br>LAS EMPRESAS QUE<br>PERTENECEN A LA<br>ASOCIACION      | 17<br>10%         | 9<br>8%             | 4<br>14%           | 4<br>15%          |
| TE INFORMA DE LAS<br>CONVENCIONES /<br>CURSOS /<br>CONFERENCIAS               | 15<br>9%          | 10<br>9%            | 5<br>17%           | -<br>-            |
| INFORMACION<br>ACTUALIZADA /<br>AVANCES INDUSTRIALES                          | 14<br>9%          | 10<br>9%            | 1<br>3%            | 3<br>11%          |
| INFORMACION VARIADA   | 12<br>7%          | 7<br>7%             | 3<br>10%           | 2<br>7%           |
| INFORMA DE LOS<br>EVENTOS Y<br>ACTIVIDADES DE LA<br>ASOCIACION                | 11<br>7%          | 5<br>5%             | 4<br>14%           | 2<br>7%           |
| ESTA BIEN<br>ESTRUCTURADA LA<br>INFORMACION /ES<br>CLARA /CONCRERTA/<br>VERAZ | 7<br>4%           | 5<br>5%             | 2<br>7%            | -<br>-            |
| INFORMAN DE LOS<br>SERVICIOS QUE OFRECE<br>LA ASOCIACION                      | 6<br>4%           | 4<br>4%             | 2<br>7%            | -<br>-            |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

25 Jul 2001

## P12.- OPINIONES LIBRES SOBRE EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|---|-------------------|------------|-----------|----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
|   | =====             | -----      | -----     | -----    |
| TOTAL QUIENES CONOCEN EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO | 162               | 106        | 29        | 27       |
| TIENE BUENA REDACCION                               | 3<br>2%           | 1<br>1%    | 2<br>7%   | -<br>-   |
| INFORMA DE LOS ACUERDOS CON EL GOBIERNO             | 2<br>1%           | 1<br>1%    | 1<br>3%   | -<br>-   |
| CONTENIDO (SUB-NETO)                                | 32<br>20%         | 20<br>19%  | 6<br>21%  | 6<br>22% |
| ESTA COMPLETO                                       | 18<br>11%         | 11<br>10%  | 4<br>14%  | 3<br>11% |
| TRAE ARTICULOS DE INTERES INDUSTRIAL                | 8<br>5%           | 7<br>7%    | -<br>-    | 1<br>4%  |
| TRAE DIVERSIDAD DE ARTICULOS                        | 4<br>2%           | 2<br>2%    | 1<br>3%   | 1<br>4%  |
| SU CONTENIDO ES NECESARIO PARA EL INDUSTRIAL        | 2<br>1%           | 1<br>1%    | -<br>-    | 1<br>4%  |
| TRAE PUBLICIDAD                                     | 1<br>1%           | -<br>-     | 1<br>3%   | -<br>-   |
| VARIAS POSITIVAS (SUB-NETO)                         | 10<br>6%          | 8<br>8%    | 2<br>7%   | -<br>-   |
| EL SERVICIO ES OPORTUNO / PUNTUAL                   | 4<br>2%           | 2<br>2%    | 2<br>7%   | -<br>-   |
| ES UN BUEN MEDIO DE INFORMACION PARA LA INDUSTRIA   | 4<br>2%           | 4<br>4%    | -<br>-    | -<br>-   |
| TIENE BUENOS ESPACIOS PARA ANUNCIARSE               | 2<br>1%           | 2<br>2%    | -<br>-    | -<br>-   |
| DISEÑO (SUB-NETO)                                   | 8<br>5%           | 7<br>7%    | -<br>-    | 1<br>4%  |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

25 Jul 2001

## P12.- OPINIONES LIBRES SOBRE EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO

|   | SECTOR PRODUCTIVO |                     |                    |                   |
|---|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|   | TOTAL<br>=====    | INDUSTRIAL<br>----- | COMERCIAL<br>----- | SERVICIO<br>----- |
| TOTAL QUIENES CONOCEN EL<br>BOLETIN INDUSTRIAL<br>VALLEJO | 162               | 106                 | 29                 | 27                |
| SU FORMATO ES<br>ATRACTIVO                                | 4<br>2%           | 3<br>3%             | -                  | 1<br>4%           |
| ENCUENTRA LA SECCION<br>QUE BUSCAS CON<br>FACILIDAD       | 2<br>1%           | 2<br>2%             | -                  | -                 |
| EL DISEÑO DEL<br>FOLLETO ES AGRADABLE                     | 1<br>1%           | 1<br>1%             | -                  | -                 |
| SU COLOR AZUL ES<br>AGRADABLE                             | 1<br>1%           | 1<br>1%             | -                  | -                 |
| OTROS POSITIVOS   | 2<br>1%           | 2<br>2%             | -                  | -                 |
| NEGATIVAS (NETO)  | 45<br>28%         | 26<br>25%           | 5<br>17%           | 14<br>52%         |
| INFORMACION (SUB-NETO)                                    | 28<br>17%         | 15<br>14%           | 2<br>7%            | 11<br>41%         |
| LA INFORMACION ES<br>SUPERFICIAL /<br>INCOMPLETA          | 13<br>8%          | 8<br>8%             | 1<br>3%            | 4<br>15%          |
| LA INFORMACION VIENE<br>MUY GENERALIZADA                  | 7<br>4%           | 3<br>3%             | -                  | 4<br>15%          |
| NO TRAE INFORMACION<br>ESPECIALIZADA                      | 7<br>4%           | 3<br>3%             | 1<br>3%            | 3<br>11%          |
| SU TEMAS NO SON<br>INTERESANTES NO<br>LLAMAN LA ATENCION  | 6<br>4%           | 3<br>3%             | 1<br>3%            | 2<br>7%           |
| SUS ARTICULOS SON<br>MUY REPETITIVOS                      | 2<br>1%           | 1<br>1%             | -                  | 1<br>4%           |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P12.- OPINIONES LIBRES SOBRE EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO

|  | SECTOR PRODUCTIVO |                     |                    |                   |
|--|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|  | TOTAL<br>=====    | INDUSTRIAL<br>----- | COMERCIAL<br>----- | SERVICIO<br>----- |
| TOTAL QUIENES CONOCEN EL<br>BOLETIN INDUSTRIAL<br>VALLEJO          | 162               | 106                 | 29                 | 27                |
| VARIAS NEGATIVAS (SUB-<br>NETO)                                    | 13<br>8%          | 7<br>7%             | 4<br>14%           | 2<br>7%           |
| NO ME LO MANDAN / ES<br>MUY ESCASO                                 | 8<br>5%           | 3<br>3%             | 4<br>14%           | 1<br>4%           |
| HACE COMO 6 MESES<br>QUE NO LO RECIBO / 8<br>MESES                 | 4<br>2%           | 3<br>3%             | -<br>-             | 1<br>4%           |
| FALTA MAYOR DIFUSION   | 2<br>1%           | -<br>-              | -<br>-             | 2<br>7%           |
| ES UNA REVISTA<br>OBSOLETA QUE POR<br>MUCHOS A#OS HA SIDO<br>IGUAL | 1<br>1%           | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| CONTENIDO (SUB-NETO)   | 5<br>3%           | 3<br>3%             | -<br>-             | 2<br>7%           |
| SU CONTENIDO ES MUY<br>POBRE                                       | 3<br>2%           | 2<br>2%             | -<br>-             | 1<br>4%           |
| NO TRAE VARIEDAD DE<br>ARTICULOS                                   | 1<br>1%           | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| YA NO TRAE EL<br>DIRECTORIO QUE ANTES<br>TRAIA                     | 1<br>1%           | -<br>-              | -<br>-             | 1<br>4%           |
| DISE#O (NETO)  | 1<br>1%           | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| EL COLOR ES MUY FEO  | 1<br>1%           | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P13.- RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS PARA MEJORAR EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO, COMO ORGANO OFICIAL DE INFORMACION DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |           |
|---|-------------------|------------|-----------|-----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO  |
| TOTAL QUIENES CONOCEN EL BOLETIN                            | 162               | 106        | 29        | 27        |
| INFORMACION (NETO)  | 67<br>41%         | 39<br>37%  | 13<br>45% | 15<br>56% |
| TEMAS MAS ESPECIALIZADOS DE ACUERDO AL GIRO DE CADA EMPRESA | 14<br>9%          | 10<br>9%   | 2<br>7%   | 2<br>7%   |
| INFORMACION DE TODOS LOS SERVICIOS QUE OFRECEN              | 11<br>7%          | 5<br>5%    | 3<br>10%  | 3<br>11%  |
| TEMAS MAS INTERESANTES Y ATRACTIVOS                         | 9<br>6%           | 4<br>4%    | 2<br>7%   | 3<br>11%  |
| TEMAS FISCALES Y DE FINANZAS                                | 6<br>4%           | 2<br>2%    | 3<br>10%  | 1<br>4%   |
| PROFUNDIZAR MAS LOS TEMAS                                   | 6<br>4%           | 4<br>4%    | -         | 2<br>7%   |
| AMPLIAR LA INFORMACION ACERCA DE LA BOLSA DE TRABAJO        | 6<br>4%           | 5<br>5%    | 1<br>3%   | -         |
| NO SE ENFOQUEN MUCHO A LOS TEMAS DE TIPO SOCIAL             | 5<br>3%           | 4<br>4%    | -         | 1<br>4%   |
| QUE TENGA ACCESO A TODO EL PERSONAL                         | 5<br>3%           | 3<br>3%    | -         | 2<br>7%   |
| MAS SOBRE SEGURIDAD E HIGIENE                               | 4<br>2%           | 4<br>4%    | -         | -         |
| TEMAS ACTUALES SOBRE ACONTECIMIENTOS MUNDIALES              | 4<br>2%           | 2<br>2%    | 2<br>7%   | -         |
| TEMAS RELACIONADOS CON ASUNTOS SECRETARIALES                | 3<br>2%           | 2<br>2%    | -         | 1<br>4%   |
| TEMAS DE GOBIERNO   | 3<br>2%           | 2<br>2%    | -         | 1<br>4%   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P13.- RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS PARA MEJORAR EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO, COMO ORGANO OFICIAL DE INFORMACION DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|---|-------------------|------------|-----------|----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL QUIENES CONOCEN EL BOLETIN  | 162               | 106        | 29        | 27       |
| PRESENTE RESUMENES DE LIBROS CON TEMAS DE ACTUALIDAD SOBRE ADMINISTRACION / INDUSTRIA | 3<br>2%           | 1<br>1%    | 1<br>3%   | 1<br>4%  |
| PUBLIQUEN UNA SECCION DE QUEJAS Y SUGERENCIAS   | 2<br>1%           | 2<br>2%    | -         | -        |
| SERVICIOS EMPRESARIALES   | 2<br>1%           | 2<br>2%    | -         | -        |
| VARIAS SUGERENCIAS (NETO)   | 31<br>19%         | 19<br>18%  | 8<br>28%  | 4<br>15% |
| QUE LLEGARA CON MAYOR FRECUENCIA  | 13<br>8%          | 9<br>8%    | 2<br>7%   | 2<br>7%  |
| QUE INVOLUCREN A LOS SOCIOS PARA SU REALIZACION                                       | 8<br>5%           | 4<br>4%    | 3<br>10%  | 1<br>4%  |
| MAYOR TIRAJE  | 5<br>3%           | 2<br>2%    | 2<br>7%   | 1<br>4%  |
| MAS PUNTUALIDAD A LA HORA DE ENTREGAR   | 4<br>2%           | 4<br>4%    | -         | -        |
| PONER UNA SECCION DE ENTRETENIMIENTO  | 2<br>1%           | 1<br>1%    | 1<br>3%   | -        |
| CONTENIDO (NETO)  | 14<br>9%          | 8<br>8%    | 2<br>7%   | 4<br>15% |
| LISTADO ACTUALIZADO DE LOS NUEVOS SOCIOS  | 6<br>4%           | 5<br>5%    | -         | 1<br>4%  |
| ARTICULOS DE CAPACITACION AL PERSONAL   | 4<br>2%           | 1<br>1%    | 2<br>7%   | 1<br>4%  |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P13.- RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS PARA MEJORAR EL BOLETIN INDUSTRIAL VALLEJO, COMO ORGANO OFICIAL DE INFORMACION DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|--|-------------------|------------|-----------|----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
|  | =====             | -----      | -----     | -----    |
| TOTAL QUIENES CONOCEN EL BOLETIN               | 162               | 106        | 29        | 27       |
| PUBLIQUEN LAS NUEVAS LEYES                     | 3<br>2%           | 1<br>1%    | -         | 2<br>7%  |
| COLOQUEN UNA SECCION DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| DISEÑO (NETO)                                  | 8<br>5%           | 3<br>3%    | 1<br>3%   | 4<br>15% |
| QUE FUERA DE MAYOR CALIDAD LA IMPRESION        | 7<br>4%           | 3<br>3%    | 1<br>3%   | 3<br>11% |
| MAYOR CALIDAD DE MATERIAL                      | 3<br>2%           | 2<br>2%    | -         | 1<br>4%  |
| OTRAS SUGERENCIAS EN GENERAL                   | 4<br>2%           | 3<br>3%    | -         | 1<br>4%  |
| NO SABE  | 3<br>2%           | 3<br>3%    | -         | -        |
| NADA ESTA BIEN                                 | 50<br>31%         | 37<br>35%  | 10<br>34% | 3<br>11% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P14.- MECANISMOS DE COMUNICACION QUE LES GUSTARIA QUE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) IMPLEMENTARA CON SUS SOCIOS

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |           |
|--|-------------------|------------|-----------|-----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO  |
| TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)                                       | 206               | 137        | 35        | 34        |
| SERVICIOS DE INTERNET (NETO)                                     | 100<br>49%        | 65<br>47%  | 16<br>46% | 19<br>56% |
| CORREO ELECTRONICO   | 62<br>30%         | 40<br>29%  | 11<br>31% | 11<br>32% |
| PAGINA DE INTERNET PARA UNA COMUNICACION DIRECTA Y OPORTUNA      | 41<br>20%         | 26<br>19%  | 6<br>17%  | 9<br>26%  |
| UN SITIO WEB DONDE MUESTREN TODOS LOS SERVICIOS DE LA ASOCIACION | 7<br>3%           | 5<br>4%    | 1<br>3%   | 1<br>3%   |
| PUBLICACIONES / BOLETINES (NETO)                                 | 24<br>12%         | 17<br>12%  | 2<br>6%   | 5<br>15%  |
| BOLETINES  | 13<br>6%          | 10<br>7%   | 2<br>6%   | 1<br>3%   |
| CIRCULARES CON INFORMACION DE LAS ACTIVIDADES                    | 4<br>2%           | 2<br>1%    | -         | 2<br>6%   |
| MAS BOLETINES SOLO MANDAN UNO                                    | 3<br>1%           | 3<br>2%    | -         | -         |
| PERIODICO DE LA ASOCIACION                                       | 3<br>1%           | 2<br>1%    | -         | 1<br>3%   |
| PUBLIQUEN LAS FECHAS DE LOS CURSOS PARA PODER PROGRAMARLOS       | 2<br>1%           | 1<br>1%    | -         | 1<br>3%   |
| REVISTAS   | 2<br>1%           | 1<br>1%    | -         | 1<br>3%   |
| PUBLIQUEN LISTA DE CANDIDATOS PARA PODER ELEGIR                  | 1<br>*            | 1<br>1%    | -         | -         |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P14.- MECANISMOS DE COMUNICACION QUE LES GUSTARIA QUE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) IMPLEMENTARA CON SUS SOCIOS

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|---|-------------------|------------|-----------|----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)                                  | 206               | 137        | 35        | 34       |
| VISITAS / REUNIONES (NETO)                                  | 15<br>7%          | 9<br>7%    | 1<br>3%   | 5<br>15% |
| VISITAS A LAS EMPRESAS / INSTALACIONES DE TODOS LOS SOCIOS  | 5<br>2%           | 4<br>3%    | -         | 1<br>3%  |
| JUNTAS MENSUALES PARA EXPONER LOS PROBLEMAS DE CADA EMPRESA | 5<br>2%           | 2<br>1%    | -         | 3<br>9%  |
| UNA ASESOR PARA CADA GIRO QUE NOS VISITE PERIODICAMENTE     | 4<br>2%           | 2<br>1%    | 1<br>3%   | 1<br>3%  |
| COMIDAS GRATIS PARA LOS SOCIOS                              | 1<br>*            | 1<br>1%    | -         | -        |
| TELEFONICA / FAX (NETO)                                     | 14<br>7%          | 9<br>7%    | 2<br>6%   | 3<br>9%  |
| VIA TELEFONICA  | 7<br>3%           | 3<br>2%    | 1<br>3%   | 3<br>9%  |
| LLAMADAS MAS PERSONALIZADAS                                 | 5<br>2%           | 4<br>3%    | 1<br>3%   | -        |
| LLAMADAS PARA QUE LA INFORMACION SEA MAS OPORTUNA           | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -         | -        |
| OTROS MECANISMOS DE COMUNICACION (NETO)                     | 7<br>3%           | 4<br>3%    | 2<br>6%   | 1<br>3%  |
| PROFUNDICEN MAS SUS MEDIOS PARA QUE ESTEN MEJOR             | 3<br>1%           | 2<br>1%    | 1<br>3%   | -        |
| INVITACIONES FORMALES A DOMICILIO                           | 2<br>1%           | 1<br>1%    | -         | 1<br>3%  |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P14.- MECANISMOS DE COMUNICACION QUE LES GUSTARIA QUE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC) IMPLEMENTARA CON SUS SOCIOS

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|--|-------------------|------------|-----------|----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
|  | =====             | -----      | -----     | -----    |
| TOTAL ENTREVISTAS<br>(SOCIOS)                        | 206               | 137        | 35        | 34       |
| UN REPORTE TRIMESTRAL<br>DE TODAS LAS<br>ACTIVIDADES | 2<br>1%           | 1<br>1%    | 1<br>3%   | -<br>-   |
| MAS CLARIDAD DE SUS<br>SERVICIOS EN EL<br>BOLETIN    | 1<br>*            | -<br>-     | -<br>-    | 1<br>3%  |
| NINGUNO  | 70<br>34%         | 47<br>34%  | 16<br>46% | 7<br>21% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P15.- APOYOS, SERVICIO Y EVENTOS LES GUSTARIA QUE OFRECIERA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|--|-------------------|------------|-----------|----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)   | 206               | 137        | 35        | 34       |
| CURSOS A TODOS LOS NIVELES   | 19<br>9%          | 12<br>9%   | 2<br>6%   | 5<br>15% |
| MAYOR SUPERVISION POR PARTE DE SEGURIDAD PUBLICA                     | 10<br>5%          | 8<br>6%    | 2<br>6%   | -<br>-   |
| CURSOS Y CONFERENCIAS A NIVEL GERENCIA                               | 7<br>3%           | 4<br>3%    | 2<br>6%   | 1<br>3%  |
| IMPARTIR CURSOS BASICOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD                       | 6<br>3%           | 4<br>3%    | -<br>-    | 2<br>6%  |
| APOYO PARA AGILIZAR TRAMITES   | 6<br>3%           | 3<br>2%    | 1<br>3%   | 2<br>6%  |
| ESTABLECER RELACION ENTRE SOCIOS                                     | 6<br>3%           | 2<br>1%    | 1<br>3%   | 3<br>9%  |
| RENTA DE SALONES   | 5<br>2%           | 5<br>4%    | -<br>-    | -<br>-   |
| APOYO PARA HACER FLUIDO EL TRANSITO                                  | 5<br>2%           | 3<br>2%    | -<br>-    | 2<br>6%  |
| JUNTA UNA VEZ AL AÑO CON JEFES DE GOBIERNO / PRESIDENTE              | 5<br>2%           | 4<br>3%    | 1<br>3%   | -<br>-   |
| FERIAS Y EXPOSICIONES  | 5<br>2%           | -<br>-     | 3<br>9%   | 2<br>6%  |
| TRAMITES ANTE DEPENDENCIAS DE GOBIERNO / IMSS / HACIENDA / INFONAVIT | 4<br>2%           | 3<br>2%    | -<br>-    | 1<br>3%  |
| UN ASESOR QUE NOS VISITARA Y APOYARA MAS DIRECTAMENTE                | 4<br>2%           | 3<br>2%    | 1<br>3%   | -<br>-   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P15.- APOYOS, SERVICIO Y EVENTOS LES GUSTARIA QUE OFRECIERA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.  
(AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|---|-------------------|------------|-----------|----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL ENTREVISTAS<br>(SOCIOS)   | 206               | 137        | 35        | 34       |
| APOYO DE RECLUTAMIENTO<br>PARA EL CONTROL DE<br>OBREROS CALIFICADOS               | 4<br>2%           | 3<br>2%    | -         | 1<br>3%  |
| LA ASOCIACION ME<br>RELACIONE CON OTRAS<br>EMPRESAS PARA OFRECER<br>MIS SERVICIOS | 4<br>2%           | -          | 1<br>3%   | 3<br>9%  |
| SEGUIMIENTO A LOS<br>PROBLEMAS QUE TENEMOS  | 4<br>2%           | 4<br>3%    | -         | -        |
| UN DIRECTORIO DE<br>ASESORES  | 3<br>1%           | 1<br>1%    | 1<br>3%   | 1<br>3%  |
| PORDER DISPONER DE SUS<br>INSTALACIONES PARA UN<br>EVENTO                         | 3<br>1%           | 2<br>1%    | -         | 1<br>3%  |
| ATENCION PERSONALIZADA  | 3<br>1%           | 2<br>1%    | 1<br>3%   | -        |
| QUE PRESTARAN PROYECTOR<br>Y EQUIPO PARA SESIONES<br>DENTRO DE LA EMPRESA         | 3<br>1%           | 3<br>2%    | -         | -        |
| GESTIONES DE TRAMITES   | 3<br>1%           | 1<br>1%    | 1<br>3%   | 1<br>3%  |
| ASESORIA FISCAL   | 3<br>1%           | 3<br>2%    | -         | -        |
| ACTUALIZACION SOBRE<br>NORMAS OFICIALES   | 3<br>1%           | 2<br>1%    | 1<br>3%   | -        |
| UN DIRECTORIO DE TODOS<br>LOS SOCIOS Y GIRO<br>COMERCIAL                          | 3<br>1%           | 3<br>2%    | -         | -        |
| CONFERENCIAS UNA AL MES<br>GRATIS   | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -         | -        |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P15.- APOYOS, SERVICIO Y EVENTOS LES GUSTARIA QUE OFRECIERA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.  
(AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|--|-------------------|------------|-----------|----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL ENTREVISTAS<br>(SOCIOS)  | 206               | 137        | 35        | 34       |
| EL SERVICIO QUE OFRECE<br>LA BOLSA DE TRABAJO SEA<br>DE MAYOR CALIDAD NO NOS<br>MANDA EL PERFIL<br>REQUERIDO   | 2<br>1%           | -<br>-     | 1<br>3%   | 1<br>3%  |
| MAS TECNICOS CAPACITADOS<br>PARA CUANDO UNO LOS<br>SOLICITE  | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -<br>-    | -<br>-   |
| NO COBREN POR ANUNCIARSE<br>EN EL BOLETIN  | 2<br>1%           | 1<br>1%    | -<br>-    | 1<br>3%  |
| PUBLICIDAD EN DIFERENTES<br>MEDIOS   | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -<br>-    | -<br>-   |
| INFORMACION DE LOS<br>SALARIOS DE LAS OTRAS<br>COMPAÑIAS PARA<br>AJUSTARMOS                                    | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -<br>-    | -<br>-   |
| MEJORAR LAS RELACIONES<br>ANTE DEPENDENCIA<br>GUBERNAMENTALES PARA QUE<br>LA ASOCIACION TENGA PESO<br>E IMAGEN | 2<br>1%           | 1<br>1%    | -<br>-    | 1<br>3%  |
| PROPORCIONEN INFORMACION<br>MAS LIGADA A NUESTRO<br>GIRO   | 2<br>1%           | 1<br>1%    | 1<br>3%   | -<br>-   |
| CURSOS MAS ECONOMICOS  | 2<br>1%           | 1<br>1%    | -<br>-    | 1<br>3%  |
| DESCUENTOS POR PARTE DE<br>PROVEEDORES QUE ESTAN<br>DENTRO DE LA ASOCIACION                                    | 2<br>1%           | 1<br>1%    | 1<br>3%   | -<br>-   |
| CURSOS DE COMPUTACION<br>PARA TODOS LOS NIVELES  | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -<br>-    | -<br>-   |
| INFORMACION SOBRE<br>EXPORTACIONES   | 2<br>1%           | 1<br>1%    | 1<br>3%   | -<br>-   |
| UNA BOLSA DE TRABAJO MAS<br>ECONOMICA  | 2<br>1%           | 1<br>1%    | -<br>-    | 1<br>3%  |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P15.- APOYOS, SERVICIO Y EVENTOS LES GUSTARIA QUE OFRECIERA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO    |                      |                     |                     |
|---|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
|   | TOTAL                | INDUSTRIAL           | COMERCIAL           | SERVICIO            |
|   | =====                | -----                | -----               | -----               |
| TOTAL ENTREVISTAS (SOCIOS)  | 206                  | 137                  | 35                  | 34                  |
| BOLSA DE TRABAJO DEBERIA ESTAR INCLUIDO EN EL CONTRATO POR QUE LO COBRAN APARTE | 2<br>1%              | 2<br>1%              | -                   | -                   |
| SECCIONES INDEPENDIENTES PARA CADA SERVICIO OFRECIDO                            | 1<br>*               | 1<br>1%              | -                   | -                   |
| RECORRIERAN LA ZONA PARA QUE VEAN LOS PROBLEMAS DE LA ZONA                      | 1<br>*               | 1<br>1%              | -                   | -                   |
| JUNTAS DE INTERCAMBIO DE CANDIDATOS   | 1<br>*               | 1<br>1%              | -                   | -                   |
| DESAYUNOS GRATIS  | 1<br>*               | 1<br>1%              | -                   | -                   |
| ASESORIA EN CUANTO A FINANCIAMIENTOS  | 1<br>*               | 1<br>1%              | -                   | -                   |
| APOYO EN TENENCIA DE CARROS PROPIOS   | 1<br>*               | 1<br>1%              | -                   | -                   |
| OTROS MOTIVOS EN GENERAL  | 5<br>2%              | 4<br>3%              | 1<br>3%             | -                   |
| NO SABE   | 5<br>2%              | 3<br>2%              | 1<br>3%             | 1<br>3%             |
| NINGUNO   | 80<br>39%            | 56<br>41%            | 16<br>46%           | 8<br>24%            |
| TOTAL RESPUESTAS  | -----<br>242<br>117% | -----<br>163<br>119% | -----<br>40<br>114% | -----<br>39<br>115% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P16.- INCIDENCIA DE PERTENECER EL DIRECTOR DE ESTA EMPRESA AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|                               | SECTOR PRODUCTIVO    |                      |                     |                     |
|-------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
|                               | TOTAL                | INDUSTRIAL           | COMERCIAL           | SERVICIO            |
|                               | =====                | -----                | -----               | -----               |
| TOTAL ENTREVISTAS<br>(SOCIOS) | 206                  | 137                  | 35                  | 34                  |
| SI LE GUSTARIA                | 62<br>30%            | 37<br>27%            | 8<br>23%            | 17<br>50%           |
| NO LE GUSTARIA                | 141<br>68%           | 97<br>71%            | 27<br>77%           | 17<br>50%           |
| NO SABE                       | 3<br>1%              | 3<br>2%              | -<br>-              | -<br>-              |
| TOTAL RESPUESTAS              | -----<br>206<br>100% | -----<br>137<br>100% | -----<br>35<br>100% | -----<br>34<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P17.- INCIDENCIA DE PERTENECER A LOS COMITES DE TRABAJO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.  
(AIVAC)

|                               | SECTOR PRODUCTIVO |             |            |            |
|-------------------------------|-------------------|-------------|------------|------------|
|                               | TOTAL             | INDUSTRIAL  | COMERCIAL  | SERVICIO   |
| TOTAL ENTREVISTAS<br>(SOCIOS) | 206               | 137         | 35         | 34         |
| SI PERTENECERIA               | 101<br>49%        | 65<br>47%   | 14<br>40%  | 22<br>65%  |
| NO PERTENECERIA               | 103<br>50%        | 70<br>51%   | 21<br>60%  | 12<br>35%  |
| NO SABE                       | 2<br>1%           | 2<br>1%     | -<br>-     | -<br>-     |
| TOTAL RESPUESTAS              | 206<br>100%       | 137<br>100% | 35<br>100% | 34<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P18.- INCIDENCIA DE HABER PERTENECIDO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|                               | SECTOR PRODUCTIVO    |                      |                     |                     |
|-------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
|                               | TOTAL                | INDUSTRIAL           | COMERCIAL           | SERVICIO            |
|                               | =====                | -----                | -----               | -----               |
| TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS) | 193                  | 157                  | 21                  | 15                  |
| SI HAN PERTENECIDO            | 36<br>19%            | 35<br>22%            | -                   | 1<br>7%             |
| NO HAN PERTENECIDO            | 157<br>81%           | 122<br>78%           | 21<br>100%          | 14<br>93%           |
| TOTAL RESPUESTAS              | -----<br>193<br>100% | -----<br>157<br>100% | -----<br>21<br>100% | -----<br>15<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P19.- RAZONES POR LAS QUE NUNCA HAN PERTENECIDO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|---|-------------------|------------|-----------|----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
|   | =====             | -----      | -----     | -----    |
| TOTAL ENTREVISTAS (NO HAN PERTENECIDO A AIVAC)                                | 157               | 122        | 21        | 14       |
| NO CONOCEMOS A LA ASOCIACION / NO HEMOS ESCUCHADA NADA DE ELLA                | 79<br>50%         | 60<br>49%  | 12<br>57% | 7<br>50% |
| NO CONOCEMOS LOS BENEFICIOS / SERVICIOS DE LA ASOCIACION                      | 24<br>15%         | 18<br>15%  | 4<br>19%  | 2<br>14% |
| NO HEMOS RECIBIDO NINGUNA INVITACION DE PARTE DE ELLOS                        | 16<br>10%         | 12<br>10%  | 1<br>5%   | 3<br>21% |
| NO HAN VENIDO A VISITARNOS A LA EMPRESA                                       | 15<br>10%         | 13<br>11%  | 1<br>5%   | 1<br>7%  |
| PERTENECEMOS A OTRA CAMARA / ASOCIACION                                       | 14<br>9%          | 10<br>8%   | 4<br>19%  | -<br>-   |
| NO NOS HA INTERESADO  | 11<br>7%          | 10<br>8%   | 1<br>5%   | -<br>-   |
| TENGO POCO TIEMPO DE ESTAR UBICADO EN ESTA ZONA                               | 9<br>6%           | 9<br>7%    | -<br>-    | -<br>-   |
| NO SE PROMUEVEN NO SE DAN A CONOCER   | 5<br>3%           | 4<br>3%    | -<br>-    | 1<br>7%  |
| SOMOS UNA NUEVA ADMINISTRACION / NUEVA EN LA EMPRESA                          | 5<br>3%           | 3<br>2%    | -<br>-    | 2<br>14% |
| NOSOTROS REALIZAMOS NUESTROS TRAMITES SIN ASESORAMIENTO                       | 3<br>2%           | 1<br>1%    | 1<br>5%   | 1<br>7%  |
| ESTAMOS UBICADOS EN OTRA AREA DIFERENTE A LA DE VALLEJO                       | 2<br>1%           | 1<br>1%    | 1<br>5%   | -<br>-   |
| LOS EMPRESARIOS SON DE MONTERREY Y NO PUEDEN ESTAR ASISTIENDO A LAS REUNIONES | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -<br>-    | -<br>-   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P19.- RAZONES POR LAS QUE NUNCA HAN PERTENECIDO A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO    |                      |                     |                     |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
|  | TOTAL                | INDUSTRIAL           | COMERCIAL           | SERVICIO            |
|  | =====                | -----                | -----               | -----               |
| TOTAL ENTREVISTAS (NO HAN PERTENECIDO A AIVAC) | 157                  | 122                  | 21                  | 14                  |
| ES UNA ASOCIACION CARA                         | 1<br>1%              | 1<br>1%              | -                   | -                   |
| NO HAY AUTORIZACION PARA PAGAR CUOTAS          | 1<br>1%              | 1<br>1%              | -                   | -                   |
| MI EMPRESA ES MICRO-EMPRESA                    | 1<br>1%              | 1<br>1%              | -                   | -                   |
| NO SABE  | 4<br>3%              | 4<br>3%              | -                   | -                   |
| TOTAL RESPUESTAS                               | -----<br>191<br>122% | -----<br>149<br>122% | -----<br>25<br>119% | -----<br>17<br>121% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P20.- RAZONES POR LAS QUE DEJARON DE PERTENECER A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |           |
|--|-------------------|------------|-----------|-----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO  |
|  | =====             | -----      | -----     | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS<br>(DEJARON DE PERTENECER A<br>AIVAC)            | 36                | 35         | -         | 1         |
| DEJAMOS DE TENER<br>COMUNICACION CON ELLOS                         | 6<br>17%          | 5<br>14%   | -         | 1<br>100% |
| NO SE UTILIZAN LOS<br>SERVICIOS QUE OFRECEN                        | 5<br>14%          | 5<br>14%   | -         | -         |
| EL COSTO ES ALTO CON<br>RESPECTO A LOS<br>BENEFICIOS QUE OBTENEMOS | 4<br>11%          | 4<br>11%   | -         | -         |
| NO ENCUENTRO NINGUNA<br>VENTAJA DE PERTENECER A<br>LA ASOCIACION   | 4<br>11%          | 4<br>11%   | -         | -         |
| POR EL COSTO, YA NO HUBO<br>SOLVENCIA PAR SEGUIR CON<br>ELLOS      | 4<br>11%          | 4<br>11%   | -         | -         |
| NO TIENEN UNA VERDADERA<br>REPRESENTACION EN LA<br>DELEGACION      | 3<br>8%           | 3<br>9%    | -         | -         |
| NO ATENDIAN NUESTRAS<br>QUEJAS / NECESIDADES                       | 2<br>6%           | 2<br>6%    | -         | -         |
| POR CAMBIAR A OTRA<br>CAMARA / ASOCIACION                          | 2<br>6%           | 2<br>6%    | -         | -         |
| HUBO CAMBIO DE<br>PROPIETARIO                                      | 2<br>6%           | 2<br>6%    | -         | -         |
| LOS SERVICIOS ERAN<br>DEFICIENTES                                  | 1<br>3%           | 1<br>3%    | -         | -         |
| HUBO CAMBIO DE<br>ADMINISTRACION EN AIVAC                          | 1<br>3%           | 1<br>3%    | -         | -         |
| NOS DEJARON DE MANDAR<br>FOLLETOS                                  | 1<br>3%           | 1<br>3%    | -         | -         |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P20.- RAZONES POR LAS QUE DEJARON DE PERTENECER A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO   |                     |            |                    |
|--|---------------------|---------------------|------------|--------------------|
|  | TOTAL               | INDUSTRIAL          | COMERCIAL  | SERVICIO           |
|  | =====               | -----               | -----      | -----              |
| TOTAL ENTREVISTAS<br>(DEJARON DE PERTENECER A<br>AIVAC)        | 36                  | 35                  | -          | 1                  |
| HUBO CAMBIOS<br>ADMINISTRATIVOS EN LA<br>COMPA#IA              | 1<br>3%             | 1<br>3%             | -          | -                  |
| DEJAMOS DE PAGAR LA<br>CUOTA POR DESICION DE<br>LOS DIRECTIVOS | 1<br>3%             | 1<br>3%             | -          | -                  |
| OTRAS RAZONES  | 2<br>6%             | 2<br>6%             | -          | -                  |
| NO SABE  | 3<br>8%             | 3<br>9%             | -          | -                  |
| TOTAL RESPUESTAS   | -----<br>42<br>117% | -----<br>41<br>117% | -----<br>- | -----<br>1<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P21.- CONOCIMIENTO GENERAL DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|--|-------------------|------------|-----------|----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
|  | =====             | -----      | -----     | -----    |
| TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)  | 193               | 157        | 21        | 15       |
| VARIOS (NETO)  | 32<br>17%         | 28<br>18%  | 2<br>10%  | 2<br>13% |
| SE DONDE ESTA<br>INSTALADA / DIRECCION   | 8<br>4%           | 7<br>4%    | -<br>-    | 1<br>7%  |
| AGRUPA A INDUSTRIALES<br>DE VALLEJO PARA<br>APOYARNOS / DAR<br>SERVICIO                | 7<br>4%           | 4<br>3%    | 2<br>10%  | 1<br>7%  |
| ES UNA ASOCIACION QUE<br>SE FUNDO HACE MUCHOS<br>A#OS EN LA ZONA<br>INDUSTRIAL VALLEJO | 6<br>3%           | 6<br>4%    | -<br>-    | -<br>-   |
| ASOCIACION QUE<br>DEFIENDE LOS INTERESES<br>COMUNES E INDIVIDUALES<br>DE SUS SOCIOS    | 6<br>3%           | 6<br>4%    | -<br>-    | -<br>-   |
| APOYOS PARA LA BUENA<br>RELACION CON<br>FUNCIONARIOS                                   | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -<br>-    | -<br>-   |
| CONOZCO A SU PERSONAL<br>ADMINISTRATIVO  | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -<br>-    | -<br>-   |
| ES UN ORGANISMO<br>LUCRATIVO QUE COBRA<br>UNA CUOTA PARA DAR<br>SERVICIO               | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -<br>-    | -<br>-   |
| EVENTOS ESPECIALES<br>(NETO)   | 11<br>6%          | 10<br>6%   | -<br>-    | 1<br>7%  |
| DESAYUNOS / COMIDAS<br>CON INDUSTRIALES/<br>HOMBRES DE NEGOCIOS/<br>FUNCIONARIOS       | 7<br>4%           | 6<br>4%    | -<br>-    | 1<br>7%  |
| DESAYUNOS DONDE SE<br>TOCAN DIFERENTES TEMAS   | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -<br>-    | -<br>-   |
| REALIZAN EVENTOS<br>ESPECIALES S/E   | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -<br>-    | -<br>-   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P21.- CONOCIMIENTO GENERAL DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO |                     |                    |                   |
|---|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|   | TOTAL<br>=====    | INDUSTRIAL<br>----- | COMERCIAL<br>----- | SERVICIO<br>----- |
| TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)   | 193               | 157                 | 21                 | 15                |
| REALIZAN EVENTOS Y REUNIONES PARA RECABAR FONDOS  | 1<br>1%           | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| GESTION DE TRAMITES (NETO)  | 11<br>6%          | 10<br>6%            | 1<br>5%            | -<br>-            |
| TRAMITES ANTE DEPENDENCIAS DE GOBIERNO / IMSS / HACIENDA / INFONAVIT / DELEGACION POLITICA  | 9<br>5%           | 8<br>5%             | 1<br>5%            | -<br>-            |
| AYUDA A SUS SOCIOS EN ASUNTOS LEGALES   | 2<br>1%           | 2<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| BOLSA DE TRABAJO (NETO)   | 9<br>5%           | 8<br>5%             | 1<br>5%            | -<br>-            |
| CUENTA CON BOLSA DE TRABAJO / RECLUTAMIENTO DE PERSONAL                                     | 9<br>5%           | 8<br>5%             | 1<br>5%            | -<br>-            |
| CAPACITACION /CURSOS / SEMINARIOS (NETO)  | 9<br>5%           | 8<br>5%             | -<br>-             | 1<br>7%           |
| IMPARTEN CURSOS DE CAPACITACION ACTUALIZADOS  | 6<br>3%           | 6<br>4%             | -<br>-             | -<br>-            |
| IMPARTEN CONFERENCIAS CON TEMAS DE INTERES  | 1<br>1%           | -<br>-              | -<br>-             | 1<br>7%           |
| ORGANIZAN CONGRESOS EN DIFERENTES CIUDADES  | 1<br>1%           | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| CONFERENCIAS FISCALES / LABORALES   | 1<br>1%           | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| ASESORIA / CONSULTORIA (NETO)   | 7<br>4%           | 6<br>4%             | 1<br>5%            | -<br>-            |
| PROPORCIONAN ASESORIAS / CONTABLES / LEGALES / RELACIONES INDUSTRIALES / LABORAL / FISCALES | 7<br>4%           | 6<br>4%             | 1<br>5%            | -<br>-            |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P21.- CONOCIMIENTO GENERAL DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |           |
|--|-------------------|------------|-----------|-----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO  |
|  | =====             | -----      | -----     | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)  | 193               | 157        | 21        | 15        |
| PUBLICACIONES (NETO)   | 3<br>2%           | 3<br>2%    | -         | -         |
| TIENEN UN BOLETIN MENSUAL  | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -         | -         |
| PUBLICAN FOLLETOS  | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -         |
| INFORMACION (NETO)   | 3<br>2%           | 3<br>2%    | -         | -         |
| TIENEN UN DIRECTORIO DE EMPRESAS   | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -         | -         |
| ENCUESTAS DE SALARIOS PARA SABER SI SON COMPETITIVOS EN EL MERCADO LABORAL | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -         |
| ATENCION DE DEMANDAS DE SERVICIOS URBANOS (NETO)                           | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -         |
| APOYO EN PROBLEMAS DE TRANSITO EN LAS CALLES                               | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -         |
| USO DE INSTALACIONES (NETO)  | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -         |
| SALA DE EXPOSICIONES   | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -         |
| COMITES DE TRABAJO (NETO)  | 1<br>1%           | -          | 1<br>5%   | -         |
| PROMUEVEN ACTIVIDADES DE RELACIONES INDUSTRIALES                           | 1<br>1%           | -          | 1<br>5%   | -         |
| OTROS EN GENERAL   | 5<br>3%           | 5<br>3%    | -         | -         |
| NO SABE  | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -         |
| NADA   | 121<br>63%        | 92<br>59%  | 17<br>81% | 12<br>80% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P22.- CONOCIMIENTO DE APOYOS Y SERVICIOS QUE BRINDA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO |                     |                    |                   |
|---|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|   | TOTAL<br>=====    | INDUSTRIAL<br>----- | COMERCIAL<br>----- | SERVICIO<br>----- |
| TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)   | 193               | 157                 | 21                 | 15                |
| BOLSA DE TRABAJO (NETO)   | 16<br>8%          | 15<br>10%           | 1<br>5%            | -<br>-            |
| CUENTA CON BOLSA DE TRABAJO / RECLUTAMIENTO DE PERSONAL                                     | 16<br>8%          | 15<br>10%           | 1<br>5%            | -<br>-            |
| CAPACITACION /CURSOS / SEMINARIOS (NETO)  | 13<br>7%          | 12<br>8%            | -<br>-             | 1<br>7%           |
| IMPARTEN CURSOS DE CAPACITACION ACTUALIZADOS  | 10<br>5%          | 10<br>6%            | -<br>-             | -<br>-            |
| IMPARTEN CONFERENCIAS CON TEMAS DE INTERES  | 3<br>2%           | 2<br>1%             | -<br>-             | 1<br>7%           |
| GESTION DE TRAMITES (NETO)  | 12<br>6%          | 11<br>7%            | 1<br>5%            | -<br>-            |
| TRAMITES ANTE DEPENDENCIAS DE GOBIERNO / IMSS / HACIENDA / INFONAVIT / DELEGACION POLITICA  | 10<br>5%          | 9<br>6%             | 1<br>5%            | -<br>-            |
| AYUDA A SUS SOCIOS EN ASUNTOS LEGALES   | 1<br>1%           | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| TRAMITES GESTORIALES  | 1<br>1%           | 1<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |
| ASESORIA / CONSULTORIA (NETO)   | 10<br>5%          | 9<br>6%             | -<br>-             | 1<br>7%           |
| PROPORCIONAN ASESORIAS / CONTABLES / LEGALES / RELACIONES INDUSTRIALES / LABORAL / FISCALES | 10<br>5%          | 9<br>6%             | -<br>-             | 1<br>7%           |
| INFORMACION (NETO)  | 4<br>2%           | 4<br>3%             | -<br>-             | -<br>-            |
| ENCUESTAS DE SALARIOS PARA SABER SI SON COMPETITIVOS EN EL MERCADO LABORAL                  | 2<br>1%           | 2<br>1%             | -<br>-             | -<br>-            |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

## P22.- CONOCIMIENTO DE APOYOS Y SERVICIOS QUE BRINDA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|--|-------------------|------------|-----------|----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
|  | =====             | -----      | -----     | -----    |
| TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)  | 193               | 157        | 21        | 15       |
| ACTUALIZACIONES FISCALES / LABORALES                                       | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| INTERCAMBIO DE INFORMACION ENTRE LAS EMPRESAS ASOCIADAS                    | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| EVENTOS ESPECIALES (NETO)  | 3<br>2%           | 3<br>2%    | -         | -        |
| DESAYUNOS / COMIDAS CON INDUSTRIALES / HOMBRES DE NEGOCIOS / FUNCIONARIOS  | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -         | -        |
| DESAYUNOS DONDE SE TOCAN DIFERENTES TEMAS                                  | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| VARIOS (NETO)  | 3<br>2%           | 3<br>2%    | -         | -        |
| AGRUPA A INDUSTRIALES DE VALLEJO PARA APOYARNOS / DAR SERVICIO             | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| REPRESENTA A LOS EMPRESARIOS ANTE LAS AUTORIDADES                          | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| ASOCIACION QUE DEFIENDE LOS INTERESES COMUNES E INDIVIDUALES DE SUS SOCIOS | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| COMITES DE TRABAJO (NETO)  | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -         | -        |
| RELACIONES DE COMERCIO ENTRE FABRICANTES E INDUSTRIAS                      | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -         | -        |
| ATENCION DE DEMANDAS DE SERVICIOS URBANOS (NETO)                           | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| DAN APOYO EN VIGILANCIA  | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P22.- CONOCIMIENTO DE APOYOS Y SERVICIOS QUE BRINDA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |           |
|---|-------------------|------------|-----------|-----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO  |
|   | =====             | -----      | -----     | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)               | 193               | 157        | 21        | 15        |
| PUBLICACIONES (NETO)                        | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -         |
| PUBLICAN FOLLETOS                           | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -         |
| APOYOS (NETO)                               | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -         |
| CUANDO HAY ALGUN PROBLEMA CON LA DELEGACION | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -         |
| USO DE INSTALACIONES (NETO)                 | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -         |
| SALA DE EXPOSICIONES                        | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -         |
| NO SABE                                     | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -         | -         |
| NADA  | 146<br>76%        | 114<br>73% | 20<br>95% | 12<br>80% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P23.- APOYOS, SERVICIO Y EVENTOS LES GUSTARIA QUE OFRECIERA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C.  
(AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|--|-------------------|------------|-----------|----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)  | 193               | 157        | 21        | 15       |
| TRAMITES ANTE<br>DEPENDENCIAS DE GOBIERNO<br>/ IMSS / HACIENDA /<br>INFONAVIT                                  | 29<br>15%         | 25<br>16%  | 2<br>10%  | 2<br>13% |
| CURSOS A TODOS LOS<br>NIVELES  | 25<br>13%         | 21<br>13%  | 4<br>19%  | -<br>-   |
| UNA BOLSA DE TRABAJO MAS<br>ECONOMICA  | 15<br>8%          | 13<br>8%   | 1<br>5%   | 1<br>7%  |
| ESTABLECER RELACION<br>ENTRE SOCIOS  | 14<br>7%          | 12<br>8%   | 2<br>10%  | -<br>-   |
| MAYOR SUPERVISION POR<br>PARTE DE SEGURIDAD<br>PUBLICA   | 13<br>7%          | 9<br>6%    | 2<br>10%  | 2<br>13% |
| PUBLICIDAD EN DIFERENTES<br>MEDIOS   | 12<br>6%          | 6<br>4%    | 3<br>14%  | 3<br>20% |
| APOYO DE RECLUTAMIENTO<br>PARA EL CONTROL DE<br>OBREROS CALIFICADOS  | 9<br>5%           | 7<br>4%    | 2<br>10%  | -<br>-   |
| IMPARTIR CURSOS BASICOS<br>DE HIGIENE Y SEGURIDAD  | 9<br>5%           | 8<br>5%    | 1<br>5%   | -<br>-   |
| APOYO PARA AGILIZAR<br>TRAMITES  | 8<br>4%           | 5<br>3%    | 2<br>10%  | 1<br>7%  |
| UN DIRECTORIO DE TODOS<br>LOS SOCIOS Y GIRO<br>COMERCIAL   | 8<br>4%           | 6<br>4%    | 2<br>10%  | -<br>-   |
| MEJORAR LAS RELACIONES<br>ANTE DEPENDENCIA<br>GUBERNAMENTALES PARA QUE<br>LA ASOCIACION TENGA PESO<br>E IMAGEN | 8<br>4%           | 8<br>5%    | -<br>-    | -<br>-   |
| GESTIONES DE TRAMITES  | 6<br>3%           | 5<br>3%    | 1<br>5%   | -<br>-   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P23.- APOYOS, SERVICIO Y EVENTOS LES GUSTARIA QUE OFRECIERA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|---|-------------------|------------|-----------|----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)   | 193               | 157        | 21        | 15       |
| LA SOCIACION ME RELACIONE CON OTRAS EMPRESAS PARA OFRECER MIS SERVICIOS | 6<br>3%           | 2<br>1%    | 1<br>5%   | 3<br>20% |
| PROPORCIONEN INFORMACION MAS LIGADA A NUESTRO GIRO                      | 5<br>3%           | 4<br>3%    | -         | 1<br>7%  |
| APOYO CON CREDITOS PARA EMPRESAS  | 5<br>3%           | 4<br>3%    | 1<br>5%   | -        |
| JUNTAS DE INTERCAMBIO DE CANDIDATOS                                     | 4<br>2%           | 2<br>1%    | -         | 2<br>13% |
| CURSOS Y CONFERENCIAS A NIVEL GERENCIA                                  | 4<br>2%           | 2<br>1%    | -         | 2<br>13% |
| UN ASESOR QUE NOS VISITARA Y APOYARA MAS DIRECTAMENTE                   | 4<br>2%           | 4<br>3%    | -         | -        |
| PORDER DISPONER DE SUS INSTALACIONES PARA UN EVENTO                     | 4<br>2%           | 4<br>3%    | -         | -        |
| RENTA DE SALONES  | 4<br>2%           | 3<br>2%    | 1<br>5%   | -        |
| APOYO PARA HACER FLUIDO EL TRANSITO                                     | 4<br>2%           | 2<br>1%    | 2<br>10%  | -        |
| ASESORIA FISCAL   | 4<br>2%           | 4<br>3%    | -         | -        |
| CONFERENCIAS UNA AL MES GRATIS  | 3<br>2%           | 3<br>2%    | -         | -        |
| INFORMACION DE LOS SALARIOS DE LAS OTRAS COMPA#IAS PARA AJUSTARMOS      | 3<br>2%           | 3<br>2%    | -         | -        |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P23.- APOYOS, SERVICIO Y EVENTOS LES GUSTARIA QUE OFRECIERA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|--|-------------------|------------|-----------|----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)  | 193               | 157        | 21        | 15       |
| ASESORIA EN CUANTO A FINANCIAMIENTOS   | 3<br>2%           | 2<br>1%    | 1<br>5%   | -        |
| SEGUIMIENTO A LOS PROBLEMAS  | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -         | -        |
| EL SERVICIO QUE OFRECE LA BOLSA DE TRABAJO SEA DE MAYOR CALIDAD NO NOS MANDA EL PERFIL REQUERIDO | 2<br>1%           | 1<br>1%    | 1<br>5%   | -        |
| RECORRIERAN LA ZONA PARA QUE VEAN LOS PROBLEMAS DE LA ZONA                                       | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -         | -        |
| JUNTA UNA VEZ AL AÑO CON JEFES DE GOBIERNO / PRESIDENTE  | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -         | -        |
| ACTUALIZACION SOBRE NORMAS OFICIALES   | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -         | -        |
| ACTUALIZACION EN CUANTO A LEYES Y REFORMAS   | 2<br>1%           | 1<br>1%    | 1<br>5%   | -        |
| UN DIRECTORIO DE ASESORES  | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| DESAYUNOS GRATIS   | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| INFORMACION SOBRE EXPORTACIONES  | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| APOYO EN TENENCIA DE CARROS PROPIOS  | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| LISTA DE PROVEEDORES   | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

25 Jul 2001

P23.- APOYOS, SERVICIO Y EVENTOS LES GUSTARIA QUE OFRECIERA LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO |             |            |            |
|---|-------------------|-------------|------------|------------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL  | COMERCIAL  | SERVICIO   |
| TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)   | 193               | 157         | 21         | 15         |
| DESCUENTOS POR PARTE DE PROVEEDORES QUE ESTAN DENTRO DE LA ASOCIACION | 1<br>1%           | 1<br>1%     | -          | -          |
| OTROS MOTIVOS EN GENERAL  | 5<br>3%           | 5<br>3%     | -          | -          |
| NO SABE   | 14<br>7%          | 10<br>6%    | 2<br>10%   | 2<br>13%   |
| NINGUNO   | 17<br>9%          | 13<br>8%    | 2<br>10%   | 2<br>13%   |
| TOTAL RESPUESTAS  | 263<br>136%       | 208<br>132% | 34<br>162% | 21<br>140% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P24.- CUOTA ANUAL QUE ESTARIAN DISPUESTOS A APORTAR A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|                               | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |           |
|-------------------------------|-------------------|------------|-----------|-----------|
|                               | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO  |
|                               | =====             | -----      | -----     | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS) | 193               | 157        | 21        | 15        |
| 200 PESOS                     | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -         |
| 300 PESOS                     | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -         |
| 500 PESOS                     | 4<br>2%           | 4<br>3%    | -         | -         |
| 800 PESOS                     | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -         |
| 1,000 PESOS                   | 12<br>6%          | 12<br>8%   | -         | -         |
| 1,200 PESOS                   | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -         | -         |
| 1,500 PESOS                   | 9<br>5%           | 9<br>6%    | -         | -         |
| 1,600 PESOS                   | 1<br>1%           | -          | -         | 1<br>7%   |
| 2,000 PESOS                   | 7<br>4%           | 5<br>3%    | 1<br>5%   | 1<br>7%   |
| 3,000 PESOS                   | 5<br>3%           | 5<br>3%    | -         | -         |
| 5,000 PESOS                   | 4<br>2%           | 4<br>3%    | -         | -         |
| 7,000 PESOS                   | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -         | -         |
| 10,000 PESOS                  | 4<br>2%           | 4<br>3%    | -         | -         |
| 12,000 PESOS                  | 2<br>1%           | 1<br>1%    | -         | 1<br>7%   |
| 20,000 PESOS                  | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -         |
| No sabe                       | 137<br>71%        | 105<br>67% | 20<br>95% | 12<br>80% |
| MEAN                          | 3210.71           | 3119.23    | 2000.00   | - 5200.00 |
| S.D.                          | 3863.99           | 3803.92    | -         | 5892.37   |
| S.E.                          | 516.35            | 527.51     | -         | 3401.96   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P24.- CUOTA ANUAL QUE ESTARIAN DISPUESTOS A APORTAR A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|                               | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|-------------------------------|-------------------|------------|-----------|----------|
|                               | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
|                               | =====             | -----      | -----     | -----    |
| TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS) | 193               | 157        | 21        | 15       |
|                               | -----             | -----      | -----     | -----    |
| TOTAL RESPUESTAS              | 193               | 157        | 21        | 15       |
|                               | 100%              | 100%       | 100%      | 100%     |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P25.- INCIDENCIA DE MANEJAR LA CUOTA ANUAL COMO FACTOR DETERMINANTE PARA SER MIEMBROS DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|                               | SECTOR PRODUCTIVO    |                      |                     |                     |
|-------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
|                               | TOTAL                | INDUSTRIAL           | COMERCIAL           | SERVICIO            |
|                               | =====                | -----                | -----               | -----               |
| TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS) | 193                  | 157                  | 21                  | 15                  |
| SI ES FACTOR DETERMINANTE     | 116<br>60%           | 103<br>66%           | 7<br>33%            | 6<br>40%            |
| NO ES FACTOR DETERMINANTE     | 77<br>40%            | 54<br>34%            | 14<br>67%           | 9<br>60%            |
| TOTAL RESPUESTAS              | -----<br>193<br>100% | -----<br>157<br>100% | -----<br>21<br>100% | -----<br>15<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P26.- RAZONES POR LAS QUE "SI" CONSIDERAN QUE LA CUOTA ANUAL DE APORTACION ES UN FACTOR DETERMINANTE PARA ASOCIARSE A LA MISMA

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|---|-------------------|------------|-----------|----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL QUIENES SI CONSIDERA QUE LA CUOTA ES UN FACTOR DETERMINANTE                                     | 116               | 103        | 7         | 6        |
| CUOTA (NETO)  | 40<br>34%         | 36<br>35%  | 2<br>29%  | 2<br>33% |
| SI LA CUOTA ES ALGO RAZONABLE ESTARIAN DISPUESTOS A ASOCIARSE   | 8<br>7%           | 6<br>6%    | -<br>-    | 2<br>33% |
| HAY QUE SABER CUANTO ES PARA SABER SI SE INCORPORA UNO  | 8<br>7%           | 8<br>8%    | -<br>-    | -<br>-   |
| LAS CUOTAS SON MAS ALTAS QUE LOS BENEFICIOS QUE OFRECEN   | 5<br>4%           | 5<br>5%    | -<br>-    | -<br>-   |
| SI ES UNA CUOTA COMPARADA A LOS SERVICIOS SI ES DETERMINANTE  | 5<br>4%           | 4<br>4%    | 1<br>14%  | -<br>-   |
| LAS CUOTAS PARA SER SOCIO SON MUY ELEVADAS  | 4<br>3%           | 4<br>4%    | -<br>-    | -<br>-   |
| SI ES UN COSTO MUY ALTO ,BUSCARIAN OTRA ASOCIACION QUE OFRECIERA LO MISMO PERO A UN COSTO MAS BAJO. " | 2<br>2%           | 2<br>2%    | -<br>-    | -<br>-   |
| ES UN GASTO INUTIL  | 2<br>2%           | 2<br>2%    | -<br>-    | -<br>-   |
| DEBERIAN SER SOBRE LOS TAMAÑOS Y POSIBILIDADES DE LAS EMPRESAS  | 2<br>2%           | 2<br>2%    | -<br>-    | -<br>-   |
| SI ES UN BUEN SERVICIO NO IMPORTA LA CUOTA QUE FIJE   | 2<br>2%           | 2<br>2%    | -<br>-    | -<br>-   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P26.- RAZONES POR LAS QUE "SI" CONSIDERAN QUE LA CUOTA ANUAL DE APORTACION ES UN FACTOR DETERMINANTE PARA ASOCIARSE A LA MISMA

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|--|-------------------|------------|-----------|----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL QUIENES SI CONSIDERA QUE LA CUOTA ES UN FACTOR DETERMINANTE                          | 116               | 103        | 7         | 6        |
| SI ES UN COSTO MUY ALTO, ME AFILIARIA A OTRA QUE SEA MAS CONOCIDA EN EL MEDIO"             | 2<br>2%           | 1<br>1%    | 1<br>14%  | -<br>-   |
| SI ES CARO NO ME AFILIO  | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -<br>-    | -<br>-   |
| ESTADO FINANCIERO DE LA EMPRESA (NETO)   | 34<br>29%         | 32<br>31%  | -<br>-    | 2<br>33% |
| ES UN GASTO PARA LA EMPRESA/ NO ESTA PARA GASTAR   | 21<br>18%         | 19<br>18%  | -<br>-    | 2<br>33% |
| TENDREMOS QUE CONSIDERAR NUESTRO PRESUPUESTO/TENAMOS UN PRESUPUESTO ANUAL                  | 9<br>8%           | 9<br>9%    | -<br>-    | -<br>-   |
| ESTAMOS TENIENDO BAJAS GANANCIAS   | 4<br>3%           | 3<br>3%    | -<br>-    | 1<br>17% |
| TODO GASTO QUE SE ORIGINE INCREMENTA EL COSTO DE NUESTRO PRODUCTO                          | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -<br>-    | -<br>-   |
| PARA SABER CUANTO HAY QUE PRESUPUESTAR DE PAGO ANUAL                                       | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -<br>-    | -<br>-   |
| BENEFICIOS (NETO)  | 34<br>29%         | 28<br>27%  | 5<br>71%  | 1<br>17% |
| ANALIZAR LO QUE OFRECE YA QUE NO SE REALIZA UN GASTO SI NO PUEDE ANALIZARSE LOS BENEFICIOS | 11<br>9%          | 10<br>10%  | 1<br>14%  | -<br>-   |
| SI ME OFRECEN ALGO TENGO QUE SABER, QUE Y CUANTO ME CUESTA                                 | 6<br>5%           | 6<br>6%    | -<br>-    | -<br>-   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P26.- RAZONES POR LAS QUE "SI" CONSIDERAN QUE LA CUOTA ANUAL DE APORTACION ES UN FACTOR DETERMINANTE PARA ASOCIARSE A LA MISMA

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|---|-------------------|------------|-----------|----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL QUIENES SI CONSIDERA QUE LA CUOTA ES UN FACTOR DETERMINANTE                       | 116               | 103        | 7         | 6        |
| DESCONOZCO LO QUE ME OFRECEN, EN SERVICIOS, BENEFICIOS Y LA CALIDAD DE ESTOS            | 4<br>3%           | 4<br>4%    | -         | -        |
| LA RELACION AL COSTO BENEFICIO QUEME PUEBAN DAR EN DETERMINADO MOMENTO                  | 4<br>3%           | 2<br>2%    | 2<br>29%  | -        |
| TENDRIA QUE CONOCERLOS Y SABER COMO TRABAJAN /QUE OFRECEN /QUE APORTAR                  | 3<br>3%           | 2<br>2%    | 1<br>14%  | -        |
| PORQUE SI ME DAN TODO LO QUE PIDO SI PAGARIAMOS POR OBTENER UN SERVICIO                 | 2<br>2%           | 1<br>1%    | -         | 1<br>17% |
| NO ES POSIBLE ESTAR PAGANDO A DIFERENTES CAMARAS TENIENDO LOS MISMOS SERVICIOS          | 2<br>2%           | 2<br>2%    | -         | -        |
| ES UN GASTO FIJO QUE HAY QUE EVALUARLO ANTES DE ACEPTARLO.                              | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| ES ALGO ADICIONAL PARA PRESTARNOS UN SERVICIO   | 1<br>1%           | -          | 1<br>14%  | -        |
| NECESITAMOS SABER CUALES SON LAS CONDICIONES PARA ASOCIARSE                             | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| YO BUSCO SERVICIOS Y APOYOS Y NO SE QUE APOYOS SON LOS QUE OFRECEN PARA PAGAR UNA CUOTA | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| PARA SABER SI LA ASOCIACION AYUDA A LA AGILIZACION DE TRAMITES                          | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P26.- RAZONES POR LAS QUE "SI" CONSIDERAN QUE LA CUOTA ANUAL DE APORTACION ES UN FACTOR DETERMINANTE PARA ASOCIARSE A LA MISMA

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|--|-------------------|------------|-----------|----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL QUIENES SI CONSIDERA QUE LA CUOTA ES UN FACTOR DETERMINANTE                  | 116               | 103        | 7         | 6        |
| VARIOS (NETO)  | 16<br>14%         | 16<br>16%  | -         | -        |
| PORQUE ESPERO UN SERVICIO DE ACUERDO A MIS NECESIDADES                             | 4<br>3%           | 4<br>4%    | -         | -        |
| LA ASOCIACION VIVE DE LAS CUOTAS QUE SUS SOCIOS GENERAN                            | 3<br>3%           | 3<br>3%    | -         | -        |
| APENAS ESTAMOS EMPEZANDO A OPERAR EN ESTA ZONA NUEVAMENTE                          | 2<br>2%           | 2<br>2%    | -         | -        |
| LA IDEA DE LOS DIRECTIVOS ES CONSEGUIR LOS SERVICIOS SIN NECESIDAD DE ASOCIACIONES | 2<br>2%           | 2<br>2%    | -         | -        |
| QUE SI NO CUBRE LA CUOTA NO PUEDE HACER USO DE LOS SERVICIOS                       | 2<br>2%           | 2<br>2%    | -         | -        |
| QUE SEA UN TRATO MAS PERSONALIZADO Y NO SOLO MANDAR CORRESPONDENCIA                | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| PORQUE LA UNION HACE LA FUERZA ANTE LAS AUTORIDADES LOCALES O FEDERALES            | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| ANTERIORMENTE NO SE LO AUTORIZARON   | 1<br>1%           | 1<br>1%    | -         | -        |
| OTROS  | 2<br>2%           | 1<br>1%    | -         | 1<br>17% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P26.- RAZONES POR LAS QUE "NO" CONSIDERAN QUE LA CUOTA ANUAL DE APORTACION ES UN FACTOR DETERMINANTE PARA ASOCIARSE A LA MISMA

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|--|-------------------|------------|-----------|----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL QUIENES NO CONSIDERAN QUE LA CUOTA ES UN FACTOR DETERMINANTE               | 77                | 54         | 14        | 9        |
| CUOTA (NETO)   | 39<br>51%         | 27<br>50%  | 8<br>57%  | 4<br>44% |
| POR QUE SI ES DE UTILIDAD EL COSTO NO ES PROBLEMA                                | 19<br>25%         | 11<br>20%  | 5<br>36%  | 3<br>33% |
| PUEDE SER DE AYUDA PARA LAS EMPRESAS POR LO CUAL LA CUOTA NO DEBE SER NECESARIA  | 4<br>5%           | 4<br>7%    | -         | -        |
| "LAS CUOTAS SON SIMBOLICAS, LOS BENEFICIOS SON MAYORES"                          | 4<br>5%           | 3<br>6%    | 1<br>7%   | -        |
| NO IMPORTA LA CUOTA SI HUBIESE BASTANTES BENEFICIOS ENTRE AMBAS PARTES           | 4<br>5%           | 3<br>6%    | 1<br>7%   | -        |
| ES IMPORTANTE LOS BENEFICIOS O APOYOS YA QUE SI SON BUENOS LA CUOTA SE PAGA SOLA | 3<br>4%           | 2<br>4%    | -         | 1<br>11% |
| TENGO QUE SABER EL VALOR DE LA CUOTA   | 3<br>4%           | 1<br>2%    | 1<br>7%   | 1<br>11% |
| TODAS LAS ASOCIACIONES COBRAN  | 2<br>3%           | 1<br>2%    | 1<br>7%   | -        |
| CREO QUE ES NECESARIO E IMPORTANTE APORTAR                                       | 1<br>1%           | 1<br>2%    | -         | -        |
| PUEDE SER MAS REDITUABLE A LO QUE VA A PAGAR Y LA ASOCIACION FUNCIONE            | 1<br>1%           | 1<br>2%    | -         | -        |
| BENEFICIOS (NETO)  | 32<br>42%         | 23<br>43%  | 5<br>36%  | 4<br>44% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P26.- RAZONES POR LAS QUE "NO" CONSIDERAN QUE LA CUOTA ANUAL DE APORTACION ES UN FACTOR DETERMINANTE PARA ASOCIARSE A LA MISMA

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|--|-------------------|------------|-----------|----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL QUIENES NO CONSIDERAN QUE LA CUOTA ES UN FACTOR DETERMINANTE                   | 77                | 54         | 14        | 9        |
| DEPENDE DE LOS BENEFICIOS QUE TRAIGA   | 11<br>14%         | 8<br>15%   | 1<br>7%   | 2<br>22% |
| DE ACUERDO A LO QUE OFREZCA VOY A SABER SI SE PAGA POR ELLO O NO                     | 8<br>10%          | 5<br>9%    | 2<br>14%  | 1<br>11% |
| PORQUE ME VAN A DAR UN SERVICIO Y YO UN DINERO ES UN INTERCAMBIO                     | 5<br>6%           | 4<br>7%    | -         | 1<br>11% |
| PRIMERO SE TIENE QUE VALORAR EL APOYO Y LA FUERZA DE LA ASOCIACION                   | 3<br>4%           | 2<br>4%    | 1<br>7%   | -        |
| HAY QUE VER LAS VENTAJAS QUE OFRECEN Y SE OBTIENEN                                   | 2<br>3%           | 2<br>4%    | -         | -        |
| "POR EL USO QUE SE LE PODRIA DAR A LOS SERVICIOS, PUDIERA SER POCO"                  | 2<br>3%           | 1<br>2%    | 1<br>7%   | -        |
| ANALIZAR SI EN CUANTO LOS NECESITAS RESPONDEN  | 2<br>3%           | 1<br>2%    | -         | 1<br>11% |
| "NO VEMOS EL VALOR MONETARIO SI NO LO QUE PUDIERA OFRECER " " LO BARATO SALE CARO""" | 1<br>1%           | 1<br>2%    | -         | -        |
| LOS BENEFICIOS SI SON MUCHOS SOBREPASAN LA INVERSION                                 | 1<br>1%           | 1<br>2%    | -         | -        |
| VARIOS (NETO)  | 9<br>12%          | 8<br>15%   | 1<br>7%   | -        |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P26.- RAZONES POR LAS QUE "NO" CONSIDERAN QUE LA CUOTA ANUAL DE APORTACION ES UN FACTOR DETERMINANTE PARA ASOCIARSE A LA MISMA

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|--|-------------------|------------|-----------|----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL QUIENES NO CONSIDERAN QUE LA CUOTA ES UN FACTOR DETERMINANTE   | 77                | 54         | 14        | 9        |
| NO ME INTERESA AFILIARME, OTRAS PERSONAS CUBREN MIS NECESIDADES      | 4<br>5%           | 3<br>6%    | 1<br>7%   | -        |
| POR QUE PUEDE SER UNA ASOCIACION CIVIL QUE NO PERCIBE FINES DE LUCRO | 2<br>3%           | 2<br>4%    | -         | -        |
| ES UNA ASOCIACION CIVIL  | 2<br>3%           | 2<br>4%    | -         | -        |
| POR LEY TIENES QUE PERTENECER A UNA ASOCIACION                       | 1<br>1%           | 1<br>2%    | -         | -        |
| NO LO CONSIDERO DETERMINANTE PARA UN BUEN TRATO                      | 1<br>1%           | 1<br>2%    | -         | -        |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P27.- GRADO DE INTENCION DE PERTENECER A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|--|-------------------|------------|-----------|----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
|  | =====             | -----      | -----     | -----    |
| TOTAL ENTREVISTAS (NO SOCIOS)            | 193               | 157        | 21        | 15       |
| TOP TWO BOX                              | 75<br>39%         | 59<br>38%  | 9<br>43%  | 7<br>47% |
| DEFINITIVAMENTE SI PERTENECERIAN (5)     | 3<br>2%           | 3<br>2%    | -<br>-    | -<br>-   |
| PROBABLEMENTE SI PERTENECERIAN (4)       | 72<br>37%         | 56<br>36%  | 9<br>43%  | 7<br>47% |
| TAL VEZ SI, TAL VEZ NO PERTENECERIAN (3) | 76<br>39%         | 62<br>39%  | 9<br>43%  | 5<br>33% |
| BOTTOM TWO BOX                           | 40<br>21%         | 34<br>22%  | 3<br>14%  | 3<br>20% |
| PROBABLEMENTE NO PERTENECERIAN (2)       | 13<br>7%          | 11<br>7%   | 1<br>5%   | 1<br>7%  |
| DEFINITIVAMENTE NO PERTENECERIAN (1)     | 27<br>14%         | 23<br>15%  | 2<br>10%  | 2<br>13% |
| NO SABE                                  | 2<br>1%           | 2<br>1%    | -<br>-    | -<br>-   |
| MEAN                                     | 3.06              | 3.03       | 3.19      | 3.13     |
| S.D.                                     | 1.04              | 1.05       | 0.93      | 1.06     |
| S.E.                                     | 0.08              | 0.08       | 0.20      | 0.27     |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P28.- RAZONES POR LAS QUE DEFINITIVAMENTE / PROBABLEMENTE SI PERTENECERIAN A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|---|-------------------|------------|-----------|----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL QUIENES DEFINITIVAMENTE / PROBABLEMENTE SI PERTENECERIAN A LA AIVAC | 75                | 59         | 9         | 7        |
| POR LOS BENEFICIOS Y APOYOS QUE SE PODRIAN OBTENER / QUE NOS BRINDARIA    | 24<br>32%         | 19<br>32%  | 4<br>44%  | 1<br>14% |
| PARA CONOCER LA ASOCIACION  | 22<br>29%         | 18<br>31%  | 2<br>22%  | 2<br>29% |
| NOS INTERESA PROMOVERNOS CON LAS DEMAS INDUSTRIAS                         | 10<br>13%         | 8<br>14%   | 1<br>11%  | 1<br>14% |
| DEPENDIENDO DE LA CUOTA QUE PAGARIAMOS                                    | 7<br>9%           | 6<br>10%   | 1<br>11%  | -<br>-   |
| NOS FACILITARIA INFORMACION QUE NOS SERVIRIA                              | 5<br>7%           | 4<br>7%    | -<br>-    | 1<br>14% |
| SI LOS APOYOS Y ASESORAMIENTOS SON DE CALIDAD SI SERIAMOS SOCIOS          | 4<br>5%           | 3<br>5%    | 1<br>11%  | -<br>-   |
| LA UNION DE LOS SOCIOS DA FUERZA PARA RESOLVER CUALQUIER PROBLEMA         | 4<br>5%           | 4<br>7%    | -<br>-    | -<br>-   |
| PERTENECER A LA ASOCIACION DE LA ZONA SIEMPRE CONVIENE                    | 3<br>4%           | 2<br>3%    | 1<br>11%  | -<br>-   |
| VER SI HAY UN APOYO O SERVICIO EN RELACION CON GIRO DEL NEGOCIO           | 2<br>3%           | -<br>-     | 2<br>22%  | -<br>-   |
| SI EL COSTO BENEFICIO NOS DA RESULTADO Y NO PALABRAS O LETRAS             | 2<br>3%           | 1<br>2%    | -<br>-    | 1<br>14% |
| POR LA SITUACION QUE VIVE LA EMPRESA/ ECONOMICA                           | 2<br>3%           | 2<br>3%    | -<br>-    | -<br>-   |
| QUE LA ASOCIACION LE DE MAS FUERZA A SU INDUSTRIA                         | 1<br>1%           | -<br>-     | -<br>-    | 1<br>14% |
| PORQUE SU UBICACION DE LA ASOCIACION ES MAS CERCANA                       | 1<br>1%           | 1<br>2%    | -<br>-    | -<br>-   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P28.- RAZONES POR LAS QUE DEFINITIVAMENTE / PROBABLEMENTE SI PERTENECERIAN A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|---|-------------------|------------|-----------|----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL QUIENES DEFINITIVAMENTE / PROBABLEMENTE SI PERTENECERIAN A LA AIVAC | 75                | 59         | 9         | 7        |
| PORQUE ANTERIORMENTE YA PERTENECIAMOS A LA ASOCIACION                     | 1<br>1%           | 1<br>2%    | -         | -        |
| NECESITO SABER SI SON ATENTOS CON SUS ASOCIADOS                           | 1<br>1%           | 1<br>2%    | -         | -        |
| ES UNA OPORTUNIDAD DE CREAR IMAGEN Y PRESENCIA                            | 1<br>1%           | 1<br>2%    | -         | -        |
| NO SABE   | 1<br>1%           | 1<br>2%    | -         | -        |
| OTRAS RAZONES   | 2<br>3%           | 2<br>3%    | -         | -        |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P28.- RAZONES POR LAS QUE TAL VEZ SI, TAL VEZ NO PERTENECERIAN A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|  | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|--|-------------------|------------|-----------|----------|
|  | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL QUIENES TALVEZ SI, TALVEZ NO PERTENECERIAN A LA AIVAC            | 76                | 62         | 9         | 5        |
| PARA CONOCER LA ASOCIACION   | 36<br>47%         | 33<br>53%  | 2<br>22%  | 1<br>20% |
| NO SE LO QUE OFRECEN   | 15<br>20%         | 14<br>23%  | 1<br>11%  | -        |
| DEPENDIENDO DE LA CUOTA QUE PAGARIAMOS                                 | 11<br>14%         | 9<br>15%   | 2<br>22%  | -        |
| POR LOS BENEFICIOS Y APOYOS QUE SE PODRIAN OBTENER / QUE NOS BRINDARIA | 10<br>13%         | 10<br>16%  | -         | -        |
| NOS INTERESA PROMOVERNOS CON LAS DEMAS INDUSTRIAS                      | 4<br>5%           | 3<br>5%    | 1<br>11%  | -        |
| SI LOS APOYOS Y ASESORAMIENTOS SON DE CALIDAD SI SERIAMOS SOCIOS       | 4<br>5%           | 1<br>2%    | 2<br>22%  | 1<br>20% |
| PERTENECER A LA ASOCIACION DE LA ZONA SIEMPRE CONVIENE                 | 2<br>3%           | 1<br>2%    | -         | 1<br>20% |
| SI EL COSTO BENEFICIO NOS DA RESULTADO Y NO PALABRAS O LETRAS          | 2<br>3%           | 2<br>3%    | -         | -        |
| TAL VEZ NOS CAMBIEMOS DE DOMICILIO NUEVAMENTE                          | 2<br>3%           | 1<br>2%    | 1<br>11%  | -        |
| PORQUE YA ESTAMOS AFILIADOS A OTRA                                     | 2<br>3%           | 2<br>3%    | -         | -        |
| NOS FACILITARIAN INFORMACION QUE NOS SERVIRIA                          | 1<br>1%           | 1<br>2%    | -         | -        |
| LA UNION DE LOS SOCIOS DA FUERZA PARA RESOLVER CUALQUIER PROBLEMA      | 1<br>1%           | 1<br>2%    | -         | -        |
| PORQUE ANTERIORMENTE YA PERTENECIAMOS A LA ASOCIACION                  | 1<br>1%           | 1<br>2%    | -         | -        |
| NO SE CUANTO CUESTA  | 1<br>1%           | -          | 1<br>11%  | -        |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P28.- RAZONES POR LAS QUE TAL VEZ SI, TAL VEZ NO PERTENECERIAN A LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|---|-------------------|------------|-----------|----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
| TOTAL QUIENES TALVEZ SI, TALVEZ NO PERTENECERIAN A LA AIVAC     | 76                | 62         | 9         | 5        |
| LA EMPRESA ESTA ECONOMICAMENTE MAL / NO HAY PRESUPUESTO         | 1<br>1%           | 1<br>2%    | -         | -        |
| QUE LA ASOCIACION LE DE MAS FUERZA A SU INDUSTRIA               | 1<br>1%           | -          | -         | 1<br>20% |
| TENGO MALAS EXPERIENCIAS CON ASOCIACIONES FUERA DE LA MIA       | 1<br>1%           | 1<br>2%    | -         | -        |
| VER SI HAY UN APOYO O SERVICIO EN RELACION CON GIRO DEL NEGOCIO | 1<br>1%           | 1<br>2%    | -         | -        |
| DICEN QUE TE VAN A APOYAR Y NO LO CUMPLEN                       | 1<br>1%           | 1<br>2%    | -         | -        |
| NO CREO EN LAS ASOCIACIONES                                     | 1<br>1%           | -          | 1<br>11%  | -        |
| OTRAS RAZONES   | 2<br>3%           | 1<br>2%    | -         | 1<br>20% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P28.- RAZONES POR LAS QUE DEFINITIVAMENTE / PROBABLEMENTE NO PERTENECERIAN AL AIVAC

|   | SECTOR PRODUCTIVO |            |           |          |
|---|-------------------|------------|-----------|----------|
|   | TOTAL             | INDUSTRIAL | COMERCIAL | SERVICIO |
|   | =====             | -----      | -----     | -----    |
| TOTAL QUIENES<br>DEFINITIVAMENTE /<br>PROBABLEMENTE NO<br>PERTENECERIAN A LA AIVAC    | 40                | 34         | 3         | 3        |
| LA EMPRESA ESTA<br>ECONOMICAMENTE MAL / NO<br>HAY PRESUPUESTO                         | 8<br>20%          | 5<br>15%   | 2<br>67%  | 1<br>33% |
| NO SE LO QUE OFRECEN  | 7<br>18%          | 6<br>18%   | -         | 1<br>33% |
| NO AYUDAN EN NADA,<br>COBRAN Y SE OLVIDAN DE<br>UNO                                   | 3<br>8%           | 3<br>9%    | -         | -        |
| NO REQUERIMOS ASESORIAS,<br>APOYOS NO NECESITAMOS<br>NADA                             | 3<br>8%           | 2<br>6%    | 1<br>33%  | -        |
| PORQUE YA ESTAMOS<br>AFILIADOS A OTRA   | 3<br>8%           | 3<br>9%    | -         | -        |
| TENGO MALAS EXPERIENCIAS<br>CON ASOCIACIONES FUERA<br>DE LA MIA                       | 2<br>5%           | 2<br>6%    | -         | -        |
| TAL VEZ NOS CAMBIEMOS DE<br>DOMICILIO NUEVAMENTE                                      | 2<br>5%           | 2<br>6%    | -         | -        |
| TODOS LOS SERVICIOS QUE<br>PUDIESEN PROPORCIONAR YA<br>LOS TENEMOS                    | 2<br>5%           | 1<br>3%    | -         | 1<br>33% |
| LOS TRAMITES LOS HACEMOS<br>POR DESPACHOS CONTABLES                                   | 2<br>5%           | 2<br>6%    | -         | -        |
| NO CREO QUE ALGUIEN SE<br>PONGA A AYUDAR, CADA<br>QUIEN HACE LO SUYO                  | 2<br>5%           | 2<br>6%    | -         | -        |
| LA PLANTA SE VA A<br>TRANSLADAR AL INTERIOR<br>DE LA REPUBLICA                        | 1<br>3%           | 1<br>3%    | -         | -        |
| NO CREO EN LAS<br>ASOCIACIONES  | 1<br>3%           | 1<br>3%    | -         | -        |
| EN EL ASPECTO<br>RECLUTAMIENTO NO LO<br>UTILIZARIAMOS YA QUE SE<br>HACE VIA SINDICATO | 1<br>3%           | 1<br>3%    | -         | -        |
| OTRAS RAZONES   | 5<br>13%          | 5<br>15%   | -         | -        |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P29.- ANTIGUEDAD DE ESTAR EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

|  | SOCIOS               |                      |                     |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|
|  | TOTAL                | SOCIOS               | NO SOCIOS           |
|  | =====                | -----                | -----               |
| TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 208                  | 136                  | 72                  |
| 1 A 5 AÑO                                | 37<br>18%            | 15<br>11%            | 22<br>31%           |
| 6 A 10 AÑOS                              | 25<br>12%            | 16<br>12%            | 9<br>13%            |
| 11 A 15 AÑOS                             | 21<br>10%            | 12<br>9%             | 9<br>13%            |
| 16 A 20 AÑOS                             | 23<br>11%            | 17<br>13%            | 6<br>8%             |
| 21 A 25 AÑOS                             | 15<br>7%             | 9<br>7%              | 6<br>8%             |
| 26 A 30 AÑOS                             | 20<br>10%            | 16<br>12%            | 4<br>6%             |
| 31 A 35 AÑOS                             | 12<br>6%             | 6<br>4%              | 6<br>8%             |
| 36 A 40 AÑOS                             | 18<br>9%             | 12<br>9%             | 6<br>8%             |
| 41 A 45 AÑOS                             | 9<br>4%              | 9<br>7%              | -<br>-              |
| 46 A 50 AÑOS                             | 14<br>7%             | 12<br>9%             | 2<br>3%             |
| 51 A 55 AÑOS                             | 7<br>3%              | 6<br>4%              | 1<br>1%             |
| 56 A 60 AÑOS                             | 2<br>1%              | 2<br>1%              | -<br>-              |
| 61 A 65 AÑOS                             | 1<br>*               | 1<br>1%              | -<br>-              |
| 66 A 70 AÑOS                             | 2<br>1%              | 2<br>1%              | -<br>-              |
| 76 A 80 AÑOS                             | 1<br>*               | 1<br>1%              | -<br>-              |
| 91 A 95 AÑOS                             | 1<br>*               | -<br>-               | 1<br>1%             |
| MEAN                                     | 24.18                | 27.33                | 18.24               |
| S.D.                                     | 17.82                | 17.70                | 16.60               |
| S.E.                                     | 1.24                 | 1.52                 | 1.96                |
| TOTAL RESPUESTAS                         | -----<br>208<br>100% | -----<br>136<br>100% | -----<br>72<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P30.- INCIDENCIA DE CAMBIAR DE UBICACION PROXIMAMENTE DE LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

|  | SOCIOS               |                      |                     |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|
|  | TOTAL                | SOCIOS               | NO SOCIOS           |
|  | =====                | -----                | -----               |
| TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 208                  | 136                  | 72                  |
| SI CAMBIARAN                             | 12<br>6%             | 6<br>4%              | 6<br>8%             |
| NO CAMBIARAN                             | 196<br>94%           | 130<br>96%           | 66<br>92%           |
| TOTAL RESPUESTAS                         | -----<br>208<br>100% | -----<br>136<br>100% | -----<br>72<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P30A.- TIEMPO APROXIMADO PARA CAMBIAR DE UBICACION

|   | SOCIOS              |                    |                    |
|---|---------------------|--------------------|--------------------|
|   | TOTAL               | SOCIOS             | NO SOCIOS          |
|   | =====               | -----              | -----              |
| TOTAL EMPRESAS QUE SI CAMBIARIAN DE UBICACION | 12                  | 6                  | 6                  |
| 1 MES   | 2<br>17%            | -                  | 2<br>33%           |
| 12 MESES                                      | 1<br>8%             | 1<br>17%           | -                  |
| 18 MESES                                      | 1<br>8%             | 1<br>17%           | -                  |
| 24 MESES                                      | 1<br>8%             | -                  | 1<br>17%           |
| NO SABE / NO RECUERDA                         | 7<br>58%            | 4<br>67%           | 3<br>50%           |
| MEAN  | 11.20               | 15.00              | 8.67               |
| S.D.  | 10.23               | 4.24               | 13.28              |
| S.E.  | 4.58                | 3.00               | 7.67               |
| TOTAL RESPUESTAS                              | -----<br>12<br>100% | -----<br>6<br>100% | -----<br>6<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P31.- VENTAJAS DE ESTAR UBICADOS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

|  | SOCIOS     |           |           |
|--|------------|-----------|-----------|
|  | TOTAL      | SOCIOS    | NO SOCIOS |
|  | =====      | -----     | -----     |
| TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)   | 208        | 136       | 72        |
| UBICACION (NETO)   | 124<br>60% | 85<br>63% | 39<br>54% |
| HAY BUENAS VIAS DE COMUNICACION / ESTA BIEN COMUNICADO/ SUFICIENTES VIAS DE ACCESO | 71<br>34%  | 52<br>38% | 19<br>26% |
| EL LUGAR ESTA CENTRICO   | 39<br>19%  | 26<br>19% | 13<br>18% |
| UBICACION ESTRATEGICA  | 15<br>7%   | 11<br>8%  | 4<br>6%   |
| ESTAMOS CERCA DE NUESTRO CLIENTES  | 14<br>7%   | 8<br>6%   | 6<br>8%   |
| MEDIOS DE TRANSPORTE PARA EL PERSONAL SON MAS DIRECTOS Y CONSTANTES                | 8<br>4%    | 7<br>5%   | 1<br>1%   |
| NO HAY ZONA HABITACIONAL   | 2<br>1%    | 1<br>1%   | 1<br>1%   |
| COLINDAMOS CON NAUCALPAN PODEMOS INTERRELACIONAR PRODUCTOS Y SERVICIOS             | 1<br>*     | 1<br>1%   | -<br>-    |
| MUCHO TRAFICO DE GENTE   | 1<br>*     | 1<br>1%   | -<br>-    |
| IMAGEN DE LA ZONA (NETO)   | 74<br>36%  | 39<br>29% | 35<br>49% |
| ES UNA ZONA RECONOCIDA INDUSTRIALMENTE / EXCLUSIVAMENTE INDUSTRIAL                 | 66<br>32%  | 32<br>24% | 34<br>47% |
| ES UNA ZONA CONOCIDA POR TODOS   | 5<br>2%    | 3<br>2%   | 2<br>3%   |
| LA ACREDITACION CON LOS CLIENTES   | 2<br>1%    | 2<br>1%   | -<br>-    |
| ES MEJOR ZONA QUE OTRAS  | 1<br>*     | 1<br>1%   | -<br>-    |
| ES LA ZONA INDUSTRIAL MAS GRANDE DE LA CIUDAD                                      | 1<br>*     | 1<br>1%   | -<br>-    |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P31.- VENTAJAS DE ESTAR UBICADOS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

|   | SOCIOS    |           |           |
|---|-----------|-----------|-----------|
|   | TOTAL     | SOCIOS    | NO SOCIOS |
|   | =====     | -----     | -----     |
| TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)                                      | 208       | 136       | 72        |
| SERVICIOS (NETO)  | 38<br>18% | 31<br>23% | 7<br>10%  |
| CUENTA CON TODOS LOS SERVICIOS  | 15<br>7%  | 13<br>10% | 2<br>3%   |
| LA ZONA DE BANCOS ESTA CERCA  | 10<br>5%  | 8<br>6%   | 2<br>3%   |
| SE CUENTA CON SERVICIO FERROVIARIO / FERROCARRILES                            | 5<br>2%   | 5<br>4%   | -<br>-    |
| BUENA CALIDAD DE SERVICIOS  | 5<br>2%   | 3<br>2%   | 2<br>3%   |
| HAY UN BUEN MERCADO   | 2<br>1%   | 1<br>1%   | 1<br>1%   |
| AGUA SUFICIENTE   | 1<br>*    | 1<br>1%   | -<br>-    |
| ENERGIA ELECTRICA CONSTANTE   | 1<br>*    | 1<br>1%   | -<br>-    |
| TESORERIA CERCA   | 1<br>*    | 1<br>1%   | -<br>-    |
| HAY DRENAJE INDUSTRIAL  | 1<br>*    | 1<br>1%   | -<br>-    |
| SERVICIO POSTAL   | 1<br>*    | 1<br>1%   | -<br>-    |
| HAY MAS ESPACIO PARA ESTACIONAMIENTO  | 1<br>*    | 1<br>1%   | -<br>-    |
| COMERCIALIZACION (NETO)   | 29<br>14% | 27<br>20% | 2<br>3%   |
| LA ZONA ES ESTRATEGICA PARA LAS VENTAS  | 12<br>6%  | 12<br>9%  | -<br>-    |
| TENEMOS NUESTROS CONTACTOS TANTO DE MATERIA PRIMA COMO DE ENTREGA DE PRODUCTO | 6<br>3%   | 5<br>4%   | 1<br>1%   |
| ESTOY RODEADO DE INDUSTRIAS A LAS QUE LES BRINDO MI SERVICIO                  | 4<br>2%   | 4<br>3%   | -<br>-    |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P31.- VENTAJAS DE ESTAR UBICADOS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

|   | SOCIOS   |         |           |
|---|----------|---------|-----------|
|   | TOTAL    | SOCIOS  | NO SOCIOS |
|   | =====    | -----   | -----     |
| TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)                | 208      | 136     | 72        |
| ES UNA ZONA MUY POBLADA AQUI TENEMOS NUESTROS CLIENTES  | 3<br>1%  | 3<br>2% | -<br>-    |
| ES BUENA ZONA PARA NUESTRA DISTRIBUCION                 | 3<br>1%  | 2<br>1% | 1<br>1%   |
| ALTO PODER ECONOMICO                                    | 1<br>*   | 1<br>1% | -<br>-    |
| MI PRINCIPAL MERCADO ESTA EN EL D.F.                    | 1<br>*   | 1<br>1% | -<br>-    |
| VARIAS VENTAJAS (NETO)                                  | 12<br>6% | 9<br>7% | 3<br>4%   |
| GENERA EMPLEOS QUE BENEFICIAN A LA POBLACION            | 4<br>2%  | 3<br>2% | 1<br>1%   |
| ES UNA ZONA INDUSTRIAL NO HAY PROBLEMA CON LOS PERMISOS | 4<br>2%  | 3<br>2% | 1<br>1%   |
| LAS INSTALACIONES SON PROPIAS                           | 2<br>1%  | 1<br>1% | 1<br>1%   |
| EL COSTO DE LAS RENTAS SON MODERADAS                    | 2<br>1%  | 2<br>1% | -<br>-    |
| OTRAS VENTAJAS EN GENERAL                               | 5<br>2%  | 4<br>3% | 1<br>1%   |
| NINGUNA VENTAJA   | 11<br>5% | 4<br>3% | 7<br>10%  |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P32.- DESVENTAJAS DE ESTAR UBICADOS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

|   | SOCIOS    |           |           |
|---|-----------|-----------|-----------|
|   | TOTAL     | SOCIOS    | NO SOCIOS |
|   | =====     | -----     | -----     |
| TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)                  | 208       | 136       | 72        |
| SERVICIOS (NETO)  | 99<br>48% | 68<br>50% | 31<br>43% |
| "INSEGURIDAD DE LA ZONA/ROBOS/ DELINCUENCIA"              | 65<br>31% | 44<br>32% | 21<br>29% |
| EL PAVIMENTO ESTA MUY DETERIORADO / GRANDES BACHES        | 20<br>10% | 15<br>11% | 5<br>7%   |
| FALTA ALUMBRADO PUBLICO                                   | 11<br>5%  | 10<br>7%  | 1<br>1%   |
| FALTA DE AGUA NO CUBRE MIS NECESIDADES                    | 8<br>4%   | 5<br>4%   | 3<br>4%   |
| EL TRANSPORTE PARA EL PERSONAL ES ESCASO                  | 7<br>3%   | 4<br>3%   | 3<br>4%   |
| NO HAY BUEN DRENAJE SE INUNDA TENEMOS QUE PAGAR DESASOLVE | 6<br>3%   | 6<br>4%   | -<br>-    |
| EL SERVICIO DE LIMPIA ES INCOMPLETO                       | 5<br>2%   | 4<br>3%   | 1<br>1%   |
| MUCHOS VENDEDORES AMBULANTES                              | 3<br>1%   | 3<br>2%   | -<br>-    |
| DEMASIADOS CAMBIOS DE VOLTAJE / APAGONES                  | 3<br>1%   | 3<br>2%   | -<br>-    |
| FALTA DE CORRIENTE ELECTRICA                              | 2<br>1%   | 2<br>1%   | -<br>-    |
| BASURA GENERADA POR LOS TRAILERS                          | 2<br>1%   | 2<br>1%   | -<br>-    |
| NO HAY CONTENEDORES DE BASURA                             | 2<br>1%   | 1<br>1%   | 1<br>1%   |
| HAY PUESTOS QUE GENERAN MUCHA BASURA                      | 2<br>1%   | 2<br>1%   | -<br>-    |
| LA DELEGACION NO HACE CASO DE NUESTRAS DEMANDAS           | 2<br>1%   | 1<br>1%   | 1<br>1%   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P32.- DESVENTAJAS DE ESTAR UBICADOS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

|  | SOCIOS    |           |           |
|--|-----------|-----------|-----------|
|  | TOTAL     | SOCIOS    | NO SOCIOS |
|  | =====     | -----     | -----     |
| TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)                 | 208       | 136       | 72        |
| ALTOS COSTOS DE LOS SERVICIOS (AGUA/LUZ/PREDIO)          | 2<br>1%   | 2<br>1%   | -<br>-    |
| FALTA MANTENIMIENTO EN LA ZONA                           | 2<br>1%   | 1<br>1%   | 1<br>1%   |
| LA ZONA DE BANCOS ESTA RETIRADA                          | 1<br>*    | 1<br>1%   | -<br>-    |
| FALTAN AREAS VERDES                                      | 1<br>*    | 1<br>1%   | -<br>-    |
| VIALIDAD (NETO)  | 70<br>34% | 45<br>33% | 25<br>35% |
| SATURACION DE TRAFICO / FALTA DE CONTROL VEHICULAR       | 50<br>24% | 33<br>24% | 17<br>24% |
| TRAFICO DE TRAILERS Y CAMIONES PESADOS                   | 10<br>5%  | 4<br>3%   | 6<br>8%   |
| MUCHOS VEHICULOS ESTACIONADOS EN LAS CALLES              | 4<br>2%   | 3<br>2%   | 1<br>1%   |
| NO SE PLANEAN LOS TIEMPO DE CARGA Y DESCARGA DE TRAILERS | 3<br>1%   | 3<br>2%   | -<br>-    |
| LAS CALLES SON MUY ANGOSTAS                              | 3<br>1%   | 2<br>1%   | 1<br>1%   |
| EL TREN SE PARA UNA HORA                                 | 2<br>1%   | 1<br>1%   | 1<br>1%   |
| FALTA PUENTE PEATONAL                                    | 1<br>*    | 1<br>1%   | -<br>-    |
| LAS CALLES ESTAN INVADIDAS DE CAJAS DE TRAILERS          | 1<br>*    | 1<br>1%   | -<br>-    |
| VARIAS DESVENTAJAS (NETO)                                | 37<br>18% | 27<br>20% | 10<br>14% |
| CONTAMINACION POR EL RUIDO Y SMOG                        | 14<br>7%  | 10<br>7%  | 4<br>6%   |
| HAY SOBRE POBLACION DE AREAS HABITACIONALES              | 6<br>3%   | 5<br>4%   | 1<br>1%   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P32.- DESVENTAJAS DE ESTAR UBICADOS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

|  | SOCIOS    |           |           |
|--|-----------|-----------|-----------|
|  | TOTAL     | SOCIOS    | NO SOCIOS |
|  | =====     | -----     | -----     |
| TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)                     | 208       | 136       | 72        |
| NO HAY SERVICIO DE RESTAURANTES PARA EMPLEADOS               | 5<br>2%   | 3<br>2%   | 2<br>3%   |
| LAS INDUSTRIAS SE ESTAN CONVIRTIENDO EN ZONA COMERCIAL       | 3<br>1%   | 2<br>1%   | 1<br>1%   |
| LA CONSTANTE COMPETENCIA EN SALARIOS DENTRO DE LA MISMA ZONA | 3<br>1%   | 2<br>1%   | 1<br>1%   |
| HAY HUNDIMIENTO DE SUELO                                     | 2<br>1%   | 2<br>1%   | -<br>-    |
| VISITAS CONSTANTES DE LOS INSPECTORES                        | 2<br>1%   | 1<br>1%   | 1<br>1%   |
| CONTAMINACION DE EMPRESAS QUE TRABAJAN CON QUIMICOS          | 2<br>1%   | 2<br>1%   | -<br>-    |
| NO HAY SUFICIENTES DEMANDAS DE TRABAJO                       | 1<br>*    | 1<br>1%   | -<br>-    |
| COMERCIALIZACION (NETO)                                      | 13<br>6%  | 10<br>7%  | 3<br>4%   |
| NO HAY POSIBILIDAD DE EXPANDIRNOS / CRECER                   | 6<br>3%   | 4<br>3%   | 2<br>3%   |
| ALGUNOS CLIENTES ESTAN MUY RETIRADOS                         | 3<br>1%   | 3<br>2%   | -<br>-    |
| LA SATURACION DE EMPRESAS                                    | 2<br>1%   | 2<br>1%   | -<br>-    |
| EN UN FUTURO LA COMPETENCIA INCREMENTARA                     | 2<br>1%   | 1<br>1%   | 1<br>1%   |
| NO SE APROVECHAN TODOS LOS ESPACIOS PARA CONSTRUIR EMPRESAS  | 1<br>*    | 1<br>1%   | -<br>-    |
| OTRAS DESVENTAJAS  | 2<br>1%   | 2<br>1%   | -<br>-    |
| NINGUNA DESVENTAJA   | 44<br>21% | 26<br>19% | 18<br>25% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P33.- EXPECTATIVAS GENERALES ESPERADAS DE LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

|  | TOTAL<br>===== | SOCIOS<br>===== |                    |
|--|----------------|-----------------|--------------------|
|  |                | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)                         | 208            | 136             | 72                 |
| SERVICIOS (NETO)   | 123<br>59%     | 80<br>59%       | 43<br>60%          |
| QUE LA ZONA SEA MAS SEGURA / MAS VIGILANCIA                      | 70<br>34%      | 43<br>32%       | 27<br>38%          |
| MEJORAR LOS SERVICIOS PUBLICOS EN GENERAL                        | 27<br>13%      | 20<br>15%       | 7<br>10%           |
| ARREGLEN LAS CALLES / LOS BACHES                                 | 20<br>10%      | 18<br>13%       | 2<br>3%            |
| MEJORAR ALUMBRADO PUBLICO  | 16<br>8%       | 13<br>10%       | 3<br>4%            |
| SE MODERNICEN LAS VIALIDADES                                     | 12<br>6%       | 11<br>8%        | 1<br>1%            |
| UNA ZONA UN POCO MAS LIMPIA / SOLUCION A LOS PROBLEMAS DE BASURA | 10<br>5%       | 8<br>6%         | 2<br>3%            |
| PONER EN ORDEN A LOS TRAILERS / TRAILEROS                        | 6<br>3%        | 4<br>3%         | 2<br>3%            |
| "BAJAR EL PAGO PREDIAL , LUZ, AGUA"                              | 5<br>2%        | 3<br>2%         | 2<br>3%            |
| MAS AREAS VERDES   | 5<br>2%        | 3<br>2%         | 2<br>3%            |
| CONTAR CON UNA PLANTA DE AGUA TRATADA                            | 3<br>1%        | 2<br>1%         | 1<br>1%            |
| EL TRAFICO NO SEA TAN PESADO                                     | 3<br>1%        | -               | 3<br>4%            |
| MEJORAR EL DRENAJE   | 3<br>1%        | 3<br>2%         | -                  |
| QUITAR LOS PUESTOS AMBULANTES                                    | 2<br>1%        | 2<br>1%         | -                  |
| DESARROLLO Y CRECIMIENTO (NETO)                                  | 57<br>27%      | 40<br>29%       | 17<br>24%          |
| PROMOVER LA ZONA PARA SEGUIR CRECIENDO                           | 20<br>10%      | 12<br>9%        | 8<br>11%           |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P33.- EXPECTATIVAS GENERALES ESPERADAS DE LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

|   | TOTAL<br>===== | SOCIOS<br>===== |                    |
|---|----------------|-----------------|--------------------|
|   |                | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)                        | 208            | 136             | 72                 |
| QUE LA ZONA NO SE DEJE DE RECONOCER COMO INDUSTRIAL             | 8<br>4%        | 6<br>4%         | 2<br>3%            |
| CRECIMIENTO DE EMPRESAS PARA TENER MAS POSIBILIDADES DE VENTA   | 6<br>3%        | 3<br>2%         | 3<br>4%            |
| QUE NO PERMITAN QUE UN TERRENO SEA PARA USO RESIDENCIAL         | 5<br>2%        | 4<br>3%         | 1<br>1%            |
| ADQUIRIR MAS EMPRESAS ALEDAÑAS PARA EXPANDIRNOS MAS             | 5<br>2%        | 4<br>3%         | 1<br>1%            |
| QUE LO TRANSFORMEN EN CORREDOR INDUSTRIAL                       | 4<br>2%        | 4<br>3%         | -<br>-             |
| TERRENOS DISPONIBLES PARA SEGUIR CRECIENDO                      | 4<br>2%        | 2<br>1%         | 2<br>3%            |
| QUE SIGAN LAS EMPRESAS PERMANENTES PARA QUE NO PIERDA PRESTIGIO | 2<br>1%        | 2<br>1%         | -<br>-             |
| GENERAR MAS EMPLEOS   | 2<br>1%        | 2<br>1%         | -<br>-             |
| AREAS MAS MODERNAS INDUSTRIALMENTE                              | 1<br>*         | 1<br>1%         | -<br>-             |
| OCUPAR LOS LOTES EN RENTA                                       | 1<br>*         | 1<br>1%         | -<br>-             |
| GRUPOS DE TRABAJO (NETO)  | 17<br>8%       | 16<br>12%       | 1<br>1%            |
| MAS INTEGRADOS LOS INDUSTRIALES PARA APOYARNOS UNOS CON OTROS   | 7<br>3%        | 7<br>5%         | -<br>-             |
| JUNTAS CON LOS SOCIOS PARA VER LA PROBLEMÁTICA DE LA ZONA       | 5<br>2%        | 4<br>3%         | 1<br>1%            |
| HACER GRUPOS DE TRABAJO   | 3<br>1%        | 3<br>2%         | -<br>-             |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P33.- EXPECTATIVAS GENERALES ESPERADAS DE LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

|   | SOCIOS   |         |           |
|---|----------|---------|-----------|
|   | TOTAL    | SOCIOS  | NO SOCIOS |
|   | =====    | -----   | -----     |
| TOTAL EMPRESAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO)  | 208      | 136     | 72        |
| DESARROLLEN UN CLUB DE PROVEEDORES DONDE SE BENEFICIEN SUS AGREMIADOS AL VENDER SUS PRODUCTOS | 2<br>1%  | 2<br>1% | -<br>-    |
| VARIOS (NETO)   | 13<br>6% | 7<br>5% | 6<br>8%   |
| CONTINUEN CON EL SERVICIO QUE OFRECEN A LOS ASOCIADOS   | 11<br>5% | 6<br>4% | 5<br>7%   |
| MEJOR TRATO POR PARTE DE LAS AUTORIDADES  | 2<br>1%  | 1<br>1% | 1<br>1%   |
| OTRAS EXPECTATIVAS EN GENERAL   | 4<br>2%  | 2<br>1% | 2<br>3%   |
| NO SABE   | 2<br>1%  | 1<br>1% | 1<br>1%   |
| NINGUNO   | 13<br>6% | 8<br>6% | 5<br>7%   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . grid

|                                     | PROMUEVE   | PROPORCIONAN | ORIENTAN   | ASESORIA   | REPRESENTAN | PROTEGEN   | DEFIENDOS  | ES UN VERDADERO | ORGANISMO  | SERVICIOS  | MANTIENE | DIRIGE | CONSERVA | ZONA CONSOLIDADA | INDUSTRIAL EN COMPETITIVIDAD | TIENE PRESTIGIO | RECONOCIMIENTO | COMUNICACION | ES LA MEJOR PERMANENTE | ASOCIACION |
|-------------------------------------|------------|--------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-----------------|------------|------------|----------|--------|----------|------------------|------------------------------|-----------------|----------------|--------------|------------------------|------------|
| TOTAL ENTREVISTAS                   | 399        | 399          | 399        | 399        | 399         | 399        | 399        | 399             | 399        | 399        | 399      | 399    | 399      | 399              | 399                          | 399             | 399            | 399          | 399                    | 399        |
| TOP TWO BOX                         | 212<br>53% | 202<br>51%   | 191<br>48% | 178<br>45% | 198<br>50%  | 190<br>48% | 143<br>36% | 221<br>55%      | 198<br>50% | 125<br>31% |          |        |          |                  |                              |                 |                |              |                        |            |
| TOTALMENTE DE ACUERDO (5)           | 109<br>27% | 105<br>26%   | 91<br>23%  | 85<br>21%  | 77<br>19%   | 76<br>19%  | 57<br>14%  | 126<br>32%      | 115<br>29% | 40<br>10%  |          |        |          |                  |                              |                 |                |              |                        |            |
| ALGO DE ACUERDO (4)                 | 103<br>26% | 97<br>24%    | 100<br>25% | 93<br>23%  | 121<br>30%  | 114<br>29% | 86<br>22%  | 95<br>24%       | 83<br>21%  | 85<br>21%  |          |        |          |                  |                              |                 |                |              |                        |            |
| NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO (3) | 95<br>24%  | 108<br>27%   | 117<br>29% | 120<br>30% | 102<br>26%  | 105<br>26% | 133<br>33% | 87<br>22%       | 93<br>23%  | 151<br>38% |          |        |          |                  |                              |                 |                |              |                        |            |
| BOTTOM TWO BOX                      | 32<br>8%   | 34<br>9%     | 25<br>6%   | 39<br>10%  | 40<br>10%   | 44<br>11%  | 53<br>13%  | 36<br>9%        | 44<br>11%  | 53<br>13%  |          |        |          |                  |                              |                 |                |              |                        |            |
| ALGO EN DESACUERDO (2)              | 21<br>5%   | 20<br>5%     | 13<br>3%   | 26<br>7%   | 28<br>7%    | 31<br>8%   | 38<br>10%  | 25<br>6%        | 26<br>7%   | 27<br>7%   |          |        |          |                  |                              |                 |                |              |                        |            |
| TOTALMENTE EN DESACUERDO (1)        | 11<br>3%   | 14<br>4%     | 12<br>3%   | 13<br>3%   | 12<br>3%    | 13<br>3%   | 15<br>4%   | 11<br>3%        | 18<br>5%   | 26<br>7%   |          |        |          |                  |                              |                 |                |              |                        |            |
| NO SABE / NO RECUERDA               | 60<br>15%  | 55<br>14%    | 66<br>17%  | 62<br>16%  | 59<br>15%   | 60<br>15%  | 70<br>18%  | 55<br>14%       | 64<br>16%  | 70<br>18%  |          |        |          |                  |                              |                 |                |              |                        |            |
| MEAN                                | 3.82       | 3.75         | 3.74       | 3.63       | 3.66        | 3.62       | 3.40       | 3.87            | 3.75       | 3.26       |          |        |          |                  |                              |                 |                |              |                        |            |
| S.D.                                | 1.05       | 1.08         | 1.02       | 1.06       | 1.03        | 1.05       | 1.05       | 1.09            | 1.16       | 1.04       |          |        |          |                  |                              |                 |                |              |                        |            |
| S.E.                                | 0.06       | 0.06         | 0.06       | 0.06       | 0.06        | 0.06       | 0.06       | 0.06            | 0.06       | 0.06       |          |        |          |                  |                              |                 |                |              |                        |            |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . ES UN VERDADERO ORGANISMO DE SERVICIO

|  | TOTAL<br>===== | SOCIOS<br>===== |                    |
|--|----------------|-----------------|--------------------|
|  |                | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| TOTAL ENTREVISTAS                      | 399            | 206             | 193                |
| TOP TWO BOX                            | 212<br>53%     | 163<br>79%      | 49<br>25%          |
| TOTALMENTE DE ACUERDO<br>(5)           | 109<br>27%     | 91<br>44%       | 18<br>9%           |
| ALGO DE ACUERDO<br>(4)                 | 103<br>26%     | 72<br>35%       | 31<br>16%          |
| NI DE ACUERDO, NI EN<br>DESACUERDO (3) | 95<br>24%      | 21<br>10%       | 74<br>38%          |
| BOTTOM TWO BOX                         | 32<br>8%       | 20<br>10%       | 12<br>6%           |
| ALGO EN DESACUERDO<br>(2)              | 21<br>5%       | 15<br>7%        | 6<br>3%            |
| TOTALMENTE EN DESACUERDO<br>(1)        | 11<br>3%       | 5<br>2%         | 6<br>3%            |
| NO SABE / NO RECUERDA                  | 60<br>15%      | 2<br>1%         | 58<br>30%          |
| MEAN                                   | 3.82           | 4.12            | 3.36               |
| S.D.                                   | 1.05           | 1.03            | 0.93               |
| S.E.                                   | 0.06           | 0.07            | 0.08               |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . REPRESENTA, PROTEGE Y DEFIENDE LOS INTERESES COMUNES DE SUS ASOCIADOS

|  | TOTAL<br>===== | SOCIOS<br>===== |                    |
|--|----------------|-----------------|--------------------|
|  |                | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| TOTAL ENTREVISTAS                      | 399            | 206             | 193                |
| TOP TWO BOX                            | 202<br>51%     | 150<br>73%      | 52<br>27%          |
| TOTALMENTE DE ACUERDO<br>(5)           | 105<br>26%     | 85<br>41%       | 20<br>10%          |
| ALGO DE ACUERDO<br>(4)                 | 97<br>24%      | 65<br>32%       | 32<br>17%          |
| NI DE ACUERDO, NI EN<br>DESACUERDO (3) | 108<br>27%     | 34<br>17%       | 74<br>38%          |
| BOTTOM TWO BOX                         | 34<br>9%       | 18<br>9%        | 16<br>8%           |
| ALGO EN DESACUERDO<br>(2)              | 20<br>5%       | 11<br>5%        | 9<br>5%            |
| TOTALMENTE EN DESACUERDO<br>(1)        | 14<br>4%       | 7<br>3%         | 7<br>4%            |
| NO SABE / NO RECUERDA                  | 55<br>14%      | 4<br>2%         | 51<br>26%          |
| MEAN                                   | 3.75           | 4.04            | 3.35               |
| S.D.                                   | 1.08           | 1.06            | 0.97               |
| S.E.                                   | 0.06           | 0.07            | 0.08               |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . PROPORCIONAN ORIENTACION, ASESORIA, GESTORIA Y SERVICIOS CON PRONTITUD Y EFICIENCIA A SUS ASOCIADOS

|  | SOCIOS     |            |           |
|--|------------|------------|-----------|
|  | TOTAL      | SOCIOS     | NO SOCIOS |
|  | =====      | -----      | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS                      | 399        | 206        | 193       |
| TOP TWO BOX                            | 191<br>48% | 146<br>71% | 45<br>23% |
| TOTALMENTE DE ACUERDO<br>(5)           | 91<br>23%  | 75<br>36%  | 16<br>8%  |
| ALGO DE ACUERDO<br>(4)                 | 100<br>25% | 71<br>34%  | 29<br>15% |
| NI DE ACUERDO, NI EN<br>DESACUERDO (3) | 117<br>29% | 36<br>17%  | 81<br>42% |
| BOTTOM TWO BOX                         | 25<br>6%   | 15<br>7%   | 10<br>5%  |
| ALGO EN DESACUERDO<br>(2)              | 13<br>3%   | 8<br>4%    | 5<br>3%   |
| TOTALMENTE EN DESACUERDO<br>(1)        | 12<br>3%   | 7<br>3%    | 5<br>3%   |
| NO SABE / NO RECUERDA                  | 66<br>17%  | 9<br>4%    | 57<br>30% |
| MEAN                                   | 3.74       | 4.01       | 3.34      |
| S.D.                                   | 1.02       | 1.03       | 0.87      |
| S.E.                                   | 0.06       | 0.07       | 0.07      |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . CAPACITA Y ADIESTRA EN TODOS SUS NIVELES AL PERSONAL DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS

|  | TOTAL<br>===== | SOCIOS<br>===== |                    |
|--|----------------|-----------------|--------------------|
|  |                | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| TOTAL ENTREVISTAS                      | 399            | 206             | 193                |
| TOP TWO BOX                            | 178<br>45%     | 135<br>66%      | 43<br>22%          |
| TOTALMENTE DE ACUERDO<br>(5)           | 85<br>21%      | 64<br>31%       | 21<br>11%          |
| ALGO DE ACUERDO<br>(4)                 | 93<br>23%      | 71<br>34%       | 22<br>11%          |
| NI DE ACUERDO, NI EN<br>DESACUERDO (3) | 120<br>30%     | 39<br>19%       | 81<br>42%          |
| BOTTOM TWO BOX                         | 39<br>10%      | 24<br>12%       | 15<br>8%           |
| ALGO EN DESACUERDO<br>(2)              | 26<br>7%       | 20<br>10%       | 6<br>3%            |
| TOTALMENTE EN DESACUERDO<br>(1)        | 13<br>3%       | 4<br>2%         | 9<br>5%            |
| NO SABE / NO RECUERDA                  | 62<br>16%      | 8<br>4%         | 54<br>28%          |
| MEAN                                   | 3.63           | 3.86            | 3.29               |
| S.D.                                   | 1.06           | 1.05            | 0.99               |
| S.E.                                   | 0.06           | 0.07            | 0.08               |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . PROMUEVE Y MANTIENE LA EXCELENCIA Y LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS QUE BRINDA DENTRO DE LAS EMPRESAS DE SU ZONA INDUSTRIAL

|  | SOCIOS     |            |           |
|--|------------|------------|-----------|
|  | TOTAL      | SOCIOS     | NO SOCIOS |
|  | =====      | -----      | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS                      | 399        | 206        | 193       |
| TOP TWO BOX                            | 198<br>50% | 148<br>72% | 50<br>26% |
| TOTALMENTE DE ACUERDO<br>(5)           | 77<br>19%  | 61<br>30%  | 16<br>8%  |
| ALGO DE ACUERDO<br>(4)                 | 121<br>30% | 87<br>42%  | 34<br>18% |
| NI DE ACUERDO, NI EN<br>DESACUERDO (3) | 102<br>26% | 30<br>15%  | 72<br>37% |
| BOTTOM TWO BOX                         | 40<br>10%  | 22<br>11%  | 18<br>9%  |
| ALGO EN DESACUERDO<br>(2)              | 28<br>7%   | 17<br>8%   | 11<br>6%  |
| TOTALMENTE EN DESACUERDO<br>(1)        | 12<br>3%   | 5<br>2%    | 7<br>4%   |
| NO SABE / NO RECUERDA                  | 59<br>15%  | 6<br>3%    | 53<br>27% |
| MEAN                                   | 3.66       | 3.91       | 3.29      |
| S.D.                                   | 1.03       | 1.01       | 0.95      |
| S.E.                                   | 0.06       | 0.07       | 0.08      |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . ORIENTA Y DIRIGE A SU ZONA INDUSTRIAL EN CONJUNTO A LOGRAR LA MAXIMA CALIDAD,  
EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD

|  | SOCIOS     |            |           |
|--|------------|------------|-----------|
|  | TOTAL      | SOCIOS     | NO SOCIOS |
|  | =====      | -----      | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS                      | 399        | 206        | 193       |
| TOP TWO BOX                            | 190<br>48% | 141<br>68% | 49<br>25% |
| TOTALMENTE DE ACUERDO<br>(5)           | 76<br>19%  | 55<br>27%  | 21<br>11% |
| ALGO DE ACUERDO<br>(4)                 | 114<br>29% | 86<br>42%  | 28<br>15% |
| NI DE ACUERDO, NI EN<br>DESACUERDO (3) | 105<br>26% | 32<br>16%  | 73<br>38% |
| BOTTOM TWO BOX                         | 44<br>11%  | 30<br>15%  | 14<br>7%  |
| ALGO EN DESACUERDO<br>(2)              | 31<br>8%   | 21<br>10%  | 10<br>5%  |
| TOTALMENTE EN DESACUERDO<br>(1)        | 13<br>3%   | 9<br>4%    | 4<br>2%   |
| NO SABE / NO RECUERDA                  | 60<br>15%  | 3<br>1%    | 57<br>30% |
| MEAN                                   | 3.62       | 3.77       | 3.38      |
| S.D.                                   | 1.05       | 1.09       | 0.94      |
| S.E.                                   | 0.06       | 0.08       | 0.08      |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . CONSERVA Y CONSOLIDA LA COMPETITIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL, DENTRO DE LA ECONOMIA DE LIBRE MERCADO

|  | SOCIOS     |           |           |
|--|------------|-----------|-----------|
|  | TOTAL      | SOCIOS    | NO SOCIOS |
|  | =====      | -----     | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS                      | 399        | 206       | 193       |
| TOP TWO BOX                            | 143<br>36% | 99<br>48% | 44<br>23% |
| TOTALMENTE DE ACUERDO<br>(5)           | 57<br>14%  | 37<br>18% | 20<br>10% |
| ALGO DE ACUERDO<br>(4)                 | 86<br>22%  | 62<br>30% | 24<br>12% |
| NI DE ACUERDO, NI EN<br>DESACUERDO (3) | 133<br>33% | 58<br>28% | 75<br>39% |
| BOTTOM TWO BOX                         | 53<br>13%  | 33<br>16% | 20<br>10% |
| ALGO EN DESACUERDO<br>(2)              | 38<br>10%  | 20<br>10% | 18<br>9%  |
| TOTALMENTE EN DESACUERDO<br>(1)        | 15<br>4%   | 13<br>6%  | 2<br>1%   |
| NO SABE / NO RECUERDA                  | 70<br>18%  | 16<br>8%  | 54<br>28% |
| MEAN                                   | 3.40       | 3.47      | 3.30      |
| S.D.                                   | 1.05       | 1.13      | 0.92      |
| S.E.                                   | 0.06       | 0.08      | 0.08      |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . TIENE PRESTIGIO Y RECONOCIMIENTO ENTRE LAS EMPRESAS DE SU ZONA INDUSTRIAL

|  | TOTAL<br>===== | SOCIOS<br>===== |                    |
|--|----------------|-----------------|--------------------|
|  |                | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| TOTAL ENTREVISTAS                      | 399            | 206             | 193                |
| TOP TWO BOX                            | 221<br>55%     | 167<br>81%      | 54<br>28%          |
| TOTALMENTE DE ACUERDO<br>(5)           | 126<br>32%     | 101<br>49%      | 25<br>13%          |
| ALGO DE ACUERDO<br>(4)                 | 95<br>24%      | 66<br>32%       | 29<br>15%          |
| NI DE ACUERDO, NI EN<br>DESACUERDO (3) | 87<br>22%      | 21<br>10%       | 66<br>34%          |
| BOTTOM TWO BOX                         | 36<br>9%       | 15<br>7%        | 21<br>11%          |
| ALGO EN DESACUERDO<br>(2)              | 25<br>6%       | 13<br>6%        | 12<br>6%           |
| TOTALMENTE EN DESACUERDO<br>(1)        | 11<br>3%       | 2<br>1%         | 9<br>5%            |
| NO SABE / NO RECUERDA                  | 55<br>14%      | 3<br>1%         | 52<br>27%          |
| MEAN                                   | 3.87           | 4.24            | 3.35               |
| S.D.                                   | 1.09           | 0.95            | 1.07               |
| S.E.                                   | 0.06           | 0.07            | 0.09               |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . MANTIENE UNA COMUNICACION PERMANENTE CON SUS ASOCIADOS

|  | TOTAL<br>===== | SOCIOS<br>===== |                    |
|--|----------------|-----------------|--------------------|
|  |                | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| TOTAL ENTREVISTAS                      | 399            | 206             | 193                |
| TOP TWO BOX                            | 198<br>50%     | 153<br>74%      | 45<br>23%          |
| TOTALMENTE DE ACUERDO<br>(5)           | 115<br>29%     | 94<br>46%       | 21<br>11%          |
| ALGO DE ACUERDO<br>(4)                 | 83<br>21%      | 59<br>29%       | 24<br>12%          |
| NI DE ACUERDO, NI EN<br>DESACUERDO (3) | 93<br>23%      | 23<br>11%       | 70<br>36%          |
| BOTTOM TWO BOX                         | 44<br>11%      | 27<br>13%       | 17<br>9%           |
| ALGO EN DESACUERDO<br>(2)              | 26<br>7%       | 17<br>8%        | 9<br>5%            |
| TOTALMENTE EN DESACUERDO<br>(1)        | 18<br>5%       | 10<br>5%        | 8<br>4%            |
| NO SABE / NO RECUERDA                  | 64<br>16%      | 3<br>1%         | 61<br>32%          |
| MEAN                                   | 3.75           | 4.03            | 3.31               |
| S.D.                                   | 1.16           | 1.17            | 1.02               |
| S.E.                                   | 0.06           | 0.08            | 0.09               |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P34.- GRADO DE CONCORDANCIA DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

ENCUANTO A . . . ES LA MEJOR ASOCIACION INDUSTRIAL

|  | SOCIOS     |            |           |
|--|------------|------------|-----------|
|  | TOTAL      | SOCIOS     | NO SOCIOS |
|  | =====      | -----      | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS                      | 399        | 206        | 193       |
| TOP TWO BOX                            | 125<br>31% | 100<br>49% | 25<br>13% |
| TOTALMENTE DE ACUERDO<br>(5)           | 40<br>10%  | 33<br>16%  | 7<br>4%   |
| ALGO DE ACUERDO<br>(4)                 | 85<br>21%  | 67<br>33%  | 18<br>9%  |
| NI DE ACUERDO, NI EN<br>DESACUERDO (3) | 151<br>38% | 69<br>33%  | 82<br>42% |
| BOTTOM TWO BOX                         | 53<br>13%  | 26<br>13%  | 27<br>14% |
| ALGO EN DESACUERDO<br>(2)              | 27<br>7%   | 15<br>7%   | 12<br>6%  |
| TOTALMENTE EN DESACUERDO<br>(1)        | 26<br>7%   | 11<br>5%   | 15<br>8%  |
| NO SABE / NO RECUERDA                  | 70<br>18%  | 11<br>5%   | 59<br>31% |
| MEAN                                   | 3.26       | 3.49       | 2.93      |
| S.D.                                   | 1.04       | 1.04       | 0.94      |
| S.E.                                   | 0.06       | 0.07       | 0.08      |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P35.- ASOCIACIONES Y CAMARAS A LAS QUE ESTAN AFILIADOS

|   | SOCIOS     |           |           |
|---|------------|-----------|-----------|
|   | TOTAL      | SOCIOS    | NO SOCIOS |
|   | =====      | -----     | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS<br>(SECCION GENERAL)  | 399        | 206       | 193       |
| "CANACINTRA" CAMARA<br>NACIONAL DE LA INDUSTRIA<br>Y TRANSFORMACION                   | 112<br>28% | 56<br>27% | 56<br>29% |
| "CANACO" CAMARA NACIONAL<br>DE COMERCIO   | 58<br>15%  | 37<br>18% | 21<br>11% |
| "COPARMEX" CONFEDERACION<br>PATRONAL DE LA REPUBLICA<br>MEXICANA                      | 17<br>4%   | 10<br>5%  | 7<br>4%   |
| "SIEM" SISTEMA DE<br>INFORMACION EMPRESARIAL<br>MEXICANO                              | 16<br>4%   | 3<br>1%   | 13<br>7%  |
| AMERICAN CHAMBER OF<br>COMMERCE   | 13<br>3%   | 10<br>5%  | 3<br>2%   |
| "CANAGRAF" CAMARA<br>NACIONAL DE INDUSTRIA DE<br>ARTES GRAFICAS                       | 12<br>3%   | 4<br>2%   | 8<br>4%   |
| "CANACAR" CAMARA<br>NACIONAL DE<br>AUTOTRANSPORTE                                     | 8<br>2%    | 4<br>2%   | 4<br>2%   |
| "CANAITEX" CAMARA<br>NACIONAL DE LA INDUSTRIA<br>TEXTIL                               | 8<br>2%    | 1<br>*    | 7<br>4%   |
| "CANAINPA" CAMARA<br>NACIONAL DE LA INDUSTRIA<br>PANIFICADORA                         | 6<br>2%    | 5<br>2%   | 1<br>1%   |
| "AMEDIRH" ASOCIACION<br>MEXICANA EN DIRECCION DE<br>RECURSOS HUMANOS (ANTES<br>AMERI) | 6<br>2%    | 6<br>3%   | -<br>-    |
| ASOCIACION MEXICANA DE<br>HIGIENE Y SEGURIDAD AC                                      | 5<br>1%    | 4<br>2%   | 1<br>1%   |
| "ANIQ" ASOCIACION<br>NACIONAL DE LA INDUSTRIA<br>QUIMICA                              | 5<br>1%    | 4<br>2%   | 1<br>1%   |
| "CANAFARMA" CAMARA<br>NACIONAL DE LA INDUSTRIA<br>FARMACEUTICA                        | 4<br>1%    | 2<br>1%   | 2<br>1%   |
| "CANIPE" CAMARA NACIONAL<br>DE LA INDUSTRIA DE LA<br>PERFUMERIA                       | 4<br>1%    | 4<br>2%   | -<br>-    |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P35.- ASOCIACIONES Y CAMARAS A LAS QUE ESTAN AFILIADOS

|  | SOCIOS  |         |           |
|--|---------|---------|-----------|
|  | TOTAL   | SOCIOS  | NO SOCIOS |
|  | =====   | -----   | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS<br>(SECCION GENERAL)   | 399     | 206     | 193       |
| "CAMI" COMISION DE AYUDA<br>MUTUA INDUSTRIAL   | 4<br>1% | -<br>-  | 4<br>2%   |
| "CONCAMIN" CONFEDERACION<br>NACIONAL DE CAMARAS DE<br>LA INDUSTRIA                             | 4<br>1% | 3<br>1% | 1<br>1%   |
| CENTRO PATRONAL DEL<br>DISTRITO FEDERAL  | 4<br>1% | 2<br>1% | 2<br>1%   |
| CAMARA NACIONAL DE LA<br>INDUSTRIA DEL VESTIDO   | 4<br>1% | 2<br>1% | 2<br>1%   |
| "CNIC" CAMARA NACIONAL<br>DE LA INDUSTRIA Y LA<br>CONSTRUCCION                                 | 4<br>1% | 2<br>1% | 2<br>1%   |
| "ANIPAC" ASOCIACION<br>NACIONAL DE INDUSTRIALES<br>DEL PLASTICO A.C.                           | 4<br>1% | 2<br>1% | 2<br>1%   |
| CAMARA NACIONAL DE LA<br>INDUSTRIA HULERA  | 3<br>1% | 1<br>*  | 2<br>1%   |
| UNION DE INDUSTRIALES<br>LITOGRAFOS DE MEXICO<br>A.C.  | 3<br>1% | -<br>-  | 3<br>2%   |
| "AMDA" ASOCIACION<br>MEXICANA DE<br>DISTRIBUIDORES DE<br>AUTOMOVILES A.C.                      | 3<br>1% | 3<br>1% | -<br>-    |
| "ANAFAPIT" ASOCIACION<br>NACIONAL DE FABRICANTES<br>DE PINTURAS Y TINTAS<br>A.C.               | 3<br>1% | 2<br>1% | 1<br>1%   |
| "CONCANACO"<br>CONFEDERACION DE CAMARAS<br>NACIONALES DE COMERCIO                              | 2<br>1% | 2<br>1% | -<br>-    |
| "SECOFI" SECRETARIA DE<br>COMERCIO Y FOMENTO<br>INDUSTRIAL                                     | 2<br>1% | 1<br>*  | 1<br>1%   |
| "CAAAREM" CONFEDERACION<br>DE ASOCIACIONES DE<br>AGENTES ADUANALES DE LA<br>REPUBLICA MEXICANA | 2<br>1% | 2<br>1% | -<br>-    |
| CAMARA DE LA INDUSTRIA<br>HARINERA DF EDO. DE MEX.   | 2<br>1% | 2<br>1% | -<br>-    |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P35.- ASOCIACIONES Y CAMARAS A LAS QUE ESTAN AFILIADOS

|  | SOCIOS               |                      |                      |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | TOTAL                | SOCIOS               | NO SOCIOS            |
|  | =====                | -----                | -----                |
| TOTAL ENTREVISTAS<br>(SECCION GENERAL)   | 399                  | 206                  | 193                  |
| ASOCIACION NACIONAL DE<br>EJECUTIVOS DE CREDITO  | 2<br>1%              | 1<br>*               | 1<br>1%              |
| "ANDLLRM" ASOCIACION<br>NACIONAL DE<br>DISTRIBUIDORES DE<br>LLANTAS DE LA REPUBLICA<br>MEXICANA          | 2<br>1%              | 2<br>1%              | -<br>-               |
| "BANCOMEXT" BANCO<br>MEXICANO DE COMERCIO<br>EXTERIOR  | 1<br>*               | 1<br>*               | -<br>-               |
| "ANIDIGRAF" ASOCIACION<br>NACIONAL DE INDUSTRIALES<br>Y DISTRIBUIDORAS PARA LA<br>INDUSTRIA GRAFICA A.C. | 1<br>*               | 1<br>*               | -<br>-               |
| "ACAIZAR" ASOCIACION DE<br>COMERCIANTES E<br>INDUSTRIALES DE<br>AZCAPOTZALCO A.C.                        | 1<br>*               | 1<br>*               | -<br>-               |
| "CNIO" CAMARA NACIONAL<br>DE LA INDUSTRIA OBRERA   | 1<br>*               | 1<br>*               | -<br>-               |
| OTROS  | 74<br>19%            | 44<br>21%            | 30<br>16%            |
| NO SABE  | 14<br>4%             | 10<br>5%             | 4<br>2%              |
| NINGUNA  | 105<br>26%           | 46<br>22%            | 59<br>31%            |
| TOTAL RESPUESTAS   | -----<br>519<br>130% | -----<br>281<br>136% | -----<br>238<br>123% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38.- TAMAÑO DE LA EMPRESA (POR NUMERO DE EMPLEADOS)

|   | SOCIOS               |                      |                      |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
|   | TOTAL                | SOCIOS               | NO SOCIOS            |
|   | =====                | -----                | -----                |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399                  | 206                  | 193                  |
| DE 1 A 30 EMPLEADOS (MICRO)                 | 135<br>34%           | 56<br>27%            | 79<br>41%            |
| DE 31 A 100 EMPLEADOS (PEQUEÑA)             | 133<br>33%           | 64<br>31%            | 69<br>36%            |
| DE 101 A 500 EMPLEADOS (MEDIANA)            | 90<br>23%            | 57<br>28%            | 33<br>17%            |
| MAS DE 501 EMPLEADOS (GRANDE)               | 33<br>8%             | 25<br>12%            | 8<br>4%              |
| REHUSO                                      | 8<br>2%              | 4<br>2%              | 4<br>2%              |
| TOTAL RESPUESTAS                            | -----<br>399<br>100% | -----<br>206<br>100% | -----<br>193<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL IMPUESTO PREDIAL

|   | SOCIOS  |        |           |
|---|---------|--------|-----------|
|   | TOTAL   | SOCIOS | NO SOCIOS |
|   | =====   | -----  | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399     | 206    | 193       |
| 1,200 PESOS                                 | 1<br>*  | 1<br>* | -<br>-    |
| 2,000 PESOS                                 | 1<br>*  | 1<br>* | -<br>-    |
| 3,000 PESOS                                 | 1<br>*  | -      | 1<br>1%   |
| 3,500 PESOS                                 | 1<br>*  | -      | 1<br>1%   |
| 3,986 PESOS                                 | 1<br>*  | -      | 1<br>1%   |
| 4,228 PESOS                                 | 1<br>*  | -      | 1<br>1%   |
| 4,811 PESOS                                 | 1<br>*  | 1<br>* | -<br>-    |
| 5,400 PESOS                                 | 1<br>*  | 1<br>* | -<br>-    |
| 5,500 PESOS                                 | 1<br>*  | -      | 1<br>1%   |
| 6,000 PESOS                                 | 2<br>1% | -      | 2<br>1%   |
| 8,000 PESOS                                 | 1<br>*  | -      | 1<br>1%   |
| 9,000 PESOS                                 | 1<br>*  | 1<br>* | -<br>-    |
| 10,000 PESOS                                | 4<br>1% | 1<br>* | 3<br>1    |
| 11,000 PESOS                                | 1<br>*  | 1<br>* | -<br>-    |
| 15,000 PESOS                                | 1<br>*  | -      | 1<br>1%   |
| 16,000 PESOS                                | 1<br>*  | -      | 1<br>1%   |
| 18,000 PESOS                                | 1<br>*  | -      | 1<br>1%   |
| 20,000 PESOS                                | 3<br>1% | 1<br>* | 2<br>1%   |
| 21,600 PESOS                                | 1<br>*  | -      | 1<br>1%   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL IMPUESTO PREDIAL

|   | SOCIOS  |         |           |
|---|---------|---------|-----------|
|   | TOTAL   | SOCIOS  | NO SOCIOS |
|   | =====   | -----   | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399     | 206     | 193       |
| 25,000 PESOS                                | 3<br>1% | 1<br>*  | 2<br>1%   |
| 26,000 PESOS                                | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 31,200 PESOS                                | 1<br>*  | -<br>-  | 1<br>1%   |
| 31,750 PESOS                                | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 33,000 PESOS                                | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 35,000 PESOS                                | 3<br>1% | 3<br>1% | -<br>-    |
| 36,000 PESOS                                | 3<br>1% | -<br>-  | 3<br>2%   |
| 39,500 PESOS                                | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 40,000 PESOS                                | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 40,800 PESOS                                | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 43,500 PESOS                                | 1<br>*  | -<br>-  | 1<br>1%   |
| 45,000 PESOS                                | 1<br>*  | -<br>-  | 1<br>1%   |
| 48,000 PESOS                                | 2<br>1% | -<br>-  | 2<br>1%   |
| 52,000 PESOS                                | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 60,000 PESOS                                | 2<br>1% | 2<br>1% | -<br>-    |
| 66,000 PESOS                                | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 73,972 PESOS                                | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 90,000 PESOS                                | 3<br>1% | 1<br>*  | 2<br>1%   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL IMPUESTO PREDIAL

|   | SOCIOS  |         |           |
|---|---------|---------|-----------|
|   | TOTAL   | SOCIOS  | NO SOCIOS |
|   | =====   | -----   | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399     | 206     | 193       |
| 100,000 PESOS                               | 1<br>*  | -<br>-  | 1<br>1%   |
| 120,000 PESOS                               | 2<br>1% | 2<br>1% | -<br>-    |
| 140,000 PESOS                               | 1<br>*  | -<br>-  | 1<br>1%   |
| 144,000 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 150,000 PESOS                               | 2<br>1% | 1<br>*  | 1<br>1%   |
| 180,000 PESOS                               | 2<br>1% | 2<br>1% | -<br>-    |
| 190,000 PESOS                               | 1<br>*  | -<br>-  | 1<br>1%   |
| 192,000 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 200,000 PESOS                               | 2<br>1% | 1<br>*  | 1<br>1%   |
| 212,000 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 233,000 PESOS                               | 1<br>*  | -<br>-  | 1<br>1%   |
| 240,000 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 250,000 PESOS                               | 1<br>*  | -<br>-  | 1<br>1%   |
| 255,000 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 280,000 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 294,000 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 300,000 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 310,000 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL IMPUESTO PREDIAL

|   | SOCIOS               |                      |                      |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
|   | TOTAL                | SOCIOS               | NO SOCIOS            |
|   | =====                | -----                | -----                |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399                  | 206                  | 193                  |
| 360,000 PESOS                               | 1<br>*               | 1<br>*               | -<br>-               |
| 378,000 PESOS                               | 1<br>*               | -<br>-               | 1<br>1%              |
| 600,000 PESOS                               | 2<br>1%              | 1<br>*               | 1<br>1%              |
| 739,815 PESOS                               | 1<br>*               | 1<br>*               | -<br>-               |
| REHUSO                                      | 319<br>80%           | 164<br>80%           | 155<br>80%           |
| MEAN  | 108235               | 135315               | 78303                |
| S.D.  | 144684               | 159312               | 121734               |
| S.E.  | 16176                | 24582                | 19748                |
| TOTAL RESPUESTAS                            | -----<br>399<br>100% | -----<br>206<br>100% | -----<br>193<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL 2% SOBRE NOMINA

|   | SOCIOS  |         |           |
|---|---------|---------|-----------|
|   | TOTAL   | SOCIOS  | NO SOCIOS |
|   | =====   | -----   | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399     | 206     | 193       |
| 900 PESOS                                   | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 1,000 PESOS                                 | 1<br>*  | 1<br>*  | -         |
| 1,008 PESOS                                 | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 1,500 PESOS                                 | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 3,000 PESOS                                 | 1<br>*  | 1<br>*  | -         |
| 4,200 PESOS                                 | 2<br>1% | -       | 2<br>1%   |
| 4,800 PESOS                                 | 3<br>1% | -       | 3<br>2%   |
| 5,000 PESOS                                 | 2<br>1% | 2<br>1% | -         |
| 7,000 PESOS                                 | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 7,200 PESOS                                 | 2<br>1% | 2<br>1% | -         |
| 7,300 PESOS                                 | 1<br>*  | 1<br>*  | -         |
| 8,400 PESOS                                 | 1<br>*  | 1<br>*  | -         |
| 9,600 PESOS                                 | 3<br>1% | 1<br>*  | 2<br>1%   |
| 10,000 PESOS                                | 1<br>*  | 1<br>*  | -         |
| 10,800 PESOS                                | 5<br>1% | 2<br>1% | 3<br>2%   |
| 11,520 PESOS                                | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 12,000 PESOS                                | 3<br>1% | 1<br>*  | 2<br>1%   |
| 13,000 PESOS                                | 1<br>*  | 1<br>*  | -         |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL 2% SOBRE NOMINA

|   | SOCIOS<br>===== |                 |                    |
|---|-----------------|-----------------|--------------------|
|   | TOTAL<br>=====  | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399             | 206             | 193                |
| 13,200 PESOS                                | 1<br>*          | -               | 1<br>1%            |
| 14,000 PESOS                                | 1<br>*          | -               | 1<br>1%            |
| 14,400 PESOS                                | 2<br>1%         | -               | 2<br>1%            |
| 14,832 PESOS                                | 1<br>*          | -               | 1<br>1%            |
| 15,000 PESOS                                | 1<br>*          | -               | 1<br>1%            |
| 15,120 PESOS                                | 1<br>*          | 1<br>*          | -                  |
| 15,600 PESOS                                | 1<br>*          | -               | 1<br>1%            |
| 16,800 PESOS                                | 2<br>1%         | 1<br>*          | 1<br>1%            |
| 18,000 PESOS                                | 1<br>*          | -               | 1<br>1%            |
| 20,000 PESOS                                | 2<br>1%         | -               | 2<br>1%            |
| 21,000 PESOS                                | 1<br>*          | 1<br>*          | -                  |
| 21,600 PESOS                                | 3<br>1%         | -               | 3<br>2%            |
| 22,000 PESOS                                | 1<br>*          | -               | 1<br>1%            |
| 22,800 PESOS                                | 1<br>*          | 1<br>*          | -                  |
| 24,000 PESOS                                | 4<br>1%         | 2<br>1%         | 2<br>1%            |
| 25,000 PESOS                                | 1<br>*          | -               | 1<br>1%            |
| 25,104 PESOS                                | 1<br>*          | -               | 1<br>1%            |
| 26,000 PESOS                                | 1<br>*          | 1<br>*          | -                  |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL 2% SOBRE NOMINA

|   | SOCIOS<br>===== |                 |                    |
|---|-----------------|-----------------|--------------------|
|   | TOTAL<br>=====  | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399             | 206             | 193                |
| 28,800 PESOS                                | 2<br>1%         | 1<br>*          | 1<br>1%            |
| 30,000 PESOS                                | 5<br>1%         | 3<br>1%         | 2<br>1%            |
| 33,000 PESOS                                | 1<br>*          | -<br>-          | 1<br>1%            |
| 33,600 PESOS                                | 1<br>*          | 1<br>*          | -<br>-             |
| 36,000 PESOS                                | 6<br>2%         | 4<br>2%         | 2<br>1%            |
| 38,400 PESOS                                | 1<br>*          | -<br>-          | 1<br>1%            |
| 41,000 PESOS                                | 1<br>*          | 1<br>*          | -<br>-             |
| 42,000 PESOS                                | 1<br>*          | -<br>-          | 1<br>1%            |
| 48,000 PESOS                                | 4<br>1%         | 2<br>1%         | 2<br>1%            |
| 50,000 PESOS                                | 1<br>*          | -<br>-          | 1<br>1%            |
| 54,000 PESOS                                | 1<br>*          | 1<br>*          | -<br>-             |
| 54,212 PESOS                                | 1<br>*          | -<br>-          | 1<br>1%            |
| 56,400 PESOS                                | 1<br>*          | 1<br>*          | -<br>-             |
| 60,000 PESOS                                | 4<br>1%         | 1<br>*          | 3<br>2%            |
| 66,000 PESOS                                | 3<br>1%         | 2<br>1%         | 1<br>1%            |
| 67,000 PESOS                                | 1<br>*          | -<br>-          | 1<br>1%            |
| 67,200 PESOS                                | 1<br>*          | -<br>-          | 1<br>1%            |
| 67,608 PESOS                                | 1<br>*          | -<br>-          | 1<br>1%            |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL 2% SOBRE NOMINA

|   | SOCIOS   |         |           |
|---|----------|---------|-----------|
|   | TOTAL    | SOCIOS  | NO SOCIOS |
|   | =====    | -----   | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399      | 206     | 193       |
| 72,000 PESOS                                | 4<br>1%  | 1<br>*  | 3<br>2%   |
| 78,000 PESOS                                | 2<br>1%  | -       | 2<br>1%   |
| 80,000 PESOS                                | 1<br>*   | 1<br>*  | -         |
| 81,000 PESOS                                | 1<br>*   | 1<br>*  | -         |
| 84,000 PESOS                                | 10<br>3% | 7<br>3% | 3<br>2%   |
| 87,600 PESOS                                | 1<br>*   | 1<br>*  | -         |
| 96,000 PESOS                                | 3<br>1%  | 2<br>1% | 1<br>1%   |
| 102,000 PESOS                               | 2<br>1%  | 1<br>*  | 1<br>1%   |
| 104,867 PESOS                               | 1<br>*   | 1<br>*  | -         |
| 108,000 PESOS                               | 2<br>1%  | 1<br>*  | 1<br>1%   |
| 120,000 PESOS                               | 5<br>1%  | 3<br>1% | 2<br>1%   |
| 126,000 PESOS                               | 2<br>1%  | 1<br>*  | 1<br>1%   |
| 128,664 PESOS                               | 1<br>*   | -       | 1<br>1%   |
| 144,000 PESOS                               | 4<br>1%  | 2<br>1% | 2<br>1%   |
| 150,000 PESOS                               | 1<br>*   | 1<br>*  | -         |
| 156,000 PESOS                               | 1<br>*   | -       | 1<br>1%   |
| 160,000 PESOS                               | 1<br>*   | 1<br>*  | -         |
| 167,400 PESOS                               | 1<br>*   | -       | 1<br>1%   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL 2% SOBRE NOMINA

|   | SOCIOS  |         |           |
|---|---------|---------|-----------|
|   | TOTAL   | SOCIOS  | NO SOCIOS |
|   | =====   | -----   | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399     | 206     | 193       |
| 168,000 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 177,600 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 180,000 PESOS                               | 5<br>1% | 2<br>1% | 3<br>2%   |
| 192,000 PESOS                               | 4<br>1% | 2<br>1% | 2<br>1%   |
| 200,000 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 216,000 PESOS                               | 1<br>*  | -<br>-  | 1<br>1%   |
| 240,000 PESOS                               | 4<br>1% | 3<br>1% | 1<br>1%   |
| 258,000 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 300,000 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 320,000 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 400,000 PESOS                               | 1<br>*  | -<br>-  | 1<br>1%   |
| 420,000 PESOS                               | 2<br>1% | 2<br>1% | -<br>-    |
| 480,000 PESOS                               | 1<br>*  | -<br>-  | 1<br>1%   |
| 540,000 PESOS                               | 1<br>*  | -<br>-  | 1<br>1%   |
| 552,000 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 702,000 PESOS                               | 1<br>*  | -<br>-  | 1<br>1%   |
| 1,155,780 PESOS                             | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 1,550,000 PESOS                             | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P45.- PAGO ANUAL QUE REALIZAN DEL 2% SOBRE NOMINA

|   | SOCIOS               |                      |                      |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
|   | TOTAL                | SOCIOS               | NO SOCIOS            |
|   | =====                | -----                | -----                |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399                  | 206                  | 193                  |
| 1,800,000 PESOS                             | 1<br>*               | 1<br>*               | -<br>-               |
| 2,040,000 PESOS                             | 1<br>*               | 1<br>*               | -<br>-               |
| REHUSO                                      | 232<br>58%           | 124<br>60%           | 108<br>56%           |
| MEAN  | 127320               | 174642               | 81667                |
| S.D.  | 266802               | 356262               | 118267               |
| S.E.  | 20645                | 39342                | 12828                |
| TOTAL RESPUESTAS                            | -----<br>399<br>100% | -----<br>206<br>100% | -----<br>193<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P46.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DEL PAGO DE LUZ

|   | SOCIOS  |         |           |
|---|---------|---------|-----------|
|   | TOTAL   | SOCIOS  | NO SOCIOS |
|   | =====   | -----   | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399     | 206     | 193       |
| 670 PESOS                                   | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 700 PESOS                                   | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 800 PESOS                                   | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 1,000 PESOS                                 | 4<br>1% | 3<br>1% | 1<br>1%   |
| 1,200 PESOS                                 | 2<br>1% | 1<br>*  | 1<br>1%   |
| 1,300 PESOS                                 | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 1,500 PESOS                                 | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 1,700 PESOS                                 | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 1,740 PESOS                                 | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 1,800 PESOS                                 | 1<br>*  | 1<br>*  | -         |
| 2,000 PESOS                                 | 7<br>2% | 2<br>1% | 5<br>3%   |
| 2,200 PESOS                                 | 2<br>1% | 2<br>1% | -         |
| 2,400 PESOS                                 | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 2,420 PESOS                                 | 1<br>*  | 1<br>*  | -         |
| 2,500 PESOS                                 | 2<br>1% | 1<br>*  | 1<br>1%   |
| 2,600 PESOS                                 | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 3,000 PESOS                                 | 4<br>1% | 2<br>1% | 2<br>1%   |
| 3,500 PESOS                                 | 2<br>1% | 2<br>1% | -         |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P46.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DEL PAGO DE LUZ

|   | SOCIOS  |         |           |
|---|---------|---------|-----------|
|   | TOTAL   | SOCIOS  | NO SOCIOS |
|   | =====   | -----   | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399     | 206     | 193       |
| 3,800 PESOS                                 | 2<br>1% | -       | 2<br>1%   |
| 4,000 PESOS                                 | 7<br>2% | 3<br>1% | 4<br>2%   |
| 4,500 PESOS                                 | 1<br>*  | 1<br>*  | -         |
| 4,600 PESOS                                 | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 5,000 PESOS                                 | 9<br>2% | 5<br>2% | 4<br>2%   |
| 5,500 PESOS                                 | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 5,600 PESOS                                 | 1<br>*  | 1<br>*  | -         |
| 6,000 PESOS                                 | 4<br>1% | 2<br>1% | 2<br>1%   |
| 6,300 PESOS                                 | 1<br>*  | 1<br>*  | -         |
| 6,500 PESOS                                 | 1<br>*  | 1<br>*  | -         |
| 6,666 PESOS                                 | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 7,000 PESOS                                 | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 7,200 PESOS                                 | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 7,600 PESOS                                 | 1<br>*  | 1<br>*  | -         |
| 8,000 PESOS                                 | 8<br>2% | 4<br>2% | 4<br>2%   |
| 8,600 PESOS                                 | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 9,000 PESOS                                 | 2<br>1% | 1<br>*  | 1<br>1%   |
| 9,600 PESOS                                 | 1<br>*  | 1<br>*  | -         |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P46.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DEL PAGO DE LUZ

|   | SOCIOS   |         |           |
|---|----------|---------|-----------|
|   | TOTAL    | SOCIOS  | NO SOCIOS |
|   | =====    | -----   | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399      | 206     | 193       |
| 10,000 PESOS                                | 14<br>4% | 6<br>3% | 8<br>4%   |
| 10,800 PESOS                                | 1<br>*   | -<br>-  | 1<br>1%   |
| 11,000 PESOS                                | 2<br>1%  | -<br>-  | 2<br>1%   |
| 12,000 PESOS                                | 7<br>2%  | 3<br>1% | 4<br>2%   |
| 12,492 PESOS                                | 1<br>*   | 1<br>*  | -<br>-    |
| 13,000 PESOS                                | 4<br>1%  | 1<br>*  | 3<br>2%   |
| 14,000 PESOS                                | 6<br>2%  | -<br>-  | 6<br>3%   |
| 15,000 PESOS                                | 4<br>1%  | 3<br>1% | 1<br>1%   |
| 16,000 PESOS                                | 4<br>1%  | 3<br>1% | 1<br>1%   |
| 18,000 PESOS                                | 3<br>1%  | 1<br>*  | 2<br>1%   |
| 19,000 PESOS                                | 1<br>*   | -<br>-  | 1<br>1%   |
| 20,000 PESOS                                | 8<br>2%  | 5<br>2% | 3<br>2%   |
| 20,214 PESOS                                | 1<br>*   | -<br>-  | 1<br>1%   |
| 21,000 PESOS                                | 1<br>*   | 1<br>*  | -<br>-    |
| 22,000 PESOS                                | 3<br>1%  | 1<br>*  | 2<br>1%   |
| 22,500 PESOS                                | 1<br>*   | 1<br>*  | -<br>-    |
| 24,000 PESOS                                | 5<br>1%  | 1<br>*  | 4<br>2%   |
| 25,000 PESOS                                | 3<br>1%  | 3<br>1% | -<br>-    |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P46.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DEL PAGO DE LUZ

|   | SOCIOS<br>===== |                 |                    |
|---|-----------------|-----------------|--------------------|
|   | TOTAL<br>=====  | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399             | 206             | 193                |
| 26,000 PESOS                                | 2<br>1%         | -               | 2<br>1%            |
| 28,000 PESOS                                | 4<br>1%         | 3<br>1%         | 1<br>1%            |
| 30,000 PESOS                                | 15<br>4%        | 8<br>4%         | 7<br>4%            |
| 32,000 PESOS                                | 3<br>1%         | 2<br>1%         | 1<br>1%            |
| 34,000 PESOS                                | 1<br>*          | 1<br>*          | -                  |
| 35,000 PESOS                                | 1<br>*          | -               | 1<br>1%            |
| 36,000 PESOS                                | 2<br>1%         | 1<br>*          | 1<br>1%            |
| 38,000 PESOS                                | 1<br>*          | -               | 1<br>1%            |
| 40,000 PESOS                                | 6<br>2%         | 4<br>2%         | 2<br>1%            |
| 44,000 PESOS                                | 1<br>*          | -               | 1<br>1%            |
| 45,000 PESOS                                | 1<br>*          | 1<br>*          | -                  |
| 50,000 PESOS                                | 3<br>1%         | 2<br>1%         | 1<br>1%            |
| 52,000 PESOS                                | 1<br>*          | -               | 1<br>1%            |
| 54,000 PESOS                                | 1<br>*          | 1<br>*          | -                  |
| 56,000 PESOS                                | 1<br>*          | 1<br>*          | -                  |
| 60,000 PESOS                                | 3<br>1%         | 1<br>*          | 2<br>1%            |
| 67,346 PESOS                                | 1<br>*          | -               | 1<br>1%            |
| 70,000 PESOS                                | 3<br>1%         | 3<br>1%         | -                  |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P46.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DEL PAGO DE LUZ

|   | SOCIOS  |         |           |
|---|---------|---------|-----------|
|   | TOTAL   | SOCIOS  | NO SOCIOS |
|   | =====   | -----   | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399     | 206     | 193       |
| 74,000 PESOS                                | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 80,000 PESOS                                | 3<br>1% | 3<br>1% | -<br>-    |
| 84,000 PESOS                                | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 90,000 PESOS                                | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 100,000 PESOS                               | 2<br>1% | 1<br>*  | 1<br>1%   |
| 109,333 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 120,000 PESOS                               | 4<br>1% | 2<br>1% | 2<br>1%   |
| 130,000 PESOS                               | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 133,000 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 140,000 PESOS                               | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 160,000 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 180,000 PESOS                               | 2<br>1% | 2<br>1% | -<br>-    |
| 190,000 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 200,000 PESOS                               | 2<br>1% | 2<br>1% | -<br>-    |
| 230,000 PESOS                               | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 280,000 PESOS                               | 2<br>1% | 2<br>1% | -<br>-    |
| 288,000 PESOS                               | 1<br>*  | 1<br>*  | -<br>-    |
| 300,000 PESOS                               | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P46.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DEL PAGO DE LUZ

|   | SOCIOS               |                      |                      |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
|   | TOTAL                | SOCIOS               | NO SOCIOS            |
|   | =====                | -----                | -----                |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399                  | 206                  | 193                  |
| 560,000 PESOS                               | 1<br>*               | 1<br>*               | -<br>-               |
| 600,000 PESOS                               | 1<br>*               | 1<br>*               | -<br>-               |
| 666,666 PESOS                               | 1<br>*               | 1<br>*               | -<br>-               |
| 1,000,000 PESOS                             | 1<br>*               | 1<br>*               | -<br>-               |
| 1,157,000 PESOS                             | 1<br>*               | 1<br>*               | -<br>-               |
| 1,200,000 PESOS                             | 1<br>*               | 1<br>*               | -<br>-               |
| 1,700,000 PESOS                             | 1<br>*               | -                    | 1<br>1%              |
| 4,000,000 PESOS                             | 1<br>*               | 1<br>*               | -<br>-               |
| REHUSO                                      | 167<br>42%           | 86<br>42%            | 81<br>42%            |
| MEAN  | 79565                | 116037               | 40488                |
| S.D.  | 316903               | 408822               | 163821               |
| S.E.  | 20805                | 37320                | 15480                |
| TOTAL RESPUESTAS                            | -----<br>399<br>100% | -----<br>206<br>100% | -----<br>193<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P47.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE AGUA POTABLE

|   | SOCIOS  |         |           |
|---|---------|---------|-----------|
|   | TOTAL   | SOCIOS  | NO SOCIOS |
|   | =====   | -----   | -----     |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399     | 206     | 193       |
| 86 PESOS                                    | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 100 PESOS                                   | 1<br>*  | 1<br>*  | -         |
| 165 PESOS                                   | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 167 PESOS                                   | 1<br>*  | 1<br>*  | -         |
| 200 PESOS                                   | 2<br>1% | -       | 2<br>1%   |
| 210 PESOS                                   | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 287 PESOS                                   | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 300 PESOS                                   | 3<br>1% | 1<br>*  | 2<br>1%   |
| 340 PESOS                                   | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 400 PESOS                                   | 6<br>2% | 1<br>*  | 5<br>3%   |
| 500 PESOS                                   | 7<br>2% | 2<br>1% | 5<br>3%   |
| 600 PESOS                                   | 5<br>1% | 3<br>1% | 2<br>1%   |
| 650 PESOS                                   | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 700 PESOS                                   | 3<br>1% | 2<br>1% | 1<br>1%   |
| 800 PESOS                                   | 5<br>1% | 3<br>1% | 2<br>1%   |
| 850 PESOS                                   | 1<br>*  | 1<br>*  | -         |
| 900 PESOS                                   | 1<br>*  | -       | 1<br>1%   |
| 1,000 PESOS                                 | 5<br>1% | 2<br>1% | 3<br>2%   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P47.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE AGUA POTABLE

|   | SOCIOS<br>===== |                 |                    |
|---|-----------------|-----------------|--------------------|
|   | TOTAL<br>=====  | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399             | 206             | 193                |
| 1,200 PESOS                                 | 2<br>1%         | 1<br>*          | 1<br>1%            |
| 1,400 PESOS                                 | 2<br>1%         | 2<br>1%         | -<br>-             |
| 1,500 PESOS                                 | 5<br>1%         | 2<br>1%         | 3<br>2%            |
| 1,575 PESOS                                 | 1<br>*          | -<br>-          | 1<br>1%            |
| 1,650 PESOS                                 | 1<br>*          | 1<br>*          | -<br>-             |
| 1,800 PESOS                                 | 2<br>1%         | 1<br>*          | 1<br>1%            |
| 1,815 PESOS                                 | 1<br>*          | 1<br>*          | -<br>-             |
| 1,900 PESOS                                 | 1<br>*          | -<br>-          | 1<br>1%            |
| 2,000 PESOS                                 | 6<br>2%         | 5<br>2%         | 1<br>1%            |
| 2,160 PESOS                                 | 1<br>*          | -<br>-          | 1<br>1%            |
| 2,300 PESOS                                 | 2<br>1%         | 1<br>*          | 1<br>1%            |
| 2,500 PESOS                                 | 3<br>1%         | 3<br>1%         | -<br>-             |
| 2,800 PESOS                                 | 1<br>*          | -<br>-          | 1<br>1%            |
| 3,000 PESOS                                 | 4<br>1%         | 3<br>1%         | 1<br>1%            |
| 3,500 PESOS                                 | 1<br>*          | -<br>-          | 1<br>1%            |
| 3,600 PESOS                                 | 1<br>*          | 1<br>*          | -<br>-             |
| 4,000 PESOS                                 | 12<br>3%        | 6<br>3%         | 6<br>3%            |
| 5,000 PESOS                                 | 6<br>2%         | 5<br>2%         | 1<br>1%            |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P47.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE AGUA POTABLE

|   | SOCIOS<br>===== |                 |                    |
|---|-----------------|-----------------|--------------------|
|   | TOTAL<br>=====  | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399             | 206             | 193                |
| 5,600 PESOS                                 | 1<br>*          | 1<br>*          | -<br>-             |
| 6,000 PESOS                                 | 7<br>2%         | 3<br>1%         | 4<br>2%            |
| 6,500 PESOS                                 | 1<br>*          | 1<br>*          | -<br>-             |
| 7,000 PESOS                                 | 4<br>1%         | 3<br>1%         | 1<br>1%            |
| 7,500 PESOS                                 | 1<br>*          | 1<br>*          | -<br>-             |
| 7,714 PESOS                                 | 1<br>*          | 1<br>*          | -<br>-             |
| 8,000 PESOS                                 | 7<br>2%         | 4<br>2%         | 3<br>2%            |
| 10,000 PESOS                                | 6<br>2%         | 4<br>2%         | 2<br>1%            |
| 12,000 PESOS                                | 2<br>1%         | 1<br>*          | 1<br>1%            |
| 13,000 PESOS                                | 4<br>1%         | 3<br>1%         | 1<br>1%            |
| 20,000 PESOS                                | 3<br>1%         | 1<br>*          | 2<br>1%            |
| 25,000 PESOS                                | 1<br>*          | -<br>-          | 1<br>1%            |
| 28,000 PESOS                                | 1<br>*          | 1<br>*          | -<br>-             |
| 30,000 PESOS                                | 5<br>1%         | 4<br>2%         | 1<br>1%            |
| 32,000 PESOS                                | 1<br>*          | 1<br>*          | -<br>-             |
| 36,000 PESOS                                | 1<br>*          | -<br>-          | 1<br>1%            |
| 60,000 PESOS                                | 3<br>1%         | 3<br>1%         | -<br>-             |
| 75,000 PESOS                                | 1<br>*          | 1<br>*          | -<br>-             |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P47.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE AGUA POTABLE

|   | SOCIOS<br>=====      |                      |                      |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
|   | TOTAL<br>=====       | SOCIOS<br>-----      | NO SOCIOS<br>-----   |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399                  | 206                  | 193                  |
| 80,000 PESOS                                | 3<br>1%              | 2<br>1%              | 1<br>1%              |
| 100,000 PESOS                               | 3<br>1%              | 3<br>1%              | -                    |
| 105,000 PESOS                               | 1<br>*               | -                    | 1<br>1%              |
| 120,000 PESOS                               | 2<br>1%              | 2<br>1%              | -                    |
| 130,000 PESOS                               | 1<br>*               | -                    | 1<br>1%              |
| 140,000 PESOS                               | 1<br>*               | -                    | 1<br>1%              |
| 144,094 PESOS                               | 1<br>*               | 1<br>*               | -                    |
| 160,000 PESOS                               | 1<br>*               | 1<br>*               | -                    |
| 190,000 PESOS                               | 1<br>*               | -                    | 1<br>1%              |
| 230,000 PESOS                               | 1<br>*               | 1<br>*               | -                    |
| 291,000 PESOS                               | 1<br>*               | 1<br>*               | -                    |
| 333,333 PESOS                               | 1<br>*               | 1<br>*               | -                    |
| 438,000 PESOS                               | 1<br>*               | 1<br>*               | -                    |
| 600,000 PESOS                               | 1<br>*               | 1<br>*               | -                    |
| REHUSO                                      | 232<br>58%           | 110<br>53%           | 122<br>63%           |
| MEAN  | 27492                | 37967                | 13329                |
| S.D.  | 74094                | 92020.               | 34251                |
| S.E.  | 5734                 | 9392                 | 4065                 |
| TOTAL RESPUESTAS                            | -----<br>399<br>100% | -----<br>206<br>100% | -----<br>193<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P47A.- INCIDENCIA DE UTILIZAR AGUA TRATADA

|   | SOCIOS               |                      |                      |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
|   | TOTAL                | SOCIOS               | NO SOCIOS            |
|   | =====                | -----                | -----                |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399                  | 206                  | 193                  |
| SI UTILIZAN AGUA TRATADA                    | 38<br>10%            | 23<br>11%            | 15<br>8%             |
| NO UTILIZAN AGUA TRATADA                    | 278<br>70%           | 140<br>68%           | 138<br>72%           |
| REHUSO                                      | 83<br>21%            | 43<br>21%            | 40<br>21%            |
| TOTAL RESPUESTAS                            | -----<br>399<br>100% | -----<br>206<br>100% | -----<br>193<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P47B.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE AGUA TRATADA

|  | SOCIOS              |                     |                     |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
|  | TOTAL               | SOCIOS              | NO SOCIOS           |
|  | =====               | -----               | -----               |
| TOTAL QUIENES SI CONSUMEN AGUA TRATADA | 38                  | 23                  | 15                  |
| 250 PESOS                              | 1<br>3%             | -                   | 1<br>7%             |
| 2,500 PESOS                            | 1<br>3%             | -                   | 1<br>7%             |
| 3,500 PESOS                            | 1<br>3%             | 1<br>4%             | -                   |
| 3,766 PESOS                            | 1<br>3%             | 1<br>4%             | -                   |
| 14,000 PESOS                           | 1<br>3%             | -                   | 1<br>7%             |
| 20,000 PESOS                           | 1<br>3%             | 1<br>4%             | -                   |
| 30,000 PESOS                           | 1<br>3%             | 1<br>4%             | -                   |
| 45,000 PESOS                           | 1<br>3%             | -                   | 1<br>7%             |
| 60,000 PESOS                           | 1<br>3%             | 1<br>4%             | -                   |
| 103,000 PESOS                          | 1<br>3%             | 1<br>4%             | -                   |
| REHUSO                                 | 28<br>74%           | 17<br>74%           | 11<br>73%           |
| MEAN                                   | 28202               | 36711               | 15437               |
| S.D.                                   | 33014               | 38598               | 20608               |
| S.E.                                   | 10440               | 15758               | 10303               |
| TOTAL RESPUESTAS                       | -----<br>38<br>100% | -----<br>23<br>100% | -----<br>15<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P48.- INCIDENCIA DE UTILIZAR GAS NATURAL

|   | SOCIOS               |                      |                      |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
|   | TOTAL                | SOCIOS               | NO SOCIOS            |
|   | =====                | -----                | -----                |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399                  | 206                  | 193                  |
| SI UTILIZAN GAS NATURAL                     | 49<br>12%            | 30<br>15%            | 19<br>10%            |
| NO UTILIZAN GAS NATURAL                     | 273<br>68%           | 133<br>65%           | 140<br>73%           |
| REHUSO                                      | 77<br>19%            | 43<br>21%            | 34<br>18%            |
| TOTAL RESPUESTAS                            | -----<br>399<br>100% | -----<br>206<br>100% | -----<br>193<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P48.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE GAS NATURAL

|                                       | SOCIOS  |         |           |
|---------------------------------------|---------|---------|-----------|
|                                       | TOTAL   | SOCIOS  | NO SOCIOS |
|                                       | =====   | -----   | -----     |
| TOTAL QUIENES SI UTILIZAN GAS NATURAL | 49      | 30      | 19        |
| 150 PESOS                             | 1<br>2% | 1<br>3% | -<br>-    |
| 400 PESOS                             | 1<br>2% | -<br>-  | 1<br>5%   |
| 500 PESOS                             | 1<br>2% | -<br>-  | 1<br>5%   |
| 600 PESOS                             | 1<br>2% | 1<br>3% | -<br>-    |
| 1,400 PESOS                           | 2<br>4% | 1<br>3% | 1<br>5%   |
| 2,500 PESOS                           | 1<br>2% | 1<br>3% | -<br>-    |
| 2,800 PESOS                           | 1<br>2% | 1<br>3% | -<br>-    |
| 3,000 PESOS                           | 2<br>4% | 2<br>7% | -<br>-    |
| 5,000 PESOS                           | 1<br>2% | 1<br>3% | -<br>-    |
| 10,000 PESOS                          | 2<br>4% | 1<br>3% | 1<br>5%   |
| 18,000 PESOS                          | 1<br>2% | 1<br>3% | -<br>-    |
| 19,000 PESOS                          | 1<br>2% | -<br>-  | 1<br>5%   |
| 70,000 PESOS                          | 1<br>2% | 1<br>3% | -<br>-    |
| 100,000 PESOS                         | 1<br>2% | 1<br>3% | -<br>-    |
| 120,000 PESOS                         | 1<br>2% | -<br>-  | 1<br>5%   |
| 130,000 PESOS                         | 1<br>2% | 1<br>3% | -<br>-    |
| 150,000 PESOS                         | 2<br>4% | 1<br>3% | 1<br>5%   |
| 166,000 PESOS                         | 1<br>2% | 1<br>3% | -<br>-    |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P48.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE GAS NATURAL

|  | SOCIOS              |                     |                     |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
|  | TOTAL               | SOCIOS              | NO SOCIOS           |
|  | =====               | -----               | -----               |
| TOTAL QUIENES SI<br>UTILIZAN GAS NATURAL | 49                  | 30                  | 19                  |
| 200,000 PESOS                            | 1<br>2%             | 1<br>3%             | -<br>-              |
| 360,000 PESOS                            | 1<br>2%             | 1<br>3%             | -<br>-              |
| 380,000 PESOS                            | 1<br>2%             | 1<br>3%             | -<br>-              |
| REHUSO                                   | 24<br>49%           | 12<br>40%           | 12<br>63%           |
| MEAN                                     | 76150               | 89025.              | 43042               |
| S.D.                                     | 109684.             | 122157              | 63763               |
| S.E.                                     | 21937               | 28793               | 24100               |
| TOTAL RESPUESTAS                         | -----<br>49<br>100% | -----<br>30<br>100% | -----<br>19<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P49.- INCIDENCIA DE UTILIZAR GAS LP

|   | SOCIOS               |                      |                      |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
|   | TOTAL                | SOCIOS               | NO SOCIOS            |
|   | =====                | -----                | -----                |
| TOTAL ENTREVISTAS (ZONA INDUSTRIAL VALLEJO) | 399                  | 206                  | 193                  |
| SI UTILIZAN GAS LP                          | 160<br>40%           | 78<br>38%            | 82<br>42%            |
| NO UTILIZAN GAS LP                          | 160<br>40%           | 88<br>43%            | 72<br>37%            |
| REHUSO                                      | 79<br>20%            | 40<br>19%            | 39<br>20%            |
| TOTAL RESPUESTAS                            | -----<br>399<br>100% | -----<br>206<br>100% | -----<br>193<br>100% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P49.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE GAS LP

|                                  | SOCIOS  |         |           |
|----------------------------------|---------|---------|-----------|
|                                  | TOTAL   | SOCIOS  | NO SOCIOS |
|                                  | =====   | -----   | -----     |
| TOTAL QUIENES SI UTILIZAN GAS LP | 160     | 78      | 82        |
| 133 PESOS                        | 1<br>1% | -       | 1<br>1%   |
| 200 PESOS                        | 3<br>2% | -       | 3<br>4%   |
| 266 PESOS                        | 1<br>1% | -       | 1<br>1%   |
| 300 PESOS                        | 5<br>3% | 1<br>1% | 4<br>5%   |
| 340 PESOS                        | 1<br>1% | 1<br>1% | -         |
| 400 PESOS                        | 5<br>3% | 1<br>1% | 4<br>5%   |
| 460 PESOS                        | 1<br>1% | -       | 1<br>1%   |
| 500 PESOS                        | 5<br>3% | 1<br>1% | 4<br>5%   |
| 600 PESOS                        | 4<br>3% | -       | 4<br>5%   |
| 700 PESOS                        | 2<br>1% | 1<br>1% | 1<br>1%   |
| 800 PESOS                        | 4<br>3% | 2<br>3% | 2<br>2%   |
| 850 PESOS                        | 1<br>1% | -       | 1<br>1%   |
| 1,000 PESOS                      | 5<br>3% | 2<br>3% | 3<br>4%   |
| 1,200 PESOS                      | 3<br>2% | 3<br>4% | -         |
| 1,250 PESOS                      | 1<br>1% | 1<br>1% | -         |
| 1,500 PESOS                      | 2<br>1% | 2<br>3% | -         |
| 1,600 PESOS                      | 3<br>2% | 1<br>1% | 2<br>2%   |
| 1,687 PESOS                      | 1<br>1% | 1<br>1% | -         |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P49.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE GAS LP

|                                  | SOCIOS   |         |           |
|----------------------------------|----------|---------|-----------|
|                                  | TOTAL    | SOCIOS  | NO SOCIOS |
|                                  | =====    | -----   | -----     |
| TOTAL QUIENES SI UTILIZAN GAS LP | 160      | 78      | 82        |
| 1,800 PESOS                      | 1<br>1%  | -       | 1<br>1%   |
| 2,000 PESOS                      | 10<br>6% | 3<br>4% | 7<br>9%   |
| 2,400 PESOS                      | 2<br>1%  | 2<br>3% | -         |
| 2,500 PESOS                      | 2<br>1%  | 1<br>1% | 1<br>1%   |
| 4,000 PESOS                      | 4<br>3%  | 2<br>3% | 2<br>2%   |
| 5,000 PESOS                      | 6<br>4%  | 3<br>4% | 3<br>4%   |
| 5,200 PESOS                      | 1<br>1%  | -       | 1<br>1%   |
| 5,600 PESOS                      | 1<br>1%  | -       | 1<br>1%   |
| 6,000 PESOS                      | 2<br>1%  | 1<br>1% | 1<br>1%   |
| 6,400 PESOS                      | 1<br>1%  | -       | 1<br>1%   |
| 6,800 PESOS                      | 1<br>1%  | 1<br>1% | -         |
| 8,000 PESOS                      | 2<br>1%  | 1<br>1% | 1<br>1%   |
| 9,600 PESOS                      | 1<br>1%  | -       | 1<br>1%   |
| 10,000 PESOS                     | 5<br>3%  | 3<br>4% | 2<br>2%   |
| 12,000 PESOS                     | 2<br>1%  | 1<br>1% | 1<br>1%   |
| 14,000 PESOS                     | 1<br>1%  | 1<br>1% | -         |
| 15,000 PESOS                     | 1<br>1%  | -       | 1<br>1%   |
| 16,000 PESOS                     | 2<br>1%  | 1<br>1% | 1<br>1%   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P49.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE GAS LP

|                                  | SOCIOS    |           |           |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                  | TOTAL     | SOCIOS    | NO SOCIOS |
|                                  | =====     | -----     | -----     |
| TOTAL QUIENES SI UTILIZAN GAS LP | 160       | 78        | 82        |
| 20,000 PESOS                     | 2<br>1%   | 1<br>1%   | 1<br>1%   |
| 24,000 PESOS                     | 2<br>1%   | 2<br>3%   | -<br>-    |
| 25,000 PESOS                     | 1<br>1%   | 1<br>1%   | -<br>-    |
| 26,000 PESOS                     | 2<br>1%   | 1<br>1%   | 1<br>1%   |
| 28,000 PESOS                     | 2<br>1%   | 2<br>3%   | -<br>-    |
| 40,000 PESOS                     | 1<br>1%   | 1<br>1%   | -<br>-    |
| 44,000 PESOS                     | 1<br>1%   | -<br>-    | 1<br>1%   |
| 55,600 PESOS                     | 1<br>1%   | -<br>-    | 1<br>1%   |
| 58,000 PESOS                     | 1<br>1%   | 1<br>1%   | -<br>-    |
| 60,000 PESOS                     | 1<br>1%   | 1<br>1%   | -<br>-    |
| 80,000 PESOS                     | 1<br>1%   | -<br>-    | 1<br>1%   |
| 98,950 PESOS                     | 1<br>1%   | 1<br>1%   | -<br>-    |
| 150,000 PESOS                    | 1<br>1%   | 1<br>1%   | -<br>-    |
| 400,000 PESOS                    | 1<br>1%   | 1<br>1%   | -<br>-    |
| 466,666 PESOS                    | 1<br>1%   | 1<br>1%   | -<br>-    |
| 500,000 PESOS                    | 1<br>1%   | 1<br>1%   | -<br>-    |
| REHUSO                           | 47<br>29% | 26<br>33% | 21<br>26% |
| MEAN                             | 21977     | 40283     | 6373      |
| S.D.                             | 75205     | 107546    | .13725    |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P49.- PAGO BIMESTRAL QUE REALIZAN DE GAS LP

|                                     | SOCIOS |        |           |
|-------------------------------------|--------|--------|-----------|
|                                     | TOTAL  | SOCIOS | NO SOCIOS |
| TOTAL QUIENES SI<br>UTILIZAN GAS LP | 160    | 78     | 82        |
| S.E.                                | 7074   | 14914  | 1757      |
| TOTAL RESPUESTAS                    | 160    | 78     | 82        |
|                                     | 100%   | 100%   | 100%      |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P37.- TIPO DE INSTALACIONES DE LA EMPRESA

|                     | SOCIOS     |            |            |
|---------------------|------------|------------|------------|
|                     | TOTAL      | SOCIOS     | NO SOCIOS  |
|                     | =====      | -----      | -----      |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399        | 206<br>52% | 193<br>48% |
| OFICINAS MATRIZ     | 292<br>73% | 156<br>76% | 136<br>70% |
| FABRICA             | 175<br>44% | 77<br>37%  | 98<br>51%  |
| BODEGA              | 119<br>30% | 48<br>23%  | 71<br>37%  |
| SUCRUSAL            | 71<br>18%  | 33<br>16%  | 38<br>20%  |
| no proporciono      | 2<br>1%    | 0<br>0%    | 2<br>1%    |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P38.- TOTAL PERSONAS QUE LABORAN

|                     | SOCIOS |        |           |
|---------------------|--------|--------|-----------|
|                     | TOTAL  | SOCIOS | NO SOCIOS |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399    | 206    | 193       |
|                     |        | 51.63% | 48.37%    |
| 1                   | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 4                   | 2      | 0      | 2         |
|                     | 0.50%  | 0.00%  | 1.04%     |
| 5                   | 3      | 1      | 2         |
|                     | 0.75%  | 0.49%  | 1.04%     |
| 6                   | 2      | 1      | 1         |
|                     | 0.50%  | 0.49%  | 0.52%     |
| 7                   | 3      | 2      | 1         |
|                     | 0.75%  | 0.97%  | 0.52%     |
| 8                   | 6      | 3      | 3         |
|                     | 1.50%  | 1.46%  | 1.55%     |
| 9                   | 3      | 2      | 1         |
|                     | 0.75%  | 0.97%  | 0.52%     |
| 10                  | 10     | 5      | 5         |
|                     | 2.51%  | 2.43%  | 2.59%     |
| 11                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 12                  | 2      | 1      | 1         |
|                     | 0.50%  | 0.49%  | 0.52%     |
| 13                  | 6      | 1      | 5         |
|                     | 1.50%  | 0.49%  | 2.59%     |
| 14                  | 7      | 2      | 5         |
|                     | 1.75%  | 0.97%  | 2.59%     |
| 15                  | 8      | 0      | 8         |
|                     | 2.01%  | 0.00%  | 4.15%     |
| 16                  | 4      | 0      | 4         |
|                     | 1.00%  | 0.00%  | 2.07%     |
| 17                  | 3      | 1      | 2         |
|                     | 0.75%  | 0.49%  | 1.04%     |
| 18                  | 4      | 1      | 3         |
|                     | 1.00%  | 0.49%  | 1.55%     |
| 19                  | 3      | 1      | 2         |
|                     | 0.75%  | 0.49%  | 1.04%     |
| 20                  | 11     | 6      | 5         |
|                     | 2.76%  | 2.91%  | 2.59%     |
| 21                  | 3      | 1      | 2         |
|                     | 0.75%  | 0.49%  | 1.04%     |
| 22                  | 4      | 2      | 2         |
|                     | 1.00%  | 0.97%  | 1.04%     |
| 23                  | 5      | 1      | 4         |
|                     | 1.25%  | 0.49%  | 2.07%     |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38.- TOTAL PERSONAS QUE LABORAN (CONT.)

|                     | TOTAL<br>===== | SOCIOS<br>===== |                    |
|---------------------|----------------|-----------------|--------------------|
|                     |                | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399            | 206<br>51.63%   | 193<br>48.37%      |
| 24                  | 2<br>0.50%     | 1<br>0.49%      | 1<br>0.52%         |
| 25                  | 13<br>3.26%    | 7<br>3.40%      | 6<br>3.11%         |
| 26                  | 5<br>1.25%     | 2<br>0.97%      | 3<br>1.55%         |
| 27                  | 1<br>0.25%     | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 28                  | 2<br>0.50%     | 1<br>0.49%      | 1<br>0.52%         |
| 29                  | 2<br>0.50%     | 1<br>0.49%      | 1<br>0.52%         |
| 30                  | 17<br>4.26%    | 8<br>3.88%      | 9<br>4.66%         |
| 31                  | 4<br>1.00%     | 3<br>1.46%      | 1<br>0.52%         |
| 32                  | 5<br>1.25%     | 0<br>0.00%      | 5<br>2.59%         |
| 33                  | 1<br>0.25%     | 0<br>0.00%      | 1<br>0.52%         |
| 34                  | 1<br>0.25%     | 0<br>0.00%      | 1<br>0.52%         |
| 35                  | 10<br>2.51%    | 4<br>1.94%      | 6<br>3.11%         |
| 36                  | 2<br>0.50%     | 1<br>0.49%      | 1<br>0.52%         |
| 39                  | 1<br>0.25%     | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 40                  | 8<br>2.01%     | 3<br>1.46%      | 5<br>2.59%         |
| 42                  | 1<br>0.25%     | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 43                  | 2<br>0.50%     | 2<br>0.97%      | 0<br>0.00%         |
| 45                  | 4<br>1.00%     | 2<br>0.97%      | 2<br>1.04%         |
| 46                  | 1<br>0.25%     | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 48                  | 3<br>0.75%     | 2<br>0.97%      | 1<br>0.52%         |
| 49                  | 1<br>0.25%     | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38.- TOTAL PERSONAS QUE LABORAN (CONT.)

|                     | SOCIOS      |               |               |
|---------------------|-------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL       | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====       | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399         | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 50                  | 5<br>1.25%  | 3<br>1.46%    | 2<br>1.04%    |
| 54                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 55                  | 3<br>0.75%  | 1<br>0.49%    | 2<br>1.04%    |
| 56                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 60                  | 16<br>4.01% | 9<br>4.37%    | 7<br>3.63%    |
| 65                  | 2<br>0.50%  | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 70                  | 6<br>1.50%  | 3<br>1.46%    | 3<br>1.55%    |
| 75                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 76                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 77                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 78                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 80                  | 11<br>2.76% | 7<br>3.40%    | 4<br>2.07%    |
| 85                  | 4<br>1.00%  | 0<br>0.00%    | 4<br>2.07%    |
| 87                  | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 90                  | 12<br>3.01% | 4<br>1.94%    | 8<br>4.15%    |
| 92                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 95                  | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 97                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 100                 | 15<br>3.76% | 9<br>4.37%    | 6<br>3.11%    |
| 105                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 108                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38.- TOTAL PERSONAS QUE LABORAN (CONT.)

|                     | SOCIOS |        |           |
|---------------------|--------|--------|-----------|
|                     | TOTAL  | SOCIOS | NO SOCIOS |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | =====  | -----  | -----     |
|                     | 399    | 206    | 193       |
|                     |        | 51.63% | 48.37%    |
| 110                 | 2      | 1      | 1         |
|                     | 0.50%  | 0.49%  | 0.52%     |
| 113                 | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 120                 | 8      | 4      | 4         |
|                     | 2.01%  | 1.94%  | 2.07%     |
| 128                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 130                 | 4      | 2      | 2         |
|                     | 1.00%  | 0.97%  | 1.04%     |
| 140                 | 3      | 2      | 1         |
|                     | 0.75%  | 0.97%  | 0.52%     |
| 145                 | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 150                 | 11     | 5      | 6         |
|                     | 2.76%  | 2.43%  | 3.11%     |
| 160                 | 3      | 3      | 0         |
|                     | 0.75%  | 1.46%  | 0.00%     |
| 164                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 169                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 170                 | 4      | 4      | 0         |
|                     | 1.00%  | 1.94%  | 0.00%     |
| 180                 | 3      | 2      | 1         |
|                     | 0.75%  | 0.97%  | 0.52%     |
| 185                 | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 190                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 200                 | 8      | 5      | 3         |
|                     | 2.01%  | 2.43%  | 1.55%     |
| 210                 | 4      | 1      | 3         |
|                     | 1.00%  | 0.49%  | 1.55%     |
| 220                 | 3      | 2      | 1         |
|                     | 0.75%  | 0.97%  | 0.52%     |
| 230                 | 2      | 2      | 0         |
|                     | 0.50%  | 0.97%  | 0.00%     |
| 233                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 250                 | 5      | 3      | 2         |
|                     | 1.25%  | 1.46%  | 1.04%     |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38.- TOTAL PERSONAS QUE LABORAN (CONT.)

|                     | SOCIOS     |               |               |
|---------------------|------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL      | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399        | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 251                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 254                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 270                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 280                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 290                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 300                 | 5<br>1.25% | 4<br>1.94%    | 1<br>0.52%    |
| 315                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 330                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 350                 | 4<br>1.00% | 3<br>1.46%    | 1<br>0.52%    |
| 360                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 375                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 400                 | 3<br>0.75% | 2<br>0.97%    | 1<br>0.52%    |
| 425                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 470                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 480                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 500                 | 3<br>0.75% | 3<br>1.46%    | 0<br>0.00%    |
| 520                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 530                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 540                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 550                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 560                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38.- TOTAL PERSONAS QUE LABORAN (CONT.)

|                     | SOCIOS     |               |               |
|---------------------|------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL      | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399        | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 600                 | 5<br>1.25% | 4<br>1.94%    | 1<br>0.52%    |
| 650                 | 2<br>0.50% | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 672                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 682                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 700                 | 4<br>1.00% | 4<br>1.94%    | 0<br>0.00%    |
| 750                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 775                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 800                 | 2<br>0.50% | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 850                 | 2<br>0.50% | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 1000                | 3<br>0.75% | 2<br>0.97%    | 1<br>0.52%    |
| 1800                | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 1906                | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 2000                | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 5000                | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 7600                | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| REHUSO              | 7<br>1.75% | 3<br>1.46%    | 4<br>2.07%    |
| Mean                | 177.61     | 199.10        | 154.54        |
| S.D.                | 509.64     | 300.96        | 664.71        |
| S.E.                | 25.74      | 21.12         | 48.35         |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38A.- PORCENTAJE DE MUJERES QUE TRABAJAN

|                     | TOTAL<br>===== | SOCIOS<br>===== |                    |
|---------------------|----------------|-----------------|--------------------|
|                     |                | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399            | 206<br>51.63%   | 193<br>48.37%      |
| 1                   | 14<br>3.51%    | 5<br>2.43%      | 9<br>4.66%         |
| 2                   | 12<br>3.01%    | 7<br>3.40%      | 5<br>2.59%         |
| 3                   | 5<br>1.25%     | 2<br>0.97%      | 3<br>1.55%         |
| 4                   | 2<br>0.50%     | 2<br>0.97%      | 0<br>0.00%         |
| 5                   | 16<br>4.01%    | 6<br>2.91%      | 10<br>5.18%        |
| 6                   | 4<br>1.00%     | 2<br>0.97%      | 2<br>1.04%         |
| 7                   | 1<br>0.25%     | 0<br>0.00%      | 1<br>0.52%         |
| 8                   | 1<br>0.25%     | 0<br>0.00%      | 1<br>0.52%         |
| 10                  | 42<br>10.53%   | 26<br>12.62%    | 16<br>8.29%        |
| 12                  | 5<br>1.25%     | 2<br>0.97%      | 3<br>1.55%         |
| 14                  | 1<br>0.25%     | 0<br>0.00%      | 1<br>0.52%         |
| 15                  | 14<br>3.51%    | 7<br>3.40%      | 7<br>3.63%         |
| 18                  | 3<br>0.75%     | 1<br>0.49%      | 2<br>1.04%         |
| 20                  | 58<br>14.54%   | 31<br>15.05%    | 27<br>13.99%       |
| 21                  | 1<br>0.25%     | 0<br>0.00%      | 1<br>0.52%         |
| 25                  | 11<br>2.76%    | 8<br>3.88%      | 3<br>1.55%         |
| 27                  | 1<br>0.25%     | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 30                  | 47<br>11.78%   | 29<br>14.08%    | 18<br>9.33%        |
| 32                  | 1<br>0.25%     | 0<br>0.00%      | 1<br>0.52%         |
| 33                  | 1<br>0.25%     | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 34                  | 2<br>0.50%     | 1<br>0.49%      | 1<br>0.52%         |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38A.- PORCENTAJE DE MUJERES QUE TRABAJAN (CONT.)

|                     | SOCIOS      |               |               |
|---------------------|-------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL       | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399         | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 35                  | 8<br>2.01%  | 6<br>2.91%    | 2<br>1.04%    |
| 38                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 40                  | 39<br>9.77% | 19<br>9.22%   | 20<br>10.36%  |
| 44                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 45                  | 4<br>1.00%  | 1<br>0.49%    | 3<br>1.55%    |
| 50                  | 30<br>7.52% | 12<br>5.83%   | 18<br>9.33%   |
| 60                  | 21<br>5.26% | 10<br>4.85%   | 11<br>5.70%   |
| 65                  | 2<br>0.50%  | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 70                  | 13<br>3.26% | 9<br>4.37%    | 4<br>2.07%    |
| 80                  | 11<br>2.76% | 6<br>2.91%    | 5<br>2.59%    |
| 85                  | 2<br>0.50%  | 0<br>0.00%    | 2<br>1.04%    |
| 90                  | 5<br>1.25%  | 0<br>0.00%    | 5<br>2.59%    |
| 95                  | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 99                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| REHUSO              | 17<br>4.26% | 7<br>3.40%    | 10<br>5.18%   |
| Mean                | 30.51       | 29.64         | 31.46         |
| S.D.                | 22.45       | 20.83         | 24.11         |
| S.E.                | 1.15        | 1.48          | 1.78          |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38A.- PORCENTAJE DE HOMBRES QUE TRABAJAN

|                     | SOCIOS |        |           |
|---------------------|--------|--------|-----------|
|                     | TOTAL  | SOCIOS | NO SOCIOS |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399    | 206    | 193       |
|                     |        | 51.63% | 48.37%    |
| 1                   | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 5                   | 3      | 1      | 2         |
|                     | 0.75%  | 0.49%  | 1.04%     |
| 10                  | 4      | 0      | 4         |
|                     | 1.00%  | 0.00%  | 2.07%     |
| 15                  | 2      | 0      | 2         |
|                     | 0.50%  | 0.00%  | 1.04%     |
| 20                  | 11     | 6      | 5         |
|                     | 2.76%  | 2.91%  | 2.59%     |
| 30                  | 13     | 9      | 4         |
|                     | 3.26%  | 4.37%  | 2.07%     |
| 35                  | 2      | 2      | 0         |
|                     | 0.50%  | 0.97%  | 0.00%     |
| 40                  | 21     | 10     | 11        |
|                     | 5.26%  | 4.85%  | 5.70%     |
| 50                  | 29     | 12     | 17        |
|                     | 7.27%  | 5.83%  | 8.81%     |
| 55                  | 4      | 1      | 3         |
|                     | 1.00%  | 0.49%  | 1.55%     |
| 56                  | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 60                  | 39     | 19     | 20        |
|                     | 9.77%  | 9.22%  | 10.36%    |
| 62                  | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 65                  | 8      | 6      | 2         |
|                     | 2.01%  | 2.91%  | 1.04%     |
| 66                  | 2      | 1      | 1         |
|                     | 0.50%  | 0.49%  | 0.52%     |
| 67                  | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 68                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 70                  | 47     | 29     | 18        |
|                     | 11.78% | 14.08% | 9.33%     |
| 73                  | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 75                  | 11     | 8      | 3         |
|                     | 2.76%  | 3.88%  | 1.55%     |
| 79                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38A.- PORCENTAJE DE HOMBRES QUE TRABAJAN (CONT.)

|                     | SOCIOS       |               |               |
|---------------------|--------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL        | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====        | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399          | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 80                  | 58<br>14.54% | 31<br>15.05%  | 27<br>13.99%  |
| 82                  | 3<br>0.75%   | 1<br>0.49%    | 2<br>1.04%    |
| 85                  | 14<br>3.51%  | 7<br>3.40%    | 7<br>3.63%    |
| 86                  | 1<br>0.25%   | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 88                  | 5<br>1.25%   | 2<br>0.97%    | 3<br>1.55%    |
| 90                  | 43<br>10.78% | 26<br>12.62%  | 17<br>8.81%   |
| 92                  | 1<br>0.25%   | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 93                  | 1<br>0.25%   | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 94                  | 4<br>1.00%   | 2<br>0.97%    | 2<br>1.04%    |
| 95                  | 16<br>4.01%  | 6<br>2.91%    | 10<br>5.18%   |
| 96                  | 2<br>0.50%   | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 97                  | 5<br>1.25%   | 2<br>0.97%    | 3<br>1.55%    |
| 98                  | 12<br>3.01%  | 7<br>3.40%    | 5<br>2.59%    |
| 99                  | 14<br>3.51%  | 5<br>2.43%    | 9<br>4.66%    |
| 100                 | 11<br>2.76%  | 5<br>2.43%    | 6<br>3.11%    |
| REHUSO              | 6<br>1.50%   | 2<br>0.97%    | 4<br>2.07%    |
| Mean                | 70.43        | 71.09         | 69.72         |
| S.D.                | 22.73        | 21.08         | 24.43         |
| S.E.                | 1.15         | 1.48          | 1.78          |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38B.- NUMERO TOTAL DE OBREROS

|                     | SOCIOS |        |           |
|---------------------|--------|--------|-----------|
|                     | TOTAL  | SOCIOS | NO SOCIOS |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399    | 206    | 193       |
|                     |        | 51.63% | 48.37%    |
| 1                   | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 2                   | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 3                   | 4      | 0      | 4         |
|                     | 1.00%  | 0.00%  | 2.07%     |
| 4                   | 10     | 4      | 6         |
|                     | 2.51%  | 1.94%  | 3.11%     |
| 5                   | 3      | 0      | 3         |
|                     | 0.75%  | 0.00%  | 1.55%     |
| 6                   | 8      | 4      | 4         |
|                     | 2.01%  | 1.94%  | 2.07%     |
| 7                   | 3      | 2      | 1         |
|                     | 0.75%  | 0.97%  | 0.52%     |
| 8                   | 7      | 1      | 6         |
|                     | 1.75%  | 0.49%  | 3.11%     |
| 9                   | 4      | 0      | 4         |
|                     | 1.00%  | 0.00%  | 2.07%     |
| 10                  | 11     | 6      | 5         |
|                     | 2.76%  | 2.91%  | 2.59%     |
| 11                  | 3      | 2      | 1         |
|                     | 0.75%  | 0.97%  | 0.52%     |
| 12                  | 6      | 1      | 5         |
|                     | 1.50%  | 0.49%  | 2.59%     |
| 13                  | 5      | 0      | 5         |
|                     | 1.25%  | 0.00%  | 2.59%     |
| 14                  | 3      | 1      | 2         |
|                     | 0.75%  | 0.49%  | 1.04%     |
| 15                  | 4      | 2      | 2         |
|                     | 1.00%  | 0.97%  | 1.04%     |
| 16                  | 6      | 3      | 3         |
|                     | 1.50%  | 1.46%  | 1.55%     |
| 17                  | 3      | 1      | 2         |
|                     | 0.75%  | 0.49%  | 1.04%     |
| 18                  | 8      | 1      | 7         |
|                     | 2.01%  | 0.49%  | 3.63%     |
| 19                  | 4      | 2      | 2         |
|                     | 1.00%  | 0.97%  | 1.04%     |
| 20                  | 9      | 6      | 3         |
|                     | 2.26%  | 2.91%  | 1.55%     |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38B.- NUMERO TOTAL DE OBREROS (CONT.)

|                     | SOCIOS      |               |               |
|---------------------|-------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL       | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399         | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 22                  | 7<br>1.75%  | 2<br>0.97%    | 5<br>2.59%    |
| 23                  | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 24                  | 3<br>0.75%  | 3<br>1.46%    | 0<br>0.00%    |
| 25                  | 9<br>2.26%  | 5<br>2.43%    | 4<br>2.07%    |
| 26                  | 2<br>0.50%  | 0<br>0.00%    | 2<br>1.04%    |
| 27                  | 3<br>0.75%  | 2<br>0.97%    | 1<br>0.52%    |
| 28                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 29                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 30                  | 12<br>3.01% | 7<br>3.40%    | 5<br>2.59%    |
| 31                  | 2<br>0.50%  | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 32                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 35                  | 4<br>1.00%  | 2<br>0.97%    | 2<br>1.04%    |
| 36                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 38                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 39                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 40                  | 9<br>2.26%  | 5<br>2.43%    | 4<br>2.07%    |
| 42                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 45                  | 5<br>1.25%  | 3<br>1.46%    | 2<br>1.04%    |
| 49                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 50                  | 4<br>1.00%  | 3<br>1.46%    | 1<br>0.52%    |
| 52                  | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38B.- NUMERO TOTAL DE OBREROS (CONT.)

|                     | SOCIOS      |               |               |
|---------------------|-------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL       | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399         | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 53                  | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 54                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 55                  | 4<br>1.00%  | 3<br>1.46%    | 1<br>0.52%    |
| 56                  | 3<br>0.75%  | 1<br>0.49%    | 2<br>1.04%    |
| 58                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 59                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 60                  | 7<br>1.75%  | 3<br>1.46%    | 4<br>2.07%    |
| 62                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 63                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 64                  | 3<br>0.75%  | 0<br>0.00%    | 3<br>1.55%    |
| 65                  | 4<br>1.00%  | 3<br>1.46%    | 1<br>0.52%    |
| 66                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 70                  | 11<br>2.76% | 8<br>3.88%    | 3<br>1.55%    |
| 71                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 73                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 75                  | 5<br>1.25%  | 2<br>0.97%    | 3<br>1.55%    |
| 77                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 80                  | 4<br>1.00%  | 3<br>1.46%    | 1<br>0.52%    |
| 85                  | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 87                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 90                  | 3<br>0.75%  | 2<br>0.97%    | 1<br>0.52%    |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38B.- NUMERO TOTAL DE OBREROS (CONT.)

|                     | SOCIOS     |               |               |
|---------------------|------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL      | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399        | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 93                  | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 94                  | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 95                  | 2<br>0.50% | 0<br>0.00%    | 2<br>1.04%    |
| 96                  | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 100                 | 3<br>0.75% | 1<br>0.49%    | 2<br>1.04%    |
| 110                 | 2<br>0.50% | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 112                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 116                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 120                 | 7<br>1.75% | 3<br>1.46%    | 4<br>2.07%    |
| 125                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 130                 | 2<br>0.50% | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 135                 | 2<br>0.50% | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 140                 | 3<br>0.75% | 3<br>1.46%    | 0<br>0.00%    |
| 145                 | 3<br>0.75% | 2<br>0.97%    | 1<br>0.52%    |
| 149                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 150                 | 2<br>0.50% | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 151                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 156                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 158                 | 2<br>0.50% | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 160                 | 4<br>1.00% | 2<br>0.97%    | 2<br>1.04%    |
| 163                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38B.- NUMERO TOTAL DE OBREROS (CONT.)

|                     | SOCIOS<br>===== |                 |                    |
|---------------------|-----------------|-----------------|--------------------|
|                     | TOTAL<br>=====  | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399             | 206<br>51.63%   | 193<br>48.37%      |
| 168                 | 1<br>0.25%      | 0<br>0.00%      | 1<br>0.52%         |
| 180                 | 3<br>0.75%      | 2<br>0.97%      | 1<br>0.52%         |
| 186                 | 1<br>0.25%      | 0<br>0.00%      | 1<br>0.52%         |
| 190                 | 2<br>0.50%      | 2<br>0.97%      | 0<br>0.00%         |
| 199                 | 1<br>0.25%      | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 200                 | 3<br>0.75%      | 2<br>0.97%      | 1<br>0.52%         |
| 211                 | 1<br>0.25%      | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 220                 | 1<br>0.25%      | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 223                 | 1<br>0.25%      | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 250                 | 1<br>0.25%      | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 260                 | 1<br>0.25%      | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 280                 | 2<br>0.50%      | 2<br>0.97%      | 0<br>0.00%         |
| 300                 | 2<br>0.50%      | 1<br>0.49%      | 1<br>0.52%         |
| 325                 | 1<br>0.25%      | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 340                 | 1<br>0.25%      | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 360                 | 2<br>0.50%      | 1<br>0.49%      | 1<br>0.52%         |
| 369                 | 1<br>0.25%      | 0<br>0.00%      | 1<br>0.52%         |
| 370                 | 2<br>0.50%      | 1<br>0.49%      | 1<br>0.52%         |
| 375                 | 1<br>0.25%      | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 390                 | 2<br>0.50%      | 2<br>0.97%      | 0<br>0.00%         |
| 391                 | 1<br>0.25%      | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38B.- NUMERO TOTAL DE OBREROS (CONT.)

|                       | TOTAL<br>===== | SOCIOS<br>===== |                    |
|-----------------------|----------------|-----------------|--------------------|
|                       |                | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| B:TOTAL ENTREVISTAS   | 399            | 206<br>51.63%   | 193<br>48.37%      |
| 400                   | 6<br>1.50%     | 4<br>1.94%      | 2<br>1.04%         |
| 450                   | 2<br>0.50%     | 2<br>0.97%      | 0<br>0.00%         |
| 460                   | 1<br>0.25%     | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 500                   | 3<br>0.75%     | 2<br>0.97%      | 1<br>0.52%         |
| 540                   | 1<br>0.25%     | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 600                   | 1<br>0.25%     | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 650                   | 1<br>0.25%     | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 700                   | 2<br>0.50%     | 0<br>0.00%      | 2<br>1.04%         |
| 970                   | 1<br>0.25%     | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 1060                  | 1<br>0.25%     | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 1263                  | 1<br>0.25%     | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 1500                  | 1<br>0.25%     | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| 6000                  | 1<br>0.25%     | 0<br>0.00%      | 1<br>0.52%         |
| SOLO TIENEN EMPLEADOS | 62<br>15.54%   | 38<br>18.45%    | 24<br>12.44%       |
| REHUSO                | 9<br>2.26%     | 3<br>1.46%      | 6<br>3.11%         |
| Mean                  | 104.11         | 115.96          | 91.24              |
| S.D.                  | 342.58         | 204.78          | 446.75             |
| S.E.                  | 17.35          | 14.37           | 32.67              |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38B.- NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS

|                     | SOCIOS |        |           |
|---------------------|--------|--------|-----------|
|                     | TOTAL  | SOCIOS | NO SOCIOS |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399    | 206    | 193       |
|                     |        | 51.63% | 48.37%    |
| 1                   | 6      | 2      | 4         |
|                     | 1.50%  | 0.97%  | 2.07%     |
| 2                   | 9      | 3      | 6         |
|                     | 2.26%  | 1.46%  | 3.11%     |
| 3                   | 9      | 1      | 8         |
|                     | 2.26%  | 0.49%  | 4.15%     |
| 4                   | 11     | 2      | 9         |
|                     | 2.76%  | 0.97%  | 4.66%     |
| 5                   | 20     | 8      | 12        |
|                     | 5.01%  | 3.88%  | 6.22%     |
| 6                   | 17     | 6      | 11        |
|                     | 4.26%  | 2.91%  | 5.70%     |
| 7                   | 12     | 4      | 8         |
|                     | 3.01%  | 1.94%  | 4.15%     |
| 8                   | 7      | 3      | 4         |
|                     | 1.75%  | 1.46%  | 2.07%     |
| 9                   | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 10                  | 22     | 10     | 12        |
|                     | 5.51%  | 4.85%  | 6.22%     |
| 11                  | 4      | 2      | 2         |
|                     | 1.00%  | 0.97%  | 1.04%     |
| 12                  | 9      | 4      | 5         |
|                     | 2.26%  | 1.94%  | 2.59%     |
| 13                  | 5      | 1      | 4         |
|                     | 1.25%  | 0.49%  | 2.07%     |
| 14                  | 4      | 0      | 4         |
|                     | 1.00%  | 0.00%  | 2.07%     |
| 15                  | 20     | 9      | 11        |
|                     | 5.01%  | 4.37%  | 5.70%     |
| 17                  | 6      | 3      | 3         |
|                     | 1.50%  | 1.46%  | 1.55%     |
| 18                  | 2      | 2      | 0         |
|                     | 0.50%  | 0.97%  | 0.00%     |
| 19                  | 2      | 0      | 2         |
|                     | 0.50%  | 0.00%  | 1.04%     |
| 20                  | 17     | 8      | 9         |
|                     | 4.26%  | 3.88%  | 4.66%     |
| 21                  | 3      | 1      | 2         |
|                     | 0.75%  | 0.49%  | 1.04%     |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38B.- NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS (CONT.)

|                     | SOCIOS |        |           |
|---------------------|--------|--------|-----------|
|                     | TOTAL  | SOCIOS | NO SOCIOS |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399    | 206    | 193       |
|                     |        | 51.63% | 48.37%    |
| 22                  | 5      | 1      | 4         |
|                     | 1.25%  | 0.49%  | 2.07%     |
| 23                  | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 24                  | 3      | 2      | 1         |
|                     | 0.75%  | 0.97%  | 0.52%     |
| 25                  | 14     | 8      | 6         |
|                     | 3.51%  | 3.88%  | 3.11%     |
| 26                  | 5      | 2      | 3         |
|                     | 1.25%  | 0.97%  | 1.55%     |
| 27                  | 4      | 2      | 2         |
|                     | 1.00%  | 0.97%  | 1.04%     |
| 28                  | 3      | 3      | 0         |
|                     | 0.75%  | 1.46%  | 0.00%     |
| 30                  | 18     | 9      | 9         |
|                     | 4.51%  | 4.37%  | 4.66%     |
| 31                  | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 34                  | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 35                  | 8      | 5      | 3         |
|                     | 2.01%  | 2.43%  | 1.55%     |
| 36                  | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 38                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 40                  | 11     | 7      | 4         |
|                     | 2.76%  | 3.40%  | 2.07%     |
| 42                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 43                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 45                  | 3      | 2      | 1         |
|                     | 0.75%  | 0.97%  | 0.52%     |
| 46                  | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 48                  | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 49                  | 2      | 2      | 0         |
|                     | 0.50%  | 0.97%  | 0.00%     |
| 50                  | 13     | 9      | 4         |
|                     | 3.26%  | 4.37%  | 2.07%     |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38B.- NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS (CONT.)

|                     | SOCIOS |        |           |
|---------------------|--------|--------|-----------|
|                     | TOTAL  | SOCIOS | NO SOCIOS |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399    | 206    | 193       |
|                     |        | 51.63% | 48.37%    |
| 52                  | 2      | 2      | 0         |
|                     | 0.50%  | 0.97%  | 0.00%     |
| 55                  | 4      | 3      | 1         |
|                     | 1.00%  | 1.46%  | 0.52%     |
| 57                  | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 60                  | 12     | 8      | 4         |
|                     | 3.01%  | 3.88%  | 2.07%     |
| 61                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 65                  | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 70                  | 2      | 2      | 0         |
|                     | 0.50%  | 0.97%  | 0.00%     |
| 73                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 75                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 79                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 80                  | 10     | 10     | 0         |
|                     | 2.51%  | 4.85%  | 0.00%     |
| 81                  | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 87                  | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 90                  | 4      | 2      | 2         |
|                     | 1.00%  | 0.97%  | 1.04%     |
| 92                  | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 94                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 98                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 100                 | 10     | 7      | 3         |
|                     | 2.51%  | 3.40%  | 1.55%     |
| 104                 | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 105                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 110                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38B.- NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS (CONT.)

|                     | SOCIOS |        |           |
|---------------------|--------|--------|-----------|
|                     | TOTAL  | SOCIOS | NO SOCIOS |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | =====  | -----  | -----     |
|                     | 399    | 206    | 193       |
|                     |        | 51.63% | 48.37%    |
| 113                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 120                 | 3      | 3      | 0         |
|                     | 0.75%  | 1.46%  | 0.00%     |
| 124                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 125                 | 2      | 1      | 1         |
|                     | 0.50%  | 0.49%  | 0.52%     |
| 130                 | 3      | 1      | 2         |
|                     | 0.75%  | 0.49%  | 1.04%     |
| 150                 | 2      | 1      | 1         |
|                     | 0.50%  | 0.49%  | 0.52%     |
| 157                 | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 160                 | 2      | 1      | 1         |
|                     | 0.50%  | 0.49%  | 0.52%     |
| 170                 | 2      | 1      | 1         |
|                     | 0.50%  | 0.49%  | 0.52%     |
| 180                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 190                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 200                 | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 230                 | 3      | 2      | 1         |
|                     | 0.75%  | 0.97%  | 0.52%     |
| 240                 | 2      | 2      | 0         |
|                     | 0.50%  | 0.97%  | 0.00%     |
| 250                 | 3      | 3      | 0         |
|                     | 0.75%  | 1.46%  | 0.00%     |
| 260                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 272                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 300                 | 2      | 1      | 1         |
|                     | 0.50%  | 0.49%  | 0.52%     |
| 309                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 325                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 340                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P38B.- NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS (CONT.)

|                     | SOCIOS     |               |               |
|---------------------|------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL      | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====      | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399        | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 450                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 475                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 487                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 500                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 520                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 643                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 682                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 740                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 1000                | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 1600                | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 5000                | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| SOLO TIENE OBREROS  | 2<br>0.50% | 0<br>0.00%    | 2<br>1.04%    |
| REHUSO              | 9<br>2.26% | 3<br>1.46%    | 6<br>3.11%    |
| Mean                | 73.66      | 81.99         | 64.62         |
| S.D.                | 282.81     | 137.10        | 383.01        |
| S.E.                | 14.32      | 9.62          | 28.01         |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P39.- NUMERO DE TURNOS QUE TIENEN ESTABLECIDOS EN LA EMPRESA

|                     | TOTAL<br>===== | SOCIOS<br>===== |                    |
|---------------------|----------------|-----------------|--------------------|
|                     |                | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399            | 206<br>52%      | 193<br>48%         |
| 1 TURNO             | 222<br>56%     | 106<br>51%      | 116<br>60%         |
| 3 TURNOS            | 83<br>21%      | 56<br>27%       | 27<br>14%          |
| 2 TURNOS            | 72<br>18%      | 32<br>16%       | 40<br>21%          |
| 4 TURNOS            | 15<br>4%       | 9<br>4%         | 6<br>3%            |
| REHUSO              | 7<br>2%        | 3<br>1%         | 4<br>2%            |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - UN SOLO HORARIO -

|  | SOCIOS         |                 |                    |
|--|----------------|-----------------|--------------------|
|  | TOTAL<br>===== | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER<br>UN SOLO HORARIO | 222            | 106<br>48%      | 116<br>52%         |
| <u>MAÑANA (NETO)</u>                             | 218<br>98%     | 104<br>98%      | 114<br>98%         |
| DE 9:00 A 18:00                                  | 31<br>14%      | 20<br>19%       | 11<br>9%           |
| DE 8:00 A 17:30                                  | 29<br>13%      | 8<br>8%         | 21<br>18%          |
| DE 8:00 A 18:00                                  | 28<br>13%      | 11<br>10%       | 17<br>15%          |
| DE 8:00 A 17:00                                  | 16<br>7%       | 4<br>4%         | 12<br>10%          |
| DE 7:00 A 16:30                                  | 15<br>7%       | 8<br>8%         | 7<br>6%            |
| DE 8:30 A 18:00                                  | 13<br>6%       | 4<br>4%         | 9<br>8%            |
| DE 8:30 A 17:30                                  | 8<br>4%        | 5<br>5%         | 3<br>3%            |
| DE 8:30 A 18:30                                  | 7<br>3%        | 4<br>4%         | 3<br>3%            |
| DE 7:00 A 17:00                                  | 6<br>3%        | 4<br>4%         | 2<br>2%            |
| DE 7:00 A 16:00                                  | 5<br>2%        | 2<br>2%         | 3<br>3%            |
| DE 8:00 A 16:00                                  | 4<br>2%        | 1<br>1%         | 3<br>3%            |
| DE 8:00 A 18:30                                  | 4<br>2%        | 1<br>1%         | 3<br>3%            |
| DE 9:00 A 17:00                                  | 4<br>2%        | 3<br>3%         | 1<br>1%            |
| DE 9:00 A 19:00                                  | 4<br>2%        | 3<br>3%         | 1<br>1%            |

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - UN SOLO HORARIO -(CONT.)

|  | SOCIOS  |            |            |
|--|---------|------------|------------|
|  | TOTAL   | SOCIOS     | NO SOCIOS  |
|  | =====   | -----      | -----      |
| B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER<br>UN SOLO HORARIO | 222     | 106<br>48% | 116<br>52% |
| DE 7:00 A 15:30                                  | 3<br>1% | 1<br>1%    | 2<br>2%    |
| DE 7:30 A 16:30                                  | 3<br>1% | 2<br>2%    | 1<br>1%    |
| DE 7:30 A 17:00                                  | 3<br>1% | 1<br>1%    | 2<br>2%    |
| DE 9:00 A 18:30                                  | 3<br>1% | 1<br>1%    | 2<br>2%    |
| DE 7:00 A 18:00                                  | 2<br>1% | 2<br>2%    | 0<br>0%    |
| DE 7:00 A 19:00                                  | 2<br>1% | 2<br>2%    | 0<br>0%    |
| DE 8:00 A 19:00                                  | 2<br>1% | 1<br>1%    | 1<br>1%    |
| DE 10:00 A 19:00                                 | 2<br>1% | 1<br>1%    | 1<br>1%    |
| DE 8:30 A 17:00                                  | 2<br>1% | 1<br>1%    | 1<br>1%    |
| DE 8:00 A 16:30                                  | 2<br>1% | 0<br>0%    | 2<br>2%    |
| DE 6:00 A 15:00                                  | 1<br>0% | 0<br>0%    | 1<br>1%    |
| DE 7:00 A 14:30                                  | 1<br>0% | 1<br>1%    | 0<br>0%    |
| DE 7:00 A 17:30                                  | 1<br>0% | 1<br>1%    | 0<br>0%    |
| DE 7:00 A 20:00                                  | 1<br>0% | 1<br>1%    | 0<br>0%    |

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - UN SOLO HORARIO -(CONT.)

|  | SOCIOS  |            |            |
|--|---------|------------|------------|
|  | TOTAL   | SOCIOS     | NO SOCIOS  |
|  | =====   | -----      | -----      |
| B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER<br>UN SOLO HORARIO | 222     | 106<br>48% | 116<br>52% |
| DE 7:30 A 16:00                                  | 1<br>0% | 1<br>1%    | 0<br>0%    |
| DE 7:45 A 17:00                                  | 1<br>0% | 1<br>1%    | 0<br>0%    |
| DE 8:00 A 14:00                                  | 1<br>0% | 0<br>0%    | 1<br>1%    |
| DE 8:00 A 17:15                                  | 1<br>0% | 1<br>1%    | 0<br>0%    |
| DE 8:00 A 17:45                                  | 1<br>0% | 1<br>1%    | 0<br>0%    |
| DE 8:30 A 14:00                                  | 1<br>0% | 1<br>1%    | 0<br>0%    |
| DE 8:45 A 18:00                                  | 1<br>0% | 1<br>1%    | 0<br>0%    |
| DE 9:00 A 17:30                                  | 1<br>0% | 1<br>1%    | 0<br>0%    |
| DE 10:30 A 20:00                                 | 1<br>0% | 1<br>1%    | 0<br>0%    |
| DE 7:00 A 21:00                                  | 1<br>0% | 0<br>0%    | 1<br>1%    |
| DE 9:00 A 18:15                                  | 1<br>0% | 1<br>1%    | 0<br>0%    |
| DE 7:45 A 15:45                                  | 1<br>0% | 0<br>0%    | 1<br>1%    |
| DE 9:30 A 19:00                                  | 1<br>0% | 0<br>0%    | 1<br>1%    |
| DE 6:00 A 18:00                                  | 1<br>0% | 1<br>1%    | 0<br>0%    |

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - UN SOLO HORARIO - (CONT.)

|  | SOCIOS  |            |            |
|--|---------|------------|------------|
|  | TOTAL   | SOCIOS     | NO SOCIOS  |
|  | =====   | -----      | -----      |
| B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER<br>UN SOLO HORARIO | 222     | 106<br>48% | 116<br>52% |
| DE 8:30 A 19:00                                  | 1<br>0% | 1<br>1%    | 0<br>0%    |
| DE 9:00 A 20:00                                  | 1<br>0% | 0<br>0%    | 1<br>1%    |
| <u>REHUSO</u>                                    | 3<br>1% | 1<br>1%    | 2<br>2%    |
| <u>NO RECUERDA</u>                               | 1<br>0% | 1<br>1%    | 0<br>0%    |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - DOS HORARIOS -

\*\*\*\*\* PRIMER HORARIO \*\*\*\*\*

|   | SOCIOS    |           |           |
|---|-----------|-----------|-----------|
|   | TOTAL     | SOCIOS    | NO SOCIOS |
|   | =====     | -----     | -----     |
| B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER<br>DOS HORARIOS | 72        | 32<br>44% | 40<br>56% |
| <u>MAÑANA (NETO)</u>                          | 69<br>96% | 31<br>97% | 38<br>95% |
| DE 6:00 A 14:00                               | 10<br>14% | 7<br>22%  | 3<br>8%   |
| DE 7:00 A 16:30                               | 7<br>10%  | 5<br>16%  | 2<br>5%   |
| DE 7:00 A 15:00                               | 6<br>8%   | 3<br>9%   | 3<br>8%   |
| DE 7:00 A 16:00                               | 5<br>7%   | 1<br>3%   | 4<br>10%  |
| DE 6:30 A 14:30                               | 3<br>4%   | 1<br>3%   | 2<br>5%   |
| DE 7:00 A 15:30                               | 3<br>4%   | 1<br>3%   | 2<br>5%   |
| DE 7:30 A 17:00                               | 3<br>4%   | 0<br>0%   | 3<br>8%   |
| DE 8:00 A 17:30                               | 3<br>4%   | 1<br>3%   | 2<br>5%   |
| DE 6:00 A 14:30                               | 2<br>3%   | 0<br>0%   | 2<br>5%   |
| DE 6:00 A 15:00                               | 2<br>3%   | 1<br>3%   | 1<br>3%   |
| DE 6:00 A 15:30                               | 2<br>3%   | 1<br>3%   | 1<br>3%   |
| DE 7:00 A 14:30                               | 2<br>3%   | 0<br>0%   | 2<br>5%   |
| DE 8:00 A 15:00                               | 2<br>3%   | 2<br>6%   | 0<br>0%   |
| DE 8:00 A 16:00                               | 2<br>3%   | 1<br>3%   | 1<br>3%   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

(CONT.)

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - DOS HORARIOS -  
(CONT.)

\*\*\*\*\* PRIMER HORARIO \*\*\*\*\*

|                     | SOCIOS  |           |           |
|---------------------|---------|-----------|-----------|
|                     | TOTAL   | SOCIOS    | NO SOCIOS |
|                     | =====   | -----     | -----     |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 72      | 32<br>44% | 40<br>56% |
| DE 8:00 A 17:00     | 2<br>3% | 1<br>3%   | 1<br>3%   |
| DE 6:00 A 16:00     | 2<br>3% | 0<br>0%   | 2<br>5%   |
| DE 6:30 A 14:00     | 1<br>1% | 1<br>3%   | 0<br>0%   |
| DE 7:00 A 14:00     | 1<br>1% | 1<br>3%   | 0<br>0%   |
| DE 7:00 A 17:30     | 1<br>1% | 1<br>3%   | 0<br>0%   |
| DE 8:00 A 13:30     | 1<br>1% | 1<br>3%   | 0<br>0%   |
| DE 8:00 A 18:00     | 1<br>1% | 0<br>0%   | 1<br>3%   |
| DE 8:30 A 17:30     | 1<br>1% | 0<br>0%   | 1<br>3%   |
| DE 8:30 A 18:00     | 1<br>1% | 1<br>3%   | 0<br>0%   |
| DE 7:00 A 13:00     | 1<br>1% | 0<br>0%   | 1<br>3%   |
| DE 6:45 A 14:30     | 1<br>1% | 0<br>0%   | 1<br>3%   |
| DE 6:30 A 16:30     | 1<br>1% | 0<br>0%   | 1<br>3%   |
| DE 6:30 A 15:30     | 1<br>1% | 0<br>0%   | 1<br>3%   |
| DE 8:00 A 16:30     | 1<br>1% | 0<br>0%   | 1<br>3%   |

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - DOS HORARIOS -  
(CONT.)

\*\*\*\*\* PRIMER HORARIO \*\*\*\*\*

|                     | SOCIOS  |           |           |
|---------------------|---------|-----------|-----------|
|                     | TOTAL   | SOCIOS    | NO SOCIOS |
|                     | =====   | -----     | -----     |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 72      | 32<br>44% | 40<br>56% |
| DE 9:00 A 14:00     | 1<br>1% | 1<br>3%   | 0<br>0%   |
| <u>TARDE (NETO)</u> | 1<br>1% | 1<br>3%   | 0<br>0%   |
| DE 12:00 A 20:00    | 1<br>1% | 1<br>3%   | 0<br>0%   |
| <u>NOCHE (NETO)</u> | 1<br>1% | 0<br>0%   | 1<br>3%   |
| DE 23:00 A 6:00     | 1<br>1% | 0<br>0%   | 1<br>3%   |
| <u>REHUSO</u>       | 1<br>1% | 0<br>0%   | 1<br>3%   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - DOS HORARIOS - \*\*\*\*\* SEGUNDO HORARIO \*\*\*\*\*

|                     | SOCIOS |           |
|---------------------|--------|-----------|
|                     | TOTAL  | NO SOCIOS |
|                     | =====  | -----     |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 72     | 40        |
|                     |        | 56%       |
|                     |        | 44%       |
| <u>TARDE (NETO)</u> | 41     | 23        |
|                     | 57%    | 57%       |
| DE 15:00 A 22:00    | 6      | 3         |
|                     | 8%     | 8%        |
| DE 14:00 A 22:00    | 4      | 3         |
|                     | 6%     | 8%        |
| DE 14:30 A 22:30    | 4      | 3         |
|                     | 6%     | 8%        |
| DE 14:00 A 21:00    | 3      | 1         |
|                     | 4%     | 3%        |
| DE 14:00 A 21:30    | 2      | 0         |
|                     | 3%     | 0%        |
| DE 16:00 A 23:00    | 2      | 1         |
|                     | 3%     | 3%        |
| DE 13:00 A 20:00    | 1      | 0         |
|                     | 1%     | 0%        |
| DE 13:30 A 22:00    | 1      | 1         |
|                     | 1%     | 3%        |
| DE 14:00 A 17:00    | 1      | 0         |
|                     | 1%     | 0%        |
| DE 14:00 A 20:00    | 1      | 1         |
|                     | 1%     | 3%        |
| DE 14:00 A 22:30    | 1      | 0         |
|                     | 1%     | 0%        |
| DE 15:00 A 21:00    | 1      | 0         |
|                     | 1%     | 0%        |
| DE 15:00 A 22:30    | 1      | 1         |
|                     | 1%     | 3%        |
| DE 15:00 A 23:00    | 1      | 0         |
|                     | 1%     | 0%        |

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - DOS HORARIOS - \*\*\*\*\* SEGUNDO HORARIO \*\*\*\*\*  
(CONT.)

|                      | SOCIOS    |           |           |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|
|                      | TOTAL     | SOCIOS    | NO SOCIOS |
|                      | =====     | -----     | -----     |
| B:TOTAL ENTREVISTAS  | 72        | 32<br>44% | 40<br>56% |
| DE 15:30 A 23:15     | 1<br>1%   | 1<br>3%   | 0<br>0%   |
| DE 14:30 A 18:00     | 1<br>1%   | 0<br>0%   | 1<br>3%   |
| DE 18:00 A 6:00      | 1<br>1%   | 0<br>0%   | 1<br>3%   |
| DE 17:00 A 1:00      | 1<br>1%   | 1<br>3%   | 0<br>0%   |
| DE 13:00 A 19:00     | 1<br>1%   | 0<br>0%   | 1<br>3%   |
| DE 14:30 A 22:15     | 1<br>1%   | 0<br>0%   | 1<br>3%   |
| DE 12:00 A 21:30     | 1<br>1%   | 0<br>0%   | 1<br>3%   |
| DE 18:00 A 8:000     | 1<br>1%   | 0<br>0%   | 1<br>3%   |
| DE 14:00 A 23:00     | 1<br>1%   | 0<br>0%   | 1<br>3%   |
| DE 13:00 A 22:00     | 1<br>1%   | 0<br>0%   | 1<br>3%   |
| DE 13:00 A 20:30     | 1<br>1%   | 0<br>0%   | 1<br>3%   |
| DE 15:00 A 19:00     | 1<br>1%   | 1<br>3%   | 0<br>0%   |
| <u>MAÑANA (NETO)</u> | 25<br>35% | 12<br>38% | 13<br>32% |
| DE 8:00 A 17:30      | 6<br>8%   | 4<br>13%  | 2<br>5%   |

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - DOS HORARIOS  
(CONT.)

\*\*\*\*\* SEGUNDO HORARIO \*\*\*\*\*

|                     | SOCIOS  |           |
|---------------------|---------|-----------|
|                     | TOTAL   | NO SOCIOS |
|                     | =====   | -----     |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 72      | 32<br>44% |
|                     |         | 40<br>56% |
| DE 9:00 A 18:00     | 6<br>8% | 3<br>9%   |
|                     |         | 3<br>8%   |
| DE 8:00 A 16:00     | 2<br>3% | 1<br>3%   |
|                     |         | 1<br>3%   |
| DE 8:00 A 17:00     | 2<br>3% | 1<br>3%   |
|                     |         | 1<br>3%   |
| DE 6:00 A 14:20     | 1<br>1% | 1<br>3%   |
|                     |         | 0<br>0%   |
| DE 8:00 A 18:30     | 1<br>1% | 0<br>0%   |
|                     |         | 1<br>3%   |
| DE 8:30 A 18:00     | 1<br>1% | 0<br>0%   |
|                     |         | 1<br>3%   |
| DE 9:00 A 17:30     | 1<br>1% | 1<br>3%   |
|                     |         | 0<br>0%   |
| DE 9:00 A 18:30     | 1<br>1% | 0<br>0%   |
|                     |         | 1<br>3%   |
| DE 10:00 A 20:00    | 1<br>1% | 1<br>3%   |
|                     |         | 0<br>0%   |
| DE 10:00 A 18:00    | 1<br>1% | 0<br>0%   |
|                     |         | 1<br>3%   |
| DE 11:30 A 19:00    | 1<br>1% | 0<br>0%   |
|                     |         | 1<br>3%   |
| DE 11:00 A 17:30    | 1<br>1% | 0<br>0%   |
|                     |         | 1<br>3%   |
| <u>NOCHE (NETO)</u> | 5<br>7% | 2<br>6%   |
|                     |         | 3<br>8%   |
| DE 19:00 A 6:00     | 1<br>1% | 1<br>3%   |
|                     |         | 0<br>0%   |

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - DOS HORARIOS - \*\*\*\*\* SEGUNDO HORARIO \*\*\*\*\*  
 (CONT.)

|                     | SOCIOS |           |
|---------------------|--------|-----------|
|                     | TOTAL  | NO SOCIOS |
|                     | =====  | -----     |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 72     | 40        |
|                     |        | 56%       |
|                     |        | 44%       |
| DE 22:00 A 6:00     | 1      | 1         |
|                     | 1%     | 3%        |
| DE 23:00 A 6:00     | 1      | 1         |
|                     | 1%     | 3%        |
| DE 00:30 A 6:30     | 1      | 0         |
|                     | 1%     | 0%        |
| DE 20:00 A 7:00     | 1      | 1         |
|                     | 1%     | 3%        |
| REHUSO              | 1      | 1         |
|                     | 1%     | 3%        |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

(CONT.)

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - TRES HORARIOS

\*\*\*\*\* PRIMER HORARIO \*\*\*\*\*

|  | SOCIOS    |           |            |
|--|-----------|-----------|------------|
|  | TOTAL     | SOCIOS    | NO SOCIOS  |
|  | =====     | -----     | -----      |
| B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER<br>TRES HORARIOS | 83        | 56<br>67% | 27<br>33%  |
| <u>MAÑANA (NETO)</u>                           | 80<br>96% | 53<br>95% | 27<br>100% |
| DE 6:00 A 14:00                                | 32<br>39% | 25<br>45% | 7<br>26%   |
| DE 7:00 A 15:00                                | 14<br>17% | 6<br>11%  | 8<br>30%   |
| DE 6:00 A 14:30                                | 5<br>6%   | 2<br>4%   | 3<br>11%   |
| DE 6:30 A 14:30                                | 5<br>6%   | 5<br>9%   | 0<br>0%    |
| DE 6:00 A 15:30                                | 3<br>4%   | 2<br>4%   | 1<br>4%    |
| DE 6:00 A 14:20                                | 2<br>2%   | 2<br>4%   | 0<br>0%    |
| DE 7:00 A 14:30                                | 2<br>2%   | 2<br>4%   | 0<br>0%    |
| DE 7:00 A 15:30                                | 2<br>2%   | 0<br>0%   | 2<br>7%    |
| DE 7:00 A 16:30                                | 2<br>2%   | 1<br>2%   | 1<br>4%    |
| DE 9:00 A 18:00                                | 2<br>2%   | 2<br>4%   | 0<br>0%    |
| DE 5:00 A 13:00                                | 1<br>1%   | 1<br>2%   | 0<br>0%    |
| DE 5:30 A 13:30                                | 1<br>1%   | 1<br>2%   | 0<br>0%    |
| DE 6:00 A 13:30                                | 1<br>1%   | 1<br>2%   | 0<br>0%    |
| DE 6:00 A 15:00                                | 1<br>1%   | 1<br>2%   | 0<br>0%    |

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - TRES HORARIOS  
(CONT.)

\*\*\*\*\* PRIMER HORARIO \*\*\*\*\*

|  | SOCIOS  |           |           |
|--|---------|-----------|-----------|
|  | TOTAL   | SOCIOS    | NO SOCIOS |
|  | =====   | -----     | -----     |
| B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER<br>TRES HORARIOS | 83      | 56<br>67% | 27<br>33% |
| DE 6:00 A 15:15                                | 1<br>1% | 1<br>2%   | 0<br>0%   |
| DE 6:30 A 14:00                                | 1<br>1% | 0<br>0%   | 1<br>4%   |
| DE 7:00 A 16:00                                | 1<br>1% | 1<br>2%   | 0<br>0%   |
| DE 7:00 A 19:00                                | 1<br>1% | 0<br>0%   | 1<br>4%   |
| DE 8:00 A 17:00                                | 1<br>1% | 0<br>0%   | 1<br>4%   |
| DE 6:30 A 16:00                                | 1<br>1% | 0<br>0%   | 1<br>4%   |
| DE 9:00 A 14:00                                | 1<br>1% | 0<br>0%   | 1<br>4%   |
| <u>NO RECUERDA</u>                             | 3<br>4% | 3<br>5%   | 0<br>0%   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - TRES HORARIOS -

\*\*\*\*\* SEGUNDO HORARIO \*\*\*\*\*

|  | SOCIOS    |           |           |
|--|-----------|-----------|-----------|
|  | TOTAL     | SOCIOS    | NO SOCIOS |
|  | =====     | -----     | -----     |
| B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER<br>TRES HORARIOS | 83        | 56<br>67% | 27<br>33% |
| <u>TARDE (NETO)</u>                            | 74<br>89% | 51<br>91% | 23<br>85% |
| DE 14:00 A 22:00                               | 25<br>30% | 19<br>34% | 6<br>22%  |
| DE 14:00 A 21:30                               | 7<br>8%   | 6<br>11%  | 1<br>4%   |
| DE 14:30 A 22:00                               | 5<br>6%   | 4<br>7%   | 1<br>4%   |
| DE 15:00 A 22:00                               | 5<br>6%   | 1<br>2%   | 4<br>15%  |
| DE 15:00 A 22:30                               | 5<br>6%   | 3<br>5%   | 2<br>7%   |
| DE 15:00 A 23:00                               | 4<br>5%   | 1<br>2%   | 3<br>11%  |
| DE 15:30 A 22:30                               | 4<br>5%   | 2<br>4%   | 2<br>7%   |
| DE 14:30 A 22:30                               | 3<br>4%   | 3<br>5%   | 0<br>0%   |
| DE 14:00 A 22:10                               | 2<br>2%   | 1<br>2%   | 1<br>4%   |
| DE 14:30 A 23:00                               | 2<br>2%   | 2<br>4%   | 0<br>0%   |
| DE 13:00 A 20:00                               | 1<br>1%   | 1<br>2%   | 0<br>0%   |
| DE 13:30 A 22:00                               | 1<br>1%   | 1<br>2%   | 0<br>0%   |
| DE 14:00 A 20:00                               | 1<br>1%   | 1<br>2%   | 0<br>0%   |
| DE 14:00 A 21:00                               | 1<br>1%   | 1<br>2%   | 0<br>0%   |

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - TRES HORARIOS  
(CONT.)

\*\*\*\*\* SEGUNDO HORARIO \*\*\*\*\*

|  | SOCIOS         |                 |                    |
|--|----------------|-----------------|--------------------|
|  | TOTAL<br>===== | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER<br>TRES HORARIOS | 83             | 56<br>67%       | 27<br>33%          |
| DE 14:00 A 22:30                               | 1<br>1%        | 1<br>2%         | 0<br>0%            |
| DE 15:15 A 22:45                               | 1<br>1%        | 1<br>2%         | 0<br>0%            |
| DE 16:00 A 23:00                               | 1<br>1%        | 1<br>2%         | 0<br>0%            |
| DE 16:30 A 23:30                               | 1<br>1%        | 1<br>2%         | 0<br>0%            |
| DE 14:00 A 19:00                               | 1<br>1%        | 0<br>0%         | 1<br>4%            |
| DE 14:00 A 16:00                               | 1<br>1%        | 0<br>0%         | 1<br>4%            |
| DE 15:30 A 23:00                               | 1<br>1%        | 0<br>0%         | 1<br>4%            |
| DE 14:30 A 21:30                               | 1<br>1%        | 1<br>2%         | 0<br>0%            |
| <u>MAÑANA (NETO)</u>                           | 6<br>7%        | 2<br>4%         | 4<br>15%           |
| DE 8:00 A 14:00                                | 2<br>2%        | 1<br>2%         | 1<br>4%            |
| DE 7:00 A 15:00                                | 1<br>1%        | 1<br>2%         | 0<br>0%            |
| DE 7:00 A 16:30                                | 1<br>1%        | 0<br>0%         | 1<br>4%            |
| DE 8:30 A 18:00                                | 1<br>1%        | 0<br>0%         | 1<br>4%            |
| DE 9:00 A 15:00                                | 1<br>1%        | 0<br>0%         | 1<br>4%            |
| REHUSO   | 3<br>4%        | 3<br>5%         | 0<br>0%            |

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - TRES HORARIOS - \*\*\*\*\* TERCER HORARIO \*\*\*\*\*

|  | SOCIOS         |                 |                    |
|--|----------------|-----------------|--------------------|
|  | TOTAL<br>===== | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER<br>TRES HORARIOS | 83             | 56<br>67%       | 27<br>33%          |
| <u>NOCHE (NETO)</u>                            | 68<br>82%      | 48<br>86%       | 20<br>74%          |
| DE 22:00 A 6:00                                | 29<br>35%      | 23<br>41%       | 6<br>22%           |
| DE 22:30 A 7:00                                | 7<br>8%        | 3<br>5%         | 4<br>15%           |
| DE 21:30 A 6:00                                | 5<br>6%        | 4<br>7%         | 1<br>4%            |
| DE 23:00 A 7:00                                | 5<br>6%        | 3<br>5%         | 2<br>7%            |
| DE 22:00 A 5:00                                | 3<br>4%        | 2<br>4%         | 1<br>4%            |
| DE 22:30 A 6:00                                | 3<br>4%        | 3<br>5%         | 0<br>0%            |
| DE 22:00 A 7:00                                | 3<br>4%        | 0<br>0%         | 3<br>11%           |
| DE 21:00 A 6:00                                | 2<br>2%        | 2<br>4%         | 0<br>0%            |
| DE 23:00 A 6:00                                | 2<br>2%        | 0<br>0%         | 2<br>7%            |
| DE 19:00 A 2:00                                | 1<br>1%        | 1<br>2%         | 0<br>0%            |
| DE 20:00 A 5:00                                | 1<br>1%        | 1<br>2%         | 0<br>0%            |
| DE 21:45 A 6:00                                | 1<br>1%        | 1<br>2%         | 0<br>0%            |
| DE 22:30 A 6:30                                | 1<br>1%        | 1<br>2%         | 0<br>0%            |
| DE 23:30 A 7:00                                | 1<br>1%        | 1<br>2%         | 0<br>0%            |

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - TRES HORARIOS - \*\*\*\*\* TERCER HORARIO \*\*\*\*\*  
(CONT.)

|  | SOCIOS         |                 |                    |
|--|----------------|-----------------|--------------------|
|  | TOTAL<br>===== | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER<br>TRES HORARIOS | 83             | 56<br>67%       | 27<br>33%          |
| DE 21:30 A 4:30                                | 1<br>1%        | 1<br>2%         | 0<br>0%            |
| DE 22:00 A 6:30                                | 1<br>1%        | 1<br>2%         | 0<br>0%            |
| DE 22:30 A 5:30                                | 1<br>1%        | 1<br>2%         | 0<br>0%            |
| DE 20:00 A 6:00                                | 1<br>1%        | 0<br>0%         | 1<br>4%            |
| <u>TARDE (NETO)</u>                            | 7<br>8%        | 2<br>4%         | 5<br>19%           |
| DE 14:00 A 22:00                               | 2<br>2%        | 1<br>2%         | 1<br>4%            |
| DE 14:00 A 17:00                               | 1<br>1%        | 0<br>0%         | 1<br>4%            |
| DE 14:00 A 22:30                               | 1<br>1%        | 1<br>2%         | 0<br>0%            |
| DE 15:00 A 22:30                               | 1<br>1%        | 0<br>0%         | 1<br>4%            |
| DE 16:30 A 21:45                               | 1<br>1%        | 0<br>0%         | 1<br>4%            |
| DE 16:00 A 22:00                               | 1<br>1%        | 0<br>0%         | 1<br>4%            |
| <u>MAÑANA (NETO)</u>                           | 5<br>6%        | 3<br>5%         | 2<br>7%            |
| DE 6:00 A 14:00                                | 1<br>1%        | 1<br>2%         | 0<br>0%            |
| DE 8:00 A 16:00                                | 1<br>1%        | 1<br>2%         | 0<br>0%            |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

(CONT.)

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - TRES HORARIOS - \*\*\*\*\* TERCER HORARIO \*\*\*\*\*  
 (CONT.)

|  | SOCIOS<br>===== |                 |                    |
|--|-----------------|-----------------|--------------------|
|  | TOTAL<br>=====  | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER<br>TRES HORARIOS | 83              | 56<br>67%       | 27<br>33%          |
| DE 8:00 A 17:00                                | 1<br>1%         | 1<br>2%         | 0<br>0%            |
| DE 8:00 A 18:30                                | 1<br>1%         | 0<br>0%         | 1<br>4%            |
| DE 9:00 A 18:00                                | 1<br>1%         | 0<br>0%         | 1<br>4%            |
| REHUSO   | 3<br>4%         | 3<br>5%         | 0<br>0%            |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - CUATRO HORARIOS - \*\*\*\*\* PRIMER HORARIO \*\*\*\*\*

|  | SOCIOS     |           |           |
|--|------------|-----------|-----------|
|  | TOTAL      | SOCIOS    | NO SOCIOS |
|  | =====      | -----     | -----     |
| B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER<br>CUATRO HORARIOS | 15         | 9<br>60%  | 6<br>40%  |
| <u>MAÑANA (NETO)</u>                             | 15<br>100% | 9<br>100% | 6<br>100% |
| DE 6:00 A 14:00                                  | 3<br>20%   | 3<br>33%  | 0<br>0%   |
| DE 7:00 A 15:00                                  | 2<br>13%   | 1<br>11%  | 1<br>17%  |
| DE 6:00 A 14:30                                  | 1<br>7%    | 0<br>0%   | 1<br>17%  |
| DE 6:30 A 14:30                                  | 1<br>7%    | 1<br>11%  | 0<br>0%   |
| DE 6:30 A 14:45                                  | 1<br>7%    | 1<br>11%  | 0<br>0%   |
| DE 7:00 A 16:00                                  | 1<br>7%    | 0<br>0%   | 1<br>17%  |
| DE 7:00 A 16:30                                  | 1<br>7%    | 1<br>11%  | 0<br>0%   |
| DE 7:15 A 17:30                                  | 1<br>7%    | 1<br>11%  | 0<br>0%   |
| DE 8:00 A 17:30                                  | 1<br>7%    | 1<br>11%  | 0<br>0%   |
| DE 9:00 A 18:00                                  | 1<br>7%    | 0<br>0%   | 1<br>17%  |
| DE 6:00 A 13:00                                  | 1<br>7%    | 0<br>0%   | 1<br>17%  |
| DE 6:30 A 15:00                                  | 1<br>7%    | 0<br>0%   | 1<br>17%  |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - CUATRO HORARIOS - \*\*\*\*\* SEGUNDO HORARIO \*\*\*\*\*

|  | SOCIOS |           |
|--|--------|-----------|
|  | TOTAL  | NO SOCIOS |
|  | =====  | -----     |
| B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER<br>CUATRO HORARIOS | 15     | 6         |
|  | 60%    | 40%       |
| <u>TARDE (NETO)</u>                              | 10     | 4         |
|  | 67%    | 67%       |
| DE 14:00 A 22:00                                 | 2      | 0         |
|  | 13%    | 0%        |
| DE 15:00 A 23:00                                 | 2      | 1         |
|  | 13%    | 17%       |
| DE 14:00 A 21:45                                 | 1      | 0         |
|  | 7%     | 0%        |
| DE 14:30 A 22:00                                 | 1      | 0         |
|  | 7%     | 0%        |
| DE 14:30 A 22:30                                 | 1      | 1         |
|  | 7%     | 17%       |
| DE 15:00 A 22:00                                 | 1      | 1         |
|  | 7%     | 17%       |
| DE 13:00 A 21:00                                 | 1      | 1         |
|  | 7%     | 17%       |
| DE 14:30 A 21:30                                 | 1      | 0         |
|  | 7%     | 0%        |
| <u>MAÑANA (NETO)</u>                             | 4      | 1         |
|  | 27%    | 17%       |
| DE 6:00 A 14:00                                  | 1      | 1         |
|  | 7%     | 17%       |
| DE 6:00 A 14:30                                  | 1      | 0         |
|  | 7%     | 0%        |
| DE 7:00 A 19:00                                  | 1      | 0         |
|  | 7%     | 0%        |
| DE 8:30 A 17:30                                  | 1      | 0         |
|  | 7%     | 0%        |

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - CUATRO HORARIOS - \*\*\*\*\* SEGUNDO HORARIO \*\*\*\*\*  
 (CONT.)

|  | SOCIOS  |          |           |
|--|---------|----------|-----------|
|  | TOTAL   | SOCIOS   | NO SOCIOS |
|  | =====   | -----    | -----     |
| B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER<br>CUATRO HORARIOS | 15      | 9<br>60% | 6<br>40%  |
| <u>NOCHE (NETO)</u>                              | 1<br>7% | 0<br>0%  | 1<br>17%  |
| DE 22:00 A 6:00                                  | 1<br>7% | 0<br>0%  | 1<br>17%  |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - CUATRO HORARIOS - \*\*\*\*\* TERCER HORARIO \*\*\*\*\*

|  | SOCIOS   |          |           |
|--|----------|----------|-----------|
|  | TOTAL    | SOCIOS   | NO SOCIOS |
|  | =====    | -----    | -----     |
| B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER<br>CUATRO HORARIOS | 15       | 9<br>60% | 6<br>40%  |
| <u>NOCHE (NETO)</u>                              | 9<br>60% | 6<br>67% | 3<br>50%  |
| DE 22:00 A 6:00                                  | 3<br>20% | 3<br>33% | 0<br>0%   |
| DE 22:00 A 5:00                                  | 1<br>7%  | 1<br>11% | 0<br>0%   |
| DE 22:30 A 6:00                                  | 1<br>7%  | 0<br>0%  | 1<br>17%  |
| DE 23:00 A 6:00                                  | 1<br>7%  | 0<br>0%  | 1<br>17%  |
| DE 22:00 A 7:00                                  | 1<br>7%  | 0<br>0%  | 1<br>17%  |
| DE 22:00 A 6:30                                  | 1<br>7%  | 1<br>11% | 0<br>0%   |
| DE 23:00 A 5:00                                  | 1<br>7%  | 1<br>11% | 0<br>0%   |
| <u>MAÑANA (NETO)</u>                             | 4<br>27% | 2<br>22% | 2<br>33%  |
| DE 6:00 A 14:00                                  | 2<br>13% | 1<br>11% | 1<br>17%  |
| DE 7:00 A 17:00                                  | 1<br>7%  | 0<br>0%  | 1<br>17%  |
| DE 10:30 A 20:00                                 | 1<br>7%  | 1<br>11% | 0<br>0%   |
| <u>TARDE (NETO)</u>                              | 2<br>13% | 1<br>11% | 1<br>17%  |
| DE 14:00 A 22:00                                 | 1<br>7%  | 0<br>0%  | 1<br>17%  |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

(CONT.)

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - CUATRO HORARIOS - \*\*\*\*\* TERCER HORARIO \*\*\*\*\*  
 (CONT.)

|  | SOCIOS  |          |           |
|--|---------|----------|-----------|
|  | TOTAL   | SOCIOS   | NO SOCIOS |
|  | =====   | -----    | -----     |
| B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER<br>CUATRO HORARIOS | 15      | 9<br>60% | 6<br>40%  |
| DE 14:30 A 23:00                                 | 1<br>7% | 1<br>11% | 0<br>0%   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - CUATRO HORARIOS - \*\*\*\*\* CUARTO HORARIO \*\*\*\*\*

|  | SOCIOS    |           |          |
|--|-----------|-----------|----------|
|  | TOTAL     | NO SOCIOS |          |
|  | =====     | -----     |          |
| B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER<br>CUATRO HORARIOS | 15        | 9<br>60%  | 6<br>40% |
| <u>MAÑANA (NETO)</u>                             | 11<br>73% | 7<br>78%  | 4<br>67% |
| DE 8:00 A 17:00                                  | 2<br>13%  | 1<br>11%  | 1<br>17% |
| DE 9:00 A 18:30                                  | 2<br>13%  | 1<br>11%  | 1<br>17% |
| DE 7:00 A 16:30                                  | 1<br>7%   | 1<br>11%  | 0<br>0%  |
| DE 7:00 A 17:00                                  | 1<br>7%   | 1<br>11%  | 0<br>0%  |
| DE 8:00 A 16:00                                  | 1<br>7%   | 1<br>11%  | 0<br>0%  |
| DE 8:00 A 17:30                                  | 1<br>7%   | 1<br>11%  | 0<br>0%  |
| DE 8:30 A 18:30                                  | 1<br>7%   | 0<br>0%   | 1<br>17% |
| DE 8:30 A 20:00                                  | 1<br>7%   | 1<br>11%  | 0<br>0%  |
| DE 8:30 A 17:00                                  | 1<br>7%   | 0<br>0%   | 1<br>17% |
| <u>TARDE (NETO)</u>                              | 3<br>20%  | 1<br>11%  | 2<br>33% |
| DE 14:00 A 21:30                                 | 1<br>7%   | 1<br>11%  | 0<br>0%  |
| DE 14:00 A 22:00                                 | 1<br>7%   | 0<br>0%   | 1<br>17% |
| DE 14:00 A 18:30                                 | 1<br>7%   | 0<br>0%   | 1<br>17% |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

(CONT.)

P39A.- HORARIOS ESTABLECIDOS DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN . . . - CUATRO HORARIOS - \*\*\*\*\* CUARTO HORARIO \*\*\*\*\*  
 (CONT.)

|  | SOCIOS  |          |           |
|--|---------|----------|-----------|
|  | TOTAL   | SOCIOS   | NO SOCIOS |
|  | =====   | -----    | -----     |
| B:TOTAL QUIENES DIJERON TENER<br>CUATRO HORARIOS | 15      | 9<br>60% | 6<br>40%  |
| <u>NOCHE (NETO)</u>                              | 1<br>7% | 1<br>11% | 0<br>0%   |
| DE 23:00 A 6:00                                  | 1<br>7% | 1<br>11% | 0<br>0%   |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - TERRENO -

|                     | SOCIOS     |               |               |
|---------------------|------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL      | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====      | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399        | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 12                  | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 99                  | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 100                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 135                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 151                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 160                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 180                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 200                 | 5<br>1.25% | 4<br>1.94%    | 1<br>0.52%    |
| 240                 | 2<br>0.50% | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 250                 | 2<br>0.50% | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 260                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 300                 | 4<br>1.00% | 0<br>0.00%    | 4<br>2.07%    |
| 310                 | 2<br>0.50% | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 320                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 350                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 400                 | 2<br>0.50% | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 436                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 448                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 463                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 480                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 490                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - TERRENO - (CONT.)

|                     | SOCIOS |        |           |
|---------------------|--------|--------|-----------|
|                     | TOTAL  | SOCIOS | NO SOCIOS |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | =====  | -----  | -----     |
|                     | 399    | 206    | 193       |
|                     |        | 51.63% | 48.37%    |
| 500                 | 7      | 1      | 6         |
|                     | 1.75%  | 0.49%  | 3.11%     |
| 600                 | 3      | 2      | 1         |
|                     | 0.75%  | 0.97%  | 0.52%     |
| 604                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 623                 | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 650                 | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 700                 | 3      | 1      | 2         |
|                     | 0.75%  | 0.49%  | 1.04%     |
| 730                 | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 733                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 750                 | 3      | 2      | 1         |
|                     | 0.75%  | 0.97%  | 0.52%     |
| 800                 | 5      | 3      | 2         |
|                     | 1.25%  | 1.46%  | 1.04%     |
| 840                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 850                 | 3      | 0      | 3         |
|                     | 0.75%  | 0.00%  | 1.55%     |
| 890                 | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 900                 | 3      | 0      | 3         |
|                     | 0.75%  | 0.00%  | 1.55%     |
| 950                 | 2      | 1      | 1         |
|                     | 0.50%  | 0.49%  | 0.52%     |
| 960                 | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 1000                | 12     | 5      | 7         |
|                     | 3.01%  | 2.43%  | 3.63%     |
| 1080                | 2      | 2      | 0         |
|                     | 0.50%  | 0.97%  | 0.00%     |
| 1100                | 2      | 1      | 1         |
|                     | 0.50%  | 0.49%  | 0.52%     |
| 1110                | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 1200                | 9      | 2      | 7         |
|                     | 2.26%  | 0.97%  | 3.63%     |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - TERRENO - (CONT.)

|                     | SOCIOS      |               |               |
|---------------------|-------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL       | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====       | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399         | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 1280                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 1300                | 3<br>0.75%  | 1<br>0.49%    | 2<br>1.04%    |
| 1340                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 1350                | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 1400                | 3<br>0.75%  | 1<br>0.49%    | 2<br>1.04%    |
| 1445                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 1500                | 7<br>1.75%  | 1<br>0.49%    | 6<br>3.11%    |
| 1575                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 1600                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 1700                | 3<br>0.75%  | 0<br>0.00%    | 3<br>1.55%    |
| 1710                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 1750                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 1800                | 5<br>1.25%  | 2<br>0.97%    | 3<br>1.55%    |
| 1980                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 2000                | 11<br>2.76% | 3<br>1.46%    | 8<br>4.15%    |
| 2084                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 2200                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 2250                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 2500                | 8<br>2.01%  | 5<br>2.43%    | 3<br>1.55%    |
| 2600                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 2700                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - TERRENO - (CONT.)

|                     | SOCIOS      |               |               |
|---------------------|-------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL       | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====       | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399         | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 2800                | 2<br>0.50%  | 0<br>0.00%    | 2<br>1.04%    |
| 2900                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 2950                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 3000                | 14<br>3.51% | 6<br>2.91%    | 8<br>4.15%    |
| 3200                | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 3400                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 3500                | 4<br>1.00%  | 3<br>1.46%    | 1<br>0.52%    |
| 3800                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 4000                | 9<br>2.26%  | 6<br>2.91%    | 3<br>1.55%    |
| 4152                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 4200                | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 4400                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 4440                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 4500                | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 4800                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 5000                | 10<br>2.51% | 4<br>1.94%    | 6<br>3.11%    |
| 5200                | 2<br>0.50%  | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 5280                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 5300                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 5400                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 5500                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - TERRENO - (CONT.)

|                     | SOCIOS      |               |               |
|---------------------|-------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL       | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====       | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399         | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 5514                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 5750                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 6000                | 16<br>4.01% | 8<br>3.88%    | 8<br>4.15%    |
| 6200                | 2<br>0.50%  | 0<br>0.00%    | 2<br>1.04%    |
| 6500                | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 6554                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 6921                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 7000                | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 7194                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 7382                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 8000                | 4<br>1.00%  | 3<br>1.46%    | 1<br>0.52%    |
| 8500                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 8572                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 9000                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 10000               | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 10058               | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 11500               | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 12000               | 4<br>1.00%  | 4<br>1.94%    | 0<br>0.00%    |
| 12399               | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 12553               | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 13000               | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - TERRENO - (CONT.)

|                     | SOCIOS        |               |               |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL         | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====         | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399           | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 14415               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 15000               | 2<br>0.50%    | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 17500               | 2<br>0.50%    | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 18000               | 2<br>0.50%    | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 19000               | 2<br>0.50%    | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 20000               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 21423               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 22000               | 2<br>0.50%    | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 23000               | 2<br>0.50%    | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 25000               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 26000               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 29808               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 30000               | 5<br>1.25%    | 3<br>1.46%    | 2<br>1.04%    |
| 35000               | 2<br>0.50%    | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 35500               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 61000               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 84000               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 230013              | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 500045              | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| REHUSO              | 114<br>28.57% | 61<br>29.61%  | 53<br>27.46%  |

(CONT.)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - TERRENO - (CONT.)

|                     | SOCIOS   |               |               |
|---------------------|----------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL    | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====    | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399      | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| Mean                | 7916.92  | 10855.31      | 4873.58       |
| S.D.                | 33361.19 | 42464.12      | 19687.03      |
| S.E.                | 1976.15  | 3526.45       | 1663.86       |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - CONSTRUCCION -

|                     | SOCIOS     |               |               |
|---------------------|------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL      | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399        | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 12                  | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 20                  | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 40                  | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 45                  | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 50                  | 2<br>0.50% | 0<br>0.00%    | 2<br>1.04%    |
| 54                  | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 62                  | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 96                  | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 100                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 120                 | 3<br>0.75% | 3<br>1.46%    | 0<br>0.00%    |
| 140                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 150                 | 2<br>0.50% | 0<br>0.00%    | 2<br>1.04%    |
| 154                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 160                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 180                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 200                 | 4<br>1.00% | 0<br>0.00%    | 4<br>2.07%    |
| 240                 | 2<br>0.50% | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 250                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 270                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 300                 | 5<br>1.25% | 1<br>0.49%    | 4<br>2.07%    |
| 315                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |

## P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - CONSTRUCCION - (CONT.)

|                     | SOCIOS      |               |               |
|---------------------|-------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL       | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | =====       | -----         | -----         |
|                     | 399         | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 350                 | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 400                 | 3<br>0.75%  | 2<br>0.97%    | 1<br>0.52%    |
| 417                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 440                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 448                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 500                 | 7<br>1.75%  | 1<br>0.49%    | 6<br>3.11%    |
| 540                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 600                 | 6<br>1.50%  | 3<br>1.46%    | 3<br>1.55%    |
| 623                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 700                 | 6<br>1.50%  | 4<br>1.94%    | 2<br>1.04%    |
| 720                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 730                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 750                 | 2<br>0.50%  | 0<br>0.00%    | 2<br>1.04%    |
| 780                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 800                 | 6<br>1.50%  | 1<br>0.49%    | 5<br>2.59%    |
| 840                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 850                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 900                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 940                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 960                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 1000                | 10<br>2.51% | 4<br>1.94%    | 6<br>3.11%    |

(CONT.)

## P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - CONSTRUCCION - (CONT.)

|                     | SOCIOS |        |           |
|---------------------|--------|--------|-----------|
|                     | TOTAL  | SOCIOS | NO SOCIOS |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | =====  | -----  | -----     |
|                     | 399    | 206    | 193       |
|                     |        | 51.63% | 48.37%    |
| 1016                | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 1037                | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 1040                | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 1080                | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 1100                | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 1125                | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 1200                | 5      | 1      | 4         |
|                     | 1.25%  | 0.49%  | 2.07%     |
| 1250                | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 1280                | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 1300                | 5      | 4      | 1         |
|                     | 1.25%  | 1.94%  | 0.52%     |
| 1340                | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 1400                | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 1500                | 8      | 3      | 5         |
|                     | 2.01%  | 1.46%  | 2.59%     |
| 1600                | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 1700                | 2      | 0      | 2         |
|                     | 0.50%  | 0.00%  | 1.04%     |
| 1741                | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 1800                | 4      | 1      | 3         |
|                     | 1.00%  | 0.49%  | 1.55%     |
| 1900                | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 2000                | 18     | 9      | 9         |
|                     | 4.51%  | 4.37%  | 4.66%     |
| 2100                | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 2200                | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |

(CONT.)

## P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - CONSTRUCCION - (CONT.)

|                     | SOCIOS     |            |            |
|---------------------|------------|------------|------------|
|                     | TOTAL      | SOCIOS     | NO SOCIOS  |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | =====      | -----      | -----      |
|                     | 399        | 206        | 193        |
|                     |            | 51.63%     | 48.37%     |
| 2400                | 1<br>0.25% | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 2500                | 4<br>1.00% | 2<br>0.97% | 2<br>1.04% |
| 2700                | 1<br>0.25% | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 2800                | 1<br>0.25% | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 3000                | 9<br>2.26% | 7<br>3.40% | 2<br>1.04% |
| 3100                | 1<br>0.25% | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 3200                | 2<br>0.50% | 2<br>0.97% | 0<br>0.00% |
| 3300                | 2<br>0.50% | 1<br>0.49% | 1<br>0.52% |
| 3500                | 2<br>0.50% | 1<br>0.49% | 1<br>0.52% |
| 3689                | 1<br>0.25% | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 4000                | 8<br>2.01% | 5<br>2.43% | 3<br>1.55% |
| 4194                | 1<br>0.25% | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 4200                | 1<br>0.25% | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 4500                | 1<br>0.25% | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 4528                | 1<br>0.25% | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 4718                | 1<br>0.25% | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 4924                | 1<br>0.25% | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 5000                | 7<br>1.75% | 3<br>1.46% | 4<br>2.07% |
| 5500                | 5<br>1.25% | 2<br>0.97% | 3<br>1.55% |
| 5527                | 1<br>0.25% | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 5800                | 1<br>0.25% | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - CONSTRUCCION - (CONT.)

|                     | SOCIOS |        |           |
|---------------------|--------|--------|-----------|
|                     | TOTAL  | SOCIOS | NO SOCIOS |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | =====  | -----  | -----     |
|                     | 399    | 206    | 193       |
|                     |        | 51.63% | 48.37%    |
| 6000                | 3      | 3      | 0         |
|                     | 0.75%  | 1.46%  | 0.00%     |
| 6100                | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 6200                | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 6600                | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 6800                | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 7000                | 2      | 0      | 2         |
|                     | 0.50%  | 0.00%  | 1.04%     |
| 7900                | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 8000                | 3      | 3      | 0         |
|                     | 0.75%  | 1.46%  | 0.00%     |
| 8500                | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 8600                | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 9280                | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 10000               | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 14000               | 3      | 3      | 0         |
|                     | 0.75%  | 1.46%  | 0.00%     |
| 15000               | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 16800               | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 17000               | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 17600               | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 18000               | 2      | 2      | 0         |
|                     | 0.50%  | 0.97%  | 0.00%     |
| 18500               | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 19283               | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 20000               | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - CONSTRUCCION - (CONT.)

|                     | SOCIOS        |               |               |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL         | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====         | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399           | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 21200               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 27000               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 30000               | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 55400               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 66530               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 110000              | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| REHUSO              | 167<br>41.85% | 88<br>42.72%  | 79<br>40.93%  |
| Mean                | 4221.16       | 5040.52       | 3373.04       |
| S.D.                | 9978.20       | 9187.27       | 10710.47      |
| S.E.                | 655.10        | 845.76        | 1003.13       |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - BODEGA

|                     | SOCIOS      |            |            |
|---------------------|-------------|------------|------------|
|                     | TOTAL       | SOCIOS     | NO SOCIOS  |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399         | 206        | 193        |
|                     |             | 51.63%     | 48.37%     |
| 20                  | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49% | 1<br>0.52% |
| 25                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 30                  | 2<br>0.50%  | 0<br>0.00% | 2<br>1.04% |
| 40                  | 2<br>0.50%  | 0<br>0.00% | 2<br>1.04% |
| 50                  | 7<br>1.75%  | 1<br>0.49% | 6<br>3.11% |
| 60                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 70                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 75                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 80                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 92                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 100                 | 7<br>1.75%  | 2<br>0.97% | 5<br>2.59% |
| 120                 | 2<br>0.50%  | 0<br>0.00% | 2<br>1.04% |
| 140                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 150                 | 5<br>1.25%  | 3<br>1.46% | 2<br>1.04% |
| 160                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 200                 | 14<br>3.51% | 9<br>4.37% | 5<br>2.59% |
| 250                 | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49% | 1<br>0.52% |
| 300                 | 5<br>1.25%  | 0<br>0.00% | 5<br>2.59% |
| 310                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 350                 | 2<br>0.50%  | 0<br>0.00% | 2<br>1.04% |
| 380                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |

## P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - BODEGA (CONT.)

|                     | SOCIOS      |            |            |
|---------------------|-------------|------------|------------|
|                     | TOTAL       | SOCIOS     | NO SOCIOS  |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | =====       | -----      | -----      |
|                     | 399         | 206        | 193        |
|                     |             | 51.63%     | 48.37%     |
| 400                 | 11<br>2.76% | 6<br>2.91% | 5<br>2.59% |
| 420                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 450                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 500                 | 7<br>1.75%  | 1<br>0.49% | 6<br>3.11% |
| 600                 | 5<br>1.25%  | 0<br>0.00% | 5<br>2.59% |
| 650                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 676                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 700                 | 3<br>0.75%  | 1<br>0.49% | 2<br>1.04% |
| 760                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 800                 | 4<br>1.00%  | 2<br>0.97% | 2<br>1.04% |
| 900                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 920                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 980                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 1000                | 17<br>4.26% | 8<br>3.88% | 9<br>4.66% |
| 1200                | 4<br>1.00%  | 2<br>0.97% | 2<br>1.04% |
| 1240                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 1250                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 1400                | 2<br>0.50%  | 2<br>0.97% | 0<br>0.00% |
| 1500                | 7<br>1.75%  | 3<br>1.46% | 4<br>2.07% |
| 1800                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 1900                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |

## P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - BODEGA (CONT.)

|                     | SOCIOS      |            |            |
|---------------------|-------------|------------|------------|
|                     | TOTAL       | SOCIOS     | NO SOCIOS  |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | =====       | -----      | -----      |
|                     | 399         | 206        | 193        |
|                     |             | 51.63%     | 48.37%     |
| 2000                | 10<br>2.51% | 6<br>2.91% | 4<br>2.07% |
| 2500                | 5<br>1.25%  | 2<br>0.97% | 3<br>1.55% |
| 2600                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 2664                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 2700                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 2800                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 2860                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 3000                | 4<br>1.00%  | 2<br>0.97% | 2<br>1.04% |
| 3500                | 3<br>0.75%  | 2<br>0.97% | 1<br>0.52% |
| 4000                | 2<br>0.50%  | 2<br>0.97% | 0<br>0.00% |
| 4500                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 4600                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 5000                | 3<br>0.75%  | 1<br>0.49% | 2<br>1.04% |
| 5500                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 7600                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 8000                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 8372                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 9000                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 10000               | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 17885               | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 19994               | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |

(CONT.)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - BODEGA (CONT.)

|                     | TOTAL<br>===== | SOCIOS<br>===== |                    |
|---------------------|----------------|-----------------|--------------------|
|                     |                | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399            | 206<br>51.63%   | 193<br>48.37%      |
| 100010              | 1<br>0.25%     | 1<br>0.49%      | 0<br>0.00%         |
| REHUSO              | 224<br>56.14%  | 129<br>62.62%   | 95<br>49.22%       |
| Mean                | 2053.96        | 3308.27         | 1068.43            |
| S.D.                | 7872.60        | 11664.32        | 1531.54            |
| S.E.                | 595.11         | 1329.27         | 154.71             |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - PATIO -

|                     | SOCIOS |        |           |
|---------------------|--------|--------|-----------|
|                     | TOTAL  | SOCIOS | NO SOCIOS |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | =====  | -----  | -----     |
|                     | 399    | 206    | 193       |
|                     |        | 51.63% | 48.37%    |
| 10                  | 2      | 0      | 2         |
|                     | 0.50%  | 0.00%  | 1.04%     |
| 15                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 30                  | 2      | 1      | 1         |
|                     | 0.50%  | 0.49%  | 0.52%     |
| 32                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 35                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 40                  | 3      | 3      | 0         |
|                     | 0.75%  | 1.46%  | 0.00%     |
| 50                  | 5      | 4      | 1         |
|                     | 1.25%  | 1.94%  | 0.52%     |
| 60                  | 2      | 1      | 1         |
|                     | 0.50%  | 0.49%  | 0.52%     |
| 70                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 75                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 80                  | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 84                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 100                 | 8      | 2      | 6         |
|                     | 2.01%  | 0.97%  | 3.11%     |
| 120                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 150                 | 7      | 1      | 6         |
|                     | 1.75%  | 0.49%  | 3.11%     |
| 200                 | 11     | 8      | 3         |
|                     | 2.76%  | 3.88%  | 1.55%     |
| 220                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 250                 | 4      | 2      | 2         |
|                     | 1.00%  | 0.97%  | 1.04%     |
| 300                 | 7      | 3      | 4         |
|                     | 1.75%  | 1.46%  | 2.07%     |
| 360                 | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 400                 | 7      | 4      | 3         |
|                     | 1.75%  | 1.94%  | 1.55%     |

(CONT.)

## P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - PATIO - (CONT.)

|                     | SOCIOS      |            |            |
|---------------------|-------------|------------|------------|
|                     | TOTAL       | SOCIOS     | NO SOCIOS  |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399         | 206        | 193        |
|                     |             | 51.63%     | 48.37%     |
| 500                 | 6<br>1.50%  | 5<br>2.43% | 1<br>0.52% |
| 600                 | 3<br>0.75%  | 1<br>0.49% | 2<br>1.04% |
| 700                 | 6<br>1.50%  | 1<br>0.49% | 5<br>2.59% |
| 800                 | 4<br>1.00%  | 3<br>1.46% | 1<br>0.52% |
| 1000                | 12<br>3.01% | 8<br>3.88% | 4<br>2.07% |
| 1200                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 1280                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 1500                | 4<br>1.00%  | 3<br>1.46% | 1<br>0.52% |
| 2000                | 3<br>0.75%  | 2<br>0.97% | 1<br>0.52% |
| 2200                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 2500                | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49% | 1<br>0.52% |
| 2800                | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49% | 1<br>0.52% |
| 2980                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 3000                | 4<br>1.00%  | 2<br>0.97% | 2<br>1.04% |
| 4000                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 4200                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 4500                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 5880                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 6000                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 7000                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 9828                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |

(CONT.)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - PATIO - (CONT.)

|                     | SOCIOS        |               |               |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL         | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====         | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399           | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 10000               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 16000               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 20000               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| REHUSO              | 271<br>67.92% | 137<br>66.50% | 134<br>69.43% |
| Mean                | 1292.80       | 1668.81       | 853.07        |
| S.D.                | 2716.39       | 3447.40       | 1363.26       |
| S.E.                | 240.10        | 415.02        | 177.48        |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - OFICINA -

|                     | SOCIOS     |               |               |
|---------------------|------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL      | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | =====      | -----         | -----         |
|                     | 399        | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 9                   | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 10                  | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 12                  | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 18                  | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 20                  | 6<br>1.50% | 1<br>0.49%    | 5<br>2.59%    |
| 24                  | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 25                  | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 28                  | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 30                  | 2<br>0.50% | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 35                  | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 40                  | 5<br>1.25% | 3<br>1.46%    | 2<br>1.04%    |
| 45                  | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 50                  | 6<br>1.50% | 3<br>1.46%    | 3<br>1.55%    |
| 60                  | 4<br>1.00% | 2<br>0.97%    | 2<br>1.04%    |
| 62                  | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 70                  | 3<br>0.75% | 1<br>0.49%    | 2<br>1.04%    |
| 74                  | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 80                  | 5<br>1.25% | 2<br>0.97%    | 3<br>1.55%    |
| 85                  | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 90                  | 2<br>0.50% | 0<br>0.00%    | 2<br>1.04%    |

(CONT.)

## P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - OFICINA -(CONT.)

|                     | SOCIOS      |            |             |
|---------------------|-------------|------------|-------------|
|                     | TOTAL       | SOCIOS     | NO SOCIOS   |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | =====       | -----      | -----       |
|                     | 399         | 206        | 193         |
|                     |             | 51.63%     | 48.37%      |
| 100                 | 11<br>2.76% | 4<br>1.94% | 7<br>3.63%  |
| 110                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00%  |
| 120                 | 7<br>1.75%  | 5<br>2.43% | 2<br>1.04%  |
| 140                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00%  |
| 150                 | 10<br>2.51% | 3<br>1.46% | 7<br>3.63%  |
| 154                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00%  |
| 160                 | 3<br>0.75%  | 1<br>0.49% | 2<br>1.04%  |
| 180                 | 2<br>0.50%  | 0<br>0.00% | 2<br>1.04%  |
| 200                 | 21<br>5.26% | 8<br>3.88% | 13<br>6.74% |
| 203                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52%  |
| 240                 | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49% | 1<br>0.52%  |
| 250                 | 5<br>1.25%  | 1<br>0.49% | 4<br>2.07%  |
| 300                 | 16<br>4.01% | 9<br>4.37% | 7<br>3.63%  |
| 312                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52%  |
| 325                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00%  |
| 340                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52%  |
| 350                 | 3<br>0.75%  | 2<br>0.97% | 1<br>0.52%  |
| 360                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52%  |
| 380                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00%  |

## P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - OFICINA - (CONT.)

|                     | SOCIOS |        |           |
|---------------------|--------|--------|-----------|
|                     | TOTAL  | SOCIOS | NO SOCIOS |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | =====  | -----  | -----     |
|                     | 399    | 206    | 193       |
|                     |        | 51.63% | 48.37%    |
| 400                 | 13     | 5      | 8         |
|                     | 3.26%  | 2.43%  | 4.15%     |
| 500                 | 19     | 12     | 7         |
|                     | 4.76%  | 5.83%  | 3.63%     |
| 600                 | 8      | 4      | 4         |
|                     | 2.01%  | 1.94%  | 2.07%     |
| 606                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 650                 | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 694                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 700                 | 4      | 1      | 3         |
|                     | 1.00%  | 0.49%  | 1.55%     |
| 718                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 720                 | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 800                 | 4      | 3      | 1         |
|                     | 1.00%  | 1.46%  | 0.52%     |
| 920                 | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 1000                | 15     | 7      | 8         |
|                     | 3.76%  | 3.40%  | 4.15%     |
| 1300                | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 1500                | 3      | 2      | 1         |
|                     | 0.75%  | 0.97%  | 0.52%     |
| 1600                | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |
| 2000                | 5      | 4      | 1         |
|                     | 1.25%  | 1.94%  | 0.52%     |
| 2500                | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 2981                | 1      | 1      | 0         |
|                     | 0.25%  | 0.49%  | 0.00%     |

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - OFICINA - (CONT.)

|                     | SOCIOS        |               |               |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL         | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====         | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399           | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 3000                | 6<br>1.50%    | 6<br>2.91%    | 0<br>0.00%    |
| 3600                | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 4000                | 2<br>0.50%    | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 4110                | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 6000                | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 10000               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| REHUSO              | 172<br>43.11% | 96<br>46.60%  | 76<br>39.38%  |
| Mean                | 607.58        | 897.57        | 334.93        |
| S.D.                | 1053.95       | 1405.90       | 390.05        |
| S.E.                | 69.95         | 134.05        | 36.06         |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - ESTACIONAMIENTO -

|                     | SOCIOS      |               |               |
|---------------------|-------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL       | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | =====       | -----         | -----         |
|                     | 399         | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 10                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 12                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 15                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 20                  | 3<br>0.75%  | 1<br>0.49%    | 2<br>1.04%    |
| 25                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 27                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 30                  | 4<br>1.00%  | 2<br>0.97%    | 2<br>1.04%    |
| 40                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 50                  | 8<br>2.01%  | 6<br>2.91%    | 2<br>1.04%    |
| 60                  | 4<br>1.00%  | 2<br>0.97%    | 2<br>1.04%    |
| 70                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 80                  | 3<br>0.75%  | 1<br>0.49%    | 2<br>1.04%    |
| 90                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 100                 | 11<br>2.76% | 3<br>1.46%    | 8<br>4.15%    |
| 120                 | 2<br>0.50%  | 0<br>0.00%    | 2<br>1.04%    |
| 150                 | 4<br>1.00%  | 2<br>0.97%    | 2<br>1.04%    |
| 196                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 200                 | 13<br>3.26% | 5<br>2.43%    | 8<br>4.15%    |
| 240                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 250                 | 3<br>0.75%  | 1<br>0.49%    | 2<br>1.04%    |
| 300                 | 2<br>0.50%  | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - ESTACIONAMIENTO - (CONT.)

|                     | SOCIOS        |               |               |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL         | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====         | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399           | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 320                 | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 350                 | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 400                 | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 500                 | 2<br>0.50%    | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 550                 | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 600                 | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 700                 | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 850                 | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 900                 | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 920                 | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 1000                | 8<br>2.01%    | 6<br>2.91%    | 2<br>1.04%    |
| 1528                | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 1700                | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 2000                | 2<br>0.50%    | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 3000                | 3<br>0.75%    | 2<br>0.97%    | 1<br>0.52%    |
| 3672                | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 5000                | 2<br>0.50%    | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 10000               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 11000               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| REHUSO              | 301<br>75.44% | 154<br>74.76% | 147<br>76.17% |
| Mean                | 746.58        | 1055.77       | 397.07        |
| S.D.                | 1710.45       | 2167.06       | 865.31        |
| S.E.                | 172.78        | 300.52        | 127.58        |

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - PLANTA -

|                     | SOCIOS      |            |            |
|---------------------|-------------|------------|------------|
|                     | TOTAL       | SOCIOS     | NO SOCIOS  |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399         | 206        | 193        |
|                     |             | 51.63%     | 48.37%     |
| 15                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 80                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 95                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 100                 | 3<br>0.75%  | 0<br>0.00% | 3<br>1.55% |
| 120                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 130                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 150                 | 3<br>0.75%  | 1<br>0.49% | 2<br>1.04% |
| 160                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 170                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 200                 | 8<br>2.01%  | 2<br>0.97% | 6<br>3.11% |
| 210                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 220                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 280                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 300                 | 5<br>1.25%  | 1<br>0.49% | 4<br>2.07% |
| 350                 | 2<br>0.50%  | 0<br>0.00% | 2<br>1.04% |
| 380                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 400                 | 10<br>2.51% | 3<br>1.46% | 7<br>3.63% |
| 420                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |

ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - PLANTA - (CONT.)

|                     | SOCIOS      |            |            |
|---------------------|-------------|------------|------------|
|                     | TOTAL       | SOCIOS     | NO SOCIOS  |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399         | 206        | 193        |
|                     |             | 51.63%     | 48.37%     |
| 500                 | 7<br>1.75%  | 2<br>0.97% | 5<br>2.59% |
| 600                 | 8<br>2.01%  | 3<br>1.46% | 5<br>2.59% |
| 650                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 660                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 700                 | 5<br>1.25%  | 3<br>1.46% | 2<br>1.04% |
| 720                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 800                 | 7<br>1.75%  | 2<br>0.97% | 5<br>2.59% |
| 880                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 900                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 931                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 1000                | 11<br>2.76% | 6<br>2.91% | 5<br>2.59% |
| 1150                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 1200                | 5<br>1.25%  | 0<br>0.00% | 5<br>2.59% |
| 1300                | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 1400                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 1500                | 5<br>1.25%  | 2<br>0.97% | 3<br>1.55% |
| 1540                | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 1700                | 2<br>0.50%  | 0<br>0.00% | 2<br>1.04% |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - PLANTA - (CONT.)

|                     | SOCIOS     |               |               |
|---------------------|------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL      | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====      | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399        | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 1900                | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 2000                | 5<br>1.25% | 4<br>1.94%    | 1<br>0.52%    |
| 2350                | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 2500                | 4<br>1.00% | 1<br>0.49%    | 3<br>1.55%    |
| 2664                | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 3300                | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 3400                | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 3553                | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 3800                | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 4000                | 6<br>1.50% | 4<br>1.94%    | 2<br>1.04%    |
| 4400                | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 4500                | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 5000                | 3<br>0.75% | 3<br>1.46%    | 0<br>0.00%    |
| 5420                | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 5962                | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 6000                | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 7000                | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 10000               | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P41.- METROS CUADRADOS QUE TIENEN DE . . . - PLANTA - (CONT.)

|                     | SOCIOS        |               |               |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL         | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====         | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399           | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 10500               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 11000               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 11500               | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 12000               | 3<br>0.75%    | 3<br>1.46%    | 0<br>0.00%    |
| 15400               | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 17000               | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 18000               | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 24000               | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 35000               | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| REHUSO              | 253<br>63.41% | 146<br>70.87% | 107<br>55.44% |
| Mean                | 2519.93       | 3141.23       | 2086.47       |
| S.D.                | 4662.47       | 3789.16       | 5162.84       |
| S.E.                | 385.87        | 489.18        | 556.72        |

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P42.- NUMERO DE UNIDADES QUE TIENEN DE TRANSPORTE DE REPARTO

|                     | SOCIOS       |               |               |
|---------------------|--------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL        | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====        | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399          | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 1                   | 53<br>13.28% | 17<br>8.25%   | 36<br>18.65%  |
| 2                   | 67<br>16.79% | 30<br>14.56%  | 37<br>19.17%  |
| 3                   | 40<br>10.03% | 18<br>8.74%   | 22<br>11.40%  |
| 4                   | 36<br>9.02%  | 22<br>10.68%  | 14<br>7.25%   |
| 5                   | 12<br>3.01%  | 6<br>2.91%    | 6<br>3.11%    |
| 6                   | 21<br>5.26%  | 12<br>5.83%   | 9<br>4.66%    |
| 7                   | 8<br>2.01%   | 5<br>2.43%    | 3<br>1.55%    |
| 8                   | 5<br>1.25%   | 4<br>1.94%    | 1<br>0.52%    |
| 10                  | 6<br>1.50%   | 3<br>1.46%    | 3<br>1.55%    |
| 12                  | 7<br>1.75%   | 4<br>1.94%    | 3<br>1.55%    |
| 13                  | 1<br>0.25%   | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 14                  | 1<br>0.25%   | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 15                  | 3<br>0.75%   | 2<br>0.97%    | 1<br>0.52%    |
| 16                  | 2<br>0.50%   | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 17                  | 1<br>0.25%   | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 20                  | 3<br>0.75%   | 2<br>0.97%    | 1<br>0.52%    |
| 22                  | 1<br>0.25%   | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 25                  | 1<br>0.25%   | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 27                  | 1<br>0.25%   | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |

(CONT.)

P42.- NUMERO DE UNIDADES QUE TIENEN DE TRANSPORTE DE REPARTO (CONT.)

|                     | SOCIOS        |               |               |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL         | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====         | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399           | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 35                  | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 40                  | 2<br>0.50%    | 0<br>0.00%    | 2<br>1.04%    |
| 53                  | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 55                  | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 60                  | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 70                  | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 90                  | 2<br>0.50%    | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 120                 | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 146                 | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 150                 | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 250                 | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 350                 | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| REHUSO              | 116<br>29.07% | 66<br>32.04%  | 50<br>25.91%  |
| Mean                | 9.47          | 11.52         | 7.47          |
| S.D.                | 30.50         | 30.56         | 30.41         |
| S.E.                | 1.81          | 2.58          | 2.54          |

## P42.- NUMERO DE UNIDADES QUE TIENEN DE TRANSPORTE DE USO PERSONAL

|                     | SOCIOS       |               |               |
|---------------------|--------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL        | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====        | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399          | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 1                   | 34<br>8.52%  | 8<br>3.88%    | 26<br>13.47%  |
| 2                   | 41<br>10.28% | 22<br>10.68%  | 19<br>9.84%   |
| 3                   | 33<br>8.27%  | 20<br>9.71%   | 13<br>6.74%   |
| 4                   | 22<br>5.51%  | 11<br>5.34%   | 11<br>5.70%   |
| 5                   | 21<br>5.26%  | 11<br>5.34%   | 10<br>5.18%   |
| 6                   | 15<br>3.76%  | 5<br>2.43%    | 10<br>5.18%   |
| 7                   | 10<br>2.51%  | 5<br>2.43%    | 5<br>2.59%    |
| 8                   | 9<br>2.26%   | 6<br>2.91%    | 3<br>1.55%    |
| 9                   | 4<br>1.00%   | 3<br>1.46%    | 1<br>0.52%    |
| 10                  | 12<br>3.01%  | 9<br>4.37%    | 3<br>1.55%    |
| 11                  | 1<br>0.25%   | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 12                  | 7<br>1.75%   | 4<br>1.94%    | 3<br>1.55%    |
| 13                  | 2<br>0.50%   | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 14                  | 2<br>0.50%   | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 15                  | 10<br>2.51%  | 7<br>3.40%    | 3<br>1.55%    |
| 16                  | 2<br>0.50%   | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 20                  | 8<br>2.01%   | 4<br>1.94%    | 4<br>2.07%    |
| 25                  | 1<br>0.25%   | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 30                  | 5<br>1.25%   | 4<br>1.94%    | 1<br>0.52%    |
| 35                  | 1<br>0.25%   | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 48                  | 1<br>0.25%   | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |

## P42.- NUMERO DE UNIDADES QUE TIENEN DE TRANSPORTE DE USO PERSONAL (CONT.)

|                     | SOCIOS        |               |               |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL         | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====         | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399           | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 50                  | 2<br>0.50%    | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 62                  | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 70                  | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 80                  | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 200                 | 2<br>0.50%    | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 300                 | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| REHUSO              | 150<br>37.59% | 72<br>34.95%  | 78<br>40.41%  |
| Mean                | 10.27         | 14.60         | 5.22          |
| S.D.                | 27.30         | 36.38         | 5.42          |
| S.E.                | 1.73          | 3.14          | 0.51          |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P43.- NUMERO DE MOVIMIENTOS DE VEHICULOS DE PROVEEDORES HAY A LA SEMANA ENTRADAS

|                     | SOCIOS |        |           |
|---------------------|--------|--------|-----------|
|                     | TOTAL  | SOCIOS | NO SOCIOS |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399    | 206    | 193       |
|                     |        | 51.63% | 48.37%    |
| 1                   | 8      | 2      | 6         |
|                     | 2.01%  | 0.97%  | 3.11%     |
| 2                   | 9      | 2      | 7         |
|                     | 2.26%  | 0.97%  | 3.63%     |
| 3                   | 11     | 7      | 4         |
|                     | 2.76%  | 3.40%  | 2.07%     |
| 4                   | 9      | 1      | 8         |
|                     | 2.26%  | 0.49%  | 4.15%     |
| 5                   | 12     | 3      | 9         |
|                     | 3.01%  | 1.46%  | 4.66%     |
| 6                   | 9      | 6      | 3         |
|                     | 2.26%  | 2.91%  | 1.55%     |
| 7                   | 3      | 1      | 2         |
|                     | 0.75%  | 0.49%  | 1.04%     |
| 8                   | 7      | 6      | 1         |
|                     | 1.75%  | 2.91%  | 0.52%     |
| 10                  | 33     | 14     | 19        |
|                     | 8.27%  | 6.80%  | 9.84%     |
| 12                  | 10     | 7      | 3         |
|                     | 2.51%  | 3.40%  | 1.55%     |
| 14                  | 2      | 2      | 0         |
|                     | 0.50%  | 0.97%  | 0.00%     |
| 15                  | 24     | 5      | 19        |
|                     | 6.02%  | 2.43%  | 9.84%     |
| 16                  | 2      | 2      | 0         |
|                     | 0.50%  | 0.97%  | 0.00%     |
| 17                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 18                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 20                  | 26     | 12     | 14        |
|                     | 6.52%  | 5.83%  | 7.25%     |
| 21                  | 2      | 0      | 2         |
|                     | 0.50%  | 0.00%  | 1.04%     |
| 24                  | 2      | 2      | 0         |
|                     | 0.50%  | 0.97%  | 0.00%     |
| 25                  | 8      | 7      | 1         |
|                     | 2.01%  | 3.40%  | 0.52%     |
| 28                  | 1      | 0      | 1         |
|                     | 0.25%  | 0.00%  | 0.52%     |
| 30                  | 17     | 9      | 8         |
|                     | 4.26%  | 4.37%  | 4.15%     |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P43.- NUMERO DE MOVIMIENTOS DE VEHICULOS DE PROVEEDORES HAY A LA SEMANA ENTRADAS (CONT.)

|                     | SOCIOS      |               |               |
|---------------------|-------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL       | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====       | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399         | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 35                  | 4<br>1.00%  | 3<br>1.46%    | 1<br>0.52%    |
| 40                  | 10<br>2.51% | 6<br>2.91%    | 4<br>2.07%    |
| 42                  | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 45                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 49                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 50                  | 6<br>1.50%  | 4<br>1.94%    | 2<br>1.04%    |
| 60                  | 3<br>0.75%  | 2<br>0.97%    | 1<br>0.52%    |
| 72                  | 2<br>0.50%  | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 75                  | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 80                  | 4<br>1.00%  | 3<br>1.46%    | 1<br>0.52%    |
| 90                  | 3<br>0.75%  | 2<br>0.97%    | 1<br>0.52%    |
| 100                 | 11<br>2.76% | 8<br>3.88%    | 3<br>1.55%    |
| 120                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 125                 | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 138                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 150                 | 4<br>1.00%  | 3<br>1.46%    | 1<br>0.52%    |
| 180                 | 2<br>0.50%  | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 200                 | 2<br>0.50%  | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 225                 | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 250                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 300                 | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |

P43.- NUMERO DE MOVIMIENTOS DE VEHICULOS DE PROVEEDORES HAY A LA SEMANA ENTRADAS (CONT.)

|                     | SOCIOS        |               |               |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL         | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====         | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399           | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 400                 | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 1120                | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 1500                | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| REHUSO              | 135<br>33.83% | 72<br>34.95%  | 63<br>32.64%  |
| Mean                | 43.12         | 55.36         | 30.51         |
| S.D.                | 122.69        | 139.83        | 101.07        |
| S.E.                | 7.55          | 12.08         | 8.86          |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P43.- NUMERO DE MOVIMIENTOS DE VEHICULOS DE REPARTO HAY A LA SEMANA QUE SALEN DE LA EMPRESA SALIDAS

|                     | SOCIOS      |               |               |
|---------------------|-------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL       | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====       | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399         | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 1                   | 6<br>1.50%  | 3<br>1.46%    | 3<br>1.55%    |
| 2                   | 8<br>2.01%  | 3<br>1.46%    | 5<br>2.59%    |
| 3                   | 11<br>2.76% | 2<br>0.97%    | 9<br>4.66%    |
| 4                   | 4<br>1.00%  | 1<br>0.49%    | 3<br>1.55%    |
| 5                   | 17<br>4.26% | 2<br>0.97%    | 15<br>7.77%   |
| 6                   | 13<br>3.26% | 7<br>3.40%    | 6<br>3.11%    |
| 7                   | 5<br>1.25%  | 4<br>1.94%    | 1<br>0.52%    |
| 8                   | 3<br>0.75%  | 2<br>0.97%    | 1<br>0.52%    |
| 9                   | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 10                  | 30<br>7.52% | 16<br>7.77%   | 14<br>7.25%   |
| 11                  | 2<br>0.50%  | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 12                  | 11<br>2.76% | 6<br>2.91%    | 5<br>2.59%    |
| 13                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 14                  | 4<br>1.00%  | 3<br>1.46%    | 1<br>0.52%    |
| 15                  | 24<br>6.02% | 12<br>5.83%   | 12<br>6.22%   |
| 16                  | 5<br>1.25%  | 5<br>2.43%    | 0<br>0.00%    |
| 17                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 18                  | 6<br>1.50%  | 3<br>1.46%    | 3<br>1.55%    |
| 20                  | 20<br>5.01% | 9<br>4.37%    | 11<br>5.70%   |

(CONT.)

P43.- NUMERO DE MOVIMIENTOS DE VEHICULOS DE REPARTO HAY A LA SEMANA QUE SALEN DE LA EMPRESA SALIDAS (CONT.)

|                     | SOCIOS      |               |               |
|---------------------|-------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL       | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====       | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399         | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 21                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 24                  | 6<br>1.50%  | 3<br>1.46%    | 3<br>1.55%    |
| 25                  | 8<br>2.01%  | 5<br>2.43%    | 3<br>1.55%    |
| 28                  | 3<br>0.75%  | 1<br>0.49%    | 2<br>1.04%    |
| 30                  | 15<br>3.76% | 10<br>4.85%   | 5<br>2.59%    |
| 35                  | 4<br>1.00%  | 2<br>0.97%    | 2<br>1.04%    |
| 36                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 40                  | 5<br>1.25%  | 1<br>0.49%    | 4<br>2.07%    |
| 42                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 45                  | 4<br>1.00%  | 2<br>0.97%    | 2<br>1.04%    |
| 48                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 50                  | 6<br>1.50%  | 2<br>0.97%    | 4<br>2.07%    |
| 54                  | 1<br>0.25%  | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 55                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 56                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 60                  | 7<br>1.75%  | 5<br>2.43%    | 2<br>1.04%    |
| 62                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 70                  | 1<br>0.25%  | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P43.- NUMERO DE MOVIMIENTOS DE VEHICULOS DE REPARTO HAY A LA SEMANA QUE SALEN DE LA EMPRESA SALIDAS (CONT.)

|                     | SOCIOS     |               |               |
|---------------------|------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL      | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====      | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399        | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 72                  | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 75                  | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 78                  | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 80                  | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 81                  | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 84                  | 2<br>0.50% | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 85                  | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 90                  | 3<br>0.75% | 0<br>0.00%    | 3<br>1.55%    |
| 100                 | 5<br>1.25% | 5<br>2.43%    | 0<br>0.00%    |
| 105                 | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 120                 | 2<br>0.50% | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 125                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 132                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 140                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 150                 | 2<br>0.50% | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 200                 | 3<br>0.75% | 1<br>0.49%    | 2<br>1.04%    |
| 203                 | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 210                 | 2<br>0.50% | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P43.- NUMERO DE MOVIMIENTOS DE VEHICULOS DE REPARTO HAY A LA SEMANA QUE SALEN DE LA EMPRESA SALIDAS (CONT.)

|                     | SOCIOS        |               |               |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL         | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====         | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399           | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 300                 | 2<br>0.50%    | 0<br>0.00%    | 2<br>1.04%    |
| 360                 | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 400                 | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 480                 | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 500                 | 2<br>0.50%    | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 522                 | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 750                 | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 1500                | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| REHUSO              | 120<br>30.08% | 66<br>32.04%  | 54<br>27.98%  |
| Mean                | 48.88         | 65.11         | 32.54         |
| S.D.                | 123.85        | 162.26        | 61.99         |
| S.E.                | 7.41          | 13.71         | 5.26          |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## P44.- SISTEMAS DE SEGURIDAD TIENEN IMPLEMENTADOS EN LAS EMPRESAS

|                               | TOTAL<br>===== | SOCIOS<br>===== |                    |
|-------------------------------|----------------|-----------------|--------------------|
|                               |                | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| B:TOTAL ENTREVISTAS           | 399            | 206<br>52%      | 193<br>48%         |
| ALARMA                        | 212<br>53%     | 117<br>57%      | 95<br>49%          |
| CONTROL DE ACCESO Y REVISION  | 206<br>52%     | 113<br>55%      | 93<br>48%          |
| PERSONAL DE SEGURIDAD         | 185<br>46%     | 102<br>50%      | 83<br>43%          |
| SEGURIDAD PRIVADA             | 174<br>44%     | 96<br>47%       | 78<br>40%          |
| DETECTOR DE HUMO Y ROCIADORES | 92<br>23%      | 46<br>22%       | 46<br>24%          |
| CAMARAS DE CIRCUITO CERRADO   | 34<br>9%       | 19<br>9%        | 15<br>8%           |
| PERROS ADIESTRADOS            | 20<br>5%       | 3<br>1%         | 17<br>9%           |
| EXTINTORES                    | 8<br>2%        | 4<br>2%         | 4<br>2%            |
| CERCA ELECTRICA               | 7<br>2%        | 4<br>2%         | 3<br>2%            |
| DETECTORES DE METAL           | 1<br>0%        | 1<br>0%         | 0<br>0%            |
| NINGUNO                       | 24<br>6%       | 7<br>3%         | 17<br>9%           |
| REHUSO / NO PROPORCIONO       | 32<br>8%       | 19<br>9%        | 13<br>7%           |

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P50.- VENTAS ANUALES APROXIMADAS

PESOS

|                     | SOCIOS     |            |            |
|---------------------|------------|------------|------------|
|                     | TOTAL      | SOCIOS     | NO SOCIOS  |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399        | 206        | 193        |
|                     |            | 51.63%     | 48.37%     |
| 45000               | 1<br>0.25% | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 200000              | 1<br>0.25% | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 500000              | 2<br>0.50% | 1<br>0.49% | 1<br>0.52% |
| 600000              | 1<br>0.25% | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 650000              | 1<br>0.25% | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 720000              | 1<br>0.25% | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 800000              | 1<br>0.25% | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 1000000             | 3<br>0.75% | 1<br>0.49% | 2<br>1.04% |
| 1200000             | 1<br>0.25% | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 1500000             | 5<br>1.25% | 1<br>0.49% | 4<br>2.07% |
| 1750000             | 1<br>0.25% | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 1800000             | 2<br>0.50% | 1<br>0.49% | 1<br>0.52% |
| 2000000             | 3<br>0.75% | 0<br>0.00% | 3<br>1.55% |
| 2400000             | 1<br>0.25% | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 2500000             | 2<br>0.50% | 0<br>0.00% | 2<br>1.04% |
| 3000000             | 4<br>1.00% | 2<br>0.97% | 2<br>1.04% |
| 3500000             | 2<br>0.50% | 0<br>0.00% | 2<br>1.04% |
| 3600000             | 2<br>0.50% | 1<br>0.49% | 1<br>0.52% |
| 4000000             | 2<br>0.50% | 2<br>0.97% | 0<br>0.00% |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P50.- VENTAS ANUALES APROXIMADAS PESOS (CONT.)

|                     | SOCIOS     |               |               |
|---------------------|------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL      | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | =====      | -----         | -----         |
|                     | 399        | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 5000000             | 5<br>1.25% | 3<br>1.46%    | 2<br>1.04%    |
| 6000000             | 6<br>1.50% | 2<br>0.97%    | 4<br>2.07%    |
| 7000000             | 4<br>1.00% | 3<br>1.46%    | 1<br>0.52%    |
| 8000000             | 3<br>0.75% | 1<br>0.49%    | 2<br>1.04%    |
| 8500000             | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 9000000             | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 9500000             | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 10000000            | 6<br>1.50% | 4<br>1.94%    | 2<br>1.04%    |
| 10500000            | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 11000000            | 3<br>0.75% | 2<br>0.97%    | 1<br>0.52%    |
| 12000000            | 5<br>1.25% | 2<br>0.97%    | 3<br>1.55%    |
| 14000000            | 3<br>0.75% | 2<br>0.97%    | 1<br>0.52%    |
| 14500000            | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 15000000            | 6<br>1.50% | 1<br>0.49%    | 5<br>2.59%    |
| 15500000            | 1<br>0.25% | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 16000000            | 1<br>0.25% | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 17000000            | 2<br>0.50% | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 18000000            | 5<br>1.25% | 2<br>0.97%    | 3<br>1.55%    |
| 20000000            | 5<br>1.25% | 4<br>1.94%    | 1<br>0.52%    |

(CONT.)

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

P50.- VENTAS ANUALES APROXIMADAS PESOS (CONT.)

|                     | SOCIOS     |            |            |
|---------------------|------------|------------|------------|
|                     | TOTAL      | SOCIOS     | NO SOCIOS  |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399        | 206        | 193        |
|                     |            | 51.63%     | 48.37%     |
| 22000000            | 1<br>0.25% | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 24000000            | 2<br>0.50% | 1<br>0.49% | 1<br>0.52% |
| 25000000            | 2<br>0.50% | 1<br>0.49% | 1<br>0.52% |
| 27000000            | 2<br>0.50% | 0<br>0.00% | 2<br>1.04% |
| 30000000            | 4<br>1.00% | 2<br>0.97% | 2<br>1.04% |
| 31844280            | 1<br>0.25% | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 33000000            | 2<br>0.50% | 1<br>0.49% | 1<br>0.52% |
| 35000000            | 1<br>0.25% | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 36000000            | 3<br>0.75% | 1<br>0.49% | 2<br>1.04% |
| 39000000            | 1<br>0.25% | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 40000000            | 2<br>0.50% | 2<br>0.97% | 0<br>0.00% |
| 48000000            | 2<br>0.50% | 2<br>0.97% | 0<br>0.00% |
| 50000000            | 4<br>1.00% | 2<br>0.97% | 2<br>1.04% |
| 53000000            | 1<br>0.25% | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |
| 55000000            | 2<br>0.50% | 2<br>0.97% | 0<br>0.00% |
| 60000000            | 2<br>0.50% | 1<br>0.49% | 1<br>0.52% |
| 68000000            | 2<br>0.50% | 1<br>0.49% | 1<br>0.52% |
| 70000000            | 1<br>0.25% | 0<br>0.00% | 1<br>0.52% |
| 75000000            | 2<br>0.50% | 1<br>0.49% | 1<br>0.52% |
| 78000000            | 1<br>0.25% | 1<br>0.49% | 0<br>0.00% |

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

P50.- VENTAS ANUALES APROXIMADAS PESOS (CONT.)

|                     | SOCIOS        |               |               |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|
|                     | TOTAL         | SOCIOS        | NO SOCIOS     |
|                     | =====         | -----         | -----         |
| B:TOTAL ENTREVISTAS | 399           | 206<br>51.63% | 193<br>48.37% |
| 85000000            | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 86000000            | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 90000000            | 5<br>1.25%    | 5<br>2.43%    | 0<br>0.00%    |
| 100000000           | 10<br>2.51%   | 6<br>2.91%    | 4<br>2.07%    |
| 110000000           | 2<br>0.50%    | 2<br>0.97%    | 0<br>0.00%    |
| 115000000           | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 130000000           | 2<br>0.50%    | 1<br>0.49%    | 1<br>0.52%    |
| 140000000           | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 150000000           | 6<br>1.50%    | 4<br>1.94%    | 2<br>1.04%    |
| 180000000           | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 200000000           | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 220000000           | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 250000000           | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 279000000           | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 300000000           | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 450000000           | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| 500000000           | 1<br>0.25%    | 0<br>0.00%    | 1<br>0.52%    |
| 999999999           | 1<br>0.25%    | 1<br>0.49%    | 0<br>0.00%    |
| REHUSO              | 227<br>56.89% | 114<br>55.34% | 113<br>58.55% |
| Mean                | 52767495.81   | 65248796.51   | 38414000.00   |
| S.D.                | 102557141.97  | 122610177.28  | 71132992.91   |
| S.E.                | 7819908.76    | 12782994.64   | 7952910.38    |

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P36.- GIROS COMERCIALES DE LAS EMPRESAS

|   | SOCIOS     |            |            |
|---|------------|------------|------------|
|   | TOTAL      | SOCIOS     | NO SOCIOS  |
|   | =====      | -----      | -----      |
| B:TOTAL ENTREVISTAS   | 399        | 206<br>52% | 193<br>48% |
| <u>INDUSTRIAL (NETO)</u>  | 295<br>74% | 137<br>67% | 158<br>82% |
| FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS METALICOS/GALVANIZADO/TONILLOS/LAMINADOS/CERRADURAS/CANDADOS/ENVASES PRODUCTOS TROQUELADOS                           | 32<br>8%   | 14<br>7%   | 18<br>9%   |
| FABRICACION DE ESTRUCTURAS METALICAS, TANQUES Y CALDERAS INDUSTRIALES, INCLUYE TRABAJOS DE HERRERIA/TUBOS/CABLES/METALMECANICA                      | 30<br>8%   | 18<br>9%   | 12<br>6%   |
| FABRICACION DE OTRAS SUSTANCIAS QUIMICAS Y PRODUCTOS QUIMICAS Y PRODUCTOS QUIMICOS/PEGAMENTOS/PINTURAS/LIMPIADORES/COSMETICOS                       | 24<br>6%   | 15<br>7%   | 9<br>5%    |
| ELABORACION DE PRODUCTOS DE PLASTICO/INYECCION DE PLASTICO  | 20<br>5%   | 7<br>3%    | 13<br>7%   |
| INDUSTRIA AUTOMOTRIZ  | 18<br>5%   | 7<br>3%    | 11<br>6%   |
| MANUFACTURA DE CELULOSA, PAPEL Y SUS PRODUCTOS  | 16<br>4%   | 8<br>4%    | 8<br>4%    |
| ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA EL CONSUMO HUMANO /GLUTEN/ALGODÓN/CONCENTRADOS PARA BEBIDAS  | 12<br>3%   | 9<br>4%    | 3<br>2%    |
| FABRICACION, REPARACION Y/O ENSAMBLE DE MAQUINARIA Y EQUIPO PARA FINES ESPECIFICOS CON O SIN MOTOR ELECTRICO INTEGRADO/MAQUINAS SEMBRADORAS/ HORNOS | 11<br>3%   | 3<br>1%    | 8<br>4%    |
| HILADO, TEJIDO Y ACABADO DE FIBRAS BLANDAS/FABRICACION DE TELA  | 8<br>2%    | 1<br>0%    | 7<br>4%    |
| FABRICACION, REPARACION Y/O ENSAMBLE DE MAQUINAS Y EQUIPO PARA USOS GENERALES CON O SIN MOTOR ELECTRICO INTEGRADO/AIRE ACONDICIONADO / EXTINTORES   | 8<br>2%    | 1<br>0%    | 7<br>4%    |
| INDUSTRIA DEL HIERRO Y ACERO (FABRICACION DE LAMINADOS, TUBOS Y OTROS PRODUCTOS DE ACERO)   | 7<br>2%    | 1<br>0%    | 6<br>3%    |
| BENEFICIO Y MOLIENDA DE CEREALES Y OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS / MALTA  | 6<br>2%    | 5<br>2%    | 1<br>1%    |
| ALFONBRAS DE FIBRAS BLANDAS/ COLCHAS  | 6<br>2%    | 1<br>0%    | 5<br>3%    |
| FABRICACION Y REPARACION DE MUEBLES METALICOS   | 6<br>2%    | 4<br>2%    | 2<br>1%    |
| FABRICACION Y REPARACION DE MUEBLES PRINCIPALES DE MADERA INCLUYE COLCHONES   | 5<br>1%    | 4<br>2%    | 1<br>1%    |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P36.- GIROS COMERCIALES DE LAS EMPRESAS (CONT.)

|   | SOCIOS  |            |            |
|---|---------|------------|------------|
|   | TOTAL   | SOCIOS     | NO SOCIOS  |
|   | =====   | -----      | -----      |
| B:TOTAL ENTREVISTAS   | 399     | 206<br>52% | 193<br>48% |
| PETROQUIMICA BASICA / ACEITE /<br>LUBRICANTES PARA MOTOR  | 5<br>1% | 3<br>1%    | 2<br>1%    |
| INDUSTRIA FARMACEUTICA  | 5<br>1% | 2<br>1%    | 3<br>2%    |
| FABRICACION Y/O ENSAMBLE DE<br>MAQUINARIA, EQUIPO Y ACCESORIOS<br>ELECTRICOS INCLUYE PARA LA<br>GENERACION DE ENERGIA ELECTRICA | 5<br>1% | 2<br>1%    | 3<br>2%    |
| ELABORACION, DE COCOA, CHOCO-<br>LATE Y ARTICULOS DE CONFITERIA<br>/ELABORACION DE DULCES                                       | 5<br>1% | 2<br>1%    | 3<br>2%    |
| INDUSTRIA DE LAS ARTES<br>GRAFICAS  | 5<br>1% | 1<br>0%    | 4<br>2%    |
| ELABORACION DE PRODUCTOS<br>LACTEOS   | 4<br>1% | 4<br>2%    | 0<br>0%    |
| ELABORACION DE PRODUCTOS DE<br>PANADERIA / GALLETAS   | 4<br>1% | 4<br>2%    | 0<br>0%    |
| CONFECION DE PRENDAS DE<br>VESTIR   | 4<br>1% | 2<br>1%    | 2<br>1%    |
| IMPRESA, EDITORIALES E INDUS*<br>TRIAS CONEXAS  | 3<br>1% | 0<br>0%    | 3<br>2%    |
| FABRICACION DE SUSTANCIAS QUI-<br>MICAS BASICAS PLAGUICIDAS   | 3<br>1% | 1<br>0%    | 2<br>1%    |
| INDUSTRIA DEL HULE / LLANTAS  | 3<br>1% | 1<br>0%    | 2<br>1%    |
| FABRICACION DE ACEITES Y<br>GRASAS COMESTIBLES  | 2<br>1% | 0<br>0%    | 2<br>1%    |
| ELABORACION DE ALIMENTOS PRE-<br>PARADOS PARA ANIMALES  | 2<br>1% | 2<br>1%    | 0<br>0%    |
| INDUSTRIA TEXTIL DE FIBRAS DURAS<br>Y CORDELERIA DE TODO TIPO   | 2<br>1% | 0<br>0%    | 2<br>1%    |
| INDUSTRIA DEL CALZADO   | 2<br>1% | 2<br>1%    | 0<br>0%    |
| FABRICACION DE PRODUCTOS DE<br>ASERRADERO Y CARPINTERIA.<br>INCLUYE MUEBLES/PISOS   | 2<br>1% | 0<br>0%    | 2<br>1%    |
| INDUSTRIA DEL COQUE INCLUYE<br>OTROS DERIVADOS DEL CARBON<br>MINERALES Y DEL PETROLEO   | 2<br>1% | 0<br>0%    | 2<br>1%    |
| FUNDICION Y MOLDEO DE PIEZAS<br>METALICAS FERROSAS Y NO<br>FERROSAS   | 2<br>1% | 0<br>0%    | 2<br>1%    |
| FABRICACION Y/O ENSAMBLE DE<br>MAQUINAS DE OFICINA, CALCULO<br>Y PRECESAMIENTO INFORMATICO                                      | 2<br>1% | 0<br>0%    | 2<br>1%    |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P36.- GIROS COMERCIALES DE LAS EMPRESAS (CONT.)

|   | TOTAL<br>===== | SOCIOS<br>===== |                    |
|---|----------------|-----------------|--------------------|
|   |                | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| B:TOTAL ENTREVISTAS   | 399            | 206<br>52%      | 193<br>48%         |
| FABRICACION DE ESCOBAS /<br>CEPILLOS  | 2<br>1%        | 0<br>0%         | 2<br>1%            |
| FABRICACION DE ARTICULOS Y<br>UTILES PARA OFICINA   | 2<br>1%        | 1<br>0%         | 1<br>1%            |
| FABRICACION DE ALMOHADAS  | 2<br>1%        | 0<br>0%         | 2<br>1%            |
| ETIQUETAS AUTOADHERIBLES/<br>ETIQUETAS INDUSTRIALES   | 2<br>1%        | 2<br>1%         | 0<br>0%            |
| FABRICACION DE ARTICULOS<br>PROMOCIONALES   | 2<br>1%        | 1<br>0%         | 1<br>1%            |
| EQUIPO DE SEGURIDAD   | 2<br>1%        | 0<br>0%         | 2<br>1%            |
| TRATAMIENTO DE AGUA<br>Y PURIFICACION   | 2<br>1%        | 2<br>1%         | 0<br>0%            |
| INDUSTRIA DE LAS BEBIDAS /<br>CERVEZA   | 1<br>0%        | 1<br>0%         | 0<br>0%            |
| FABRICACION DE TEJIDOS DE<br>PUNTO  | 1<br>0%        | 1<br>0%         | 0<br>0%            |
| FABRICACION DE VIDRIOS Y PRO-<br>DUCTOS DE VIDRIO   | 1<br>0%        | 1<br>0%         | 0<br>0%            |
| INDUSTRIAS BASICAS DE METALES<br>NO FERROSOS. INCLUYE EL<br>TRATAMIENTO DE COMBUSTIBLE<br>NUCLEAR                             | 1<br>0%        | 1<br>0%         | 0<br>0%            |
| FABRICACION Y/O ENSAMBLE DE<br>EQUIPO ELECTRONICO DE RADIO<br>TELEVISION, COMUNICACION Y DE<br>USO MEDICO                     | 1<br>0%        | 0<br>0%         | 1<br>1%            |
| FABRICACION, REPARACION Y/O<br>ENSAMBLE DE EQUIPO DE TRANSPORTE<br>Y SUS PARTES, EXCLUYE AUTOMOVILS Y<br>CAMIONES/CARROCERIAS | 1<br>0%        | 0<br>0%         | 1<br>1%            |
| FABRICACION, REPARACION Y/O<br>ENSAMBLE DE INSTRUMENTOS Y<br>EQUIPO DE PRECISION INCLUYE<br>INSTRUMENTAL QUIRURGICO           | 1<br>0%        | 1<br>0%         | 0<br>0%            |
| FABRICA DE GAS INDUSTRIAL   | 1<br>0%        | 1<br>0%         | 0<br>0%            |
| MANUFACTURA DE APARATOS DE<br>MEDICION  | 1<br>0%        | 1<br>0%         | 0<br>0%            |
| FABRICACION DE PRODUCTOS PARA<br>LA CONSTRUCCION  | 1<br>0%        | 0<br>0%         | 1<br>1%            |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P36.- GIROS COMERCIALES DE LAS EMPRESAS (CONT.)

|   | SOCIOS |        |           |
|---|--------|--------|-----------|
|   | TOTAL  | SOCIOS | NO SOCIOS |
|   | =====  | -----  | -----     |
| B:TOTAL ENTREVISTAS   | 399    | 206    | 193       |
|   |        | 52%    | 48%       |
| <u>COMERCIAL (NETO)</u>   | 55     | 35     | 20        |
|   | 14%    | 17%    | 10%       |
| COMERCIO DE PRODUCTOS NO ALI-<br>MENTICIOS AL POR MAYOR, INCLUYE<br>PARA ANIMALES                       | 21     | 14     | 7         |
|   | 5%     | 7%     | 4%        |
| COMERCIO DE PRODUCTOS NO ALI-<br>MENTICIOS AL POR MENOR EN ESTA-<br>BLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS         | 12     | 6      | 6         |
|   | 3%     | 3%     | 3%        |
| COMERCIO AL POR MENOR DE AUTO-<br>MOVILES INCLUYE LLANTAS Y<br>REFACCIONES                              | 10     | 7      | 3         |
|   | 3%     | 3%     | 2%        |
| COMERCIO DE PRODUCTOS ALIMEN-<br>TICIOS BEBIDAS Y TABACO AL POR<br>MAYOR                                | 8      | 5      | 3         |
|   | 2%     | 2%     | 2%        |
| COMERCIO DE PRODUCTOS NO ALI-<br>MENTICIOS AL POR MENOR EN TIENDAS<br>DE DEPARTAMENTOS Y ALMACENES      | 3      | 2      | 1         |
|   | 1%     | 1%     | 1%        |
| ESTACIONES DE GASOLINA,<br>GASOLINERAS  | 1      | 1      | 0         |
|   | 0%     | 0%     | 0%        |
| <u>SERVICIOS (NETO)</u>   | 49     | 34     | 15        |
|   | 12%    | 17%    | 8%        |
| SERVICIOS RELACIONADOS CON EL<br>TRANSPORTE TERRESTRE   | 12     | 7      | 5         |
|   | 3%     | 3%     | 3%        |
| PRESTACION DE SERVICIOS<br>PROFESIONALES TECNICOS Y<br>ESPECIALIZADOS (ABOGADOS,<br>AGENCIAS ADUANALES) | 10     | 9      | 1         |
|   | 3%     | 4%     | 1%        |
| SERVICIOS DE ALQUILER<br>DE BIENES INMUEBLES  | 4      | 2      | 2         |
|   | 1%     | 1%     | 1%        |
| SERVICIO DE REPARACION Y<br>MANTENIMIENTO AUTOMOTRIZ  | 4      | 3      | 1         |
|   | 1%     | 1%     | 1%        |
| SERVICIOS PERSONALES DIVERSOS   | 3      | 2      | 1         |
|   | 1%     | 1%     | 1%        |
| SERVICIOS EDUCATIVOS PRESTADOS<br>POR EL SECTOR PRIVADO/PUBLICO   | 3      | 3      | 0         |
|   | 1%     | 1%     | 0%        |
| OTROS SERVICIOS INMOBILIARIOS<br>/ ARRENDAMIENTO  | 2      | 2      | 0         |
|   | 1%     | 1%     | 0%        |
| SERVICIOS DE INVESTIGACION<br>CIENTIFICA PRESTADOS POR EL<br>SECTOR PRIVADO                             | 2      | 2      | 0         |
|   | 1%     | 1%     | 0%        |
| SERVICIOS DE ALQUILER DE EQUIPO<br>MAQUINARIA Y MOBILIARIO  | 2      | 1      | 1         |
|   | 1%     | 0%     | 1%        |
| SERVICIOS RELACIONADOS CON LAS<br>INSTITUCIONES FINANCIERAS,<br>DE SEGUROS Y FIANZAS                    | 2      | 2      | 0         |
|   | 1%     | 1%     | 0%        |

(CONT.)

## ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACION INDUSTRIAL VALLEJO, A.C. (AIVAC)

## P36.- GIROS COMERCIALES DE LAS EMPRESAS (CONT.)

|   | TOTAL<br>===== | SOCIOS<br>===== |                    |
|---|----------------|-----------------|--------------------|
|   |                | SOCIOS<br>----- | NO SOCIOS<br>----- |
| B:TOTAL ENTREVISTAS   | 399            | 206<br>52%      | 193<br>48%         |
| SERVICIOS DE REPARACION Y MAN-<br>TENIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO<br>INCLUYE EQUIPO DE TRANSPORTE | 1<br>0%        | 0<br>0%         | 1<br>1%            |
| SERVICIOS DE ASOCIACIONES CO-<br>MERCIALES, PROFESIONALES Y<br>LABORALES                            | 1<br>0%        | 0<br>0%         | 1<br>1%            |
| SERVICIOS RELACIONADOS CON LA<br>CONSTRUCCION   | 1<br>0%        | 0<br>0%         | 1<br>1%            |
| RESTAURANTES, BARES Y CENTROS<br>NOCTURNOS  | 1<br>0%        | 1<br>0%         | 0<br>0%            |
| SERVICIOS DE INVESTIGACION<br>CINTIFICA/TRATAMIENTOS DE<br>RESIDUOS HOSPITALARIOS                   | 1<br>0%        | 0<br>0%         | 1<br>1%            |

# **NOTAS TÉCNICAS Y** **CUESTIONARIO**

# NOTAS TECNICAS

## I.- EL UNIVERSO

Se definió como universo para esta investigación a 223 Socios actuales de la Asociación Industrial Vallejo y 321 No Socios industria existentes en las zonas de influencia delimitadas por la Asociación, que corresponden a la zona Industrial Vallejo, Nueva Industrial Vallejo y 7 zonas aisladas.

## II METODOLOGÍA Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La metodología que se aplicó para este estudio consistió en realizar entrevistas personales cara a cara (face to face), con los Directores, Gerentes o Personal de Recursos Humanos, en las oficinas o instalaciones de las empresas.

### SOCIOS

La Asociación les envió una carta para presentarnos y exponer los motivos del estudio, posteriormente programamos una cita con la persona indicada para contestar la entrevista.

Para la identificación de los Socios utilizamos el Directorio Empresarial de la Asociación 2002-2003, el cual contiene el nombre de la empresa, su dirección y teléfonos.

Todos los Socios son Industrias de Manufactura, Comercios y Empresas de Servicios.

### NO SOCIOS

La Asociación nos proporciono una carta para presentarnos y exponer los motivos del estudio con las Industria de la Zona, para la identificación de los No Socios se realizo un recorrido completo de las zonas de influencia delimitadas por la Asociación, realizando la entrevista con la persona indicada en el momento o se programaba una cita para regresar.

Todos los No Socios son Industrias de Manufactura y solamente en los casos de empresas grandes o de gran importancia, se consideraron a Comercios o Servicios.

El tiempo promedio de duración del cuestionario fue de 20 a 25 minutos, por lo que se previno a los entrevistados para obtener su total y libre cooperación.

### **III. ADMINISTRACION DE LA INVESTIGACION**

Los entrevistadores que intervinieron en esta investigación pertenecen al grupo permanente que nuestra agencia tiene.

Todos los Socios son Industrias de Manufactura, Comercios y Empresas de Servicios.

### NO SOCIOS

La Asociación nos proporciono una carta para presentarnos y exponer los motivos del estudio con las Industria de la Zona, para la identificación de los No Socios se realizo un recorrido completo de las zonas de influencia delimitadas por la Asociación, realizando la entrevista con la persona indicada en el momento o se programaba una cita para regresar.

Todos los No Socios son Industrias de Manufactura y solamente en los casos de empresas grandes o de gran importancia, se consideraron a Comercios o Servicios.

El tiempo promedio de duración del cuestionario fue de 20 a 25 minutos, por lo que se previno a los entrevistados para obtener su total y libre cooperación.

### **III. ADMINISTRACION DE LA INVESTIGACION**

Los entrevistadores que intervinieron en esta investigación pertenecen al grupo permanente que nuestra agencia tiene.

**DATOS GENERALES:**

NOMBRE DE LA EMPRESA: \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN COMPLETA: \_\_\_\_\_

| Colonia | C. P. | Delegación o Municipio | Ciudad |
|---------|-------|------------------------|--------|
| _____   | _____ | _____                  | _____  |

ENTRE CALLE: \_\_\_\_\_ Y CALLE: \_\_\_\_\_

TELEFONO(S): \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: \_\_\_\_\_ PUESTO: \_\_\_\_\_

CONDICIÓN DE PERTENENCIA A LA AIVAC: **SOCIOS** -----1  
**NO SOCIOS**-----2

NOMBRE DEL ENCUESTADOR \_\_\_\_\_ SUPERVISOR \_\_\_\_\_

FECHA DE LA ENTREVISTA: \_\_\_\_\_ HORA DE LA ENTREVISTA: INICIO \_\_\_\_:\_\_\_\_ FINALIZO \_\_\_\_:\_\_\_\_ Hrs.

Buenos días / tardes mi nombre es: \_\_\_\_\_ pertenezco a la Agencia **Wilbert Sierra y Asociados, S. A.**, y venimos en representación de la **Asociación Industrial Vallejo, A. C.**, para realizar un estudio de mercado con las INDUSTRIAS de la zona, en donde su opinión es muy importante para nosotros. ¿Podría hablar con el Gerente General o Gerente/ Jefe o Responsable de Administración, para que nos ayude a contestar un cuestionario?...MUCHAS GRACIAS..

- P. A ¿Su empresa pertenece actualmente a la **Asociación Industrial Vallejo, A. C.**? SI ---(**CONTINUAR Y HACER SECCIÓN A SOCIOS**)-----1  
NO--(**CONTINUAR Y HACER SECCIÓN A NO SOCIOS**)--2
- P. B ¿A que sector productivo corresponde su empresa al Industrial, Comercial o de Servicios? INDUSTRIAL-----(**CONTINUAR CON SOCIOS O NO SOCIOS**)----1  
COMERCIAL-----(**CONTINUAR SOLO CON SOCIOS**)-----2  
SERVICIO-----(**CONTINUAR SOLO CON SOCIOS**)-----3

**NOTA: SI NO PERTENECE A LA ASOCIACIÓN INDUSTRIAL VALLEJO, A. C. Y CORRESPONDE A LOS SECTORES COMERCIAL O DE SERVICIOS, SUSPENDER ENTREVISTA.**

## SECCIÓN A SOCIOS

P.1 ¿Qué es lo que usted conoce de la Asociación Industrial Vallejo, A. C.?, ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

P.2 ¿Cuales son los apoyos y servicios que la Asociación Industrial Vallejo, A. C., ofrece a sus Socios?, ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

P.3 ¿En alguna ocasión han recurrido a la Asociación Industrial Vallejo, para solicitar algún Apoyo o Servicio? SI-----(**SALTE A PREG.5**)-----1  
NO-----(**HACER PREG.4 y SALTE A PREG.10**)----2

P.4 ¿Por qué razones no han recurrido a la Asociación Industrial Vallejo, A. C., para solicitar algún apoyo o servicio? ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

P.5 ¿Por qué razones sí han recurrido a la Asociación Industrial Vallejo, A. C., para solicitar algún apoyo o servicio? ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

**MOSTRAR TARJETA A**

P.6 De acuerdo con esta tarjeta, ¿Qué tipo de Apoyos o Servicios han solicitado a la Asociación Industrial Vallejo, A.C.? ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

|   |   |   |    |
|---|---|---|----|
| a) <b>Atención de Demandas de Servicios Urbanos</b> (Bacheo, desazolve, basura, fugas de agua, alumbrado público, retiro de puestos ambulantes, vigilancia, etc.) | 1 | h) <b>Uso de Instalaciones</b> (Eventos, presentaciones de trabajo, cursos o juntas ejecutivas.                   | 8  |
| b) <b>Atención en Deficiencias de Servicios Públicos</b> (Energía eléctrica, teléfonos, suministro de agua, etc.)   | 2 | i) <b>Conferencias</b> (Excelentes expositores, temas de actualidad y de interés para las empresas)               | 9  |
| c) <b>Gestión de Trámites</b> (Licencias, permisos, contratación de servicios, pagos diversos a tesorería)  | 3 | j) <b>Eventos Especiales</b> (Comidas o desayunos con funcionarios públicos y hombres de negocios)                | 10 |
| d) <b>Apoyos</b> (Agilizar trámites, visitas de inspección, requerimientos, multas y cobros improcedentes.  | 4 | k) <b>Bolsa de Trabajo</b> (Reclutamiento y selección de personal, evaluaciones y estudios socioeco.)             | 11 |
| e) <b>Asesoría y Consultoría</b> (Fiscal, contable, laboral, exportación, higiene y seguridad, ambiental y jurídica)  | 5 | l) <b>Publicaciones</b> (En el Boletín Industrial Vallejo, medio para anunciar sus productos o servicios)         | 12 |
| f) <b>Información</b> (Normas y reglamentos, diario oficial, Inmueble en renta y venta, interés industrial)   | 6 | m) <b>Comités de Trabajo</b> (Relaciones Industriales, Seguridad, Higiene y Ecología, Fiscal y Comercio Exterior. | 13 |
| g) <b>Capacitación</b> (Cursos de capacitación, talleres y seminarios en todas las áreas y a diferentes niveles)  | 7 | Otro (Especificar)  |    |

P.7 ¿Con qué frecuencia recurren a la Asociación Industrial Vallejo, A. C., para solicitar algún Apoyo o Servicio que necesitan? (**LEER**)

MENOS DE UNA SEMANA-----1  
 CADA SEMANA-----2  
 CADA 15 DÍAS-----3  
 CADA 3 SEMANAS-----4  
 CADA MES-----5  
 CADA DOS MESES-----6  
 CADA TRES MESES-----7  
 MAS DE TRES MESES-----8  
 Otro, (Especificar)\_\_\_\_\_

**MOSTRAR TARJETA B**

P.8 De acuerdo con esta tarjeta, en donde 1 es el nivel más bajo de satisfacción y 5 el nivel más alto de satisfacción, ¿Qué tan **satisfechos e insatisfechos** se encuentran con cada uno de los Apoyos o Servicios que la Asociación Industrial Vallejo, A. C., les ha proporcionado? (**...HACER PARA CADA APOYO O SERVICIO MENCIONADO EN PREG. 7...**)

| APOYOS Y SERVICIOS  | TOTALMENTE SATISFECHO | ALGO SATISFECHO | NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO | ALGO INSATISFECHO | TOTALMENTE INSATISFECHO | NO SABE/ NO RECUERDA |
|---|-----------------------|-----------------|--------------------------------|-------------------|-------------------------|----------------------|
| a) <b>Atención de Demandas de Servicios Urbanos</b> (Bacheo, desazolve, basura, fugas de agua, alumbrado público, retiro de puestos ambulantes, vigilancia, etc.) | 5                     | 4               | 3                              | 2                 | 1                       | 99                   |
| b) <b>Atención en Deficiencias de Servicios Públicos</b> (Energía eléctrica, teléfonos, suministro de agua, etc.)   | 5                     | 4               | 3                              | 2                 | 1                       | 99                   |
| c) <b>Gestión de Trámites</b> (Licencias, permisos, contratación de servicios, pagos diversos a tesorería)  | 5                     | 4               | 3                              | 2                 | 1                       | 99                   |
| d) <b>Apoyos</b> (Agilizar trámites, visitas de inspección, requerimientos, multas y cobros improcedentes)  | 5                     | 4               | 3                              | 2                 | 1                       | 99                   |
| e) <b>Asesoría y Consultoría</b> (Fiscal, contable, laboral, exportación, higiene y seguridad, ambiental y jurídica)  | 5                     | 4               | 3                              | 2                 | 1                       | 99                   |
| f) <b>Información</b> (Normas y reglamentos, diario oficial, Inmueble en renta y venta, interés industrial)   | 5                     | 4               | 3                              | 2                 | 1                       | 99                   |
| g) <b>Capacitación</b> (Cursos de capacitación, talleres y seminarios en todas las áreas y a diferentes niveles)  | 5                     | 4               | 3                              | 2                 | 1                       | 99                   |
| h) <b>Uso de Instalaciones</b> (Eventos, presentaciones de trabajo, cursos o juntas ejecutivas)   | 5                     | 4               | 3                              | 2                 | 1                       | 99                   |
| i) <b>Conferencias</b> (Excelentes expositores, temas de actualidad y de interés para las empresas)   | 5                     | 4               | 3                              | 2                 | 1                       | 99                   |
| j) <b>Eventos Especiales</b> (Comidas o desayunos con funcionarios públicos y hombres de negocios)  | 5                     | 4               | 3                              | 2                 | 1                       | 99                   |
| k) <b>Bolsa de Trabajo</b> (Reclutamiento y selección de personal, evaluaciones y estudios socioeconómico)  | 5                     | 4               | 3                              | 2                 | 1                       | 99                   |
| l) <b>Publicaciones</b> (En el Boletín Industrial Vallejo, medio para anunciar sus productos o servicios)   | 5                     | 4               | 3                              | 2                 | 1                       | 99                   |
| m) <b>Comités de Trabajo</b> (Relaciones Industriales, Seguridad, Higiene y Ecología, Fiscal y Comercio Exterior)   | 5                     | 4               | 3                              | 2                 | 1                       | 99                   |
| Otro, (Especificar)_____  | 5                     | 4               | 3                              | 2                 | 1                       | 99                   |

**MOSTRAR TARJETA B**

P.9 Nuevamente de acuerdo con esta tarjeta, en donde 1 es el nivel más bajo de satisfacción y 5 el nivel más alto de satisfacción, ¿Qué tan **satisfechos** se encuentran con la Asociación Industrial Vallejo, A. C., en general?

| TOTALMENTE SATISFECHO | ALGO SATISFECHO | NI SATISFECHO, NI INSATISFECHO | ALGO INSATISFECHO | TOTALMENTE INSATISFECHO | NO SABE/ NO RECUERDA |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------|-------------------|-------------------------|----------------------|
| 5                     | 4               | 3                              | 2                 | 1                       | 99                   |

P.10 ¿Por que medios se entera de los apoyos y servicios, eventos y actividades que ofrece y realiza la Asociación Industrial Vallejo, A. C.?, ¿Algún otro ?, ¿Qué otro? **(INSISTIR)**

**NOTA: SI MENCIONA EL BOLETÍN INDUSTRIAL CIRCULAR SI EN PREG. 11**

P.11 ¿Conoce usted el Boletín Industrial Vallejo? SI-----**(CONTINUAR)**-----1  
NO-----**(SALTE A PREG. 14)**-----2

P.12 ¿Qué opina usted del Boletín Industrial Vallejo?, ¿Algo más?, ¿Qué más? **(INSISTIR Y PROFUNDIZAR)**

P.13 ¿Qué recomendaciones y sugerencias haría usted, para mejorar el Boletín Industrial Vallejo, como órgano oficial de información de la Asociación Industrial Vallejo, A. C.?, ¿Algo más?, ¿Qué más? **(INSISTIR Y PROFUNDIZAR)**

P.14 ¿Qué otros mecanismos de comunicación, les gustaría que la Asociación Industrial Vallejo, A. C., implementara con sus socios?, ¿Algo más?, ¿Qué más? **(INSISTIR Y PROFUNDIZAR)**

P.15 ¿Qué otros tipos de apoyos, servicios, eventos y actividades además de los que ya me menciono, necesita su empresa y que le gustaría que la Asociación Industrial Vallejo, A. C., les ofreciera?, ¿Algo más?, ¿Qué más? **(INSISTIR Y PROFUNDIZAR)**

P.16 ¿Cree usted que al Director de la empresa, le gustaría Pertenecer al Consejo Directivo de la Asociación Industrial Vallejo, A. C.? SI-----1  
NO-----2

P.17 ¿Les gustaría pertenecer a los Comités de Trabajo de la Asociación Industrial Vallejo, A. C.? SI-----1  
NO-----2

### **SECCIÓN A NO SOCIOS**

P.18 ¿Anteriormente ya habían pertenecido a la Asociación Industrial Vallejo, A. C.? SI-----**(SALTE PREG. 20)**-----1  
NO-----**(HACER PREG. 19 Y SALTE A PREG. 21)**-----2

P.19 ¿Por qué razones nunca han pertenecido a la Asociación Industrial Vallejo, A. C., ¿Algo más?, ¿Qué más? **(INSISTIR Y PROFUNDIZAR)**

P.20 ¿Por qué razones dejaron de pertenecer a la Asociación Industrial Vallejo, A. C., ¿Algo más?, ¿Qué más? **(INSISTIR Y PROFUNDIZAR)**

P.21 ¿Qué es lo que usted conoce de la Asociación Industrial Vallejo, A. C.?, ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

P.22 ¿Cuales son los apoyos y servicios que la Asociación Industrial Vallejo, A. C., ofrece a sus Socios?, ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

P.23 En caso de si fuera socio, ¿Qué tipos de apoyos, servicios, eventos y actividades necesitaría su empresa y que le gustaría que la Asociación Industrial Vallejo, A. C., les ofreciera?, ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

P.24 En caso de pertenecer a la Asociación Industrial Vallejo, A. C. CUOTA ANUAL \$ \_\_\_\_\_  
¿Cuál sería la cuota anual, que su empresa estaría dispuesta a aportar como socio?

P.25 ¿La cuota anual de aportación para pertenecer a la Asociación Industrial Vallejo, A. C., es un factor determinante para asociarse a la misma? SI-----1  
NO-----2

P.26 ¿Por qué razones considera que la cuota anual de aportación para pertenecer a la Asociación Industrial Vallejo, A. C., (**.....MENC. RESP. ANTERIOR.....**) es un factor determinante para asociarse a la misma?, ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

### MOSTRAR TARJETA C

P.27 De acuerdo a esta tarjeta, ¿Qué intención tendrían en pertenecer a la Asociación Industrial Vallejo, A. C.,? Definitivamente SI Pertenecerían-----5  
Probablemente SI Pertenecerían-----4  
Tal vez SI, Tal vez NO Pertenecerían-----3  
Probablemente NO Pertenecerían-----2  
Definitivamente NO Pertenecerían-----1

P.28 ¿Por qué razones.... (**.....MENC. RESP. ANTERIOR.....**) a la Asociación Industrial Vallejo, A. C.?, ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

## SECCIÓN A EMPRESAS DE ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

NOTA: HACER DE LA PREG. 29 A LA 33, EXCLUSIVAMENTE A LAS EMPRESAS QUE SE ENCUENTREN UBICADAS EN LA ZONA INDUSTRIAL VALLEJO

P.29 ¿Cuánto tiempo llevan de estar ubicados en la Zona Industrial Vallejo AÑOS: \_\_\_\_\_ MESES: \_\_\_\_\_

P.30 ¿Tienen planeado cambiar de ubicación próximamente? SI-----1  
P.30a Si "SI" ¿En cuanto tiempo? \_\_\_\_\_ NO-----2

P.31 ¿Cuáles consideran que sean las principales ventajas de estar ubicados en la Zona Industrial Vallejo?, ¿Algo más?, ¿Qué más? (**INSISTIR Y PROFUNDIZAR**)

P.32 ¿Cuáles consideran que sean las principales desventajas de estar ubicados en la Zona Industrial Vallejo?, ¿Algo más?, ¿Qué más? **(INSISTIR Y PROFUNDIZAR)**

P.33 ¿Cuáles son sus expectativas en general, es decir, lo que ustedes esperan de la Zona Industrial Vallejo, ¿Algo más?, ¿Qué más? **(INSISTIR Y PROFUNDIZAR)**

## SECCIÓN GENERAL

### MOSTRAR TARJETA D

P.34 Con base a esta tarjeta, ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo esta usted en que la Asociación Industrial Vallejo, A. C., .....**(HACER PARA CADA ATRIBUTO DE IMAGEN).....?**

| ROTACIÓN | ATRIBUTOS DE IMAGEN   | TOTALMENTE DE ACUERDO | ALGO DE ACUERDO | NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO | ALGO EN DESACUERDO | TOTALMENTE EN DESACUERDO | NO SABE/ NO RECUE |
|----------|---|-----------------------|-----------------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|-------------------|
|          | a) Es un verdadero organismo de servicio.   | 5                     | 4               | 3                               | 2                  | 1                        | 99                |
|          | b) Representa, protege y defiende los intereses comunes de sus Asociados.   | 5                     | 4               | 3                               | 2                  | 1                        | 99                |
|          | c) Proporciona orientación, asesoría, gestoría y servicios con prontitud y eficiencia a sus Asociados.                      | 5                     | 4               | 3                               | 2                  | 1                        | 99                |
|          | d) Capacita y Adiestra en todos sus niveles al personal de las empresas asociadas.  | 5                     | 4               | 3                               | 2                  | 1                        | 99                |
|          | e) Promueve y mantiene la excelencia y la calidad en los servicios que brinda dentro de las empresas de su zona industrial. | 5                     | 4               | 3                               | 2                  | 1                        | 99                |
|          | f) Orienta y Dirige a su zona industrial en conjunto a lograr la máxima calidad, eficiencia y competitividad.               | 5                     | 4               | 3                               | 2                  | 1                        | 99                |
|          | g) Conserva y Consolida la competitividad nacional e internacional, dentro de la economía de libre mercado.                 | 5                     | 4               | 3                               | 2                  | 1                        | 99                |
|          | h) Tiene prestigio y reconocimiento entre las empresas de su zona Industrial.   | 5                     | 4               | 3                               | 2                  | 1                        | 99                |
|          | i) Mantiene una comunicación permanente con sus Asociados.  | 5                     | 4               | 3                               | 2                  | 1                        | 99                |
|          | j) Es la mejor Asociación Industrial.   | 5                     | 4               | 3                               | 2                  | 1                        | 99                |

P. 35 ¿A que otras Asociaciones y Cámaras, está afiliada su empresa?, ¿Alguna otra?, ¿Qué otra?? **(INSISTIR Y EN CASO DE MENCIONAR SIGLAS, ANOTAR EL NOMBRE COMPLETO )**

P.36 ¿Cuál es el giro comercial de la empresa? GIRO COMERCIAL \_\_\_\_\_

P.37 Estas instalaciones de la empresa, ¿Son las Oficinas Matriz o son una Sucursal, Bodega o Fabrica?

OFICINAS MATRIZ-----1  
 SUCURSAL----- 2  
 BODEGA-----3  
 FABRICA-----4  
 OTRA, ¿CUÁL?\_\_\_\_\_

P.38 ¿Cuál es el número total del personal que labora en la empresa?

CLASIFICAR

De 1 a 30 Empleados (Micro)-----1  
 De 31 a 100 Empleados (Pequeña)-----2  
 De 101 a 500 Empleados (Mediana)-----3  
 Más de 501 Empleados (Grande)-----4

Especificar No. Total del Personal:\_\_\_\_\_

P.38a Del número total de Personal, ¿Qué porcentaje son Mujeres y que porcentaje son Hombres?

MUJERES \_\_\_\_\_ %  
 HOMBRES \_\_\_\_\_ %  
 Total 100% (DEBE SUMAR 100%)

P.38b Y del total del Personal, ¿Cuántos son Obreros y cuántos son Empleados?

No. DE OBREROS \_\_\_\_\_  
 No. DE EMPLEADOS \_\_\_\_\_  
 No. Total del Personal \_\_\_\_\_

P.39 ¿Cuántos turnos tienen establecidos en la empresa?  
 P.39a ¿Y que horario tienen para cada uno de ellos?

No. DE TURNOS \_\_\_\_\_  
 1er TURNO: de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ hrs.  
 2º TURNO: de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ hrs.  
 3er TURNO: de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ hrs.  
 4º TURNO: de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ hrs.

**NOTA: Anotar Horario de 00:00 a 24:00 Hrs.**

P.40 ¿Cuáles son los nombres y cargos de sus principales Ejecutivos; es decir, Presidente, Vicepresidentes, Directores y Gerentes?

| NOMBRES | CARGOS            |
|---------|-------------------|
| 1.-     | Presidente        |
| 2.-     | Vicepresidente de |
| 3.-     | Vicepresidente de |
| 4.-     | Vicepresidente de |
| 5.-     | Director de       |
| 6.-     | Director de       |
| 7.-     | Director de       |
| 8.-     | Director de       |
| 9.-     | Director de       |
| 10.-    | Gerente de        |
| 11.-    | Gerente de        |
| 12.-    | Gerente de        |
| 13.-    | Gerente de        |
| 14.-    | Gerente de        |

P.41 ¿Cuántos metros cuadrados tiene el terreno que abarca las instalaciones de la empresa?, ¿Cuántos m<sup>2</sup> tiene de Construcción?, ahora ¿Cuántos m<sup>2</sup> tiene de Bodega?, ¿Cuántos m<sup>2</sup> tiene de Patio?, ¿Cuántos m<sup>2</sup> tiene de Oficinas?, ¿Cuántos m<sup>2</sup> tiene la planta?, y finalmente, ¿Cuántos m<sup>2</sup> tiene de estacionamiento?

1. TERRENO \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  
 2. CONSTRUCCIÓN \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  
 3. BODEGA \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  
 4. PATIO \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  
 5. OFICINAS \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  
 6. ESTACIONAMIENTO \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  
 7. PLANTA \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  
 OTRO, (Especificar) \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

P.42 ¿Cuál es el número de unidades que tiene de Equipo de Transporte, tanto de reparto como de uso personal?

Equipo de Transporte de Reparto \_\_\_\_\_  
 Equipo de Transporte de Uso Personal \_\_\_\_\_

P.43 ¿Cuál es el movimiento semanal de Vehículos de Proveedores que entran a la empresa?, ¿Y de Vehículos de Reparto que salen de la empresa?

Vehículos de Proveedores (ENTRAN) \_\_\_\_\_  
 Vehículos de Reparto (SALEN) \_\_\_\_\_

P.44 ¿Qué sistemas de seguridad tienen implementados en la empresa? (LEER)

ALARMA-----1  
 CONTROL DE ACCESO Y REVISIÓN-----2  
 DETECTORES DE HUMO Y ROCIADORES-----3  
 PERSONAL DE SEGURIDAD-----4  
 SEGURIDAD PRIVADA-----5  
 PERROS ADIESTRADOS-----6  
 OTROS, ¿CUÁLES? \_\_\_\_\_

P. 45 Aproximadamente, ¿Cuánto es lo que paga su empresa de Impuesto Predial y de 2% sobre Nómina?

IMPUESTO PREDIAL \$ \_\_\_\_\_ ANUAL  
 2% SOBRE NÓMINA \$ \_\_\_\_\_

**NOTA: Especificar si el 2% sobre nómina es anual o bimestral**

P. 46 Aproximadamente, ¿Cuánto paga por consumo de Luz?

PAGO DE LUZ \$ \_\_\_\_\_

**NOTA. Especificar si el consumo es mensual o bimestral**

P. 47 Aproximadamente, ¿Cuánto paga por consumo de Agua Potable al bimestre?

AGUA POTABLE \$ \_\_\_\_\_

P. 47a ¿Ustedes utilizan Agua Tratada?

SI------(HACER PREG. 47b)-----1  
 NO------(SALTE A PREG. 48)----- 2

P. 47b Aproximadamente, ¿Cuánto paga por consumo de Agua Tratada al bimestre?

AGUA TRATADA \$ \_\_\_\_\_

P. 48 ¿Ustedes utilizan Gas Natural

SI------(HACER PREG. 48a)-----1  
 NO------(SALTE A PREG. 49)----- 2

P. 48a Y aproximadamente, ¿Cuánto paga por consumo de Gas Natural al bimestre?

GAS NATURAL \$ \_\_\_\_\_

P. 49 ¿Ustedes utilizan Gas LP

SI------(HACER PREG. 49a)-----1  
 NO------(SALTE A PREG. 50)----- 2

P. 49a Y aproximadamente, ¿Cuánto paga por consumo de Gas LP al bimestre?

GAS LP \$ \_\_\_\_\_

P. 50 Finalmente, aproximadamente ¿A cuanto ascienden las Ventas Anuales de la empresa?

VENTAS ANUALES \$ \_\_\_\_\_

**MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN.....**